Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования

«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Факультет психолого-педагогического образования

Кафедра психологии и педагогики дошкольного и начального образования

Работа допущена к защите

Зав. кафедрой ППО

\_\_\_\_\_\_\_\_\_/М. В. Ломаева/

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г.

**Выпускная квалификационная работа**

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КИНО В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТИ СЕМЬИ У СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА**

**Направление подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, профиль «Психология образования»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Исполнитель:студентка группы Нт-404о ПСО | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/подпись/ | ГильмуллинаЗульфия Рустамовна |
| Руководитель:доцент кафедры ППО | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/подпись/ | Соколова А. В., кандидат педагогических наук |
| Рецензент: доцент кафедры ППО | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/подпись/ | Ческидова И. Б.,кандидат педагогических наук |
| Нормоконтролер:доцент кафедры ППО | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/подпись/ | Соколова А. В.,кандидат педагогических наук |

Нижний Тагил 2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования

«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Факультет психолого-педагогического образования

Кафедра психологии и педагогики дошкольного и начального образования

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой ППО

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М. В. Ломаева

ЗАДАНИЕ

**на подготовку выпускной квалификационной работы**

|  |
| --- |
| Студентке 4 курса Гильмуллиной Зульфие Рустамовне. |
| Направление: 44.03.02 Психолого-педагогическое образование. |
| Профиль: «Психология образования». |
| Руководитель ВКР: Соколова Анжела Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры психологии и педагогики дошкольного и начального образования. |
| Срок выполнения ВКР: с 15.11.2018 г. по 02.06.2019 г. |
| Тема ВКР: «Использование кино в формировании ценности семьи у современного студенчества». |
| Утверждена приказом по НТГСПИ: № 350-у от 15 ноября 2018 г. |

Перечень основных теоретических вопросов, подлежащих разработке в данной ВКР: теоретические основы формирования ценности семьи у современного студенчества с использованием кино: формирование ценности семьи у современного студенчества как психолого-педагогическая проблема; характеристика кино как вида искусства; возможности кино в формировании ценности семьи у современного студенчества.

Содержание практической части ВКР (исследовательские материалы, иллюстрированное приложение, творческие работы и т.д.): проектирование деятельности педагога-психолога по формированию ценности семьи у современного студенчества с использованием кино: описание методики и результатов диагностики особенностей сформированности ценности семьи у современного студенчества; проект деятельности педагога-психолога по формированию ценности семьи у современного студенчества с использованием кино.

Основная литература и исходные данные к работе: исследования В. А. Сысенко, Ю. А. Гаспарян, В. Т. Лисовского по проблеме подготовки молодежи к браку, формировании позитивного отношения к семье, исследования Б. Р. Псавко и О. М. Стельниковой по проблеме роли образования и воспитания в формировании семейных ценностей, исследования Ю. В. Жильцовой по проблеме формирования семейных ценностей у студенческой молодежи, исследования М. В. Скрипарь и С. Н. Азадовой по проблеме влияния кино на жизненные ориентации молодежи, исследования С. О. Плотниковой и Ю. Е. Болотина по проблеме влияния кино на мировоззренческие установки молодежи.

**План-график выполнения ВКР**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Этапы выполнения ВКР | Сроки их выполнения | Подпись руководителя |
| Ознакомление с положением о подготовке и защите ВКР обучающимися по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программой ИГА | 15.11.2018 г. |  |
| Составление совместно с руководителем плана работы | 16.11.2018 г. |  |
| Представление студентом списка источников информации и анализа существующей практики по исследуемой проблеме | До 23.11.2018 г. |  |
| Разработка и согласование с руководителем введения | До 30.11.2018 г. |  |
| Разработка и согласование с руководителем первой главы ВКР | До 31.12.2018 г. |  |
| Разработка и согласование с руководителем второй главы ВКР | До 31.03.2019 г. |  |
| Разработка и согласование с руководителем заключения | До 19.04.2019 г. |  |
| Оформление работы | До 30.04.2019г.  |  |
| Корректировка ВКР | До 12.05.2019 г.  |  |
| Подготовка доклада и его презентации | 13.05. – 24.05.2019 г. |  |
| Проверка текста на объем заимствований | До 24.05.2019 г. |  |
| Проведение предварительной защиты дипломной работы | 24.05.2019 г. |  |
| Устранение замечаний, написание автореферата ВКР | 25.05. – 02.06.2019 г. |  |
| Нормоконтроль | 03.06. – 09.06.2019 г. |  |
| Предоставление ВКР руководителю для написания отзыва | До 10.06.2019 г. |  |
| Предоставление ВКР рецензенту для написания рецензии | 10.06. – 19.06.2019 г. |  |
| Предоставление ВКР на подпись заведующему выпускающей кафедрой | 24.06.2019 г. |  |
| Представление ВКР в ГЭК (секретарю ГЭК) | 24.06.2019 г. |  |
| Защита выпускной квалификационной работы | 27.06.2019 г.  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Задание получила: |  | /Гильмуллина З. Р./ | 16.11.2018 г. |
|  | *(подпись студента)* |  | *(дата)* |

Решением кафедры психологии и педагогики дошкольного и начального образования от 24.05.2019 г., протокол № 9, выпускная квалификационная работа студентки \_\_\_\_\_\_\_\_\_Гильмуллиной Зульфии Рустамовны\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(Фамилия И. О. студента)*

признана завершенной и допущена к защите в государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Заведующий кафедрой |  |  | /Ломаева М. В./ |  | 24.05.2019 г. |
|  | *(подпись)* |  | *(Фамилия И. О.)* |  | *(дата)* |
| Руководитель ВКР |  |  | /Соколова А. В./ |  | 24.05.2019 г. |
|  | *(подпись)* |  | *(Фамилия И.О)* |  | *(дата)* |

**АННОТАЦИЯ**

Выпускная квалификационная работа выполнена на 94 страницах, содержит 22 таблицы, 48 источников литературы, а также 5 приложений на 23 страницах.

Ключевые слова: ценность семьи, формирование ценности семьи, современное студенчество, кино.

Библиографическое описание ВКР.

Гильмуллина, Зульфия Рустамовна. Использование кино в формировании ценности семьи у современного студенчества: выпускная квалификационная работа / исполн.: З. Р. Гильмуллина; рук.: Соколова А. В.; М-во науки и высшего образования Рос. Федерации, Нижнетагил. гос. соц.-пед. ин-т (ф) ФГАОУ ВО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», фак. психол.-пед. образования, каф. психологии и педагогики дошкол. и нач. образования. — Нижний Тагил: НТГСПИ (ф) РГППУ, 2019. — 94 л. — Библиогр.: л. 67–71.

Краткая характеристика содержания ВКР:

Тема: «Использование кино в формировании ценности семьи у современного студенчества».

Проблема исследования заключается в поиске возможностей кино для формирования ценности семьи у современного студенчества.

Цель исследования: дать теоретическое обоснование возможностей кино в формировании ценности семьи у современного студенчества.

На основе изучения и анализа психолого-педагогической литературы выявлены особенности формирования ценности семьи у современного студенчества. Раскрыта характеристика кино как вида искусства. Охарактеризованы возможности кино в формировании ценности семьи у современного студенчества.

Описана методика и результаты диагностики особенностей сформированности ценности семьи у современного студенчества. Разработан проект деятельности педагога-психолога по формированию ценности семьи у современного студенчества с использованием кино.

Новизна выполненной ВКР в сравнении с другими, родственными по тематике и целевому назначению заключается в том, что мы выявили и охарактеризовали возможности кино в формировании ценности семьи у современного студенчества. В процессе выполнения работы был разработан проект деятельности педагога-психолога, посвященный изучаемой теме.

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| ВВЕДЕНИЕ | 10 |
| Глава 1. | ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТИ СЕМЬИ У СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КИНО | 15 |
| 1.1. | Формирование ценности семьи у современного студенчества как психолого-педагогическая проблема | 15 |
| 1.2.1.3. | Характеристика кино как вида искусстваВозможности кино в формировании ценности семьи у современного студенчества | 2128 |
| ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1 | 34 |
| Глава 2. | ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЦЕННОСТИ СЕМЬИ У СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КИНО  | 36 |
| 2.1. | Описание методик и результатов диагностики особенностей сформированности ценности семьи у современного студенчества | 36 |
| 2.2. | Проект деятельности педагога-психолога по формированию ценности семьи у современного студенчества с использованием кино | 51 |
| ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2 | 64 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 65 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ | 67 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 1. | Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича  | 72 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 2. | Анкета «Отношение молодежи к семейной жизни» | 74 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 3. | Протоколы исследования особенностей сформированности ценности семьи у современного студенчества | 79 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 4. | Планы-конспекты деятельности педагога-психолога по формированию ценности семьи у современного студенчества с использованием кино | 88 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 5. | Список рекомендуемых фильмов для самостоятельного просмотра | 93 |

**ВВЕДЕНИЕ**

**Актуальность темы исследования.** В последнее десятилетие наблюдаются отрицательные тенденции брачно-семейных отношений между молодыми людьми: усугубляется нравственно-психологический климат в молодых семьях; увеличивается количество разводов; профессионально-карьерные ценности доминируют над семейными и т. д.

Необходимым становится вопрос о формировании у молодежи ценности семьи как общей культуры в аспекте брачно-семейного поведения. Ценность семьи — культивируемая в обществе совокупность представлений о семье, влияющая на выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия.

Ни одна нация, ни одна культурная общность не смогла обойтись без семьи, играющей весомую роль в укреплении здоровья и воспитания, обеспечении экономического и социального процесса общества, в усовершенствовании демографических процессов. Наиболее перспективной в формировании ценности семьи является студенческая молодежь, стоящая на пороге жизненного самоопределения, так как ценнейшим социально-психологическим приобретением юности является открытие своего внутреннего мира, приобретение жизненно важных ценностей и взаимных отношений с окружающими, близкими, самим собой. Студенчество — особая общественная группа общества, резерв интеллигенции, который объединяет в своих рядах молодых людей примерно одинакового возраста, образовательного уровня — представителей всех классов, социальных слоев и групп населения.

На сегодняшний день в Российской Федерации были разработаны и продолжают разрабатываться программы проектов по формированию ценности семьи у современного студенчества: Комплексная программа просвещения и формирования ценностей семейной жизни среди детей, подростков, молодежи и родительской общественности в Тюменской области на 2015–2019 годы, цель которой — формирование позитивного отношения у детей, подростков и молодежи к семейным ценностям, конструктивного отношения к созданию семьи и ответственному родительству; Программа по формированию у молодежи семейных ценностей и ответственного отношения к вступлению в брак на тему: «Все начинается с любви…» (Ульяновская область, 2017 г.), цель которой — сформировать у молодёжи духовно-нравственные ценности семьи как основные ориентиры успешной и благополучной семьи; Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года (общественный проект), цель которой — поддержка, укрепление и защита семьи и ценностей семейной жизни, создание необходимых условий для выполнения семьей ее функций, повышение качества жизни семей и обеспечение прав членов семьи в процессе ее общественного развития.

А также на сегодняшний день в Российской Федерации предусмотрены разнообразные формы помощи для молодых семей: высокая вероятность получения муниципальной квартиры; возможность выделения молодоженам земельного участка для строительства жилого дома; получение федерального материнского капитала и единовременное пособие. В рамках реализации в 2013–2016 годах приоритетного национального проекта «Здоровье» в субъектах Российской Федерации построено и оснащено 32 перинатальных центра в 30 субъектах Российской Федерации.

В процессе обучения в вузе 30% студентов создают свои семьи. Исходя из этого, целенаправленное исследование процесса подготовки молодых людей к семейной жизни и выявление условий его улучшения имеет важное значение.

Проанализировав действующие технологии, определяющие подготовку студентов к семейной жизни, мы пришли к выводу, что в большинстве случаев им присущи недостатки, которые не дают возможность рассчитывать на эффективный результат: цели ставятся недостаточно операционально; деятельность не всегда носит планомерный характер; мероприятия организуются формально; без применения инновационных форм и методов.

Подготовка студентов к семейной жизни имеет возможность быть успешной лишь только с опорой на всю совокупность всевозможных форм и методов образовательной среды вуза. Но, к сожалению, не все вузы Российской Федерации могут предоставить всю совокупность разнообразных форм и методов.

Проблема подготовки молодежи к браку, формирование позитивного отношения к семье рассмотрены в работах В. Т. Лисовского, В. А. Сысенко, Ю. А. Гаспарян. Роль образования и воспитания в формировании семейных ценностей раскрыта в работах Б. Р. Псавко и О. М. Стельниковой. Формирование семейных ценностей у студенческой молодежи было рассмотрено Ю. В. Жильцовой. История кино и его жанры были раскрыты в работах И. Беленького и Р. Бергена. Роль киноискусства, его влияние на современную молодежь были рассмотрены Н. И. Наркевичем, С. О. Плотниковой и Ю. Е. Болотиным.

Таким образом, в настоящее время в Российской Федерации остро стоит вопрос об изменении отношения к семье, а именно — необходимости рассматривать семью как социальную и личностную ценность.

Актуальность формирования ценности семьи у современной студенческой молодежи в современных условиях обусловлена, с нашей точки зрения, наличием противоречия между тем, что существует необходимость формирования ценности семьи у современного студенчества и недостаточным использованием возможностей кино в решении данной проблемы.

Отсюда вытекает проблема исследования, которая заключается в поиске возможностей кино для формирования ценности семьи у современного студенчества.

**Объект исследования**: формирование ценности семьи у современного студенчества.

**Предмет исследования**: возможности кино в формировании ценности семьи у современного студенчества.

**Цель исследования**: дать теоретическое обоснование возможностей кино в формировании ценности семьи у современного студенчества.

**Гипотеза исследования:** предполагаем, что кино, вероятно, будет способствовать формированию ценности семьи у современного студенчества, поскольку оно позволяет:

— выстроить образ будущей семьи;

— понять смысл семейных духовно-нравственных ценностей на основе знаний о семье;

— принять семью как необходимую ценность для отдельной личности и общества в целом.

**Задачи исследования:**

1. На основе изучения и анализа психолого-педагогической литературы выявить особенности формирования ценности семьи у современного студенчества.
2. Охарактеризовать возможности кино в формировании ценности семьи у современного студенчества.
3. Описать методику и результаты диагностики особенностей сформированности ценности семьи у современного студенчества.
4. Разработать проект деятельности педагога-психолога по формированию ценности семьи у современного студенчества с использованием кино.

**Для решения поставленных задач были использованы следующие методы исследования:**

**—** теоретические: теоретический анализ психолого-педагогической и методической литературы, сравнение, классификация, обобщение;

**— эмпирические: изучение** психолого-педагогической и методической литературы, анкетирование, проектирование.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанный проект деятельности педагога-психолога может быть использован педагогами-психологами для формирования ценности семьи у современного студенчества с использованием кино.

База исследования: филиал РГППУ в городе Нижний Тагиле, г. Нижний Тагил.

Структура выпускной работы состоит из введения, двух глав, выводах по главам, заключения, списка использованной литературы и источников, содержащего 48 источников. Работа содержит 22 таблицы, 3 рисунка и приложения на 23 страницах. Общий объем 94 страницы.

**ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТИ СЕМЬИ У СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА ПОСРЕДСТВОМ КИНО**

**1.1. Формирование ценности семьи у современного студенчества как психолого-педагогическая проблема**

Семья, ее роль, направленность семейной политики в жизни человека и общества, в основном, находится в зависимости от значимости семейных ценностей, их места в системе ценностей людей.

Семья — это совокупность индивидов, состоящих, по меньшей мере, в одном из трех видов отношений: отношения кровного родства (брат-брат, брат-сестра и т. п.), отношения порождения (родители-дети), отношения свойства (муж–жена) [44, c. 53].

Особое место при изучении ценности семьи у современного студенчества занимает анализ эволюции мотивов вступления в брак. В случае если в традиционном обществе в качестве главного мотива брачности выступает экономический фактор, то в индустриальном — на первые места при опросах выходит такой мотив брака как любовь и желание иметь рядом близкого человека.

Создание семьи, ее стабилизация и развитие является одним из самых весомых событий в жизни молодежи. В обществе мотивация образования семьи рассматривается как процесс, побуждающий молодых людей к активизации собственной деятельности в удовлетворении своих социальных и природных потребностей в браке [31, c. 87].

Студенчество — особая общественная группа общества, резерв интеллигенции, который объединяет в своих рядах молодых людей примерно одинакового возраста, образовательного уровня — представителей всех классов, социальных слоев и групп населения [12, c. 56].

В. С. Мухина отмечает, что «студенческий возраст — это чрезвычайно значимый период в жизни человека. Вступив в юность подростком, молодой человек завершает этот период истинной взрослостью, когда он действительно сам определяет для себя судьбу, свой жизненный путь» [25, с. 167].

Студенческая семья — молодая семья, только начинающая строить семейные отношения [33, с. 9].

Рассмотрим главные показатели сформированности ценности семьи у современного студенчества:

1. Мировоззренческий (сформированность нравственного сознания; осознание семьи как ценности и т. д.).

2. Образовательно-воспитательный (приобретение и пополнение знаний о вопросах семейно-брачных отношений; формирование социальных ролей супругов и родителей и т. д.).

3. Деятельностный (способность к регулированию внутрисемейных отношений, конфликтных ситуаций; общность семейных интересов, увлечений и т. д.).

Чтобы процесс формирования ценности семьи у студенчества был эффективным, нужно реализовывать следующие группы педагогических условий:

Во-первых, условия, нацеленные на формирование мировоззренческой составляющей, содействующие осознанию студенчеством семьи как необходимой человеческой ценности для отдельной личности и общества в целом.

Во-вторых, условия, включающие воспитательно-образовательную составляющую:

— создание образовательного пространства, направленного на повышение теоретического и практического уровня подготовки студентов к семье и браку;

— создание информационного пространства в вузе с целью увеличения объема и качества получаемой информации, методической работы для приобретения и пополнения знаний студентами по вопросам семейно-брачных отношений.

