Учреждение образования «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

|  |  |
| --- | --- |
| Факультет | Инженерно-экономический |
| Кафедра | Экономической теории и маркетинга |
| Специальность | 1-26 02 03 Маркетинг |
| Специализация | 1-26 02 03-17 Маркетинг в лесном комплексе |

**СТАТЬЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| по дисциплине | **Функционально-стоимостной анализ** |
|  |  |
| Тема  | Выделение направлений функционально-стоимостного анализа для совершенствования производства. |
|  |
|  |
| Исполнители |
| Студенты 3 курса 8 группы Матус В.В, Невдах Е.А. |
| Руководитель |
| Старший преподаватель Пузыревская А.А. |
| Минск 2019 |

РЕФЕРАТ

Пояснительная записка 5 с., 4 источника литературы.

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ, СЕБЕСТОИМОСТЬ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ, РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ, ALLFUSION PROCESS MODELER, РАБОЧИЙ ПЛАН.

Целью выполнения данной работы выявить эффективные направления решения задач ФСА на производстве.

**Введение**

Статья посвящена рассмотрению отдельных направления в решении задач функционально-стоимостного анализа на производстве. ФСА на современных мероприятиях в настоящее время играет немаловажную роль для решения задач производства по повышению в значимости своего товара (услуги). Для лучшего продвижения, каждый раз ФСА требует усовершенствования, для наилучшей эффективности. Суть функционально-стоимостно-го анализа состоит в целенаправленном выявлении затрат, которые не являются обязательными с точки зрения осуществления объектом его функционального назначения.

**Выделение направлений функционально-стоимостного анализа для совершенствования производства.**

На современном этапе развития техники и технологии растет значимость функционально-стоимостного анализа как метода повышения эффективности работы предприятий, на основе улучшения качества выпускаемой продукции (услуг) при одновременном снижении издержек производства. Сегодня в большинстве экономически развитых стран метод ФСА применяется на практике на предприятиях различных сфер деятельности для повышения эффективности их работы на основе использования функций и поиска резервов для повышения качества продукции [1].

Для повышения эффективности производства на основе ФСА необходимо выявить критические функции. Одна из критических функций определяется по разности значения и стоимости, вторая – по степени невыполнения функциональных свойств. Если стоит задача совершенствования нового оборудования, то в основном принимаются меры по воздействию на одну из критических функцию, если необходимо усовершенствовать существующее оборудование, то в основном воздействие идет на другую критическую функцию. Критическая функция может определяться по стандартным показателям надежности.

 Поиск новых решений позволяет выработать рекомендации по совершенствованию исполнения функций, по добавлению новых полезных функций или устранению ненужных функций.

Одним из основных направлений совершенствования управления предприятием является выбор и принятие обоснованных управленческих решений. На современном этапе развития рыночных отношений эффективным инструментом, позволяющим комплексно решать задачи экономии ресурсов, повышения качества управления является функционально-стоимостный анализ.

Суть ФСА состоит в целенаправленном выявлении затрат, которые не являются обязательными с точки зрения осуществления объектом его функционального назначения, так же является комплексом выполняемых по определенной методике аналитических, проектных и внедренческих работ по совершенствованию конструкции изделий и технологии их производства с целью снижения себестоимости и повышения качества. [2]

Одним из инструментов, обеспечивающих эффективность управления затратами (себестоимостью), является использование на практике методологии(ФСА). В связи с этим возникла необходимость дальнейшего совершенствования ФСА посредством комплексного применения статистических методов исследования себестоимости в ФСА, которые в отличие от других методов выявляют устойчивые закономерности, что, следовательно, позволяет предвидеть дальнейшее развитие анализируемого процесса управления себестоимостью. Вместе с тем статистическое моделирование приобретает особое значение в условиях риска и неопределенности деятельности предприятия, являясь неотъемлемой составляющей процедуры принятия управленческого решения. Применение статистических методов в ФСА позволяет структурировать себестоимость, отслеживать ее динамику, тем самым способствуя выявлению резервов и формированию выводов и предложений по их использованию при принятии управленческих решений. Таким образом, комплексное применение статистических методов в проведении функционально-стоимостного анализа для предприятий (организаций, фирм, компаний) позволяет обосновать высокую теоретическую и практическую значимость проведенного исследования и определить его актуальность.[3]

Постоянно изменяющаяся внешняя среда, в которой вынуждены действовать предприятия, требует ускоренной их адаптации к новым условиям хозяйствования. Чтобы удержать свои рыночные позиции, производители должны постоянно совершенствовать свои бизнес-процессы. Решению этой задачи во многом способствует внедрение на предприятиях процессного подхода к управлению основанного на методах (ФСА). Функционально-стоимостной анализ бизнес-процессов является довольно-таки трудоемкой процедурой, поэтому его практически невозможно осуществлять без использования специальных инструментальных комплексов. В настоящее время существует целый ряд программных продуктов, позиционируемых производителями как «система для решения задач ФСА».

