**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ**

**Карпенко И.В., Анискина Е.С. (студенты 4 курса направления «Экономическая безопасность»)**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Кривых Н.Н.**

**Липецкий Филиал РАНХиГС**

Аннотация: одной из актуальных тем современной экономики как в России, так и в других современных государствах, является тема, связанная с управлением рисками. Риск является неотъемлемой частью любой деятельности, в том числе и экономической. За последние годы, участники экономических отношений пришли к выводу о том, что без учета фактора риска, экономическая деятельность вовсе не обеспечена устойчивым развитием. В России на практике управление рисками еще не получило широкого распространения, но уже наблюдается тенденция развития этого направления менеджмента у ведущих компаний.

Ключевые слова: риск-менеджмент, предпринимательство, экономика, управление.

Риск является неотъемлемой частью предпринимательской деятельности. У любого экономического субъекта, вне зависимости от того производит он активные действия или бездействует, всегда существует вероятность возникновения ущерба или убытков. В современных условиях использование риск-менеджмента особенно актуально. Поэтому предприятие без должного учета возможных факторов риска не может успешно развиваться.

Безусловно, каждое предприятие обладает своей спецификой и занимается разным видом деятельности, а значит и риски будут различными. Именно поэтому возникает необходимость в своевременном выявлении факторов риска и предполагаемый ущерб, который этот риск может нанести. Управление риском, а именно риск-менеджмент, представляет собой процесс принятия и выполнения управленческих решений, которые способны минимизировать неблагоприятное влияние на предприятии.

В настоящее время на Западе, даже при условии стабильной экономики и ситуации в стране, особенно внимательно относятся к вопросам управления рисками. Риск-менеджмент признан западными предпринимателями, как один из самых действенных инструментов управления. Поэтому компании заинтересованы в принятии на постоянную основу риск-менеджеров, чтобы таким образом обезопасить бизнес от возможных рисковых ситуаций.

Стоит отметить, что в российской экономике при существующих на сегодняшний день мировой политической и экономической нестабильности, вопросам анализа и управления комплексом рисков, которые могут возникнуть в процессе предпринимательской деятельности, уделяется небольшое внимание. В основном, система риск-менеджмента существует в финансовых структурах, компаниях с иностранным капиталом и крупных компаниях.

Основной проблемой риск-менеджмента в России является то, что предприятия используют только отдельные элементы риск-менеджмента, а некоторые и вовсе не прибегают к нему. В то время, как необходима система управления рисками, при использовании которой исследуется влияние разных случайных событий на результат деятельности предприятия, а риск-менеджер находит вариант снижения негативного влияния.

В настоящее время управление рисками на предприятии носит бессистемный или периодический характер. При таких условиях эффективность и результативность риск-менеджмента будет не на должном уровне. Изменить такую ситуацию способны высококвалифицированные специалисты, что является еще одной проблемой риск-менеджмента на российских предприятиях. Риск-менеджер компании должен разбираться в самых различных процессах, которые могут быть связаны, например, с политическими или экономическими условиями, с техническими и технологическими процессами деятельности предприятия, с оценкой, анализом или моделированием рисков.

Безусловно, применение западных моделей управления рисками без учета специфики деятельности конкретных предприятий, низкие знания об эффективности риск-менеджмента и маленькое количество подготовленных кадров в этой области являются главными проблемами риск-менеджмента в России, которые требуют своего решения.

Риск-менеджмент постепенно внедряется в российские компании. Так, по данным исследования консалтинговой группы KPMG, 65 % из 55 опрошенных российских компаний сформировали отдельное структурное подразделение по управлению рисками, а 4 % опрошенных планируют создать такое подразделение в будущем. Около 30 % не видят актуальности внедрения системы управления рисками. В большинстве компаний (56 %) структурное подразделение существует более 5 лет, что подразумевает наличие системы управления рисками с продвинутыми методами оценки, а также достаточно тесную интеграцию в процессы принятия бизнес-решений.

Также в 62 % компаний созданы коллегиальные органы по управлению рисками, причем в 16 % данных компаний эти органы созданы на нескольких уровнях управления. В большинстве случаев (75 %) коллегиальный орган создан на уровне высшего менеджмента компаний[[1]](#footnote-1).

По данным исследования, респонденты отмечают высокую степень вовлеченности в процессы стратегического планирования и бюджетирования. При этом половина из тех компаний, где риск-менеджмент вовлечен в процессы стратегического- или бизнес-планирования, используют методы стохастического (имитационного) моделирования.

Среди ключевых рисков, способных оказать негативное влияние на их деятельность, респонденты отметили: в группе стратегических рисков – изменение макроэкономических параметров и рыночной конъюнктуры; в группе операционных – риски, связанные с реализацией инвестиционных проектов; в группе регуляторных – риски, связанные с налоговым законодательством; в группе финансовых – ценовые риски.

Таким образом, можно констатировать то, что многие передовые практики корпоративного управления рисками прижились и применяются только в некоторых крупных российских компаниях различных секторов.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день существует большое количество проблем риск-менеджмента в России, но их решению не уделяется должного внимания. Среди ключевых областей для развития можно выделить следующие: процесс интеграции риск-менеджмента в стратегию развития компании, сбор и накопление статистических данных, взаимодействие между подразделениями, вовлечение и активное участие ключевых заинтересованных сторон, а также качество информации о ключевых рисках.

1. Исследование консалтинговой компании KPMG «Практики управления рисками в России» <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/pdf/2015/11/S_CG_10r.pdf> [дата обращения 14.04.2019] [↑](#footnote-ref-1)