**Государственное бюджетное образовательное учреждение**

**Департамента образования города Москвы**

**Экономический лицей при РЭУ им. Г. В. Плеханова**

**Практико-ориентированный проект:**

**Сайт «Хочу в предуниверсарий» для желающих узнать больше о экономическом лицее.**

 Выполнил: Доленков Игорь Сергеевич

 Руководитель: Калиничева Светлана Александровна

Москва, 2019-2020 г

**Содержание:**

1. Аннотация…………………………………………………………….....3
2. Введение…………………………………………………………………4
3. Команда проекта………………………………………………………...6
4. Дорожная карта……………………………………………………….....7
5. Анализ литературы (аналогов) ………………………………………...8
6. Планирование работы, ресурсное обеспечение проекта……………..12
7. Описание проектного решения………………………………………...13
8. Выводы………………………………………………………………......13
9. Список литературы…………………………………………………......14
10. Благодарность…………………………………………………………...15

**1.Аннотация**

**Актуальность** заключена в создании отдельного, презентабельного сайта для Экономического лицея имени Г.В. Плеханова, который решит проблемы:
1. Неудобство постоянного поиска раздела лицея на официальном сайте
2. Неудобное для прочтения расположение информации на официальном сайте, обилие гиперссылок
3. Отсутствие каких-либо отзывов обучающихся и выпускников лицея
4. Нехватка фотографий, демонстрирующих лицей

В рамках данного проекта мы расскажем о процессе создания сайта «Хочу в предуниверсарий РЭУ», о сложностях разработки, поиска информации и оформления.

На основе существующих аналогов мы выбрали наиболее оптимальное решение и выполнили поставленные перед собой задачи.

**2. Введение**

**Объект:** современные информационные технологии как способ самопрезентации организации.

**Предмет:** сайт учебной организации.

На данный момент, наш лицей имеет отдельный раздел на сайте РЭУ им. Г.В. Плеханова. Но предуниверсарий продолжает развиваться и ему необходимо дополнительное виртуальное пространство, где можно узнать больше о поступлении, обучении в лицее, познакомиться с отзывами учащихся.

Мы решили исправить данную ситуацию путём создания сайта, на котором будет размещена вся необходимая информация о нашем учебном заведении в доступном и удобном для восприятия виде.

Помимо систематизации существующей информации с официального сайта РЭУ им. Г. В. Плеханова мы разместили на сайте новые фотографии нашего предуниверсария, впечатления лицеистов различных классов и выпускников прошлых лет, чтобы каждый смог передать свои ощущения посетителю сайта. Также свои комментарии оставила и администрация нашего лицея.

**Цели и задачи проекта**

**Цель нашего проекта:**

1. Создание удобного и адаптивного сайта РЭУ им. Г. В. Плеханова.
2. Размещение на нём необходимой информации.
3. Максимальная адаптация для удобства пользования.

**Задачи проекта:**

1. Поиск и анализ литературы по созданию сайта для образовательной организации.
2. Анализ теоретической и технической составляющей по созданию сайта.
3. Определить какая информация о лицее является наиболее приоритетной

для отображения на главной странице

1. Создать и заполнить сайт.
2. Протестировать работу сайта и провести анализ проделанной работы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ФИО** | **ОУ и класс/****Организация и должность** | **Функция в проекте** | **Задачи в проекте** |
| Калиничева Светлана Александровна | Экономический лицей при РЭУ им. Г. В. Плеханова / Преподаватель | руководитель | Организация работы проектной команды.Обеспечение ресурсами. Сопровождение и координация работы над проектом. |
| ДоленковИгорь | Экономический лицей при РЭУ им. Г. В. Плеханова 10 / “Д” класс | Технолог, конструктор, аналитик проекта | Поиск информации по проекту, изготовление проекта и оформление. |