В-третьих, условия, опирающиеся на деятельностную составляющую, где взаимодействие муниципальных, общественных и частных организаций, образовательных учреждений и семьи позволит включить студенчество в общественно-полезную деятельность, раскрыть их возможности через различные формы работы для подготовки молодых людей к семейной жизни и ответственному родительству.

В последнее время все большее количество людей несколько преуменьшают роль ценности семьи в жизни, ставя превыше нее карьеру, материальные блага и т. д. Этот факт отрицательным образом сказывается на таких людях, потому что только наиболее значимой личностью станет считаться человек, всесторонне развитый, в том числе и в сфере ценности семьи. Поэтому необходимо выявить уровень значимости ценности семьи [43, c. 66].

Считается, что понятие ценности впервые было введено И. Кантом в работе «Критика чистого разума». Философ противопоставил сферу нравственности (свободы) сфере природы (необходимости) и развивал представление о «мире должного» (мире ценностей и норм) в отличие от «мира сущего» (мира вещей и бытия) [11, c. 97].

«Ценности — устойчивые убеждения в том, что определенный способ поведения предпочтительнее с личной или социальной точки зрения, чем противоположный или обратный способ поведения», — отмечает Ж. В. Горькая [14, с. 10].

Под ценностью семьи понимается культивируемая в обществе совокупность представлений о семье, влияющая на выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия [10, с. 133].

Перечислим основные группы факторов, влияющих на формирование ценности семьи:

1. Общемировые тенденции развития семьи.

К ним можно отнести: снижение рождаемости, процесс личностной автономии семьи, активный процесс эгалитаризации и демократизации внутрисемейных отношений, увеличение роста разводов, внебрачное сожительство альтернативное браку. Все эти пункты положительно или отрицательно влияют на формирование ценности семьи у студентов. Например, знание того факта, что в настоящее время семья идет от многодетности к малодетности (снижение рождаемости) отрицательно влияет на сознание студентов и их формирование ценности семьи.

2. Факторы, специфичные для различных групп молодого поколения.

К ним относятся: пол, возраст, место проживания. К примеру, фактор место проживания, характеризующийся географическими и климатическими особенностями, концентрацией населения, уровнем цивилизованности общественной жизни и т. д., влияет на формирование ценности семьи, поскольку выступает как условие жизнедеятельности индивида и предпосылкой его включения в социальные отношения.

3. Социально-культурные факторы (культура и традиции семейных отношений в обществе, специальное образование, воспитание по проблемам семьи, меры просвещения в обществе по вопросам семейных отношений, уровень знаний у молодежи о проблемах семьи). Например, знания о культуре и традициях семейных отношений, воздействующих на изменения в семье и браке, влияют на процесс социализации студентов, а также на их формирование ценности семьи.

4. СМИ (один из источников информации о семейной жизни). Например, являясь одним из источников информации о семье, они оказывают огромное влияние на мировоззрение молодых людей, которое влияет на формирование у них ценности семьи.

5. Фактор типологии семьи (для разных типов семьи характерны свои ценности: для нуклеарной семьи свойственны: зарегистрированный брак, возможность безбрачия, возможность развода и т. д.; для патриархальной семьи характерно: обязательное венчание в церкви, обязательная всеобщая брачность, табу на разводы и т. д.).К примеру, у молодых людей, воспитывающихся в определенном типе семьи, соответственно формируется определенная система взглядов и представлений, которые впоследствии влияют на формирование у них ценности семьи [8, с. 12].

Формирование ценности семьи — процесс целенаправленного и организованного овладения социальными субъектами совокупностью представлений о семье, влияющей на выбор семейных целей, необходимой им для успешной жизнедеятельности [22, с. 423].

Самое главное, что нужно воспитывать у современного студенчества в рамках формирования ценности семьи, — это высокую индивидуальную ответственность за создание и существование семьи.

Процесс формирования ценности семьи в образовательной среде вуза включает три этапа.

Первый этап — мотивационно-ориентационный, направленный на построение ценностей-образов о будущей семье.

Второй этап — оценочно-смысловой, связанный с осознанием и осмыслением семейных духовно-нравственных ценностей на основе знаний о семье и способов поведения в контексте этих понятий. На этом этапе осуществляется соотнесение новых представлений, понятий, ценностей с системой ранее усвоенного в единое смысловое целое.

Третий этап — ценностно-деятельностный, в котором происходит формирование личностного духовного смысла, при котором духовная ценность становится личностной ценностью, регулятором образа жизни, убеждением. Данный этап призван содействовать обретению единства мировоззрения и поведения.

В Распоряжении Правительства РФ от 14 апреля 2016 г. N 669–р предусмотрены мероприятия, способствующие улучшению демографической ситуации в стране. В акте содержатся мероприятия, нацеленные на повышение рождаемости, улучшение репродуктивного здоровья, снижение смертности матерей и детей [1].

В отношении государственной семейной политики можно сказать следующее. Во-первых, она направлена на основание и закрепление нравственных, духовных и традиционных семейных ценностей в обществе.

Во-вторых, на социальную поддержку страны, защиту прав и свобод каждого члена семьи [32, c. 2].

Представим систему примерных мероприятий по формированию ценности семьи у современного студенчества, которые могут проводить студенты старших курсов, обучающиеся в вузах по профилю «Психология образования», в рамках, например, психологического клуба.

Организация и проведение:

— лекций цикла: «О любви и семье»;

— бесед на тему: «Какой я вижу свою семью»;

— круглых столов на темы: «Нравственные ценности семьи», «Правильный выбор своего спутника», «О роли семьи в сознании студенческой молодежи», «По вопросам подготовки современной молодежи к семенной жизни»;

— кинолекториев и спектаклей на тему: «Формирование ценности семьи у молодежи» с последующим обсуждением;

— встреч с психологами для рассмотрения жизненных ситуаций на темы: «Ранние браки», «Неготовность молодежи к семейной жизни;

— тренингов на темы: «Готовность молодых людей к браку и семейной жизни», «Подготовка молодежи к семейной жизни», «Формирование семейных ценностей»[17, c. 43].

Таким образом, нами были раскрыты понятия: «семья» — это совокупность индивидов, состоящих, по меньшей мере, в одном из трех видов отношений: отношения кровного родства (брат-брат, брат-сестра и т. п.), отношения порождения (родители-дети), отношения свойства (муж–жена); «студенчество» — особая общественная группа общества, резерв интеллигенции, который объединяет в своих рядах молодых людей примерно одинакового возраста, образовательного уровня — представителей всех классов, социальных слоев и групп населения; «студенческая семья» — молодая семья, только начинающая строить семейные отношения; «ценности» — устойчивые убеждения в том, что определенный способ поведения предпочтительнее с личной или социальной точки зрения, чем противоположный или обратный способ поведения; «ценность семьи» — культивируемая в обществе совокупность представлений о семье, влияющая на выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия; «формирование ценности семьи» — процесс целенаправленного и организованного овладения социальными субъектами совокупностью представлений о семье, влияющей на выбор семейных целей, необходимой им для успешной жизнедеятельности. Были представлены основные показатели сформированности ценности семьи у современного студенчества: мировоззренческий, образовательно-воспитательный, деятельностный. Также были описаны: педагогические условия, необходимые для того, чтобы процесс формирования ценности семьи был эффективным; группы факторов, влияющих на формирование ценности семьи; этапы процесса формирования ценности семьи в образовательной среде вуза; система мероприятий по формированию ценности семьи у современного студенчества.

**1.2. Характеристика кино как вида искусства**

Из всех форм массовой коммуникации, из всех видов искусства кино занимает в обществе положение уникальное. М. Маклюэн относит кино к «горячим» средствам масс-медиа, т. е. к таким, которые всецело овладевают зрительским восприятием и принуждают зрителя идентифицироваться с героями фильма, а временами и с самой кинокамерой [21, с. 18].

Советский кинорежиссер А. Тарковский писал: «Кино — прежде всего искусство, но драматизм ситуации заключается в том, что оно еще, кроме того, и продукция фабричного заводского производства. Это, пожалуй, единственное из искусств, оказавшееся в таком сложнейшем, я бы сказал, в каком-то смысле — в безысходном положении. То есть кино живет как бы в двух ипостасях — мы вынуждены смотреть на него, с одной стороны, как на искусство, а с другой стороны, как на промышленное производство.

Традиции нашего кино берут начало не только лишь от пионеров советского кино, а также от великой русской литературы, поэзии, культуры» [40, c. 145].

Кино (от греч. — движение) — вид искусства, заключающийся в создании движущихся изображений [30, с. 256].

История развития кино условно делится на 4 периода. Первый период охватывает время от изобретения кино братьями Люмьер (1895 г.) до завершения 1-й мировой войны 1914–18 гг. Возникнув как технический аттракцион, «живая фотография», она в скором времени разделяется на художественную, хроникальную и научно-популярную кинематографию (главным образом видовые фильмы).

Во второй половине этого периода (1908–18 гг.) началось освоение собственных средств кино.

Второй период развития кино — 20-е гг., когда «немое» кино сформировалось как самостоятельное искусство. Решающий вклад в исследование и освоение собственных возможностей, выразительных и изобразительных средств кино принадлежит советской кинематографии. От хроникальной съёмки событий советское кино переходило к образно-публицистическому их истолкованию в поэтических документальных фильмах Д. Вертова и монтажных историко-революционных фильмах Э. И. Шуб.

Третий период охватывает 30-е гг. и 1-ю половину 40-х гг. Освоение звукового кино в начале 30-х гг. обусловило изменение художественной природы кино. Звучащее слово свело киноискусство с литературой и театром, создало условия для более глубокого исследования человеческих характеров средствами кино, изменило изобразительное и монтажное решение фильмов.

Четвёртый, современный период развития кино в разных странах, начавшийся во 2-й половине 40-х гг. и 1-й половине 50-х гг., характеризуется успехами национальной кинематографии, первыми достижениями кино в ряде государств Африки и Азии, обретших самостоятельность, и в странах Латинской Америки. Распространение нового средства массовой информации — телевидения стимулировало освоение техники цветного, широкоэкранного и широкоформатного кино, но в большинстве капиталистических стран привело к уменьшению производства фильмов, резкому сокращению киносети [6, с. 52].

Исторически в кино сложилось три жанра: игровой (художественный), не игровой (документальный и научно-популярный) и мультипликационный.

Все жанры кино взаимодействуют между собой, используя различные монтажные, звуковые и цветовые приемы. Происходит взаимопроникновение и взаимообогащение жанров. Современное кино в этом смысле достаточно полифонично [41, с. 48].

В кино можно выделить следующие жанры:

1. Биографический фильм — некоммерческий жанр, отличающийся большей сосредоточенностью на личности и ее внутреннем мире, на фактах жизни.

2. Боевик — самый энергоёмкий и прибыльный жанр киноискусства, в котором основное внимание уделяется дракам, боям, погоням и т. п. Основная масса боевиков иллюстрирует известный тезис «добро должно быть с кулаками». Счастливый конец — неотъемлемый признак боевика, «вред должен быть наказан».

3. Вестерн (англ. western) — когда-то прибыльный жанр кино, образовавшийся и развивающийся в США c конца XIX века. Действие вестернов происходит, как свидетельствует название, на Диком Западе в конце XIX века.

4. Военное/антивоенное кино — известные в РФ киноленты о войне.

5. Детектив — довольно известный и прибыльный кинематографический жанр, произведения которого постоянно содержат иллюстрации криминальных деяний, следующего за ними расследования и определения виновных. Конфликт строится на столкновении справедливости с беззаконием, завершающемся победой справедливости.

6. Драма — очень популярный и довольно прибыльный кинематографический жанр, не требующий огромных вложений и спецэффектов. Специфику жанра составляют сюжетность, конфликтность действия, богатство диалогов и монологов. Драмы изображают в основном частную жизнь человека и его острый конфликт с социумом.

7. Исторический фильм — довольно известный и дорогой в производстве жанр киноискусства, не всегда окупающийся, реконструирует реально происходившие исторические события.

8. Комедия — очень популярный жанр кино, низко бюджетный с самым высоким коэффициентом прибыли, характеризующийся юмористическим (сатирическим) подходом. Комедия смешит зрителя, улучшает настроение, заставляет его на время отвлечься от личных проблем.

9. Мелодрама — жанр кинематографа, произведения которого открывают духовный и чувственный мир героев в особенно ярких эмоциональных ситуациях на основе контрастов: добро и зло, любовь и ненависть и т. п.

10. Мюзикл — жанр, как правило, трудный в постановочном отношении и потому дорогой. Сюжеты часто берутся из популярных литературных произведений, из мировой драматургии. Большое воздействие на мюзикл оказали многие жанры: оперетта, комическая опера, водевиль, бурлеск. Как отдельный жанр киноискусства длительное время не признавался.

11. Семейный фильм — это фильмы, предназначенные для просмотра всей семьёй, ориентированные на детскую аудиторию. В связи с этим нередко лишены сцен насилия, включая в себя элементы комедии с незамысловатым юмором.

12. Триллер — в триллере акцент делается на изображении ярких психологических моментов, внутренних переживаний героев, но ключевое место занимает создание сильной атмосферы напряжённости и волнения.

13. Фэнтези — представляет собой вид литературного, художественного, кинематографического и др. искусства с элементами волшебства, мифологии и сказок. Фэнтези фильмы, как правило, представлены борьбой добра и зла или света с тьмой и часто сняты по мотивам аналогичных литературных произведений.

14. Хоррор — жанр в кино и литературе. К кинокартинам ужасов относят фильмы, которые призваны напугать зрителя, вселить чувство тревоги и страха, создать напряжённую атмосферу ужаса или мучительного ожидания чего-либо ужасного [7, с. 20].

Функции кино:

1. Информационная функция.

Кино является одним из средств массовой информации, то есть принимает участие в процессе информационного обеспечения общества и является носителем социальной информации (памяти, знаний, культуры), сохраняя, накапливая и передавая ее.

2. Коммуникативная функция.

Кино — это диалог мировоззрений, мнений, взглядов, культур. Именно благодаря коммуникативной функции происходит обмен культурной информацией в историко-философском и историко-литературном контексте. Действие общения может осуществляться на разных уровнях: между властью и социумом, между странами, народами, социальными группами, индивидами. Кроме того, кино — это общение киноленты со зрителем, ее обращенность к аудитории и ответная реакция аудитории.

3. Нормативная (идеологическая) функция.

Кино считается проводником определенной идеологии, то есть системы мировосприятия, целого сложного комплекса опыта, знаний, обычаев, традиций, нравов, норм, идеалов, морали, соответствующих конкретному обществу. Оно несет ответственность за ценности, которые обеспечивают сохранение общества, его структуры и форм жизни.

Ослабление нормативной функции приводит к падению в социуме престижа духовной культуры, обесцениванию норм морали и нравственности, смене идеалов. Как отмечает М. В. Скрипарь в своем исследовании манипулятивного влияния кино на общество, «процесс формирования ценности семьи у молодежи носит стихийный характер», в то время как кино как средство социального управления «позволяет контролировать и повышать эффективность данного процесса» [5, c. 11].

4. Посредническая (политическая) функция.

Данную функцию исследователи выделяют отдельно, хотя она во многом объединяет две предыдущие (коммуникативную и идеологическую). Здесь кино выступает в качестве посредника, устанавливающего связь между различными структурами общества: обществом и государством, социумом и властью. В данном значении оно выступает в качестве инструмента управления обществом, реально выполняя управленческую функцию в силу своего мощного, масштабного и многостороннего воздействия на чувства и сознание людей. Эта функция кино, до определенной степени, необходима и неизбежна в обществе. Кино может использоваться для усиления патриотизма, как общественный разоблачитель и как мощное средство в борьбе с насилием, нацизмом, нетерпимостью, расовыми предрассудками, социальными проблемами (наркомания, алкогольная зависимость) и так далее. Совместно с тем, тоталитарные государства могут использовать кино как средство манипуляции общественным сознанием, подменяя моральную цензуру политической, а личностные ценности — коллективно-идеологизированными.

5. Релаксационная (развлекательная) функция.

Эта функция связана с потребностью личности в физической и психологической разрядке. Отдых, расслабление, игра являются важными элементами любой культурной деятельности. Киноиндустрия предлагает аудитории широкий спектр фильмов всевозможных жанров (комедия, фэнтези, фантастика, мелодрама, триллер, детектив и многие другие). Разные кинокартины по-разному способны воздействовать на психику зрителя. Эмоциональная разрядка, которую в результате получает зритель от взаимодействия с произведением искусства, в частности от просмотра картины, принято определять через понятие катарсиса, то есть эстетического очищения, высшего духовно-эмоционального результата эстетического опыта, основанного на сопереживании, активном включении зрителя в экранный мир. Кино является мощным социально-психологическим средством в освобождении зрителя от фрустраций, напряжения, экзистенциональной тоски, фобий, чувства вины, незащищенности. Оно может помочь достичь очищения души и вернуться в повседневность «отдохнувшим», обретшим новое понимание себя и других.

6. Интеграционная функция.

Описывая влияние глобализации на кино, можно сказать о том, что скачок в развитии глобальных информационных и коммуникационных технологий стал мощным фактором в объединении человечества, интеграции традиций и культур, распространении потоков информации по всему миру. В этих новых условиях кино создало интернациональную зрительскую аудиторию, сделав кино других стран доступным зрителю в любой точке планеты. Таким образом, в одно и тоже время являясь искусством и средством массовой информации, кино обретает особое значение как фактор социальной интеграции и проводник культурной информации [23, c. 273].

Механизмы влияния кино на человека:

1. Познавательный механизм: обогащает образовательно-культурную сферу человека; разрушает стереотипы, мифы, предрассудки; позволяет человеку освоить такие ситуации, в которых он никогда бы не оказался в реальной жизни; расширяет реальный жизненный опыт.

