

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления

Кафедра «Менеджмент и экономическая безопасность»

Курсовая работа

по дисциплине «Управление инвестиционными проектами»
на тему «Разработка инновационного проекта по выращиванию саженцев
яблонь «Golden Apple»

Направление подготовки – 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки – Менеджмент организации

Выполнил студент: Ломова Е.В.

Группа: 16ЭМ2

Руководитель: к.э.н., доцент Пронина Ю.Ю.

Работа защищена с оценкой _____

Преподаватели _____

Дата защиты _____

Пенза 2020

Содержание

Введение.....	3
1.Общее описание инвестиционного проекта.....	4
2. Вызовы среды, обуславливающие внедрение инновации.....	7
3. Выявление конкурентных преимуществ предприятия в связи с реализацией инновационного проекта.....	10
4. Техничко-технологическое обеспечение.....	11
5. Ресурсное обеспечение проекта.....	13
6. План коммерциализации инновационного проекта.....	15
7. Оценка экономической эффективности.....	17
8. Определение рисков инновационного проекта и мероприятия по их снижению.....	19
Заключение.....	22
Список литературы.....	23

Введение

По объёму производимой в мире продукции плодовоговодства, яблоня занимает первое место. Однако количество и качество продукции этой культуры часто снижается за счёт сильного повреждения различными вредителями и поражения различными болезнями. Получение качественной продукции большинства сельскохозяйственных и, в первую очередь, плодовых культур при совершенном состоянии сельского хозяйства невозможно без применения химических средств защиты растений. На современном этапе защиты яблони применяется интегрированная система защиты, требования к которой сводятся к регулярным учётам экономических порогов вредоносности, метеорологических условий и экологической обстановки окружающей среды.

Целью курсовой работы является разработать и обосновать инновационный проект по выращиванию редких сортов яблонь.

Для достижения поставленной необходимо решить следующие задачи:

- Описать суть инновационного проекта;
- Оценить влияния вызовов среды;
- Выявить конкурентные преимущества предприятия в связи с реализацией инновационного проекта;
- Предоставить технико – технологическое обоснование;
- Обосновать ресурсное обеспечение проекта;
- Составить план коммерциализации инновационного проекта;
- Произвести оценку экономической эффективности;
- Определить риски инновационного проекта и мероприятия по их снижению.

1. Общее описание инвестиционного проекта

Бизнес на выращивании саженцев яблонь больше не требует ожидания прибыли в течение 5–7 лет. Благодаря современным инновационным технологиям садоводам-предпринимателям удаётся сократить сроки от посадки саженцев до сбора первого урожая почти вдвое. Бизнес по выращиванию саженцев яблонь поможет двигаться точно по заданному вектору, чтобы минимизировать риски и получать ежегодную прибыль в размере 1 800 000–2 000 000 на протяжении долгих лет.

На российских рынках доля отечественных фруктов не превышает 30%. Яблоки в страну поставляют преимущественно из Турции или Польши. Конечный потребитель вынужден платить больше, так как в стоимость импортных товаров входит наценка за транспортировку и таможенные расходы. Тем не менее спрос на фрукты есть всегда. Это основная причина, по которой стоит организовать свой бизнес по выращиванию яблок.

Благодаря интенсивной технологии выращивания, которой пользуются агрономы в европейских странах, первый урожай можно получить не через 5–7 лет, а через 2–3 года. Хотя аграрный бизнес и сопряжён с определёнными рисками и требует больших объёмов инвестиций, он становится всё более популярным в России и странах ближнего зарубежья.

Интенсивная технология выращивания яблок сейчас используется во всех европейских странах, так как она считается одной из самых эффективных. Она подразумевает посадку высокорослых сортов на карликовых подвоях. Это позволяет сэкономить место – на 1 гектаре земли размещают до 2500 деревьев по схеме 1x4 м или 3,5x1,2 м, и ускорить плодоношение.

В качестве подвоя рекомендуется использовать английский сорт М9. Деревья, привитые к нему, начинают плодоносить уже на 2 или 3 год. Английский карлик не лишён недостатков. Его корневая система расположена близко к поверхности почвы, поэтому может подмерзать.

В связи с этим подвой требует особого внимания в регионах с суровыми зимами. Рекомендуется окучивать деревья для защиты корней от промерзания.

Другая особенность подвоя сорта М9 – требовательность к поливам и подкормкам. Без должного ухода деревья, привитые к нему, будут давать мелкие плоды, которые можно продать в лучшем случае только на переработку по невысокой цене. Саженцам необходимы деревянные опоры высотой около 3 метров.