**3. Команда проекта**

Работа над проектом велась в Экономическом лицее при РЭУ им. Г. В. Плеханова в рамках проектной деятельности.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Направление работы,** **ключевые задачи / Сроки** | **сентябрь** | **октябрь** | **ноябрь** | **декабрь** | **январь февраль** |
| 1. Введение в тематику проекта. Поиск и оценка возможных для создания вариантов строения сайта  | Ознакомление с существующим сайтом предуниверсария |  |  |  |  |
| 2. Определение недостатков существующего сайта, планирование нового | Выявление неудобных моментов при пользовании сайтом лицея | Планирование сайта, распределения информации на нём |  |  |  |
| 3. Изготовление проекта. |  | Изготовление сайта | Изготовление сайта | Изготовление сайта | Изготовление сайта |
| 4. Подготовка и участие в стендовой конференции. |  |  |  | Подготовка документации | Оформление документации |
| 5. Апробация проекта. |  |  |  |  | Испытание Работы сайта |
| 6. Подготовка и участие в итоговой конференции. |  |  |  |  | Оформление документации |

**4. Дорожная карта**

**5. Анализ литературы (Аналогов)**

В процессе работы мы изучили существующие варианты оформления сайтов, а также ознакомились с различиями и сложностями разработке каждого из них. Из возможных вариантов мы рассмотрели «одностраничные» и «многостраничные сайты».

**«Одностраничные»** сайты довольно приятны в использовании, они не требуют постоянного перехода по гиперссылкам и ожидания загрузки новой страницы, но занимают довольно много времени при открытии, ведь сайт должен прогрузиться полностью.

**«Многостраничные»** сайты имеют намного большую скорость загрузки из-за распределения информации на разные вкладки, но такой формат подразумевает наличие гиперссылок, по которым должен пройти пользователь, прежде чем он сможет ознакомиться с содержанием других страниц.

Зачастую обилие гиперссылок делает сайт менее удобным для использования и только отталкивает новых посетителей, но время загрузки также играет немалую роль. Именно поэтому мы решили совместить оба решения при создании нашего сайта.

**Этапы разработки веб-сайтов:**

В наше время существуют несколько этапов разработки веб-сайта:

* Проектирование веб-сайта или веб-приложения (сбор и анализ требований, создание технического задания, начальное проектирование интерфейсов);
* Разработка креативной концепции сайта;
* Разработка дизайн-концепции сайта;
* Разработка макетов страниц;
* Разработка мультимедиа и FLASH-элементов;
* Вёрстка страниц;
* Программирование (создание функциональных инструментов) или внедрение в систему управления содержимым (CMS);
* Оптимизация и размещениесодержимого сайта;
* Тестирование и корректировки;
* Публикация проекта на хостинге;
* Обслуживание сайта или его программной основы во время работы.

Некоторые этапы могут отсутствовать в зависимости от поставленных задач.

**Создание технического задания**

Разработкой технического задания могут заниматься проектировщик, аналитик, веб-архитектор, менеджер проекта совместно или по отдельности.

В случае, когда сайт разрабатывается фрилансером, техническое задание может быть составлено компанией заказчика).

Работа начинается с уточнения желаний заказчика относительно визуального представления и структуры сайта, указания на ошибки в старой версии сайта, приведения примеров сайтов конкурентов. Исходя из этого, менеджер составляет техническое задание, учитывая возможности разработчиков. Этап заканчивается после утверждения технического задания заказчиком.

В результирующем документе с описанием технического задания, могут присутствовать следующие основные пункты:

1. Цели и предназначение сайта.
2. Потенциальная аудитория сайта.
3. Технические характеристики.
4. Содержимое сайта (описание элементов и функционала каждой страницы).
5. Интерактивные элементы и сервисы (формы обратной связи, поиск на сайте, форум на сайте и другие).
6. Формы для заполнения (подписки на рассылку, запрос обратной связи).
7. Система управления контентом (содержимым).
8. Предъявляемые требования к материалам.
9. Перенос готового сайта на хостинг.