2. Коммуникативный механизм: позволяет людям обмениваться мыслями; дает возможность человеку приобщаться к опыту.

3. Развивающий механизм: позволяет зрителям стать психологически более искушенными; благодаря ему развиваются способности к состраданию, восприимчивости, способности эмоционального постижения другого; содействует усвоению человеком социальных норм, поведенческих образцов и культурных ценностей, необходимых для его успешного функционирования в обществе.

4. Воспитательный механизм: заключается в представлении моделей жизни, образцов поведения; в пропаганде ценностей, в приобщении к культуре и искусству; позволяет обогатиться жизненным опытом других людей; воспитывает у молодежи определенные взгляды на жизнь и общество, симпатии и антипатии.

5. Социализирующий механизм: содействует усвоению человеком социальных норм, поведенческих образцов и культурных ценностей, необходимых для его успешного функционирования в обществе.

Таким образом, нами было рассмотрено понятие «кино» (от греч. — движение) — вид искусства, заключающийся в создании движущихся изображений. Также были описаны: 4 периода развития кино, его жанры (биографический фильм, боевик, вестерн, военное кино, детектив, драма, исторический фильм, комедия, мелодрама, мюзикл, семейный фильм, триллер, фэнтези и хоррор), основные функции (информационная, коммуникативная, нормативная (идеологическая), посредническая (политическая), релаксационная (развлекательная), интеграционная и механизмы влияния на человека: познавательный, коммуникативный, развивающий, воспитательный и социализирующий.

**1.3. Возможности кино в формировании ценности семьи у современного студенчества**

Мы предположили, что кино, вероятно, будет способствовать формированию ценности семьи у современного студенчества, поскольку оно позволяет: выстроить образ будущей семьи, понять смысл семейных духовно-нравственных ценностей на основе знаний о семье, а также принять семью как необходимую ценность для отдельной личности и общества в целом.

Во-первых, мы считаем, что кино позволяет выстраивать образ будущей семьи и поэтому, вероятно, будет способствовать формированию ценности семьи у современного студенчества.

Так как на сегодняшний день только 20% людей имеют представление о том, что такое настоящая, добрая, хорошая семья. И от того, каким образом показана семья в фильмах, зависит представление молодых людей о том, какой она может быть или должна быть.

Люди, не всегда осознанно, подражают образам семьи, которые они видят на экране, и воссоздают в своей жизни то, что увидели и захотели реализовать для себя.

Мы знаем, что образы семьи в фильмах разных стран не одинаковые. И соответственно образ семьи в России будет отличаться от, например, образа семьи в Америке.

Важно не только отбирать те фильмы, в которых не произошло проникновение стереотипов образов семьи других стран в сложившиеся в России представления о семье, но и такие фильмы, чтобы после их просмотра у молодежи не сложилось мнение «хочу, чтобы и у меня также было…».

В настоящее время во многих фильмах показывают семью нестабильную или неполную или семью после развода. Просмотр таких фильмов негативно влияет на молодежь. Они заставляют задуматься об образе своей будущей семьи и подталкивают выстраивать образ семьи не совсем идеальным.

Но есть и множество фильмов, которые представляют нам счастливые, стабильные, гармоничные семьи, в большей степени ориентированные на сохранение семейных традиций.

Так, например, в советском фильме «Любовь и голуби» основная сюжетная линия разворачивается вокруг семьи Василия Кузякина, в которой трое уже взрослых детей, и его голубятни.

Психологическая составляющая фильма в том, что, оказывая воздействие на аудиторию, он позволяет задуматься об образе своей будущей семьи, об отношениях между людьми. Посмотрев данный фильм, понимаешь, какой должен быть образ счастливой семьи, как нужно любить по-настоящему, не ради общего блага, а ради того, чтобы сосуществовать вместе, быть единым целым, любить друг друга и не оставлять не при каких обстоятельствах.

Поэтому, можно сказать, что кино, представляя нам различные модели жизни, образцы поведения, воспитывает у молодежи определенные взгляды на жизнь и общество, симпатии и антипатии и помогает в выстраивании образа будущей семьи.

Во-вторых, кино позволяет понять смысл семейных духовно-нравственных ценностей на основе знаний о семье и поэтому, вероятно, будет способствовать формированию ценности семьи у современного студенчества.

Так как понимание смысла семейных духовно-нравственных ценностей молодежью является базовой основой формирования готовности к семейной жизни и ответственному родительству.

Под семейными духовно-нравственными ценностями ученые понимают мировоззренческие представления и установки, основанные на гражданской ответственности и самосознании, высоком уровне: художественной культуры человека, понимании института семьи как духовно-нравственной ценности, с помощью которой формируется высшая ценность добра — совокупность действий, принципов и норм нравственного поведения.

В последние годы молодые люди не способны ответственно подходить к вопросам создания семьи, выполнения родительских функций, что, несомненно, связано с искажением нравственных представлений о браке и семье.

Современное развитие общества способствует разрушению традиционного восприятия социальной значимости материнства и отцовства, и детства, что связано с главенствием материальных ценностей, которые отодвигают ценности духовные на второй план.

На сегодняшний день многие фильмы размывают общепринятые семейные духовно-нравственные ценности.

Прежде всего, мы имеем дело с проявлением конфликта социально-культурного плана. Он имеет, по крайней мере, два ясно выраженных уровня.

Это, во-первых, нормативный конфликт, который проявляется в несоответствии норм поведения и речи, транслируемых с экрана, с нормами, характерными для некоторых семей.

Во-вторых, это ценностный конфликт, проявляющийся в трансляции ценностей, чуждых для значительной (если не большей) части семей.

В некоторых фильмах на первое место выходят ценности материального богатства и идеал индивидуальной силы как инструмент его обретения. При этом ценности духовно-нравственного уровня отходят на задний план либо оказываются и вовсе исключенными из экранного представления.

Но ведь именно в семье происходит первоначальное формирование духовного богатства личности, прививаются основные интересы и потребности, что способствует дальнейшему развитию взглядов на окружающую действительность и личное будущее человека.

Поэтому необходимо уже в детском возрасте подбирать мультфильмы, а в дальнейшем и фильмы, в основе которых лежат такие важнейшие семейные духовно-нравственные ценности, как родительство (материнство, отцовство), родство (институт прародительства, отношения между братьями и сестрами и т.д.), а также стереотипы поведения девочки и мальчика, девушки и юноши, жениха и невесты.

Так, например, в американском фильме «Прогулка в облаках» основная сюжетная линия разворачивается вокруг двух главных героев, которых захватило чувство настоящей и искренней любви.

Психологическая составляющая фильма — сильная, глубокая связь и поддержка между главными героями, которые оказывают на зрителя незабываемое впечатление.

Поэтому, хотелось бы отметить, что данный фильм дает правильное представление о том, какой должна быть настоящая семья. Здесь также затрагивается тема семейных духовно-нравственных ценностей и чувства настоящей любви. Просмотр данного фильма дает возможность задуматься о ценностях семьи, о том, ради чего мы живём, о счастье.

В-третьих, кино позволяет принять семью как необходимую ценность для отдельной личности и общества в целом и поэтому, вероятно, будет способствовать формированию ценности семьи у современного студенчества.

Так как ценность семьи для личности и общества — это совокупность представлений о семье, влияющая на выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия. Мы считаем, что семья — это неотъемлемая составляющая общества, и ее роль и значение, как для общества, так и для личности необходимо повышать.

Одним из множества факторов влияния на принятие семьи как необходимой ценности является кино. Оно позволяет нам задуматься  о своей жизни, поступках и поведении по отношению к другим людям, подталкивает нас к изменениям в плане семейных отношений и т. д., показывает нам к чему нужно стремиться.

Каждый просмотренный нами фильм несет в себе определенную психологическую нагрузку и оказывает влияние на наше сознание.

Так, например, в советском фильме «Однажды двадцать лет спустя» основная сюжетная линия это встреча выпускников, на которой бывшие одноклассники рассказывают о своих достижениях за прожитую жизнь, делятся впечатлениями и т. д. У всех одноклассников абсолютно разные истории и поводы для гордости. И вот, очередь доходит и до главной героини — Надежды Кругловой, которая, при рассказе о своих успехах, «окунается» в воспоминания о своей молодости. И уже из первых ее воспоминаний становится понятно, что главным в ее жизни являются большая счастливая семья и дети, которых она очень сильно любит.

Психологическая составляющая данного фильма заключается в том, что фильм, влияя на наше сознание, заставляет задуматься о семейных ценностях, о ценности семьи в жизни человека, о своем отношении к институту брака и детям. После просмотра фильма, после его обсуждения у человека формируется иной взгляд на семью и семейное счастье.

Поэтому, кино позволяет принять семью как необходимую ценность для отдельной личности и общества в целом.

Таким образом, нами было выявлено, что кино способствует формированию ценности семьи у современного студенчества, поскольку оно позволяет: выстроить образ будущей семьи (за счет просмотра различных типов семей в фильмах); понять смысл семейных духовно-нравственных ценностей на основе знаний о семье (за счет подбора фильмов, в которых в первую очередь рассматриваются семейные духовно-нравственные); принять семью как необходимую ценность для отдельной личности и общества в целом (за счет психологической нагрузки фильмов).

**ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1**

На основе анализа психолого-педагогической литературы нами были раскрыты следующие понятия: «семья» — это совокупность индивидов, состоящих, по меньшей мере, в одном из трех видов отношений: отношения кровного родства (брат-брат, брат-сестра и т. п.), отношения порождения (родители-дети), отношения свойства (муж–жена); «студенчество» — особая общественная группа общества, резерв интеллигенции, который объединяет в своих рядах молодых людей примерно одинакового возраста, образовательного уровня — представителей всех классов, социальных слоев и групп населения; «студенческая семья» — молодая семья, только начинающая строить семейные отношения; «ценности» — устойчивые убеждения в том, что определенный способ поведения предпочтительнее с личной или социальной точки зрения, чем противоположный или обратный способ поведения; «ценность семьи» — культивируемая в обществе совокупность представлений о семье, влияющая на выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия; «формирование ценности семьи» — процесс целенаправленного и организованного овладения социальными субъектами совокупностью представлений о семье, влияющей на выбор семейных целей, необходимой им для успешной жизнедеятельности; «кино» (от греч. — движение) — вид искусства, заключающийся в создании движущихся изображений.

Проанализированы основные показатели сформированности ценности семьи у современного студенчества: мировоззренческий, образовательно-воспитательный, деятельностный; описаны: педагогические условия, необходимые для того, чтобы процесс формирования ценности семьи был эффективным (во-первых, условия, нацеленные на формирование мировоззренческой составляющей, во-вторых, условия, включающие воспитательно-образовательную составляющую, в-третьих, условия, опирающиеся на деятельностную составляющую); группы факторов, влияющих на формирование ценности семьи (общемировые тенденции развития семьи, факторы, специфичные для различных групп молодого поколения, социально-культурные факторы, СМИ, фактор типологии семьи); этапы процесса формирования ценности семьи в образовательной среде вуза (мотивационно-ориентационный, оценочно-смысловой, ценностно-деятельностный); система мероприятий по формированию ценности семьи у современного студенчества (лекции, беседы, круглые столы, кинолектории и спектакли, встречи с психологами и тренинги). А также были рассмотрены: 4 периода развития кино (1 период: 1895–1918 гг., 2 период: 1920-е гг., 3 период: 1930-е–1-ая половина 1940-х гг., 4 период: 2-ая половина 1940-х–наше время), его жанры (биографический фильм, боевик, вестерн, военное кино, детектив, драма, исторический фильм, комедия, мелодрама, мюзикл, семейный фильм, триллер, фэнтези и хоррор), основные функции (информационная, коммуникативная, нормативная (идеологическая), посредническая (политическая), релаксационная (развлекательная), интеграционная и механизмы влияния на человека: познавательный, коммуникативный, развивающий, воспитательный и социализирующий.

Было выявлено, что кино способствует формированию ценности семьи у современного студенчества, поскольку оно позволяет: выстроить образ будущей семьи; понять смысл семейных духовно-нравственных ценностей на основе знаний о семье; принять семью как необходимую ценность для отдельной личности и общества в целом.

**ГЛАВА 2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЦЕННОСТИ СЕМЬИ У СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА**

**2.1. Методики и результаты диагностики особенностей сформированности ценности семьи у современного студенчества**

Эмпирическое исследование проводилось на базе Нижнетагильского социально-педагогического института (филиал) РГППУ, г. Нижний Тагил.

В исследовании приняло участие 23 человека: 2 юноши и 21 девушка, в возрасте от 20 до 22 лет.

Цель исследования: изучение особенностей сформированности ценности семьи у современного студенчества.

Этапы исследования:

1. Подготовительный — подбор методики исследования, планирование процедуры исследования, подготовка материалов.
2. Диагностический — проведение исследования на базе Нижнетагильского социально-педагогического института (филиал) РГППУ, г. Нижний Тагил.
3. Итоговый — анализ и обсуждение полученных данных.

Для исследования были выбраны следующие методики: методика «Ценностные ориентации» М. Рокича и анкета «Отношение молодежи к семейной жизни».

Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича. Цель: исследовать направленность личности и определить ее отношение к окружающему миру, к другим людям, к себе самой.

Данная методика состоит из двух списков (терминальные и инструментальные ценности) по 18 ценностей. Задача испытуемого проранжировать их по порядку значимости. То есть, самому важному испытуемый присваивает номер 1 и т. д., так что под восемнадцатым номером будет идти ценность наименее значимая.

Анализ результатов методики «Ценностные ориентации» М. Рокича позволил сделать следующий вывод:

Таблица 1

Результаты ответов по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели для оценивания | Респонденты |
| Девушки | Юноши |
| место | % | 1 респ. | 2 респ. |
| место | % | место | 5 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 группа: Терминальные ценности |
| Активная деятельная жизнь | 3 | 22 | 10 | 100 | 12 | 100 |
| Жизненная мудрость | 16 | 17 | 9 | 100 | 8 | 100 |
| Здоровье | 4 | 28 | 5 | 100 | 11 | 100 |
| Интересная работа  | 5 | 28 | 7 | 100 | 17 | 100 |
| Красота природы и искусства | 17 | 28 | 13 | 100 | 3 | 100 |
| Любовь | 1 | 44 | 6 | 100 | 4 | 100 |
| Материально обеспеченная жизнь | 7 | 17 | 14 | 100 | 13 | 100 |
| Наличие хороших и верных друзей | 6 | 17 | 8 | 100 | 16 | 100 |
| Общественное признание | 14 | 17 | 17 | 100 | 5 | 100 |
| Познание | 18 | 11 | 4 | 100 | 1 | 100 |
| Продуктивная жизнь | 9 | 17 | 3 | 100 | 14 | 100 |
| Развитие | 11 | 17 | 2 | 100 | 7 | 100 |
| Свобода | 8 | 17  | 15 | 100 | 9 | 100 |
| Счастливая семейная жизнь | 2 | 33 | 1 | 100 | 15 | 100 |
| Счастье других | 12 | 22 | 11 | 100 | 18 | 100 |
| Творчество | 15 | 17 | 16 | 100 | 2 | 100 |
| Уверенность в себе | 13 | 28 | 12 | 100 | 6 | 100 |
| Развлечения  | 10 | 22 | 18 | 100 | 10 | 100 |
| 2 группа: Инструментальные ценности |
| Аккуратность  | 6 | 22 | 3 | 100 | 14 | 100 |
| Воспитанность  | 3 | 28 | 4 | 100 | 10 | 100 |
| Высокие запросы | 14 | 11 | 14 | 100 | 6 | 100 |
| Жизнерадостность | 5 | 17 | 8 | 100 | 13 | 100 |
| Исполнительность  | 13 | 11 | 2 | 100 | 16 | 100 |
| Независимость | 12 | 22 | 15 | 100 | 7 | 100 |
| Непримиримость к недостаткам в себе и других | 15 | 11 | 16 | 100 | 18 | 100 |
| Образованность | 11 | 11 | 7 | 100 | 2 | 100 |
| Ответственность  | 4 | 17 | 1 | 100 | 9 | 100 |
| Рационализм  | 8 | 17 | 10 | 100 | 1 | 100 |
| Самоконтроль | 16 | 22 | 11 | 100 | 3 | 100 |
| Смелость в отстаивании своего мнения | 9 | 22 | 18 | 100 | 12 | 100 |

Продолжение таблицы 1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Чуткость | 1 | 33 | 17 | 100 | 11 | 100 |
| Терпимость | 2 | 33 | 9 | 100 | 4 | 100 |
| Широта взглядов | 10 | 22 | 12 | 100 | 5 | 100 |
| Твердая воля | 7 | 22 | 6 | 100 | 8 | 100 |
| Честность | 17 | 22 | 13 | 100 | 15 | 100 |
| Эффективность в делах | 18 | 22 | 5 | 100 | 17 | 100 |

При ранжировании терминальных ценностей было выявлено, что девушки, 7 человек, что составляет 44%, на первое место ставят «Любовь», 6 человек (33%) на второе место ставят — «Счастливая семейная жизнь», 4 человека (22%) на третье место ставят — «Активная деятельная жизнь». На последнее место девушки ставят «Познание». У юношей же мнения расходятся. Для 1 респондента на первом месте — «Счастливая семейная жизнь», на втором — «Развитие», а на третьем — «Продуктивная жизнь». 2 респондент на первое место ставит «Познание», на второе место ставит «Творчество», на третье место ставит «Красота природы и искусства».

При ранжировании инструментальных ценностей было выявлено, что для девушек, 6 человек, что составляет 33%, на первом месте стоит «Чуткость», на втором для 6 человек (33%) стоит — «Терпимость», а на третьем для 5 человек (28%) стоит — «Воспитание». Из юношей 1 респондент на первое место ставит «Ответственность», на второе — «Исполнительность», а на третье — «Аккуратность». Для 2 респондента на первом месте находится «Рационализм», на втором — «Образованность», а на третьем — «Самоконтроль».