Российские садоводы, занимающиеся выращиванием саженцев яблони в промышленных масштабах, отмечают, что большей популярностью пользуются поздние сорта. Они плодоносят осенью, как раз когда повышается спрос на фрукты, легко переносят транспортировку и долго хранятся. Доля зимних сортов на участке должна составлять 70–80%. Если в непосредственной близости от места расположения сада есть рынок сбыта, можно посадить несколько востребованных летних сортов яблок.

Большой частью результат яблочного бизнеса зависит от географии и сорта выращиваемых деревьев. Но садоводство совершенствуется каждый год. Новые технологии открывают большие возможности и значительно сокращают сроки выращивания. Придерживайтесь наших рекомендаций и получите следующий результат:

- спустя 1 год – 15 тонн/га;
- спустя 4 года – 35 тонн/га;
- спустя 6 лет – 50 тонн/га.

Успех данных технологий зависит от посадки высокорослых сортов на карликовых подвоях высокой плотности посадки яблонь, правильной обрезки крон.

Выбирая культуры, предприятие «Golden Apple» планирует заниматься выращиванием и реализацией саженцев яблонь, учитывая условия местного климата можно выявить самые популярные сорта:

- Ред и голден делишес;
- Чемпион;
- Джонаред;
- Стейман;
- Элиза;
- Легенда;
- Червонец;
- Старкинг;
- Черный алмаз;
- Голден.

Считается, что выращивание саженцев способом будет рентабельным только в промышленных масштабах или хотя бы в особо крупных. Это в первую очередь связано с тем, что с яблонями на карликовых подвоях нужно быть более осмотрительным, обеспечивать им дополнительный уход и защиту.

Таким образом, бизнес яблоневого сада рассчитан площадь 1 га. Деревья сажаются по 2 000 – 5 000 яблонь на 1 гектар. Используйте самый популярный карликовый подвой М9. Это международный стандарт. Прививание яблонь к М9 сократит срок плодоношения до 1 года. Единый недостаток – корни находятся в верхних слоях земли. Потому морозостойкость всего -11°C. Для приспособления к низким температурам просыпайте корни деревьев землей.

2. Вызовы среды, обуславливающие внедрение инновации

Успех выращивания саженцев яблони зависит от правильного учета природных факторов, то есть тех природных условий, которые для каждой конкретной местности являются своими, уникальными. Соответственно, от правильного учета природных условий зависит и набор сортов, подходящих для возделывания в конкретном хозяйстве.

Под вызовом среды понимают все условия и факторы, возникающие в окружающей среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие или могущие оказать воздействие на ее функционирование и поэтому требующие принятия управленческих решений.

Для конноспортивного бизнеса можно выделить географические, социальные и экономические вызовы среды обуславливающие внедрение инновации, представим их в таблице 1.

Таблица – 1. Вызовы среды, обуславливающие внедрение инновации для предприятия «Golden Apple».

Группа факторов	Характеристика факторов
Экологические	<ul style="list-style-type: none">• Загрязнение окружающей среды тяжелыми металлами и их влияние на качество саженцев;• Географическое положение, включающие природные условия Пензы и Пензенской область является благоприятной средой для садоводства
Социально – демографические	<ul style="list-style-type: none">• Нехватка квалифицированных сотрудников. (Найти хороших специалистов в садоводческой отрасли России очень трудно - государственные школы таких

	<p>кадров практически не выпускают, а из выпускников спортивных школ,);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Возможность для потребителей получить редкие сорта яблонь.
Экономические	<ul style="list-style-type: none"> • Платежеспособность население (В Пензенской области платежеспособность населения составила 48%); • Занятость и безработица (Численность экономически активного населения к концу декабря 2018г. составила 708,6 тыс. чел., в их числе 675,9 тыс. чел., или 95,4% экономически активного населения) • Повышения уровня цен на энергоснабжение; • Импорт более дешевой продукции; • Высокий уровень конкуренции.
Политико – правовые	<ul style="list-style-type: none"> • Последствия и влияния внешнеэкономической политики на конкуренцию и спрос на внутреннем рынке; • Состояния законодательства регулирующего экономическую и хозяйственную деятельность.
Технико- технологические	<ul style="list-style-type: none"> • Появление новых технологии; • Короткий срок выращивания саженцев.