**Дизайн основной и типовых страниц сайта**

Разработка начинается с создания дизайна в графическом редакторе. Дизайнер создаёт один или несколько вариантов дизайна, в соответствии с полученным техническим заданием. При этом отдельно создаётся дизайн основной и побочных страниц (новости, каталог продукции, контакты). «Дизайн страницы» представляет собой слоеный рисунок, состоящий из небольших картинок-слоев элементов общего рисунка.
При этом дизайнер должен придерживаться ограничений HTML (не создавать дизайн, который далее будет невозможно реализовать стандартными средствами HTML). Исключением в данной ситуации является Flash-дизайн.

**HTML-верстка**

Принятый заказчиком дизайн передаётся HTML-верстальщику, который «режет» полученную картинку на отдельные фрагменты, из которых складывает HTML-страницу. В конечном результате создаётся код, который возможно просматривать с помощью браузера.

**Программирование**

Далее уже готовые HTML-файлы отправляются программисту. Программирование сайта может осуществляться как «с нуля», так и на основе CMS — системы управления сайтом. Сама «CMS» в каком-то смысле это готовый сайт, состоящий из заменяемых частей. Специалистом по CMS  должен заменить стандартный шаблон, поставлявшийся с CMS, на оригинальный шаблон. Этот оригинальный шаблон он и должен разработать на основе данного «веб-дизайна».
При разработке сайта специалисту назначаются контрольные точки сроков.

**Завершающим этапом создания сайта является тестирование**

Процесс тестирования может включать в себя самые разнообразные проверки.
Обнаруженные ошибки отправляются на исправление до тех пор, пока не будут полностью устранены. Сроки сдачи контролирует менеджер проекта.

**Размещение сайта в Интернет**

Файлы сайта размещают на сервере провайдера (хостинга) и осуществляют нужные настройки. На данном этапе сайт всё ёщё закрыт для посетителей.

**Наполнение сайта контентом.**

Сайт наполняют содержимым (контентом) — текстом, изображениями, файлами для скачивания и так далее. Иногда тексты составляются специалистом студии, иногда контентом занимается ответственное лицо со стороны заказчика. Это решается на этапе составления технического задания. В случае, если контент составляется представителем студии, то это происходит и утверждается параллельно с другими этапами проекта. На каждой странице находятся текстовые блоки, они могут быть типовыми (стандартные) и не типовыми. Как правило нетиповой текстовый блок расположен на странице 404.

К стандартным текстовым блокам относятся:

* header сайта;
* footer сайта;
* навигационная цепочка, или "хлебные крошки".

Основные элементы текстового блока:

1. заголовки 1, 2 и 3 уровней;
2. изображения;
3. изображения в тексте;
4. галереи;
5. текст;
6. раскрывающийся блок текста, который содержит заголовок;
7. нумерованные и ненумерованные списки;
8. таблицы;
9. файлы для скачивания;
10. видео.

**Внутренняя SEO-оптимизация**

Связана с некоторыми изменениями самого сайта. SEO-оптимизация начинается с определения семантического ядра. Здесь определяются такие ключевые слова, которые привлекут наиболее заинтересованных посетителей, по которым выиграть конкуренцию проще. Затем эти слова вносятся на сайт. Тексты, ссылки, другие теги адаптируются так, чтобы поисковые системы могли их успешно находить по ключевым словам.

**Внешняя SEO-оптимизация**

Сводится, как правило, к созданию и построению структуры входящих ссылок. Это и есть раскрутка сайта. К разработке сайта внешняя SEO-оптимизация не имеет никакого отношения, но является важной составляющей. SEO-оптимизация классифицируется на «белую» и «черную» (такую, после которой сайт за очень короткий срок попадает в топ, а потом в бан поисковиков). Настоящая, «белая» SEO-оптимизация, это трудоёмкий и долгий процесс, стоимость которого может в несколько раз превышать расходы на создание сайта, ведь привлечение аудитории зачастую довольно непростая задача.