С 1 по 6 место в ответах студентов занимают наиболее значимые для них ценности, последние 6 мест занимают не значимые ценности.

Таким образом, можно сказать, что большинство студентов, в основном, ориентируются на такие терминальные ценности как: «Счастливая семейная жизнь», «Продуктивная жизнь» и «Развитие» и т. д., и на такие инструментальные ценности как: «Ответственность», «Аккуратность» и «Рационализм» и т. д.

Анкета «Отношение студентов к семейной жизни». Цель: выяснить значимость ценности семьи у современной студенческой молодежи.

Она состоит из 22 вопросов. Сначала идут вопросы, связанные с отношением к супружеству (с 1 по 5 вопрос, с 8 по 11 вопрос, 13, 14 вопросы и 18, 19 вопросы), далее с отношением к ценностям семьи (6, 7, 12 и 15 вопросы) и к родительству (16, 17 вопросы).

Анализ результатов анкеты «Отношение молодежи к семейной жизни» позволил нам сделать следующие выводы:

В исследовании приняли участие 23 студента в возрасте от 20 до 22 лет (21 вопрос). Из них 9% юношей и 91% девушек (22 вопрос). Среди них 48% выросли в полной семье и 52% в неполной (20 вопрос).

При этом 83% студентов не состоят в браке, 9% состоят в сожительстве и 8% живут в зарегистрированном браке (1 вопрос). Данные цифры подтверждают высказывание о том, что студенты сначала стремятся получить образование и тем самым достичь экономической самостоятельности для того, чтобы создать благополучную семью.

Второй вопрос анкеты «Собираетесь ли Вы в будущем вступать в официальный брак?» показал, что большинство студентов хотят связать себя узами брака.

Таблица 2

Результаты ответов на второй вопрос анкеты:

Собираетесь ли Вы в будущем вступать в официальный брак?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Девушки | Юноши | Всего |
| % | кол. чел. | % | кол. чел. | % | кол. чел. |
| Да, определенно | 58 | 11 | 50 | 1 | 57 | 12 |
| Да, скорее всего | 21 | 4 | 50 | 1 | 24 | 5 |
| Затрудняюсь ответить | — | — | — | — | — | — |
| Нет, скорее всего | 21 | 4 | — | — | 19 | 4 |
| Нет, определенно | — | — | — | — | — | — |

Данная таблица показывает, что больше половины студентов 12 человек, что составляет 57%, определенно собираются вступать в официальный брак в будущем. В основном преобладает положительный ответ, как у юношей, так и у девушек. Стоит отметить также, что вариант ответа «Нет, скорее всего» отметили 4 человека, что составляет 19% студентов и вариант ответа «Нет, определенно» не выбрал никто. Таким образом, можно сказать, что молодежь больше ориентируется не просто на сожительство, а на официальный брак.

Третий вопрос анкеты «Ваше отношение к незарегистрированному браку (сожительству)?» показал, что большинство студентов относятся к сожительству нейтрально.

Данная таблица показывает, что большинство студентов 21 человек, что составляет 92%, относятся к сожительству либо в целом, положительно, либо нейтрально. Но стоит отметить также, что вариант ответа «Отрицательно» отметили 2 человека (8%). Таким образом, можно сказать, что молодежь ориентируется на официальный брак, как сказано во втором вопросе, но и против сожительства ничего не имеет.

Таблица 3

Результаты ответов на третий вопрос анкеты:

Ваше отношение к незарегистрированному браку (сожительству)?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Девушки  | Юноши  | Всего |
| % | кол. чел. | % | кол. чел. | % | кол. чел. |
| В целом, положительно | 19 | 4 | 50 | 1 | 22 | 5 |
| Нейтрально | 1 | 15 | 50 | 1 | 70 | 16 |
| Отрицательно | 10 | 2 | — | — | 8 | 2 |

Четвертый вопрос анкеты «По-Вашему мнению, какой возраст самый оптимальный для вступления в брак? Отметьте и для мужчин, и для женщин» показал, что для мужчин это возраст от 26 до 30 лет, а для женщин от 21 до 25 лет. Графически данные результаты представлены на рисунках 1 и 2.

Рис.1. Оптимальный возраст для создания семьи по результатам анкетирования.

Рис. 2. Оптимальный возраст для создания семьи по результатам анкетирования.

Таким образом, для мужчин студенты определили оптимальный возраст старше, чем для женщин. Вероятно, это обусловлено тем, что мужчина должен успеть за это время «встать на ноги», обзавестись работой и жильем, чтобы обеспечивать семью.

Пятый вопрос анкеты «Что могло бы явиться (или явилось) для Вас причинами (ой) заключения официального брака?» позволил выявить возможные причины вступления в брак у студентов.

Таблица 4

Результаты ответов на пятый вопрос анкеты:

Что могло бы явиться (или явилось) для Вас причинами (ой) заключения официального брака?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Девушки  | Юноши  | Всего |
| % | кол. чел. | % | кол. чел. | % | кол. чел. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Продолжение таблицы 4

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Любовь | 76 | 16 | 50 | 1 | 74 | 17 |
| Желание создать семью | 76 | 16 | 50 | 1 | 74 | 17 |
| Рождение ребенка | 10 | 2 | — | — | 9 | 2 |
| Расчет  | 19 | 4 | — | — | 17 | 4 |
| Независимость от родителей | — | — | — | — | — | — |
| Другое  | — | — | — | — | — | — |

Таким образом, по таблице видно, что такие мотивы как «Любовь» и «Желание создать семью» остаются основными при вступлении в брак, их выбрали 74% студентов. На третьем месте стоит «Расчет» (17%). Мотив «Рождение ребенка» выбрали 9% студентов. А такой мотив, как «Независимость от родителей» ни один из студентов не отметил. Распределение по полу показало, что мотив «Любовь» и «Желание создать семью» и юноши, и девушки отметили в равной степени.

Шестой вопрос анкеты «Расставьте в порядке убывания, что для Вас самое главное в жизни?» позволил выяснить, что и на каком месте находится в жизни молодежи.

Таблица 5

Результаты ответов на шестой вопрос анкеты:

Расставьте в порядке убывания, что для Вас самое главное в жизни?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Девушки | Юноши |
| место | % | Место |
| 1 респ. | 2 респ. |
| Любовь | 1 | 30 | 2 | 2 |
| Образование | 7 | 15 | 6 | 1 |
| Дети | 5 | 15 | 3 | 7 |
| Семья | 2 | 35 | 1 | 6 |
| Работа | 3 | 25 | 5 | 5 |
| Творчество | 8 | 25 | 8 | 3 |
| Здоровье | 4 | 25 | 4 | 8 |
| Уважение окружающих | 6 | 35 | 7 | 4 |

В результате ранжирования были выявлены следующие результаты: самое главное в жизни для большинства девушек «Любовь» (1 место), «Семья» (2 место) и «Работа» (3 место). У юношей же мнения расходятся. По ответам 1 респондента было выявлено, что для него на первом месте — «Семья», на втором — «Любовь», а на третьем — «Дети».

Для 2 респондента на первом месте стоит «Образование», на втором — «Любовь», а на третьем — «Творчество».

Таким образом, во-первых, семья как ценность, у большинства студентов находится не на первом месте; во-вторых, для второго юноши, пока, самое главное в жизни — это самореализоваться, получить образование, заниматься творчеством и т. д. Семья для него, пока, почти на последнем месте.

Седьмой вопрос анкеты «Дайте определение понятию «семья»» позволил рассмотреть различные трактовки определения к слову «семья».

Таким образом, рассмотрев ответы студентов, можно сказать, насколько разные могут быть трактовки определения к слову «семья». У каждого из студентов свое мнение, но четкого понятия семьи выделить не могут. Есть схожие определения. В основном, это «Ячейка общества…», «Социальный институт…», «Любящие, близкие друг другу люди…», «Самое важное, что есть у человека».

Восьмой вопрос анкеты «Образец ли для Вас семейная жизнь ваших родителей?».

Таблица 6

Результаты ответов на восьмой вопрос анкеты:

Образец ли для Вас семейная жизнь ваших родителей?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Девушки | Юноши | Всего |
| % | кол. чел. | % | кол. чел. | % | кол. чел. |
| Да | 19 | 4 | — | — | 17 | 4 |
| Скорее да, чем нет | 14 | 3 | 50 | 1 | 17 | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 29 | 6 | — | — | 26 | 6 |
| Скорее нет, чем да | 14 | 3 | — | — | 13 | 3 |
| Нет | 24 | 5 | 50 | 1 | 26 | 6 |

Таким образом, можно сказать, что в равной степени студенты либо затрудняются ответить на данный вопрос (26%), либо выбирают вариант ответа «Нет» (26%). Возможно, на выбор данных ответов влияет тип семьи, так как большая часть студентов проживают в неполных семьях.

Девятый вопрос анкеты «Какая из форм организации семьи Вам ближе?».

Таблица 7

Результаты ответов на девятый вопрос анкеты:

Какая из форм организации семьи Вам ближе?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Девушки | Юноши | Всего |
| % | кол. чел. | % | кол. чел. | % | кол. чел. |
| Главой семьи является мужчина, он принимает основные решения. | 10 | 2 | — | — | 9 | 2 |
| Главой семьи является женщина, она принимает основные решения. | — | — | — | — | — | — |
| Супруги являются равноправными членами семьи и сообща принимают решения. | 90 | 19 | 100 | 2 | 91 | 21 |

Данная таблица показывает, что большинство студентов 21 человек, что составляет 91%, выбирают вариант ответа «Супруги являются равноправными членами семьи и сообща принимают решения».

Но также есть пара студенток, которые считают, что главой семьи должен быть мужчина и он должен принимать основные решения. Юноши же такой вариант ответа не выбирают, возможно, потому что не желают в семье брать всю ответственность на себя.

Десятый вопрос анкеты «Выберите условие, которого Вам будет достаточно для того, чтобы создать семью?» показал какое условие для создания семьи наиболее часто выбираемое студентами.

Таблица 8

Результаты ответов на десятый вопрос анкеты:

Выберите условие, которого Вам будет достаточно для того, чтобы создать семью?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Девушки | Юноши | Всего |
| % | кол. чел. | % | кол. чел. | % | кол. чел. |
| Достаточно только желания создать семью | 24 | 5 | 50 | 1 | 26 | 6 |
| Высшее образование | 5 | 1 | — | — | 4 | 1 |
|  Собственное жилье | 14 | 3 | — | — | 13 | 3 |
| Работа и постоянный доход | 33 | 7 | 50 | 1 | 35 | 8 |
| Не задумывался (ась) | 10 | 2 | — | — | 9 | 2 |
| Другое  | 14 | 3 | — | — | 13 | 3 |

Данная таблица показывает, что для большинства студентов 8 человек, что составляет 35%, условием для создания семьи выступает «Работа и постоянный доход». На втором месте условием для создания семьи является — желание создать семью. Таким образом, можно сказать, что большинство студентов собираются создавать семью только после окончания вуза и приобретения материальных благ.

Одиннадцатый вопрос анкеты «Кто, по-Вашему мнению, должен обеспечивать семью материально?».

Таблица 9

Результаты ответов на одиннадцатый вопрос анкеты: Кто, по-Вашему мнению, должен обеспечивать семью материально?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Девушки | Юноши | Всего |
| % | кол. чел. | % | кол. чел. | % | кол. чел. |
| Муж, в основном | 33 | 7 | 50 | 1 | 35 | 8 |
| Жена, в основном | — | — | — | — | — | — |
| Вместе | 67 | 14 | 50 | 1 | 65 | 15 |

Таким образом, из таблицы видно, что большая часть студентов 15 человек, что составляет 65%, выбрали вариант ответа «Вместе».

Двенадцатый вопрос анкеты «Расставьте в порядке убывания ценности семейной жизни» позволил выяснить, какие ценности семейной жизни дороже остальных для молодежи.

Таблица 10

Результаты ответов на двенадцатый вопрос анкеты: Расставьте в порядке убывания ценности семейной жизни.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Девушки | Юноши |
| место  | % | Место |
| 1 респ. | 2 респ. |
| Любовь | 1 | 50 | 3 | 1 |
| Дети  | 2 | 30 | 2 | 9 |
| Поддержка, забота, взаимопонимание | 3 | 30 | 1 | 2 |
| Эмоционально-психологический комфорт | 4 | 25 | 5 | 8 |
| Совместное времяпровождение | 5 | 25 | 4 | 7 |
| Стабильность | 6 | 25 | 7 | 4 |
| Материальная обеспеченность | 7 | 35 | 10 | 10 |
| Преемственность поколений | 8 | 30 | 9 | 3 |
| Постоянные сексуальные отношения | 10 | 25 | 6 | 5 |
| Социальная защита | 9 | 30 | 8 | 6 |

При ранжировании в системе семейных ценностей девушки на первое место ставят «Любовь», на второе — «Дети», на третье — «Поддержка, забота, взаимопонимание». На последнее, десятое место девушки ставят «Постоянные сексуальные отношения». У юношей мнения расходятся. По ответам 1 респондента было выявлено, что на первом месте для него в системе семейных ценностей стоит «Поддержка, забота, взаимопонимание», на втором — «Дети», а на третьем — «Любовь». Для 2 респондента на первом месте — «Любовь», на втором — «Поддержка, забота, взаимопонимание» и на третьем — «Преемственность поколений». Десятое место для обоих респондентов занимает — «Материальная обеспеченность». Таким образом, можно сказать, что для большинства студентов любовь, дети и поддержка, забота, взаимопонимание в структуре семейных ценностей имеют первостепенное значение, но эмоционально-психологический комфорт и совместное времяпрепровождение также имеют большое значение.

Тринадцатый вопрос анкеты «Организатором семейного досуга должен быть …?».

Таблица 11

Результаты ответов на тринадцатый вопрос анкеты:

Организатором семейного досуга должен быть …?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Девушки | Юноши | Всего |
| % | кол. чел. | % | кол. чел. | % | кол. чел. |
| Муж  | 5 | 1 | — | — | 4 | 1 |
| Жена | 10 | 2 | — | — | 9 | 2 |
| Вместе | 85 | 18 | 100 | 2 | 87 | 20 |

Данная таблица показывает, что большая часть студентов 20 человек, что составляет 87%, отметили вариант ответа «Вместе». Также среди девушек есть те, кто считает, что семейный досуг должен быть организован либо мужем, либо женой.

Четырнадцатый вопрос анкеты «Члены семьи должны проводить свой досуг …?». Результаты приведены в таблице.

Таблица 12

Результаты ответов на четырнадцатый вопрос анкеты: Члены семьи должны проводить свой досуг …?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Девушки | Юноши | Всего |
| % | кол. чел. | % | кол. чел. | % | кол. чел. |
| Обязательно вместе | 19 | 4 | — | — | 17 | 4 |
| По возможности вместе, но необязательно | 43 | 9 | 100 | 2 | 48 | 11 |
| Нужно обязательно отдыхать друг от друга | 38 | 8 | — | — | 35 | 8 |

Таким образом, большинство студентов 11 человек, что составляет 48%, отметили вариант «По возможности вместе, но не обязательно». Среди девушек вариант «Обязательно вместе» отметили всего 19%, что, возможно, говорит о том, что девушки стремятся быть более независимыми от мужчин, более самостоятельными.

Пятнадцатый вопрос анкеты «Напишите семейные традиции, которые для Вас имеют первостепенное значение» позволил рассмотреть те традиции, которые проводят студенты в своих семьях или же желают проводить в будущей семье.

Таким образом, было перечислено множество традиций студентами, независимо в каком типе семьи они проживают. Но были и такие, кто совсем ничего не написал, или же отвечал «Не задумывалась», «Нет таких».

Шестнадцатый вопрос анкеты «Планируете ли Вы иметь детей? Если да, то сколько?».

Данная таблица показывает, что большая часть студентов 20 человек, что составляет 87%, планируют иметь детей. Из них 1 человек (5%) планирует 1 ребенка, 12 человек (52%) планируют 2 детей и 7 человек (30%) планируют от 3 и более детей. Но также есть 3 человека, что составляет 13%, которые выбрали вариант ответа «Не планирую иметь детей».

Таблица 13

Результаты ответов на шестнадцатый вопрос анкеты:

Планируете ли Вы иметь детей? Если да, то сколько?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Девушки | Юноши | Всего |
| % | кол. чел. | % | кол. чел. | % | кол. чел. |
| Да (1) | — | — | 50 | 1 | 5 | 1 |
| Да (2) | 53 | 11 | 50 | 1 | 52 | 12 |
| Да (3 и более) | 33 | 7 | — | — | 30 | 7 |
| Не планирую иметь детей | 14 | 3 | — | — | 13 | 3 |

Семнадцатый вопрос анкеты: «Какой бы стиль воспитания Вы выбрали бы для своего ребенка?». Графически результаты представлены на рисунке 3.

Рис. 3. Процентное соотношение выбора стилей воспитания по результатам анкетирования.

Таким образом, 22 студента, что составляет 96%, выбрали демократический стиль воспитания для будущих детей и 1 человек (4%) выбрал авторитарный стиль воспитания.

Восемнадцатый вопрос анкеты «Будете ли Вы поддерживать близкие отношения с родителями после вступления в брак?».

По данной таблице видно, что все 100% студентов хотят поддерживать близкие отношения с родителями после вступления в брак, но жить хотят отдельно. Таким образом, нуклеарная семья все больше укрепляет свои позиции, на сегодняшний день очень трудно найти молодоженов, которые хотят жить с родителями.

Таблица 14

Результаты ответов на восемнадцатый вопрос анкеты: Будете ли Вы поддерживать близкие отношения с родителями после вступления в брак?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Девушки | Юноши | Всего |
| % | кол. чел. | % | кол. чел. | % | кол. чел. |
| Да, и хотел (а) бы продолжать жить вместе с ними | — | — | — | — | — | — |
| Да, но жить отдельно | 100 | 21 | 100 | 2 | 100 | 23 |
| Нет | — | — | — | — | — | — |

Девятнадцатый вопрос анкеты «Хотели бы венчаться в церкви?». Результаты приведены ниже в таблице.