Так же следует обратить внимание на вызовы внутренней среды, влияющей на проект. Они представлены в таблице 2.

Таблица 2 — Анализ вызовов внутренней среды, влияющих на проект

Маркетинг	
+	-
1) Привлечение широкой категории клиентов, которые могут быть как B2B, так и B2G	Не обнаружено
Кадры	
+	-
1) Наличие новых рабочих мест	1) Небольшое количество квалифицированных кадров в регионе
Производство	
+	-
1) Высокотехнологичное производство, не требующее больших производственных помещений 2) Невысокое количество отходов производства	1) Сложность логистических процессов производства

Главная задача предприятия «Golden Apple» – производство качественных продуктов по доступной цене. При выращивании яблок большое внимание уделяется качеству продукции, используется натуральное сырьё. Предприятие постоянно работает над расширением ассортимента, что позволяет ей выгодно отличаться от конкурентов не только качеством, но и разнообразием продукции.

В планах у предприятия – расширение и полная автоматизация производства. В будущем это поможет существенно снизить затраты на производство.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проект является перспективным и отрицательные стороны не могут стать препятствиями, из-за которых проект может не быть реализован.

3. Выявление конкурентных преимуществ предприятия в связи с реализацией инновационного проекта

Конкурентное преимущество – важнейшая вещь, которая обязательно должна быть у каждого предприятия. Развитие экономической сферы невозможно без конкурентных преимуществ. Они являются частью корпоративного стиля фирмы, а также обеспечивают ей защиту от атак конкурентов. [12]. Анализ конкурентов представлен в таблице 3.

Таблица 3 — Анализ конкурентов и конкурентных преимуществ

Показатели	Ф1	Ф2	Ф3	Моя Ф	Преимущество
1. Широта ассортимента	90-130 позиций	40-50 позиций	150-170 позиций	180-200 позиций	-
2. Наличие скидок с цены	1-3%	1-5%	1-6%	1-8%	+
3. Уровень организации логистики	В течение суток со дня поступления заявки. Хорошая логистика	В течение суток со дня поступления заявки. Хорошая логистика	В течение суток со дня поступления заявки. Хорошая логистика	В течение суток со дня поступления заявки. Хорошая логистика	+
4. Условия оплаты	Безналичный расчет (предоплата 50%), отсрочка платежа 7 к.д.	Безналичный расчет (предоплата 30%), отсрочка платежа 14 к.д.	Безналичный расчет (предоплата 20%), отсрочка платежа 30 к.д.	Безналичный расчет (предоплата 50%), отсрочка платежа 10 к.д.	+

Таким образом, предприятие «Golden Apple» это современное предприятие, которое выпускает только натуральную продукцию, которая имеет изысканный дизайн.

Оценка конкурентоспособности компаний должна основываться на определенном наборе критериев. Исходя из табл.3, можно сделать вывод о том, что у проекта есть перспектива дальнейшего развития, так как он имеет ряд важных конкурентных преимуществ.

4. Техничко-технологические особенности предлагаемого проекта

Патентные исследования – это разновидность маркетинговых исследований. Главное отличие патентного исследования заключается в обработке патентных документов. Описание изобретений содержит большое количество информации, которое может представлять интерес на всех стадиях жизненного цикла продукта: разработка продукции, продажа продукции, утилизация продукции.

При внедрении инновационного проекта на уже существующее предприятие зачастую не требуется полное составление бизнес плана, поскольку уже есть генеральная маркетинговая стратегия, поставленные цели и задачи организации.

Для того чтобы обосновать производство предлагаемого продукта, необходимо проанализировать все новые технологии и инновации в рассматриваемой сфере, то есть произвести патентный анализ [17].

Патент №1296046: Способ увеличения сроков хранения свежих фруктов и овощей, включающий промывку в воде, загрузку в пакет с барьерными свойствами оболочки, удаление из пакета атмосферной среды и заполнение консервирующей газовой смесью, отличающийся тем, что после помывки свежие овощи и фрукты дополнительно обрабатывают 0,8-1,5%-ным раствором консервирующего средства на основе биомассы микроорганизмов, выделенных из луковой шелухи и двух верхних слоев луковиц репчатого лука, с последующим подсушиванием при комнатной температуре в течение 10 мин, при этом пакет заполняют консервирующей газовой средой, содержащей не более 3% кислорода, механизированным способом до атмосферного давления.