**Сдача проекта**

Заказчик или его доверенное лицо проверяют готовое проектное решение и в случае, если проделанная работа устраивает, то подписывают документы о сдаче проекта.
Также на этом этапе проводится обучение представителя заказчика административной работе сайта.

**6. Планирование работы, ресурсное обеспечение проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Планирование работы над проектом** | **Ресурсное обеспечение проекта** |
| 1 | Разработка критериев, предъявляемых к сайту образовательного учреждения | Консультации руководителя проекта с участником- исполнителем. |
| 2 | Поиск и анализ существующих решений. Выбор лучшего варианта.  | Консультации руководителя проекта с участниками- исполнителями. |
| 3 | Разработка структуры сайта. | Информация с обучающих форумов по программированию. |
| 4 | Изготовление сайта. | Информация с обучающих форумов по программированию. |
| 5 | Испытание проектного образца | Практическое испытание проектного образца учениками лицея. |
| 8 | Реклама и оценка проекта. Выводы о проделанной работе. | Оформление документации, презентации с использованием ИКТ |

**7. Описание проектного решения.**

При разработке было решено использовать как «многостраничную» структуру сайта, так и «одностраничную», интегрировав одну в другую, что позволило избежать обилия гиперссылок, и при этом в довольно удобной форме отобразить всю необходимую информацию.

Главная страница вмещает основополагающую информацию о лицее (адрес, контакты, администрацию) и имеет гиперссылки на следующие страницы.

Раздел “Больше о поступлении” выполнен в виде, подобном одностраничным сайтам, он содержит несколько страниц на одной, что позволяет в удобной форме ознакомиться с информацией о поступлении.

**8. Вывод.**

Мы считаем, что нам удалось достичь поставленных целей и выполнить все задачи.

В результате работы был создан удобный и адаптивный сайт “Хочу в предуниверсарий РЭУ”, на котором была размещена необходимая информация и проведена адаптация для максимально удобного использования сайта.

Сайт посвящён экономическому лицею РЭУ им. Г. В. Плеханова и содержит информацию о лицее, отзывы лицеистов, пробные версии вступительных испытаний, последние новости о мероприятиях в учебном заведении и другое.

Были исправлены такие проблемы как:

1. Неудобство постоянного поиска раздела лицея на официальном сайте

(Созданный сайт полностью посвящён лицею, это существенно ускоряет поиск нужной информации)

1. Неудобное для прочтения расположение информации на официальном сайте, обилие гиперссылок.
2. Отсутствие каких-либо отзывов обучающихся и выпускников лицея

(На созданном сайте расположена и систематизирована основная информация о лицее, а также впечатления лицеистов от обучения в нём)

1. Нехватка фотографий, демонстрирующих лицей

(Для нового сайта мы сделали новые фотографии лицея, это поможет лучше представить облик учебного заведения и прочувствовать его атмосферу даже без присутствия в нём)

**9. Список литературы.**

Во время работы над проектом использовались следующие источники:

* *Марко Беллиньясо.* Разработка Web-приложений в среде ASP.NET 2.0: задача — проект — решение = ASP.NET 2.0 Website Programming: Problem - Design - Solution. — М.: «Диалектика», 2007. — С. 640. — ISBN 0-7645-8464-2.
* *Олищук Андрей Владимирович.* Разработка Web-приложений на PHP 5. Профессиональная работа. — М.: «Вильямс», 2006. — С. 352. — ISBN 5-8459-0944-9.
* *Гото Келли, Котлер Эмили.* Веб-редизайн, 2-е издание. — СПб.: «Символ-Плюс», 2006. — С. 416. — ISBN 5-93286-082-0.

**10. Благодарность.**

Отдельная благодарность за существенную помощь в выполнении данной проектной работы:

* Калиничевой Светлане Александровне [Руководитель проекта, преподаватель Обществознания и Истории Экономического лицея при РЭУ им. Г. В. Плеханова]
* Антоновой Оксане Фёдоровне [Преподаватель проектной деятельности и английского языка в экономическом лицее при РЭУ им. Г. В. Плеханова]