Таблица 15

Результаты ответов на девятнадцатый вопрос анкеты: Хотели бы венчаться в церкви?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Девушки | Юноши | Всего |
| % | кол. чел. | % | кол. чел. | % | кол. чел. |
| Да | 9 | 2 | — | — | 8 | 2 |
| Возможно | 19 | 4 | 50 | 1 | 22 | 5 |
| Нет | 48 | 10 | 50 | 1 | 48 | 11 |
| Не задумывался (ась) об этом | 24 | 5 | — | — | 22 | 5 |

Таким образом, было выяснено, что 2 человека, что составляет 8%, собираются венчаться в церкви в будущем, 10 человек (44%) еще сомневаются или не задумывались об этом, а 11 человек (48%) не хотят венчаться.

Протоколы исследования особенностей сформированности ценности семьи у современного студенчества представлены в приложении 1.

Таким образом, было выявлено, что 1 человек (4%) при ранжировании ценностей на первые места ставит: «Познание», «Творчество», «Красота природы и искусства», а такая ценность, как «Счастливая семейная жизнь» находится на 15 месте из 18 и попадает в группу незначимых ценностей; 4 человека (17%) скорее всего не собираются вступать в будущем в брак; 4 человека (17%) причиной вступления в брак выбрали «Расчет»; 1 человек (4%) самое главное в жизни для себя видит образование, любовь и творчество. Семью же он ставит на 6 место из 8; 5 (22%) не смогли написать семейные традиции, также в это число входят те, кто дал ответ «Не задумывалась» и «Нет таких»; 3 человека (13%) не планируют в будущем иметь детей. Вследствие анализа ответов, можно сказать, что данные студенты нуждаются в необходимости формирования ценности семьи, положительного отношения к супружеству, к ценностям семьи и к родительству. Остальные же нуждаются в развитии уже сложившегося ценностного отношения к семье, положительных отношений к супружеству, семейным ценностям и к родительству.

**2.2. Проект деятельности педагога-психолога по формированию ценности семьи у современного студенчества с использованием кино**

Исходя из особенностей формирования ценности семьи у современного студенчества, нами было проведено анкетирование, с его помощью мы выясняли особенности сформированности ценности семьи у современной студенческой молодежи.

Результаты анкетирования показали, что примерно 5 студентов (22%) нуждаются в необходимости формирования ценности семьи, положительного отношения к супружеству, к ценностям семьи и к родительству. Остальные же нуждаются в развитии уже сложившегося ценностного отношения к семье, положительных отношений к супружеству, семейным ценностям и родительству, в связи с этим мы разработали проект деятельности педагога-психолога по формированию ценности семьи у современного студенчества с использованием кино.

Данный проект предназначен для студентов, обучающихся в высших учебных заведениях, по профилю «Психология образования».

Данный проект рассчитан на реализацию в течение 3 месяцев и включает 12 занятий, частота проведения занятий — 1 раз в неделю по 2–2,5 часа.

Цель проекта: формирование ценности семьи у современного студенчества с использованием кино.

Задачи проекта:

1. Способствовать осознанию необходимости семьи как ценности для отдельной личности и общества в целом.
2. Способствовать выстраиванию образа будущей семьи.
3. Способствовать осмыслению семейных духовно-нравственных ценностей.

Организуя со студентами беседы и занятия по формированию ценности семьи, необходимо соблюдать принципы позитивности, индивидуализации и дифференциации, что означает:

— создание поддерживающей, доброжелательной атмосферы помощи, сотрудничества при формировании ценности семьи;

— оказание помощи в самопознании ценности семьи;

— учет психологической готовности каждого студента к процессу формирования ценности семьи.

Таблица 16

Тематический план проекта деятельности педагога-психолога по формированию ценности семьи у современного студенчества с использованием кино

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Темы занятий | Названия фильмов, год выхода в прокат | Краткое содержание фильмов |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Октябрь |
| Раздел: Будущий брак |
| 1. | Нужно ли вступать в брак? | «Семьянин», 2000 г. | Судьба в облике чернокожего Санты ставит перед Джеком непростой выбор. Он может быть президентом инвестиционной компании, жить в роскошной квартире, раскатывать на последней модели «Феррари» и при этом оставаться холостяком. А может стать семьянином, но работать продавцом автопокрышек, покупать одежду в супермаркете и ездить на минивэне. |
| 2. | Причины вступления в брак | «Предложение», 2009 г. | Главная героиня фильма — ответственная начальница, которой грозит высылка в Канаду. Ради того, чтобы избежать ссылки в край озер, героиня готова на все — даже фиктивно выскочить замуж за своего молодого ассистента… |
| 3. | Готовность к браку | «Срочно выйду замуж», 2015 г. | Женя — редактор-трудоголик, Стас — светский фотограф. Она амбициозна, а у него по жизни — ни задачи, ни проблемы. Женя хочет и может стать главным редактором журнала, но для этого у нее срочно должен появиться супруг! Условие акционеров издания — семейная аудитория нуждается в семейном руководителе. И на решение этой задачи у девушки есть всего неделя. Стас берется помочь девушке, в картотеке у модного фотографа есть немало холостяков, которые вполне могли бы подойти на роль мужа. Но неожиданно Женя понимает, что совсем не расчетлива, а Стас с удивлением обнаруживает, что влюблен. |
| 4. | Роль супругов в браке | «Он и Она», 2017 г.  | Виктор — начинающий писатель, Сара — магистр в области классической литературы, их общая слабость — Джойс и Достоевский. Они были свободны и беспечны, но их случайная встреча в баре затянется на долгие 45 лет.  |

Продолжение таблицы 16

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | Как справятся они с успехом, богатством и банальной скукой? Кто получит все, а кто останется в тени? История одной семьи, большой любви, на фоне переполненных солнцем бульваров Парижа. |
| Ноябрь |
| Раздел: Дети и родители |
| 5. | Нужно ли планировать детей? | «Мой маленький ангел», 2011 г.  | Иногда чудо приходит совсем неожиданно. Иногда на нем надеты пиджачок и очки. Именно так появился в жизни бездетной пары мальчик из приюта, который принес в их семью тепло и счастье. |
| 6. | Дети — главное в жизни | «Последняя песня», 2010 г. | Жизнь 17-летней Вероники Миллер переворачивается вверх тормашками, когда ее родители разводятся, и отец перебирается в город Вилмингтон, Нью-Йорк. Это было три года назад, но ее злость не проходит, и девушка отчуждает себя от родителей, особенно от отца. Несмотря на это, она против своей воли едет к нему на лето, но их отношения по-прежнему оставляют желать лучшего. Папа Вероники — бывший пианист и учитель, проживающий спокойную жизнь в прибрежном городке. Теперь он работает над созданием картины, которую выставят в местной церкви. Пытаясь наладить контакт с дочерью, родитель прибегает к помощи музыки, их единственному с Вероникой общему интересу. |
| 7. | Что лучше: один ребенок или несколько? | «Оптом дешевле», 2003 г.  | Школьная любовь переросла в счастливую семью и 12 детей! Обычно с ними управлялась Кейт, но сейчас она просто не в силах отказаться от невероятной возможности съездить в Нью-Йорк на презентацию своей книги. Теперь за старшего остался отец семейства и ему предстоит совместить любимую работу с оравой собственных детей. |
| 8. | Детско-родительские отношения | «В поисках Немо», 2003 г. | Среди прекрасных тропических морских стихий, в районе Большого барьерного рифа в уединении живет рыба-клоун по имени Марлин. Он растит своего единственного сыночка Немо. Океан и существующие в нем опасности очень страшат Марлина, и он как может ограждает сына от них, но молодой Немо, страдающий излишним любопытством, очень хочет разузнать побольше о таинственном рифе, рядом с которым они живут.Когда Немо по иронии судьбы оказывается вдалеке от дома, да и еще сталкивается с угрозой стать обедом рыбы-танка, Марлин отправляется на поиски сына. Но Марлин, конечно же, понимает, что героический спасатель из него не получится и просит о помощи в поисках, Дори — королевскую синюю рыбу, которая хоть и страдает от того, что почти ничего не помнит, но добрее ее не отыскать во всем безбрежном океане! |
| Декабрь |
| Раздел: Семейные духовно-нравственные ценности |

Продолжение таблицы 16

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 9. | Что такое семейные ценности? | «Любовь и голуби», 1984 г. | Семья, жена, дети и голубятня — вот главные ценности в жизни Василия Кузякина. Но кто может устоять против чар роковой женщины да еще оказавшись на курорте? Ему кажется, что в его жизни появилась любовь. Однако слишком быстро Василий понимает, что заменить дом невозможно ничем и теперь ему нужно вернуть всё обратно. |
| 10. | Разговор о любви | «Клятва», 2012 г. | Во время медового месяца Пейдж и Лео попадают в автокатастрофу. Пока жена находится в коме, Лео не отходит от ее кровати ни на час, но возвращение девушки к жизни омрачено потерей памяти — она не узнает любимого и не помнит об их романе. И тогда Лео решает заново завоевать сердце Пейдж. |
| 11. | Семейные традиции | «И в печали, и в радости», 2001 г. | Испокон веков в древней Индии почитали традиции, особенно семейные. В наши дни семьи так же решают судьбы своих детей, заранее договариваясь о браке, что иногда приводит к счастливой семейной жизни, а иногда — к настоящей трагедии. Молодые супруги Яшвардхан Райчанд и Нандини не могут иметь собственных детей. Пара с радостью усыновляет мальчика и дает ему имя Рахул, а через девять лет семья пополняется еще одним сыном — Роханом, который является первым кровным ребенком супружеской пары. Оба мальчика были окружены любовью и заботой родителей и никто не чувствовал себя особым. Вернувшись после учебы, Рахул знакомится с милой Анджали и собирается на ней жениться, но у отца другие планы на счет сына. Ставши за долгие годы богатым и уважаемым бизнесменом, Яшвардхан намеревается поженить старшего сына с дочерью друга Нейной, и считает, что девушка из небогатой семьи Рахулу не подходит. Но юношеская любовь не признает традиции и правила, влюбленные готовы жить и в печали и в радости. |
| 12. | Духовно-нравственные ценности семьи | «Весенние надежды», 2012 г.  | Главные герои фильма — супружеская пара, находящаяся в браке более 30 лет и пытающаяся при помощи доктора Фелда, занимающегося проблемами семейных союзов, разжечь угасшие отношения. |

Содержание занятий.

Занятие 1. «Нужно ли вступать в брак?».

Цель: повышение информированности студентов о браке.

Содержание:

1. Вводная часть:

— студенты делятся на 6 групп и рассаживаются своими группами за столы, каждый из которых имеет свой порядковый номер от 1 до 6;

—  вводное слово психолога, который приветствует студентов и озвучивает тему, цели и задачи занятия;

—  каждая группа студентов дает определение слову «брак», а психолог фиксирует их ответы на доске, обсуждение.

2. Основная часть:

—  группы студентов обсуждают между собой условия заключения брака и права супругов. Затем представители от групп выходят к доске, происходит краткое обсуждение;

—  психолог задает студентам вопросы: «Что для вас значит выйти замуж (женится), образовать семью? Зачем, для чего вам это нужно?», «Можно ли совместно добиться хорошего результата, преследуя разные цели?»;

—  просмотр фильма «Семьянин» и обсуждение.

Вопросы к фильму:

1. Что для Вас значит понятие «создание семьи»?

2. Что бы Вы выбрали на месте главного героя карьеру, но без будущей семьи или любимую и любящую девушку, с которой создали бы семью?

3. Нужно ли Вам обязательно любить человека для того, чтобы связать с ним свою жизнь, создать полноценную семью?

4. Считаете ли Вы создание семьи одним из самых важных приоритетов для двух любящих друг друга людей?

3. Заключительная часть: рефлексия занятия.

Занятие 2. «Причины вступления в брак».

Цели: проинформировать студентов о видах брака и причинах вступления в брак, побудить молодых людей к прогнозированию своей семейной жизни, выстраивание образа будущей семьи.

1. Вводная часть:

—  вводное слово психолога, который приветствует студентов и озвучивает тему, цели и задачи занятия;

—  истории студентов о том, кто и когда из их знакомых и родных заключил брак и в каком возрасте.

2. Основная часть:

—  мозговой штурм «Причины вступления в брак: положительные и отрицательные» с последующим обсуждением и вопросами психолога;

—  психолог делит студентов на группы, в соответствии с видами браков и список вопросов каждой группе;

—  представители групп представляют свои ответы, и происходит общее обсуждение;

—  просмотр фильма «Предложение» и обсуждение.

Вопросы к фильму:

1. С какой главной проблемой столкнулась главная героиня?

2. А Вы бы рискнули выйти замуж фиктивно?

3. Как Вы относитесь к фиктивному браку?

4. Может ли фиктивный брак перерасти в настоящий?

3. Заключительная часть: упражнение «Я желаю тебе сегодня…».

 Занятие 3. «Готовность к браку».

Цели: создание условий для психологической подготовки студентов к семейной жизни, осознание необходимости семьи как ценности.

1. Вводная часть:

—  приветствие «Ласковое имя»;

—  вводное слово психолога, который приветствует студентов и озвучивает тему, цели и задачи занятия;

—  студенты объясняют смысл высказывания.

2. Основная часть:

—  студенты по очереди вытягивают карточки с обязанностями и ничего не говоря, кладут их в коробочку «для мужа» или «для жены». После того, как все карточки распределены, проводится обсуждение обязанностей;

—  групповое сочинение «Моя будущая семья»;

—  просмотр фильма «Срочно выйду замуж» и обсуждение.

Вопросы к фильму:

1. Готовы ли были главные герои жениться?

2. Чей образ жизни Вам более близок?

3. Стоит ли выходить замуж (жениться) по расчету?

4. С какими проблемами можно столкнуться, если выйти замуж (жениться) необдуманно?

3. Заключительная часть: упражнение «Я говорю всем большое спасибо».

Занятие 4. «Роль супругов в браке».

Цели: повышение информированности студентов о психологических особенностях супружеских взаимоотношений, развитие навыков конструктивного взаимодействия с будущим супругом (супругой), осознание необходимости семьи как ценности и важности семейной жизни.

1. Вводная часть:

—  студенты распределяются на 2–4 команды до 10 человек в одной команде;

—  вводное слово психолога, который приветствует студентов и озвучивает тему, цели и задачи занятия.

2. Основная часть:

—  мозговой штурм «Супружеские роли» и обсуждение;

—  традиционное и эголитарное распределение ролей. Вопросы психолога и обсуждение;

—  просмотр фильма «Он и Она» и обсуждение.

Вопросы к фильму:

1. В чем заключается роль супругов в семейной жизни?

2. Какова проблема главных героев?

3. Как Вы думаете, угасают ли чувства супругов, спустя долгие года семейной жизни?

4. Кто из главных героев Вам больше симпатизирует?

3. Заключительная часть: коллаж «Моя будущая семья» и обратная связь.

Занятие 5. «Нужно ли планировать детей?».

Цели: развивать положительное отношение к детям, воспитывать взаимопонимание, доброжелательное отношение друг к другу.

1. Вводная часть:

—  упражнение «Доброе тепло»;

—  вводное слово психолога, который приветствует студентов и озвучивает тему, цели и задачи занятия.

2. Основная часть:

—  упражнение «Мух лучше ловить на мед»;

—  упражнение «Комплимент»;

—  просмотр мультфильма «Мой маленький ангел» и обсуждение.

Вопросы к фильму:

1. Как Вы думаете, какая основная проблема фильма?

2. Будь Вы на месте главных героев, Вы бы взяли ребенка из приюта?

3. Планирование детей — это обдуманный шаг? Почему?

4. Что почувствовали главные герои, когда в их доме появился ребенок?

3. Заключительная часть: упражнение «Семейное древо».

Занятие 6. «Дети — главное в жизни».

Цели: расширять представление студентов о понятиях: семья, дети, развивать чувства единения с семьей, воспитывать чувства ответственности и сплоченности, осознание необходимости семьи как ценности.

1. Вводная часть:

—  вводное слово психолога, который приветствует студентов и озвучивает тему, цели и задачи занятия.

2. Основная часть:

—  беседа с психологом;

—  упражнение «Разноцветная семья»;

—  упражнение «Ассоциации»;

—  просмотр фильма «Последняя песня» и обсуждение.

Вопросы к фильму:

1. Правильно ли поступает Вероника, отстраняясь от родителей, особенно от отца?

2. Как отец смог наладить контакт с дочерью? Были ли у него трудности с этим?

3. Ваше отношение к главной героине.

4. Какие моменты фильма произвели на Вас наибольшее впечатление?

3. Заключительная часть: упражнение «С чем я ухожу».

 Занятие 7. «Что лучше: один ребенок или несколько?».

Цели: помощь в выстраивании детско-родительских отношений, выстраивание образа будущей семьи.

1. Вводная часть:

—  упражнение «Самопрезентация»;

—  вводное слово психолога, который приветствует студентов и озвучивает тему, цели и задачи занятия.

2. Основная часть:

—  упражнение «Говорящий-Слушающий»;

—  упражнение «Снежинка индивидуальности»;

—  просмотр фильма «Оптом дешевле» и обсуждение.

Вопросы к фильму:

1. Вы хотели бы оказаться на месте главного героя?

2. Как думаете, Вы бы справились одна (один) с 12 детьми?

3. С какой главной проблемой столкнулся главный герой?

4. Что же все-таки лучше: воспитывать одного ребенка или несколько детей?

3. Заключительная часть: «Я запомнил (а) тебя потому …».

Занятие 8. «Детско-родительские отношения».

Цели: формировать у студентов ценностное отношение к семье, способствовать формированию умения строить свои взаимоотношения с детьми.