Патент № 1520438. Способ по п. 1, отличающийся тем, что используют 1,0% раствор консервирующего средства на основе биомассы микроорганизмов, выделенных из луковиц репчатого лука.

Патент № 1195234 . Способ по п. 1, отличающийся тем, что консервирующее средство получают путем выделения микроорганизмов из луковиц репчатого лука, лиофилизации выделенной биомассы, восстановления лиофилизированной биомассы в стерильном обезжиренном молоке и ферментации в непрерывных условиях при температуре 30°C в течение 12-24 ч, отделения биомассы от питательной среды центрифугированием, концентрирования культуральной жидкости на полых волокнах, перемешивания с сухим хлористым натрием и центрифугирования, промывания водой и изопропиловым спиртом, выдерживания раствора с водой и активированным углем, центрифугирования и последующей лиофилизации полученной консервирующей композиции.

Использование изобретений позволит значительно улучшить качество выращивания плодов, ускорить технологический процесс, повысить пищевую ценность за счет системы обработки, снизить себестоимость, расширить ассортимент выпускаемой продукции и удлинить срок их хранения.

Исходя из проведенного анализа, наиболее приоритетным направлением в производстве будет являться выращивание яблонь и плодов.

5. Ресурсное обеспечение проекта

Ресурсное обеспечение проекта включает в себя все то, без чего невозможно производство продукции и оказание услуг в количестве и качестве, требуемом рынком. Реализация проекта и его дееспособность в значительной степени зависят от того, насколько полно используются имеющиеся ресурсы.

Ресурсы предприятия – это совокупность материальных и финансовых средств, которые потенциально могут быть использованы в процессе создания товаров, услуг и иных ценностей. Поэтому при реализации рассматриваемого проекта некоторые виды ресурсов, например здание, уже будут присутствовать в распоряжении. Необходимо лишь приобрести дополнительное складское помещение, стоимость которого составляет 450000 рублей, а так же произвести ремонтные работы как в освобожденном на предприятии здании, так и в складском помещении. Ремонт обойдется организации в 252 000 рублей.

Производственные здания, сооружения и помещения предприятий должны отвечать требованиям СНиП2.09.02-85, СНиП 2., СНиП2.03.13-88, СН245-71, Правилам пожарной безопасности, отраслевым правилам охраны труда. Внутренняя отделка помещений должна отвечать требованиям СН 181-70, ГОСТ 12.4.026-76. Полы производственных помещений должны соответствовать СНиП 2.03.13-88. Далее необходимо закупить оборудование, которое отображено в таблице 5.

Таблица 5 — Необходимое оборудование

Наименование оборудования	Стоимость оборудования, руб.
Фитоламповое оборудование АК-1023	351 069
Гидропонная система АК-1413	3 025 895
Установка для вентиляции помещений	2 549 554
Трактора МТЗ 80	3 492 000
Итого:	9 700 237

Для функционирования приобретенного оборудования так же необходимо приобрести инструмент и оснастку.

Для офисных помещений необходимо закупить дополнительную мебель новым сотрудникам. Стоимость составляет 255 878 рублей.

Одним из наиболее важных ресурсов предприятия являются его персонал. Предприятие уже имеет свой штат сотрудников. Для рассматриваемого проекта необходимы сотрудники, указанные в таблице 6.

Таблица 6 — Штатное расписание

Должность	Кол-во	Зарплата (руб.)
Управление		
Директор	1	70 000,00
Бухгалтер	1	55 000,00
Меежер по персоналу	1	40 000,00
Главный технолог	1	37 000,00
Производство		
Разнорабочий	3	20 000,00
Технолог	1	30 000,00
Сезонные рабочие	4	15 000,00
Охранник	2	25 000,00
Уборщица	2	18 000,00
Тракторист	1	27 000,00
Маркетинг		
Главный маркетолог	1	55 000,00
Менеджер по маркетингу	2	37 000,00
Менеджер по сбыту	1	37 000,00
Специалист по продаже	2	30 000,00

Все материалы и комплектующие закупаются оптом у проверенных поставщиков в России.

6. План коммерциализации инновационного проекта

Чтобы начать реализацию проекта, необходимо оценить инвестиционные затраты - капиталовложения, связанные с реализацией проекта. Они представлены в таблице 7.

Таблица 7 — Инвестиционные затраты, руб.

