Учреждение образования «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

|  |  |
| --- | --- |
| Факультет | Инженерно-экономический |
| Кафедра | Экономической теории и маркетинга |
| Специальность | 1-26 02 03 Маркетинг |
| Специализация | 1-26 02 03-17 Маркетинг в лесном комплексе |

**СТАТЬЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| по дисциплине | | | **Функционально-стоимостной анализ** |
|  | |  | |
| Тема | Методология функционально-стоимостного анализа | | |
|  |
|  |
|  | | | |
| Исполнители | | | |
| Студенты 3 курса 7 группы Ткачева Е.Л., Сумейко А.О. | | | |
| Руководитель | | | |
| Старший преподаватель Пузыревская А.А. | | | |
| Минск 2019 | | | |

РЕФЕРАТ

Пояснительная записка 3 с.,4 источника литературы.

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ, ИССЛЕДОВАНИЯ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Целью функционально-стоимостного анализа является обеспечение правильного распределения средств, выделяемых на производство продукции или оказание услуг по прямым и косвенным издержкам.

**Введение**

Многие знают о существовании функционально стоимостного анализа, но не все разбираются в его предназначении на предприятии. Чаще всего это связанно с отсутствием информации, в которой бы объяснялось для чего он предназначен. Целью данной работы является раскрытия понятия функционально-стоимостного анализа, выделение этапов, целей его проведения, области применения.

**Методология функционально-стоимостного анализа**

Функционально-стоимостной анализ (ФСА) представляет собой технологию, которая позволяет оценить реальную стоимость продукта или услуги безотносительно к организационной структуре предприятия.

Целью ФСА является обеспечение правильного распределения средств, выделяемых на производство продукции или оказание услуг по прямым и косвенным издержкам. Это позволяет более реалистично оценивать расходы компании. ФСА используется как методология непрерывного совершенствования продукции, услуг, производственных технологий.

Для того чтобы разобраться в сущности функционально-стоимостного анализа разберем его этапы.

Функционально-стоимостной анализ начинается с подготовительного этапа, задача которого заключается в выборе метода для выполнения определенных исследований. В свою очередь подготовительный этап можно разделить на части:

-сбор группы исследователей (для наиболее широкого изучения особенностей объекта);

-определение объекта исследования;

-конкретизация цели анализа (для чего будет проведен ФСА);

-построение плана анализа (для определения последовательности действий).

Переход ко второму этапу возможен только если сформирована группа исследователей, выбран объект, утвержден план исследования.

Задачей информационного этапа считается сбор и обобщение информации об исследуемом объекте. Информационный этап также проводится пошагово: подготовка и сбор информации об исследуемом объекте; становление модели объекта анализа; изучение технологии, условий изготовления, условий применения; определение затрат и их структуры на всех стадиях жизненного цикла.

Информационный этап является ключевым в функционально-стоимостном анализе, поскольку от количества и качества информации зависит итог всего анализа.

Информация для анализа поступает от двух источников: первичных и вторичных. К первичным источникам относится опрос потребителей, запросы в соответствующие подразделения предприятия, первичная документация. К вторичным источникам можно отнести нормативные акты, стандарты продукции, инструкции, анализ потенциальных поставщиков.

Переход к третьему этапу можно осуществлять только после отбора всей интересующей информации.

На аналитическом этапе задачей является анализ функций и затрат на их осуществление объекта функционально-стоимостного анализа. Стадии выполнения аналитического этапа можно представить в данной последовательности: определение функций объекта анализа и элементов; систематизация функций; создание функциональной модели; построение затрат на функции; создание функционально-стоимостной диаграммы; определение задач совершенствования объекта.

В результате построения функционально-стоимостной диаграммы, происходит совмещение диаграммы значимости функции и структуры затрат на их осуществление. Таким образом, определяется область наибольших затрат.

Следующим немаловажным этапом является творческий этап, задача которого состоит в поиске решений по устранению функций, не приносящих пользу, соединение полезных и удешевление объекта, то есть творческий поиск решений поставленных задач, в котором принимает участие вся исследовательская группа. Стадии творческого этапа состоят из: выдвижение предложений по совершенствованию объекта; сравнение предложений и выбор наиболее перспективных из них; классификация предложений по функциям; формирование вариантов выполнение функций.

Законченным творческий этап считается, если выявлены и сформированы наиболее перспективные варианты решения задачи. На исследовательском этапе происходит: составление наброска проекта; анализ выбранных решений; отбор наиболее подходящего решения; проведение испытаний; подтверждение правильности выбранного решения; технико-экономическое обоснование решения.

Внедренческий этап делится на стадии проведения: включение выдвинутых предложений в планы; утверждение планов; контроль за выполнением планов; анализ эффективности реализации планов; побуждение работников на внедрение методов ФСА.

Завершенным внедренческий этап считается если изготовлены и экспериментально проверены первые образцы изделий, получены технико-экономические результаты.

ФСА считается завершенным если после проведения контроля первого выпуска негативных факторов не выявлено.

Развитие функционально-стоимостного анализа нашло широкое применение в управленческом учете. В первую очередь из-за системности метода, который позволяет определить структуру исследуемого объекта, деление его на составные части, дать им двойственную оценку: со стороны потребительской стоимости качества целого, и со стороны стоимости затрат на производство). Из-за системности подхода функционально-стоимостного анализа можно выделить в исследуемом объекте причинно-следственные связи между качеством продукции и затратами на ее производство. В результате появляются причины для устранения механических методов планирования от установленных нормативов на базе сложившейся величины трудоемкости себестоимости и затраты материалов.

Так же информацию ФСА возможно применять как для оперативного, так и для стратегического управления.

Таким образом, функционально-стоимостной анализ необходим на предприятии, чтобы показать, каким образом можно перераспределить ресурсы для получения максимальной выгоды, необходимо определить потенциал факторов, которые имеют максимальный показатель, а также выявить самые выгодные направления инвестирования капитала.

**Заключение**

В настоящее время не многие предприятия применяют функционально-стоимостной анализ так как его считают сложным для понимания и применения. Функционально-стоимостной анализ является незаменимым средством для предприятий на сегодняшний день, он помогает повысить конкурентоспособность, снизить себестоимость на производство, увеличить прибыль предприятия. Все это помогает оставаться предприятиям на плаву. Это объясняет актуальность изучения функционально-стоимостного анализа.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анохин А.Н. Методы экспертных оценок. Уч. пособие. – Обнинск: издательство обнинского института атомной энергетики, 1996г. – 125 с.

2 Кнутарев А.С. Функционально-стоимостной анализ. Развитие, тенденция, практическое применение / А.С. Кнутарев // В книге: Неделя науки СПбГПУ. Материалы научно-практической конференции c международным участием. Редакционная коллегия: М.С. Кокорин (ответственный редактор) и др. 2014. – С. 322-324.

3 Пивиков Д.В. Функционально-стоимостной анализа (ФСА) на основе процессного подхода как инструмент управления промышленным предприятием / Д.В. Пивиков, К.И. Колесов // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 4-1 (45-1). – С. 782-787.

4 Попова Л. В. Особенности проведения функционально-стоимостного анализа в России и США / Л. В. Попова, К. Э. Дудина // Управленческий учет. – 2013. – № 11. – С. 42-55.