1. Вводная часть:

—  вводное слово психолога, который приветствует студентов и озвучивает тему, цели и задачи занятия.

2. Основная часть:

—  упражнение «Семейный герб и гимн»;

—  упражнение «Остров»;

—  просмотр мультфильма «В поисках Немо» и обсуждение.

Вопросы к фильму:

1. Как Вы понимаете понятие «детско-родительские отношения»?

2. Как думаете, Вы бы справились с ролью матери-одиночки или отца-одиночки? Почему?

3. Что бы Вы сделали, чтобы вернуть ребенка, будь Вы на месте Марлина?

4. Какие методы применяет Марлин в воспитании Немо? И правильно ли он делает?

3. Заключительная часть: упражнение «Я говорю всем большое спасибо».

Занятие 9. «Что такое семейные ценности?».

**Цели:** формирование у студентов представления о семейных ценностях в современных семьях, осмысление семейных духовно-нравственных ценностей.

1. Вводная часть:

—  вводное слово психолога, который приветствует студентов и озвучивает тему, цели и задачи занятия;

—  упражнение «Ассоциации».

2. Основная часть:

—  упражнение «Скульптура семьи»;

—  упражнение «Семейные истории»;

—  просмотр фильма «Любовь и голуби» и обсуждение.

Вопросы к фильму:

1. Что для Вас значит понятие «семейные ценности»?

2. Как Вы считаете, что главное в семье?

3. Как бы Вы поступили на месте главного героя, вернулись бы в семью или продолжили бы курортный роман?

4. Как Вы думаете, что может мешать семейному счастью?

3. Заключительная часть: упражнение «Древо семейных ценностей».

Занятие 10. «Разговор о любви».

Цели: ознакомление студентов с уникальным чувством — любовь, формирование представлений о любви как о высшей ценности, основе человеческих отношений.

1. Вводная часть:

—  упражнение «Меня зовут …, дома меня называют …»;

—  вводное слово психолога, который приветствует студентов и озвучивает тему, цели и задачи занятия.

2. Основная часть:

—  упражнение «Любовь—Нелюбовь»;

—  упражнение «Синквейн»;

—  просмотр фильма «Клятва» и обсуждение.

Вопросы к фильму:

1. Какие эмоции Вы испытывали при просмотре фильма?

2. С какой проблемой столкнулись главные герои?

3. Как главные герои реагируют на чувства друг друга?

4. Как главный герой завоевывает сердце главной героини?

3. Заключительная часть: упражнение «С чем я ухожу».

Занятие 11. «Семейные традиции».

Цели: раскрыть роль семьи в жизни каждого человека, осмысление семейных традиций.

1. Вводная часть:

—  вводное слово психолога, который приветствует студентов и озвучивает тему, цели и задачи занятия;

—  упражнение «Облако слов».

2. Основная часть:

—  притча «Полна ли банка»;

—  работа по группам: составление кластеров;

—  просмотр фильма «И в печали, и в радости» и обсуждение.

Вопросы к фильму:

1. Какова главная проблема главных героев?

2. Как бы Вы поступили на месте главного героя: послушали семью и женились бы (вышли замуж) по семейным традициям или наоборот?

3. Есть ли у Вас подобные ситуации из жизни?

4. Какие моменты из фильма произвели на Вас наибольшее впечатление?

3. Заключительная часть: упражнение «Я говорю всем большое спасибо».

Занятие 8. «Духовно-нравственные ценности семьи».

**Цель:** сформировать у студентов понимание принципов психологического принятия ребенка в семейных взаимоотношениях.

1. Вводная часть:

—  вводное слово психолога, который приветствует студентов и озвучивает тему, цели и задачи занятия;

—  беседа «Что значит семейные духовно-нравственные ценности?».

2. Основная часть:

—  китайская притча «Ладная семья», обсуждение;

—  упражнение «Шиворот-навыворот»;

—  просмотр фильма «Весенние надежды» и обсуждение.

Вопросы к фильму:

1. Что для Вас значит понятие «семейные духовно-нравственные ценности»?

2. Как Вы считаете, что главное в семье?

3. Как бы Вы поступили на месте главных героев, если бы поняли, что Ваши отношения с супругом (ой) уже не те, спустя столько лет в браке?

4. Как Вы думаете, что может мешать семейному счастью?

3. Заключительная часть: упражнение «Я запомнил (а) тебя потому …».

Конспекты занятий по формированию ценности семьи у современного студенчества представлены в приложении 4.

Ожидаемые результаты:

— осознать необходимости семьи как ценности для отдельной личности и общества в целом;

— выстроить образ будущей семьи;

— осмыслить семейные духовно-нравственные ценности.

Список использованной литературы:

1. Андреева, Т. В. Семейная психология [Текст] / Т. В. Андреева. — СПб.: Речь, 2001. — 244 с.

2. Анн, Л. Психологический тренинг [Текст] / Л. Анн. — СПб.: Питер, 2003. — 271 с.

**ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2**

Во второй главе представлено проектирование деятельности педагога-психолога по формированию ценности семьи у современного студенчества.

Исследование было проведено на базе Нижнетагильского социально-педагогического института (филиал) РГППУ, г. Нижний Тагил с использованием анкеты «Отношение молодежи к семейной жизни», состоящей из 22 вопросов, связанных с отношением к супружеству, к ценностям семьи и к родительству. В ходе обработки результатов проведенной методики было выявлено, что примерно 5 студентов (22%) нуждаются в необходимости формирования ценности семьи, положительного отношения к супружеству, к ценностям семьи и к родительству. Остальные же нуждаются в развитии уже сложившегося ценностного отношения к семье, положительных отношений к супружеству, семейным ценностям и родительству.

Для того, чтобы сформировать ценность семьи у современного студенчества, разработан проект деятельности педагога-психолога по формированию ценности семьи у современного студенчества с использованием кино. Данный проект рассчитан на реализацию в течение 3 месяцев и включает 12 занятий, частота проведения занятий — 1 раз в неделю по 2–2,5 часа. Разработанный проект может быть использован студентами, обучающимися в высших учебных заведениях, по профилю «Психология образования» в работе по преодолению трудностей в формировании ценности семьи у современного студенчества с использованием кино.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В ходе анализа психолого-педагогической литературы нами были раскрыты основные понятия: «семья» — это совокупность индивидов, состоящих, по меньшей мере, в одном из трех видов отношений: отношения кровного родства (брат-брат, брат-сестра и т. п.), отношения порождения (родители-дети), отношения свойства (муж–жена); «студенчество» — особая общественная группа общества, резерв интеллигенции, который объединяет в своих рядах молодых людей примерно одинакового возраста, образовательного уровня — представителей всех классов, социальных слоев и групп населения; «ценность семьи» — культивируемая в обществе совокупность представлений о семье, влияющая на выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия; «формирование ценности семьи» — процесс целенаправленного и организованного овладения социальными субъектами совокупностью представлений о семье, влияющей на выбор семейных целей, необходимой им для успешной жизнедеятельности; «кино» (от греч. — движение) — вид искусства, заключающийся в создании движущихся изображений, а также и другие понятия: «студенческая семья» и «ценности».

Также были выявлены: основные показатели сформированности ценности семьи у современного студенчества; группы факторов, влияющих на формирование ценности семьи; этапы процесса формирования ценности семьи в образовательной среде вуза. Были описаны: жанры кино; основные функции кино и механизмы влияния на человека.

Было выявлено, что кино способствует формированию ценности семьи у современного студенчества, поскольку оно позволяет: выстроить образ будущей семьи (за счет просмотра различных типов семей в фильмах); понять смысл семейных духовно-нравственных ценностей на основе знаний о семье (за счет подбора фильмов, в которых в первую очередь рассматриваются семейные духовно-нравственные); принять семью как необходимую ценность для отдельной личности и общества в целом (за счет психологической нагрузки фильмов).

Нами были проведены: методика «Ценностные ориентации» М. Рокича, цель которой исследовать направленность личности и определить ее отношение к окружающему миру, к другим людям, к себе самой и анкета «Отношение молодежи к семейной жизни», состоящая из 22 вопросов, цель которой выяснить значимость ценности семьи у современной студенческой молодежи.

Результаты проведенного исследования заключаются в том, что на его основе и на основе полученных данных можно сделать вывод об особенностях сформированности ценности семьи у современного студенчества.

Результаты показали, что примерно 5 студентов (22%) нуждаются в необходимости формирования ценности семьи, положительного отношения к супружеству, к ценностям семьи и к родительству. Остальные же нуждаются в развитии уже сложившегося ценностного отношения к семье, положительных отношений к супружеству, семейным ценностям и родительству.

В связи с этим мы разработали проект деятельности педагога-психолога по формированию ценности семьи у современного студенчества с использованием кино, рассчитанный на 3 месяца, и предназначенный для студентов, обучающихся в высших учебных заведениях, по профилю «Психология образования».

На основании проведенного исследования можно делаем вывод, что цель выпускной работы достигнута, и гипотеза подтверждена.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ**

**Законодательные и нормативные акты и документы:**

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14 апреля 2016 г. № 669-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2016–2020 годах Концепция демографической политики в Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. — 2016. — 21 апреля. — Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. N 223-ФЗ [Электронный ресурс] // Сетевое издание Гарант. — 2014. — 18 июня. —Режим доступа: <http://base.garant.ru/10105807/>.

**Литература:**

3. Азадова, С. Н., Хисамутдинова, Р. Р. Влияние кино на жизненные ориентации российской молодежи [Текст] / С. Н. Азадова, Р. Р. Хисамутдинова // ELIS ПГНИУ. — 2016. — № 2. — С. 45–47.

4. Акименко, Н. К. Изучение ценностей семьи и осознание семейных ролей современной молодежью [Текст] / Н. К. Акименко // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. — 2014. — № 38. — С. 211–217.

5. Баландина, Т. Ю. Студенческая семья, как экономическая категория [Текст] / Т. Ю. Баландина // Вестник УРфУ серия: экономика и управление. — 2016. — № 9. — С. 177–181.

6. Беленький, И. В. Лекции по всеобщей истории кино [Tекст] / И. В. Беленький**. — М.: Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина, 2008. — 415 с.**

7. Берген, Р. Кино. Путеводитель по жанрам [Текст] / Р. Берген. — Кладезь-Букс, 2011. — 160 с.

8. Бессмертный, А. Р. Кино и общество [Текст] / А. Р. Бессмертный // Молодой ученый. — 2014. — № 15. — C. 45–48.

9. Бим-Бад, Б. М., Гавров, С. Н. Модернизация института семьи: социологический, экономический и антрополого-педагогический анализ [Текст] / Б. М. Бим-Бад, С. Н. Гавров. — М.: Интеллектуальная книга, 2010. — 352 с.

10. Вербина, Г. Г. Психология семьи: Курс лекций [Текст] / Г. Г. Вербина. — Чебоксары, 2006. — 238 с.

11. Винивидова, Е. П. Структура семейных ценностей молодых супругов [Текст] / Е. П. Винивидова // Интеграция образования. — 2008. — № 2. — C. 97−101.

12. Власенко, А. С. Некоторые вопросы воспитания студенчества [Текст] / А. С. Власенко. — М.: Эксмо, 1987.—245 с.

13. Гаспарян, Ю. А. Семья на пороге XXI века (социологические проблемы) [Текст] / Ю. А. Гаспарян. — СПб.: Петрополис, 1999. — 320 с.

14. Горькая, Ж. В. Психология ценностей: учебное пособие [Текст] / Ж. В. Горькая. — Самара, Самарский институт, 2014. — 92 с.

15. Давыдова, О. М. Особенности семейных ценностей современных студентов [Текст] / О. М. Давыдова // Молодой ученый. — 2016. — №16. — С. 312-316.

16. Ефимова, О. И. Семейные ценности современной молодежи: устойчивость основ или "в ногу со временем"? [Текст] / О. И. Ефимова // Мир психологии. — 2015. — № 1. — С. 209–214.

17. Жильцова, Ю. В. Формирование семейных ценностей у студенческой молодежи [Текст] / Ю. В. Жильцова // Современная психология. — 2016. — № 6. — С. 41−43.

18. Закирова, Н. М. К вопросу о необходимости формирования семейных ценностей [Текст] / Н. М. Закирова // Международный журнал экспериментального образования. — 2014. — № 7. — С. 78-81.

19. Лисовский, В. Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодёжи России [Текст] / В. Т. Лисовский. — СПб.: СПбГУП, 2000. — 508 с.

20. Макарова, А. С. Семейные ценности студенческой молодежи [Текст] / А. С. Макарова // Летописи журнальных статей. — 2016. — № 6. — С. 227–231.

21. Маклюэн, Г. М. Понимание медиа: Внешние расширения человека [Текст] / Г. М. Маклюэн. — М.: Канон-пресс, 2003. — 464 с.

22. Мещеряков, Б. Г., Зинченко, В. П. Большой психологический словарь [Текст] / Б. Г. Мещеряков, В. П. Зинченко. — СПб.: Прайм-Еврознак, 2004. — 632 с.

23. Михайлова, Я. Д. Социальные функции кинематографа [Текст] / Я. Д. Михайлова // Молодой ученый. — 2018. — № 16. — С. 272−274.

24. Мухина, В. С. Возрастная психология. Феноменология развития [Текст] / В. С. Мухина. — М.: Академия, 2006. — 608 с.

25. Наркевич, Н. И. Роль киноискусства в нравственном формировании личности [Текст] / Н. И. Наркевич // Высшее техническое образование. — 2009. — № 13. — С. 170–174.

26. Огиенко, Т. Ю. Брак и семья в системе ценностных ориентаций современной молодежи [Текст] / Т. Ю. Огиенко // Студенческий научный форум. — 2016. — № 18. — C. 58–63.

27. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка [Текст] / C. И. Ожегов. — М.: Мир и Образование, 2011. — 736 с.

28. Пивоварова, Е. Ю., Саратовцева, Н. В. Взгляд современной студенческой молодежи на семью и семейные ценности [Текст] / Е. Ю. Пивоварова, Н. В. Саратовцева // Концепт. — 2016. — № 13. — С. 36–40.

29. Плотникова, С. О., Болотин, Ю. Е. Влияние киноискусства на мировоззренческие установки молодежи [Текст] / С. О. Плотникова, Ю. Е. Болотин // Молодой ученый. — 2017. — № 11. — C. 95−97.

30. Псавко, Б. Р., Старожицкий, П. Я. Воспитывать семьянина [Текст] / Б. Р. Псавко, П. Я. Старожицкий. — М., Знание, 1984.— 350 с.

31. Ростовская, Т. К., Кучмаева, О. В. Представления молодых россиян о семейной жизни: социологический ракурс [Текст] / Т. К. Ростовская, О. В. Кучмаева // Вопросы управления. — 2016. — № 11. — С. 85−90.

32. Ружинская, К. А., Цыганенко, Е. С., Пантелеева, О. Е. Ценность семьи глазами молодежи [Текст] / К. А. Ружинская, Е. С. Цыганенко, О. Е. Пантелеева // ELIS ПГНИУ. — 2016 г. — № 5.— С. 1−3.

33. Русанова, А. А. Семья как ценность и институт самоопределения студенческой молодежи [Текст] / А. А. Русанова // Современные исследования социальных проблем. — 2012 г. — № 4. — C. 1–16.

34. Самородова, Т. Е. Формирование семейных ценностей у студентов [Текст] / Т. Е. Самородова // ПрофОбразование.— 2016.— № 6. — C. 56−59.

35. Скрипарь, М. В. Воздействие манипулятивных технологий кинематографа на процесс социализации и формирование ориентаций молодежи [Текст] / М. В. Скрипарь. — Чита, 2009. — 11 с.

36. Соколов, В. С. Киноведение как наука [Текст] / В. С. Соколов. — М.: Канон-Плюс, 2010. — 416 с.

37. Сосновская, Н. К. Трансформация семейных ценностей в современном обществе [Текст] / Н. Сосновская // Наука и инновации. — 2015. — № 9. — С. 14–19.

38. Стельникова, О. М. На пороге семьи [Текст] / О. М. Стельникова. — Новгород.: НижГМА, 2009. — 560 с.

39. Сысенко, В. А. Супружеские конфликты [Текст] / В. А. Сысенко. — М.: Финансы и статистика, 1983. — 175 с.

40. Тарковский, А. А. Сталкер мирового кино [Текст] / А. А. Тарковский. — М.: Алгоритм, 2016. — 304 с.

41. Тимошенко, Л. О. Влияние современного кинематографа на нравственное воспитание молодежи [Текст] / Л. О. Тимошенко // Молодой ученый. — 2017. — № 1. — C. 106–108.

42. Файзуллина, Л. Г. Семья и брак как социальные институты [Текст] / Л. Г. Файзуллина // Государство, политика, социум: вызовы и стратегические приоритеты развития. — 2016. — № 10. — C. 181–183.

43. Фишер, А. А., Валинурова, Н. Г. Отношение студентов к семейным ценностям [Текст] / А. А. Фишер, Н. Г. Валинурова // Научный форум. —2016. — № 10.— C. 66−70.

44. Фонталова, Н. С. Психология семьи и семейное консультирование [Текст] / Н. С. Фонталова. — Иркутск.: БГУЭП, 2013. — 136 с.

45. Шашкина, А. О., Конюхова, К. О. Исследование ценностей современной российской молодежи [Текст] / А. О. Шашкина, К. О. Конюхова // Молодой ученый. — 2016. — № 8. — C. 868–871.

**Источники из интернета:**

46. Комплексная программа просвещения и формирования ценностей семейной жизни среди детей, подростков, молодежи и родительской общественности в Тюменской области на 2015–2019 годы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://admtyumen.ru/ogv\_ru/society/social\_policy/de

mography/more.htm?id=11292975%40cmsArticle (дата обращения: 22.03.19).

47. Гладкова, Е. О., Егорова, Н. В.Программа по формированию у молодежи семейных ценностей и ответственного отношения к вступлению в брак на тему: «Все начинается с любви…» [Электронный ресурс] / Е. О. Гладкова, Н. В. Егорова. — Режим доступа: https://www.premiagi.ru/init iative/3626 (дата обращения: 22.03.19).

