Учреждение образования «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

|  |  |
| --- | --- |
| Факультет | Инженерно-экономический |
| Кафедра | Экономической теории и маркетинга |
| Специальность | 1-26 02 03 Маркетинг |
| Специализация | 1-26 02 03-16 Маркетинг в промышленности строительных материалов |

УДК 338.001.36

**СТАТЬЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| по дисциплине | **Функционально-стоимостной анализ** |
|  |  |
| Тема  | Содержание и задачи функционально-стоимостного анализа |
|  |
|  |
|  |
| Исполнители |
| Студентки 3 курса 8 группы Новик В.Ю., Андреюк В.А. |
| Руководитель |
| Старший преподаватель Пузыревская А.А. |
| Минск 2019 |

РЕФЕРАТ

Пояснительная записка 3 с., 3 источника литературы.

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ, МЕТОД, СУЩНОСТЬ, ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА

Целью выполнения данной работы является изучение сущности и задач функционально-стоимостного анализы, выявление плюсов и минусов функционально-стоимостного анализа.

**Введение**

Функционально-стоимостной анализ – это современный инструмент успеха любого предприятия. В настоящее время внедрение данного анализа в различные подразделения предприятий становится всё более актуальным, что обуславливает необходимость изучения вопроса сути данного анализа.

Цель изучения функционально-стоимостного анализа – на основе предоставления комплекса теоретических и прикладных знаний приобрести навыки методологии стоимостного анализа, выбора форм использования его в практической деятельности, снижения затрат на производство и обеспечение предприятия поиска резервов и вариантов обновления продукции.

**Содержание и задачи функционально-стоимостного анализа**

Функционально-стоимостной анализ – это метод комплексного системного исследования функций объектов, который направлен на повышение конкурентоспособности товара, снижение издержек и увеличение удовлетворённости потребительского спроса.

Свою историю функционально-стоимостной анализ начал ещё в конце 1940 года в США. Основоположником является инженер компании «Дженерал электрик» Л. Майлз. Во времена второй мировой войны на предприятиях существовал дефицит некоторых цветных металлов, которые необходимо было чем то заменить. Было принято решение о введении в производство более дешёвых и доступных материалов. В ходе исследования изменения производства было выявлено, что новые дешёвые материалы показали себя ничуть не хуже старых, и даже повысили надёжность металлических конструкций. Таким образом, данный метод снижения издержек Л. Майлз назвал инженерно-стоимостным анализом. Л. Майлзу определил анализ стоимости как творч–еский подход, целью которого является выявление непроизводительных затрат, которые не обеспечивают каких-либо требований заказчика. Л. Майлз подразделял функции, их оценку, создание эффективных вариантов технических решений[1].

Объектом функционально-стоимостного анализа являются товары, услуги, технологические процессы и разработки, нововведения и другие элементы, которые подвергаются функционально стоимостному анализу для оценки реализации функций и выбора оптимального варианта с наименьшими затратами.

Но стоит отметить, что особо популярен функционально-стоимостной анализ в исследовании технических объектов, т.е. детали, процессы производства, системы и т.д.

Цель проведения функционально стоимостного анализа – выявление потенциальных путей реализации того или иного объекта с наименьшими затратами как для потребителя, так и для производителя.

Основой проведения функционально-стоимостного анализа является соблюдение следующих принципов:

* принцип плановости;
* принцип комплексности;
* принцип системности;
* принцип функционального подхода;
* принцип ранней диагностики;
* принцип приоритета;
* принцип оптимальной детализации;
* принцип последовательности;
* принцип ликвидации узких мест;
* принцип творческого мышления.

Можно выделить как достоинства, так и недостатки функционально-стоимостного анализа. К недостаткам относят то, что функционально-стоимостной анализ требует больших затрат времен, финансов и труда, функционально-стоимостной анализ приводит к созданию детализированных моделей, несогласованность ожиданий проведения функционально-стоимостного анализа у разных руководящих лиц. Достоинством является то, что функционально-стоимостной анализ способствует разработке более эффективных стратегий и улучшению конкурентоспособности продукции.

При проведении функционально-стоимостного анализа специалист должен получить ответы на следующие вопросы:

1. Необходимо ли в товаре наличие всех его свойств?
2. Существует ли товар, который более точно удовлетворяет запросам потребителя?
3. Существует ли возможность изготовления товара с такой же конкурентоспособностью, но с меньшей себестоимостью?
4. Существуют ли более выгодные способы поставки ресурсов на предприятие?

Таким образом, функционально-стоимостной анализ используется для проведения стратегий товара, для решения управленческих задач, совершенствования различных этапов производства товаров и т.д.

**Заключение**

Функционально-стоимостной анализ является важнейшей составляющей функционирования экономически развитых предприятий. В настоящее время почти каждое предприятие использует функционально-стоимостной анализ на различных этапах жизненного цикла товара. Это объясняет актуальность самого функционально-стоимостного анализа и необходимость его изучения и применения в жизни предприятий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХИСТОЧНИКОВ

1. Платформа материалов - URL:https://pandia.ru/text/77/361/81670.php
2. Проектирование организации -URL:https://www.businessstudio.ru/articles/article/metodika\_funktsionalno\_stoimostnoy\_analiz\_i\_imitats/
3. Центр дополнительного образования -URL: http://www.elitarium.ru/funkcionalno-stoimostnoj-analiz-izdelie-tovar-funkciya-zatraty-svojstvo-kachestvo-proizvodstvo-tekhnologiya-potrebitel-ehkspluataciya/