Для улучшения и совершенствования деятельности на белорусских производствах, более эффективного решения поставленных задач, возможно использование некоторых программных продуктов для решения задач ФСА, которые хорошо применяются на российском рынке. Определенные программные продукты получат свою адаптацию под определенное производство, но тем самым поспособствует повышению эффективности решения задач ФСА на белорусских предприятиях.

Наиболее популярными продуктами на российском рынке CASE-средств, являются AllFusion Process Modeler, EasyABC Plus, ARIS PCA, VIP-Costing и Hyperion Business Modeling.

Пример использования программы рассмотрим на AllFusion Process Modeler (ранее BPwin) поставляемый компанией Computer Associates International Inc. (США), поддерживает нотации IDEF0, DFD, IDEF3 и позво-ляет анализировать бизнес-процессы трех точек зрения:

1. функциональности системы. Диаграммы IDEF0 предназначены для описания бизнес-процессов на предприятии: они показывают, какие объекты потребляются или изменяются функциями, какими регламентами руководствуются функции, каков результат деятельности функций, и какие для этого требуются ресурсы;
2. организации документооборота. Диаграммы DFD описывают потоки данных и позволяют проследить, каким образом происходит обмен информацией как внутри системы между функциями бизнес-процесса, так системы в целом с внешней информационной средой;
3. последовательности выполнения функций. Диаграммы IDEF3, называемые также диаграммами workflow (рабочий процесс) описывают логику взаимодействия информационных потоков, последовательность выполнения функций и альтернативные сценарии развития бизнес-процесса.

AllFusion Process Modeler позволяет разрабатывать как гибридные модели, состоящие из диаграмм различного типа, так и модели, состоящие из однотипных диаграмм. При этом любая из моделей может быть пополнена данными о затратах на осуществление функций с помощью такой составляющей функционально-стоимостного анализа, как Activity Based Costing (АВС). Activity Based Costing обычно применяется для того, чтобы определить действительную стоимость производства продукта или поддержки клиента, идентифицировать функции, которые «стоят» больше всего (т е. те, которые должны быть улучшены в первую очередь), обеспечить менеджеров предприятия финансовой мерой предлагаемых изменений и т. д.

АВС в составе AllFusion Process Modeler оперирует следующими основными понятиями:

* объект затрат – причина, по которой функция выполняется (обычно основной выход функции);
* движение затрат – характеристики входов и управлений функции, которые влияют на то, как выполняется функция и как долго она длится;
* центры затрат, которые трактуются как статьи расхода.

Общие затраты по функции рассчитываются как сумма по всем центрам затрат. При определении затрат на вышестоящую (родительскую) функцию сначала вычисляется произведение затрат дочерней функции на частоту ее выполнения (число раз, которое функция выполняется в рамках родительской функции), затем результаты суммируются.

Этот принцип подсчета стоимости справедлив лишь в том случае, когда функции выполняются последовательно. Если схема осуществления функций более сложная, можно отказаться от автоматического подсчета и задать итоговую стоимость функций вручную. Тогда результаты расчетов с нижних уровней декомпозиции будут игнорироваться, а при расчетах на верхних уровнях будет учитываться стоимость, заданная вручную [4].

Основным документом, обеспечивающим выполнение задач в процессе проведения ФСА, является рабочий план, представленный виде линейного или сетевого графика, он составляется в подразделении ФСА с учетом целей разработки поставленных задач. В рабочем плане должны быть отражение цели разработки, список сотрудников аналитической группы, календарный план работ, ответственные исполнители. Внедрение результатов ФСА проводится в соответствии с существующим порядком выполнения работ по новой технике и технологии. Практический опыт показывает, что использование функционально-стоимостного анализа целях совершенствования управленческого процесса позволяет снизить непроизводительные затраты до 20 %.[3]

**Заключение**

Постоянно изменяющаяся внешняя среда, в которой вынуждены действовать предприятия, требует ускоренной их адаптации к новым условиям хозяйствования. Подводя итог, следует сказать, что для проведения функционально стоимостного анализа деятельности предприятий целесообразно использовать те программные продукты, которые являются комплексными, т.е. сочетают в себе как аналитические функции, так и функции моделирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХИСТОЧНИКОВ

1. Гордашникова О. Ю. Функиионально-стоимостной анализ качества продукии и управления маркетингом на предприятии [Текст] / О. Ю. Гордашникова. — Москва: Альфа-Пресс. 2006. — 886
2. Молев М.Д. Научно-методологическиеосновы формирования новых услуг: монография / М.Д. Молев. — Шахты: ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2009.
3. Афанасьев В. Н., Кузнецова В. Б. Комплексное применение статистических методов в функционально-стоимостном анализе / Афанасьев В. Н., Кузнецова В. Б. –Известия Саратовского университета. 2012 – 54
4. Бойко А. А., Рыбачек Н. В. Инструментальные комплексы для проведения функционально-стоимостного анализа деятельности предприятий / Бойко А. А., Рыбачек Н. В. – Вестник. Экономика. 2012 – 139