48. Мизулина, Е. Б.Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года (общественный проект) [Электронный ресурс] / Е. Б. Мизулина. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/> document/420217344 (дата обращения: 22.03.19).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**МЕТОДИКА «ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ М. РОКИЧА**

Цель:исследовать направленность личности и определить ее отношение к окружающему миру, к другим людям, к себе самой.

**Процедура проведения**

Инструкция: «Вам предлагаются два списка по 18 ценностей. Ваша задача — проранжировать их по порядку значимости для Вас как принципов, которыми Вы руководствуетесь в Вашей жизни. То есть, самому важному Вы присваиваете номер 1 и т. д., так что под восемнадцатым номером будет идти ценность наименее значимая для вас. Работайте не спеша, вдумчиво. Если в процессе работы Вы измените свое мнение, то можете исправить свои ответы. Конечный результат должен отражать Вашу истинную позицию».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Терминальные ценности | Ранг | Инструментальные ценности | Ранг |
| Активная деятельная жизнь |  | Аккуратность  |  |
| Жизненная мудрость |  | Воспитанность  |  |
| Здоровье |  | Высокие запросы |  |
| Интересная работа  |  | Жизнерадостность |  |
| Красота природы и искусства |  | Исполнительность  |  |
| Любовь |  | Независимость |  |
| Материально обеспеченная жизнь |  | Непримиримость к недостаткам в себе и других |  |
| Наличие хороших и верных друзей |  | Образованность |  |
| Общественное признание |  | Ответственность  |  |
| Познание |  | Рационализм  |  |
| Продуктивная жизнь |  | Самоконтроль |  |
| Развитие |  | Смелость в отстаивании своего мнения |  |
| Свобода |  | Чуткость |  |
| Счастливая семейная жизнь |  | Терпимость |  |
| Счастье других |  | Широта взглядов |  |
| Творчество |  | Твердая воля |  |
| Уверенность в себе |  | Честность |  |
| Развлечения  |  | Эффективность в делах |  |

## **Обработка результатов:**

Выставленные испытуемыми ранги ценностей отражают важность каждой из них.

Важно помнить, что в опроснике Рокича шкалы имеют обратный характер:

1. чем меньше ранг, тем выше значимость ценности для респондента;
2. чем выше ранг, тем ниже значимость ценности.

**Интерпретация результатов:**

Полученная в результате исследования индивидуальная иерархия ценностей может быть разделена на три равные группы:

1. предпочитаемые ценности, значимые (ранги с 1 по 6);
2. индифферентные, безразличные (с 7 по 12);
3. отвергаемые, незначимые (с 13 по 18 ранг иерархии).

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

**АНКЕТА «ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ»**

Инструкция: «Просим Вас принять участие в анкетировании, цель которого заключается в том, чтобы выяснить значимость ценности семьи у современной студенческой молодежи. Просьба отвечать откровенно, анкета носит анонимный характер, полученные сведения будут обработаны и использованы в обобщенном виде».

Содержание анкеты:

1. Состоите ли Вы в браке?

1.1.Да, в официальном.

1.2. Да, в незарегистрированном (сожительство).

1.3. Нет.

Внимание!Тех респондентов, которые состоят в официальном браке, далее просим отвечать на вопрос № 3.

2. Собираетесь ли Вы в будущем вступать в официальный брак?

2.1. Да, определенно.

2.2. Да, скорее всего.

2.3. Затрудняюсь ответить.

2.4. Нет, скорее всего.

2.5. Нет, определенно.

3. Ваше отношение к незарегистрированному браку (сожительству)?

3.1. В целом, положительно.

3.2. Нейтрально.

3.3. Отрицательно.

4. По-Вашему мнению, какой возраст самый оптимальный для вступления в брак? Отметьте и для мужчин, и для женщин.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Возраст | Для мужчин | Для женщин |
| До 20 лет |  |  |
| С 21 до 25 |  |  |
| С 26 до 30 |  |  |
| Свыше 30 |  |  |
| Возраст не имеет значения |  |  |

5. Что могло бы явиться (или явилось) для Вас причинами (ой) заключения официального брака?

5.1. Любовь.

5.2. Желание создать семью.

5.3. Расчет.

5.4. Рождение ребенка.

5.5. Независимость от родителей.

5.6. Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

6. Расставьте в порядке убывания, что для Вас самое главное в жизни?

6.1. Любовь.

6.2. Образование.

6.3. Дети.

6.4. Семья.

6.5. Работа.

6.6. Творчество.

6.7. Здоровье.

6.8. Уважение окружающих.

7. Дайте определение понятию «семья».

Семья — это …\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

8. Образец ли для Вас семейная жизнь ваших родителей?

8.1. Да.

8.2. Скорее да, чем нет.

8.3. Затрудняюсь ответить.

8.4. Скорее нет, чем да.

8.5. Нет.

9. Какая из форм организации семьи Вам ближе?

9.1. Главой семьи является мужчина, он принимает основные решения.

9.2. Главой семьи является женщина, она принимает основные решения.

9.3. Супруги являются равноправными членами семьи и сообща принимают решения.

10. Выберите условие, которого Вам будет достаточно для того, чтобы создать семью?

10.1. Достаточно только желания создать семью.

10.2. Высшее образование.

10.3. Собственное жилье.

10.4. Работа и постоянный доход.

10.5. Не задумывался (ась).

10.6. Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

11. Кто, по-Вашему мнению, должен обеспечивать семью материально?

11.1. Муж, в основном.

11.2. Жена, в основном.

11.3. Вместе.

12. Расставьте в порядке убывания ценности семейной жизни.

12.1. Любовь.

12.2. Дети.

12.3. Поддержка, забота, взаимопонимание.

12.4. Совместное времяпровождение, досуг.

12.5. Эмоционально-психологический комфорт.

12.6. Материальная обеспеченность.

12.7. Преемственность поколений.

12.8. Постоянные сексуальные отношения.

12.9. Стабильность.

12.10. Социальная защита.

13. Организатором семейного досуга должен быть …?

13.1. Муж.

13.2. Жена.

13.3. Вместе.

14. Члены семьи должны проводить свой досуг …?

14.1. Обязательно вместе.

14.2. По возможности вместе, но необязательно.

14.3. Нужно обязательно иногда отдыхать друг от друга.

15. Напишите семейные традиции, которые для Вас имеют первостепенное значение.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

16. Планируете ли Вы иметь детей? Если да, то сколько?

16.1. Да, \_\_\_\_\_\_\_\_.

16.2. Нет.

17. Какой бы стиль воспитания Вы выбрали бы для своего ребенка?

17.1. Предоставление ребенку возможности высказывать свое мнение, отношение, право выбора.

17.2. Строгий контроль деятельности и поведения ребенка, требовательность.

17.3. Отсутствие активного участия в процессе обучения и воспитания ребенка (невмешательство).

17.4. Потакание любым действиям ребенка и удовлетворение любых желаний и потребностей.

18. Будете ли Вы поддерживать близкие отношения с родителями после вступления в брак?

18.1. Да, и хотел (а) бы продолжать жить вместе с ними.

18.2. Да, но жить отдельно.

18.3. Нет.

19. Хотели бы венчаться в церкви?

19.1. Да.

19.2. Возможно.

19.3. Нет.

19.4. Не задумывался (ась) об этом.

20. Ваша семья …?

20.1. Полная (оба родителя).

20.2. Неполная (один родитель).

20.3. Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

21. Ваш возраст \_\_\_\_\_\_.

22. Ваш пол \_\_\_\_\_\_.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

**ПРОТОКОЛЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ СФОРМИРОВАННОСТИ ЦЕННОСТИ СЕМЬИ У СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА**

Таблица 17

Протокол ответов по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № респондента | Группа А | Группа Б |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | 13, 12, 5, 6, 17, 2, 1, 14, 4, 10, 15, 9, 11, 8, 3, 16, 18, 7 | 1, 3, 17, 12, 2, 16, 18, 11, 4, 10, 9, 14, 15, 8, 13, 5, , 6 |
| 2. | 1, 16, 7, 5, 17, 2, 1, 14, 4, 10, 15, 9, 11, 8, 3, 16, 18, 7 | 2, 3, 7, 1, 12, 13, 18, 15, 4, 17, 5, 6, 8, 9, 16, 10, 11, 14 |
| 3. | 3, 17, 1, 10, 13, 2, 14, 5, 18, 11, 9, 6, 16, 8, 4, 12, 15, 7 | 16, 5, 18, 6, 15, 3, 17, 10, 4, 8, 9, 11, 7, 12, 14, 1, 13, 2 |
| 4. | 7, 16, 3, 6, 11, 1, 10, 17, 12, 4, 18, 5, 13, 14, 2, 15, 8, 9 | 3, 7, 14, 4, 10, 11, 5, 15, 6, 16, 18, 8, 9, 2, 12, 13, 17, 1 |
| 5. | 10, 9, 5, 7, 13, 6, 14, 8, 17, 4, 3, 2, 18, 15, 1, 11, 16, 12 | 3, 4, 14, 8, 2, 15, 16, 7, 1, 10, 11, 18, 17, 9, 12, 6, 13, 5 |
| 6. | 12, 13, 3, 16, 18, 1, 8, 7, 14, 5, 6, 4, 15, 17, 2, 11, 9, 10 | 4, 11, 12, 5, 18, 6, 17, 13, 7, 14, 15, 8, 16, 3, 10, 1, 12, 2 |
| 7. | 14, 8, 4, 7, 15, 2, 16, 6, 17, 5, 9, 1, 10, 18, 3, 13, 11, 12 | 6, 14, 15, 13, 4, 12, 15, 3, 7, 8, 16, 9, 10, 2, 11, 17, 18, 1 |
| 8. | — | — |
| 9. | 4, 16, 1, 6, 17, 5, 7, 18, 11, 8, 10, 9, 14, 3, 12, 13, 15, 2 | 3, 6, 18, 16, 1, 9, 17, 5, 2, 8, 7, 15, 14, 13, 12, 10, 4, 11 |
| 10. | 14, 15, 3, 16, 7, 1, 17, 6, 18, 5, 8, 4, 9, 10, 2, 11, 12, 13 | 6, 14, 13, 5, 12, 15, 7, 4, 3, 16, 8, 9, 17, 2, 10, 18, 11, 1 |
| 11. | 12, 13, 1, 5, 18, 2, 4, 3, 14, 15, 16, 11, 6, 8, 7, 17, 9, 10 | 9, 3, 18, 2, 7, 12, 14, 11, 15, 17, 16, 4, 8, 5, 10, 1, 13, 6 |
| 12. | — | — |
| 13. | 4, 12, 1, 3, 17, 2, 16, 5, 13, 9, 14, 15, 18, 11, 9, 7, 8, 10 | 11, 3, 17, 6, 14, 7, 18, 5, 8, 16, 15, 9, 13, 4, 12, 1, 10, 2  |
| 14. | 3, 7, 14, 10, 4, 11, 12, 13, 17, 18, 2, 1, 8, 6, 5, 15, 16, 9 | 6, 15, 14, 12, 11, 4, 17, 16, 10, 9, 8, 13, 1, 2, 3, 5, 18, 7 |
| 15. | 3, 15, 18, 6, 8, 1, 12, 11, 2, 4, 10, 14, 7, 9, 16, 5, 17, 13 | 16, 2, 18, 9, 1, 4, 8, 6, 10, 11, 5, 17, 12, 15, 14, 13, 3, 7 |
| 16. | 15, 1, 3, 4, 7, 8, 13, 18, 2, 17, 14, 6, 11, 10, 12, 16, 5, 9 | 6, 15, 12, 11, 2, 4, 13, 10, 14, 1, 16, 9, 7, 18, 8, 17, 5, 3 |
| 17. | 8, 14, 4, 7, 13, 1, 3, 6, 15, 10, 9, 17, 18, 16, 2, 5, 12, 11 | 7, 13, 4, 14, 3, 18, 15, 5, 10, 6, 16, 11, 8, 2, 9, 17, 12, 1 |
| 18. | 6, 18, 4, 5, 17, 1, 3, 7, 14, 9, 8, 16, 10, 15, 2, 11, 12, 13 | 10, 3, 4, 9, 16, 8, 13, 12, 5, 11, 6, 17, 7, 2, 14, 18, 15, 1 |
| 19. | 6, 17, 4, 5, 8, 3, 1, 7, 16, 9, 18, 11, 10, 15, 2, 12, 14, 13 | 11, 2, 6, 5, 16, 12, 4, 15, 7, 13, 8, 14, 9, 3, 10, 17, 18, 1 |
| 20. | 6, 17, 4, 5, 14, 1, 3, 8, 16, 7, 15, 10, 9, 18, 2, 12, 11, 13 | 10, 17, 1, 11, 4, 12, 6, 16, 5, 13, 9, 14, 7, 3, 8, 15, 18, 2 |

Продолжение таблицы 17

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 21. | 12, 8, 11, 17, 3, 4, 13, 16, 5, 1, 14, 7, 10, 9, 15, 18, 2, 6 | 14, 10, 6, 13, 16, 7, 18, 2, 9, 1, 3, 12, 11, 4, 5, 8, 15, 17 |
| 22. | 3, 18, 2, 6, 15, 1, 4, 9, 7, 8, 12, 11, 10, 13, 14, 17, 5, 16 | 16, 9, 1, 2, 10, 11, 8, 4, 16, 14, 13, 17, 18, 12, 6, 7, 15, 3 |
| 23. | — | — |

Таблица 18

Протокол ответов на вопросы анкеты «Отношение молодежи к семейной жизни» (с 1 по 5 вопрос)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  № воп.№ респ. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | 3 | 1 | 1 | М — 26–30л.Ж — 21–25л. | 1, 2 |
| 2. | 2 | 1 | 2 | М — 21–25л.Ж — 21–25л. | 1 |
| 3. | 3 | 4 | 1 | М — 21–25л.Ж — 21–25л. | 3 |
| 4. | 3 | 1 | 2 | М — 26–30л.Ж — 26–30л. | 1, 2 |
| 5. | 3 | 1 | 2 | М — 26–30л.Ж — 21–25л. | 2 |
| 6. | 3 | 1 | 2 | М — 26–30л.Ж — 21–25л. | 1, 2, 4 |
| 7. | 3 | 2 | 2 | М — 26–30л.Ж — 21–25л. | 1, 2 |
| 8. | 3 | 4 | 2 | М — 26–30л. Ж — 21–25л; 26–30л. | 3 |
| 9. | 3 | 2 | 2 | М — 21–25л.Ж — 21–25л. | 2 |
| 10. | 3 | 4 | 2 | М — 26–30л.Ж — 26–30л. | 2,3 |
| 11. | 3 | 1 | 2 | М — 21–25л.Ж — 21–25л. | 1, 2, 6 (зрелость отношений) |
| 12. | 3 | 4 | 2 | М — 21–25л.Ж — 26–30л. | 2,3 |
| 13. | 3 | 1 | 2 | М — 21–25л.Ж — 21–25л. | 1 |
| 14. | 1 | — | 2 | М — 21–25л. 26–30л.Ж — 21–25л. | 1, 2 |

Продолжение таблицы 18

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 15. | 1 | — | 3 | Возраст не имеет значения | 1, 2, 4 |
| 16. | 3 | 2 | 2 | Возраст не имеет значения | 1, 2 |
| 17. | 3 | 1 | 2 | М — 21–25л.Ж — 21–25л. | 1, 2 |
| 18. | 3 | 1 | 2 | М — 21–25л.Ж — 21–25л. | 1, 2, 4 |
| 19. | 2 | 1 | 1 | М — 26–30л.Ж — 21–25л. | 2, 4 |
| 20. | 3 | 1 | 2 | М — 26–30л.Ж — 21–25л. | 1 |
| 21. | 3 | 2 | 2 | М — 26–30л.Ж — 26–30л. | 1 |
| 22. | 3 | 2 | 3 | Возраст не имеет значения | 2 |
| 23. | 3 | 1 | 1 | Возраст не имеет значения | 1, 2 |

Таблица 19

Протокол ответов на вопросы анкеты «Отношение молодежи к семейной жизни» (с 6 по 10 вопрос)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  № воп.№ респ. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | 7, 4, 5, 1, 3, 8, 2, 6 | Муж, жена, ребенок. | 5 | 3 | 1 |
| 2. | 4, 3, 1, 2, 7, 6, 8, 5 | Самые близкие и надежные люди. | 4 | 3 | 2 |
| 3. | 5, 4, 8, 7, 3, 2, 1, 6 | Уважение друг к другу без насилия. | 5 | 3 | 3 |
| 4. | 5, 6, 1, 2, 3, 7, 4, 8 | Ячейка общества, живущая в мире согласий, пониманий. | 4 | 1 | 1 |
| 5. | 2, 6, 3, 1, 5, 8, 4, 7 | Группа людей, основанная на кровном родстве или заключении брака. | 5 | 3 | 1 |

Продолжение таблицы 19

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 6. | 7, 3, 4, 1, 8, 2, 5, 6 | Социальный институт, в котором субъекты связаны между собой родственными связями, имеющие детско-родительские отношения или любовные. | 4 | 3 | 3 |
| 7. | 1, 4, 6, 2, 5, 8, 3, 7 | Ячейка общества, основанная на любви и доверии. | 3 | 3 | 1 |
| 8. | — | Это не понятие, которому можно дать определение. | 3 | 3 | 6 (возраст, количество прожитых вместе лет, знание и взаимопонимание партнеров) |
| 9. | 7, 2, 1, 4, 3, 5, 8, 6 | Окружение людей, которые научат ценному и подержат в нужную минуту. | 5 | 3 | 1 |
| 10. | 1, 7, 4, 3, 2, 6, 5, 8 | Любящие и уважающие друг друга люди. | 3 | 3 | 1 |
| 11. | 4, 2, 6, 5, 3, 7, 1, 8 | Гармония, взаимоуважение, поддержка, опора, защита, самое ценное у человека. | 3 | 3 | 4 |
| 12. | 2, 6, 8, 7, 5, 1, 4, 3 | Вместе обедать, гулять, проводить сводное время, поддерживать друг друга. | 5 | 3 | 6 (желание и возможности) |
| 13. | 1, 5, 4, 3, 6, 8, 2, 7 | Базовая ячейка общества, характеризующаяся союзом мужчины и женщины, добровольным заключением брака или желанием вступить в брачные отношения, совместным бытом, стремлением к рождению и воспитанию детей.\_ | 2 | 3 | 4 |
| 14. | 1, 7, 4, 3, 2, 6, 5, 8 | Взаимосвязь людей. | 2 | 1 | 6 (достаточно любить друг друга, уважать и быть верными друг другу, иметь уверенность) |
| 15. | 1, 8, 2, 3, 7, 5, 4, 6 | Близкие по духу, связанные самыми прочными духовными связями люди, которые принимают и ценят самость каждого ее члена, любят и поддерживают друг друга в любых ситуациях. | 1 | 3 | 4 |

Продолжение таблицы 19

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 16. | 2, 6, 5, 1, 7, 8, 3, 4 | Самое важно что есть у человека. Ячейка общества, связанная общим бытом, взаимной помощью. | 2 | 3 | 4 |
| 17. | 4, 7, 3, 1, 8, 2, 5, 6 | Ячейка общества, в которой права и обязанности супругов равны. | 1 | 3 | 5 |
| 18. | 4, 3, 5, 2, 6, 7, 1, 8 | Близкие, самые родные люди, которые объединены связями (кровной или брак). | 5 | 3 | 4 |
| 19. | 3, 6, 1, 2, 5, 8, 4, 7 | Ячейка общества, состоящая из людей с родственными связями (по крови) или по статусу, со своими устоями, традициями. | 3 | 3 | 4 |
| 20. | 4, 3, 1, 7, 2, 5, 6, 8 | Социальный институт, базовая ячейка общества, характеризующаяся вступлением в брачные отношения, стремление к рождению, социализации и воспитанию детей. | 1 | 3 | 4 |
| 21. | 2, 1, 7, 6, 5, 3, 8, 4 | Ячейка общества. | 2 | 3 | 4 |
| 22. | 4, 1, 3, 2, 7, 5, 8, 6 | Самое важное, что есть у человека. | 3 | 3 | 3 |
| 23. | 1, 5, 3, 2, 6, 7, 4, 8 | Группа людей, которые живут вместе, у которых есть общие интересы, они уважают и понимают друг друга. | 1 | 3 | 5 |

Таблица 20

Протокол ответов на вопросы анкеты «Отношение молодежи к семейной жизни»» (с 11 по 15 вопрос)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  № воп.№ респ. | 11. | 12. | 13. | 14. | 15. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | 3 | 3, 5, 9, 2, 1, 6, 8, 4, 7, 10 | 3 | 3 | Праздники, поездки и отдых. |

Продолжение таблицы 20

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2. | 3 | 2, 1, 3, 5, 10, 6, 9, 4, 8, 7 | 3 | 3 | Собираться семьей по праздникам. |
| 3. | 3 | 8, 10, 3, 6, 4, 2, 7, 9, 1, 5 | 3 | 2 | Совместное времяпрепровождение. |
| 4. | 3 | 6, 2, 1, 9, 3, 7, 10, 8, 4, 5 | 3 | 2 | Один раз в год отдыхать всей семьей за пределами области, в которой живешь, отмечать все важные праздники в кругу семьи. |
| 5. | 1 | 3, 2, 1, 5, 4, 7, 10, 9, 6, 8 | 3 | 2 | Отмечать праздники и готовиться к ним вместе с семьей. |
| 6. | 1 | 1, 3, 5, 2, 4, 8, 10, 6, 9, 7 | 3 | 3 | Вместе встречать праздники. |
| 7. | 1 | 1, 7, 2, 8, 3, 4, 6, 9, 5, 10 | 3 | 3 | Совместный отдых и праздники. |
| 8. | 3 | — | 3 | 2 | Те, что будут обоюдным решением, приняты партнерами, на основании их личного и совместного жизненного опыта. |
| 9. | 3 | 1, 3, 5, 4, 2, 9, 10, 8, 6, 7 | 2 | 2 | Праздновать вместе семейные праздники. |
| 10. | 1 | 1, 3, 4, 5, 8, 7, 9, 10, 6, 2 | 3 | 2 | Не задумывалась. |
| 11. | 3 | 4, 6, 5, 7, 2, 3, 8, 10, 1, 9 | 3 | 1 | Празднование дней рождений, нового года, ритуалы встречи прощания, совместный досуг и времяпрепровождение. |
| 12. | 1 | 5, 4, 1, 6, 8, 3, 9, 10, 2, 7 | 3 | 1 | Совместный прием пищи. |
| 13. | 3 | 1, 2, 3, 10, 4, 6, 7, 8, 5, 9 | 3 | 2 | Почтение старших, забота о младших, любовь к ближнему, помощь и поддержка друг другу, празднование дней рождений и общепринятых праздников всей семьей.  |

Продолжение таблицы 20

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 14. | 1 | 1, 3, 8, 5, 6, 4, 9, 2, 10, 7 | 3 | 1 | Праздники вместе. |
| 15. | 3 | 1, 2, 3, 6, 5, 9, 4, 7, 8, 10 | 3 | 2 | Беречь память о своем роде, уважать мнение старших, забота о членах семьи, трепетное отношение к ним. |
| 16. | 3 | 1, 2, 3, 6, 4, 5, 9, 7, 8, 10 | 3 | 3 | Празднование праздников вместе, совместное времяпровождение |
| 17. | 3 | 5, 3, 7, 2, 1, 4, 8, 9, 6, 10 | 3 | 2 | — |
| 18. | 1 | 3, 10, 2, 4, 1, 8, 9, 5, 6, 7 | 3 | 3 | Праздники отмечать всегда вместе, совместные отпуска. |
| 19. | 3 | 5, 1, 4, 6, 2, 7, 8, 10, 3, 9 | 3 | 3 | — |
| 20. | 1 | 2, 1, 6, 3, 5, 4, 8, 9, 10, 7 | 3 | 2 | — |
| 21. | 3 | 1, 9, 2, 8, 7, 4, 10, 3, 5, 6 | 3 | 2 | Нет таких. |
| 22. | 3 | 1, 3, 2, 5, 4, 3, 10, 8, 6, 9, 7 | 2 | 3 | Совместные праздники (новый год, дни рождения). |
| 23. | 3 | 1, 2, 3, 8, 6, 5, 10, 7, 4, 9 | 3 | 1 | Проводить свободное время вместе (ужин, какие-либо поездки на природу и т. д.). |

Таблица 21

Протокол ответов на вопросы анкеты «Отношение молодежи к семейной жизни» (с 16 по 20 вопрос)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № воп.№ респ. | 16. | 17. | 18. | 19. | 20. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | 1 (2) | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 2. | 1 (3) | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 3. | 1 (2) | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 4. | 1 (2–3) | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 5. | 1 (2) | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 6. | 1 (2–3) | 1 | 2 | 4 | 2 |

Продолжение таблицы 21

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7. | 1 (2) | 1 | 2 | 3 | 1 |
| 8. | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 |
| 9. | 1 (2–3) | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 10. | 1 (2–3) | 1 | 2 | 3 | 1 |
| 11. | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 12. | 1 (2) | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 13. | 1 (2) | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 14. | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 15. | 1 (3–4) | 1 | 2 | 3 | 1 |
| 16. | 1 (2) | 1 | 2 | 4 | 1 |
| 17. | 1 (2) | 1 | 2 | 4 | 1 |
| 18. | 1(2) | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 19. | 1 (2) | 1 | 2 | 4 | 1 |
| 20. | 1 (2) | 1 | 2 | 3 | 1 |
| 21. | 1 (1) | 1 | 2 | 3 | 1 |
| 22. | 1 (3) | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 23. | 1 (2) | 1 | 2 | 4 | 1 |

Таблица 22

Протокол ответов на вопросы анкеты «Отношение молодежи к семейной жизни» (21, 22 вопросы)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  № воп.№ респ. | 21. | 22. |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | 21 | Ж |
| 2. | 21 | Ж |
| 3. | 21 | Ж |
| 4. | 21 | Ж |
| 5. | 22 | М |
| 6. | 22 | Ж |
| 7. | 21 | Ж |
| 8. | 20 | Ж |
| 9. | 22 | Ж |
| 10. | 21 | Ж |
| 11. | 21 | Ж |
| 12. | 21 | Ж |
| 13. | 20 | Ж |
| 14. | 20 | Ж |
| 15. | 21 | Ж |
| 16. | 21 | Ж |
| 17. | 21 | Ж |
| 18. | 21 | Ж |

Продолжение таблицы 22

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 19. | 21 | Ж |
| 20. | 21 | Ж |
| 21. | 22 | М |
| 22. | 21 | Ж |
| 23. | 21 | Ж |

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

**ПЛАНЫ-КОНСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЦЕННОСТИ СЕМЬИ У СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КИНО**

Занятие 1. «Нужно ли вступать в брак?».

Цель: повышение информированности студентов о браке.

Оборудование: доска, проектор, листы А4, фильм.

Вводная часть.

Пространство в кабинете заранее организовано так, чтобы студенты работали в составе 6 отдельных групп. Заходя в аудиторию, студенты сразу делятся на 6 групп и рассаживаются своими группами за столы, каждый из которых имеет свой порядковый номер от 1 до 6. Занятие начинается с вводного слова психолога, который приветствует студентов и озвучивает тему, цели и задачи занятия.

1. Психолог: «Назовите, пожалуйста, что вы понимаете под словом «брак»». (Группы называют определения, а психолог фиксирует их ответы на доске).

Основная часть.

2. Психолог: «А сейчас задача каждой группы, работая в течении 5–7 минут проанализировать и записать в виде кратких формулировок на листах формата А4 (отдельно) условия заключения брака и права супругов».

(После завершения работы к доске выходит по одному представителю от каждой группы. Они прикрепляют к доске при помощи магнитов свои листочки с перечнем условий заключения брака и прав супругов. Происходит краткое обсуждение).

3. Психолог задает вопросы: «Что для вас значит выйти замуж (женится), образовать семью? Зачем, для чего вам это нужно?», «Можно ли совместно добиться хорошего результата, преследуя разные цели?». Происходит обсуждение.

4. Просмотр фильма «Семьянин» с последующим обсуждением.

Вопросы к фильму:

1. Что для Вас значит понятие «создание семьи»?

2. Что бы Вы выбрали на месте главного героя карьеру, но без будущей семьи или любимую и любящую девушку, с которой создали бы семью?

3. Нужно ли Вам обязательно любить человека для того, чтобы связать с ним свою жизнь, создать полноценную семью?

4. Считаете ли Вы создание семьи одним из самых важных приоритетов для двух любящих друг друга людей?

Заключительная часть.

5. Рефлексия занятия.

Студентам предлагается рассказать о своем впечатлении от занятия в целом.

Занятие 7. «Что лучше: один ребенок или несколько?»

Цели: помощь в выстраивании детско-родительских отношений, выстраивание образа будущей семьи.

Оборудование: листы, карандаши, проектор, фильм,

Вводная часть.

1. Упражнение «Самопрезентация».

Студентам раздаются листы и карандаши для оформления «визиток». Через некоторое время (5–7 мин) необходимо предъявить свою «визитку», рассказать коротко o себе, o своих ожиданиях и опасениях, связанных c занятием. Занятие начинается с вводного слова психолога, который приветствует студентов и озвучивает тему, цели и задачи занятия.

Основная часть.

2. Упражнение «Говорящий—Слушающий».

Студенты разбиваются на пары. Один студент будет говорить, а другой слушать. Упражнение проходит в три этапа:

1 этап. В течение 5 минут первый студент («говорящий») сообщает о своих трудностях в общении с родителями. При этом обращает внимание на те моменты, которые порождают эти трудности. Второй студент активно слушает.

2 этап. Оба участника обсуждают, что в поведении слушающего помогло высказаться, а что мешало (1 минута).

3 этап. В течение 5 минут первый студент говорит о своих сильных сторонах в общении с родителями, о том, что помогает устанавливать контакт.

Затем студенты меняются ролями. Это упражнение помогает студентам по-новому взглянуть на свое общение с родителями.

3. Упражнение «Снежинка индивидуальности».

Психолог раздает всем студентам одинаковые по размеру и цвету квадратики бумаги и берет сам. Дает инструкцию, что все должны без вопросов выполнять задание вслед за ним. Психолог отворачивается и поэтапно дает задание, одновременно выполняя его сам: «Сверните листок бумаги пополам. Оторвите верхний правый угол. Еще раз сверните лист и оторвите верхний левый угол. Вновь сверните бумагу и оторвите нижний правый угол. В последний раз сверните бумагу и оторвите нижний левый угол». После этого психолог поворачивается к аудитории и просит всех развернуть свои «снежинки», поднять их и показать всем.

Психолог: «Попробуйте найти копию своей «снежинки». Ее нет! — Точно также нет одинаковых людей. Все мы индивидуальны!»

4. Просмотр фильма «Оптом дешевле» с последующим обсуждением.

Вопросы к фильму:

1. Вы хотели бы оказаться на месте главного героя?

2. Как думаете, Вы бы справились одна (один) с 12 детьми?

3. С какой главной проблемой столкнулся главный герой?

4. Что же все-таки лучше: воспитывать одного ребенка или несколько детей?

Заключительная часть.

5. Упражнение «Я запомнил (а) тебя потому …»

Студентам предлагается поделиться самым запомнившимся моментом занятия одним предложением. Начать предложение нужно со слов, например: «Я запомнила Сергея, потому что он дал оригинальное определение понятия и т.д.».

Занятие 9. «Что такое семейные ценности?»

**Цели:** формирование у студентов представления о семейных ценностях в современных семьях, осмысление семейных духовно-нравственных ценностей.

Оборудование: бумага, маркеры, проектор, фильм, заготовки «Дерева семейных ценностей».

Вводная часть.

**1.** Приветствие студентов. Сообщение о цели и содержании данного занятия.

**2. Упражнение «Ассоциации».**

**Студенты индивидуально должны написать как можно больше ассоциаций к слову «семья».**

Основная часть.

**3. Упражнение «Скульптура семьи».**

Каждый студент по очереди превращается в скульптора. Он воссоздает свою семью в виде живой скульптуры, выбирая других студентов группы на роли ее членов и располагая их в комнате так, чтобы они символизировали обстановку в семье.

Завершив скульптуру, ее создатель интерпретирует свою работу, объясняя, почему члены семьи расположены именно так. После этого психолог предлагает скульптору перестроить скульптуру, придав ей такой вид, какой бы он хотел видеть свою семью.

**4. Упражнение «Семейные истории».**

Студентам раздаются бумага и маркеры. Лист бумаги делится пополам темной линией, которая символизирует границу между счастьем и несчастьем, которое происходит на листе, то есть в семье. Студентам говорится, что в каждой семье случаются как хорошие события, так и плохие, и их просят нарисовать на одной половине листа счастливое воспоминание, связанное с их семьей, а на другой — несчастливое воспоминание. Когда группа закончит рисовать, предложите каждому студенту по кругу представить свою историю, изображенную на картинке.

5. Просмотр фильма «Любовь и голуби» с последующим обсуждением.

Вопросы к фильму:

1. Что для Вас значит понятие «семейные ценности»?

2. Как Вы считаете, что главное в семье?

3. Как бы Вы поступили на месте главного героя, вернулись бы в семью или продолжили бы курортный роман?

4. Как Вы думаете, что может мешать семейному счастью?

Заключительная часть.

**6. Упражнение «Дерево семейных ценностей».**

Каждый студент получает заготовку «Дерева семейных ценностей» и примерный перечень возможных ценностей (чтобы студентам было легче сориентироваться). Задача студентов — ранжировать ценности: – в корневую систему помещают самые важные, от которых не откажутся ни при каких условиях; – в ствол — важные, но от которых в некоторых случаях можно отказаться; – в крону — желаемые, но не обязательные ценности. Студентам объясняется, что они могут воспользоваться подсказкой из перечня, могут что-то добавить свое.

Перечень возможных семейных ценностей: уважение, забота о каждом члене семьи, здоровье, любовь, взаимопонимание, семейные традиции, общее хобби, образование, связь поколений, совместное проведение выходных, праздничных дней, комфортабельное жилье, дети, занятия спортом, высокооплачиваемая работа, совместные путешествия, знания, преданность, достоинство, творчество, честь, красота, счастье, развлечения, физическая сила, верность, карьерный рост, доверие, материальная обеспеченность.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

**СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ФИЛЬМОВ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ПРОСМОТРА**

Раздел: Будущий брак.

1. «Мужья и жены».
2. «Валентинка».
3. «Перед закатом».
4. «История о нас».
5. «Два дня в Париже».
6. «Дневник памяти».
7. «Любовь».
8. «Формула любви для узников брака».
9. «Мистер и миссис Смит».
10. «Бойфренд из будущего».

Раздел: Дети и родители.

1. «Когда я снова проживу свою жизнь».
2. «Несносные леди».
3. «Хороший мальчик».
4. «2+1».
5. «Девушка без комплексов».
6. «Я — Сэм».
7. «Жутко громко и запредельно близко».
8. «Все путем».
9. «Поллианна».
10. «Истинные ценности».

Раздел: Семейные духовно-нравственные ценности.

1. «Огнеупорный».
2. «Марли и Я».
3. «Я люблю тебя, мамочка!».
4. «Простые сложности».
5. «Миссис чудо».
6. «Клик: с пультом по жизни».
7. «Испытание свадьбой».
8. «Потомки».
9. «Маленькая миссис счастье».
10. «Привет семье».