Статья затрат	2020
Ремонт помещений	252 047
Линия для производства	10 552 541
приобретение мебели	251 679
Поиск и наем рабочих	41 061
Оснастка и инструмент	459 224
Изменение собственного сайта	27 000
Обучение рабочих	104 003
Приобретение программного обеспечения	41 061
Приобретение права на использование патента	450 000
Согласование с органами гос. Контроля	526 864
Аттестация рабочих мест	124 804
приобретение дополнительного складского помещения	400 000
ИТОГО	17 451 672

Всего потребуются инвестиционных затрат 17451 672 рублей.

Далее необходимо принять решение об объеме продаж. Его так же называют объемом реализации продукции [19].

Объем продаж представлен в таблице 8.

Таблица 8 — Объем продаж, руб.

Продукт	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	1-8.2025
Мельба	450,00	550,00	650,00	750,00	850,00
Голден Делишес	555,00	657,00	740,00	863,00	982,00
Черный Алмаз	580,00	730,00	820,00	944,00	997,00

При реализации продукции при заданном объеме планируются поступления от продаж, указанные в таблице 9.

Таблица 9 — Поступления от продаж, руб.

Продукт	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Мельба	450,00	550,00	650,00	750,00	850,00
Голден Делишес	555,00	657,00	740,00	863,00	982,00
Черный Алмаз	580,00	730,00	820,00	944,00	997,00

Исходя из таблицы 9, за 4 года с 2021 по 2024 объем продаж производимых товаров увеличивается незначительно, в 1,1 раз. Наибольший объём поступлений составил 273 647 696 за 2024 год. Однако, в 2025 году показатель должен быть еще выше на конец года. В таблице было рассмотрено лишь 8 месяцев.

Для успешной реализации продукции предприятию необходимо выбрать свою целевую аудиторию [12].

Производимый продукт является специфическим товаром. Проект ориентирован на рынок B2B.

7. Оценка экономической эффективности

Эффективность работы характеризует повышение производительности труда, наиболее полное использование производственных мощностей, сырьевых и материальных ресурсов, достижение наибольших результатов при наименьших затратах.

В современных условиях повышения эффективности производства можно достичь за счет развития инновационных процессов, получающих конечное выражение в новых технологиях, новых видах продукции. Поиск и использование инноваций на предприятиях является актуальной проблемой.

Развитие новых технических решений, совершенствование основных принципов управления создают условия для обновления процессов воспроизводства на предприятиях и дают дополнительный импульс для экономического роста.

Чтобы понять, какой экономический эффект получит предприятие от реализации предлагаемого проекта, необходимо оценить определенные показатели. Одним из наиболее часто используемых можно назвать показатель денежного потока.

Денежный поток или кэш-фло — одно из важнейших понятий современного финансового анализа, финансового планирования и управления финансами. По сути это движение денежных средств в реальном времени, это разность между суммами поступлений и выплат денежных средств компании за определенный период времени [19].

Кэш-фло проекта за 2020-2025 год представлен в приложении А. Баланс наличности на конец периода является положительным. В 2025 году кэш-фло составит 135 068 861 рублей.

Эффективность инвестиций можно оценить, исходя из таблицы 10.

Таблица 10 — Эффективность инвестиций

Показатель	Значение
Ставка дисконтирования, %	10,00
Период окупаемости, мес.	28
Дисконтированный период окупаемости, мес.	34
Средняя норма рентабельности, %	63,96
Чистый приведенный доход, руб.	76 566 893
Индекс прибыльности	2,50
Внутренняя норма рентабельности, %	67,33
Модифицированная внутренняя норма рентабельности, %	31,93

Из таблицы 10 следует, что ставка дисконтирования (процентная ставка, используемая для пересчёта будущих потоков доходов в единую величину текущей стоимости) составляет 10%.

Внутренняя норма рентабельности проекта (процентная ставка, при которой уравнивается приведённая стоимость будущих денежных поступлений и стоимость исходных инвестиций. Это является одним из показателей эффективности.

Период окупаемости, в течение которого будут возмещены все первоначальные инвестиции, составляет 30 месяцев. Так как период менее 3 лет, это перспективный проект с возможностью получать хороший уровень дохода.

Чистый приведенный доход составляет 76 566 893 рублей. Так как этот показатель положителен, проект привлекателен для инвестирования и требует дальнейшего анализа

Индекс прибыльности – 2,50. То есть при инвестировании в проект определенной суммы, к моменту окончания реализации проекта она увеличится в 2,5 раз. Так как данный показатель выше единицы, проект можно назвать эффективным

Данные показатели свидетельствуют о том, что проект является прибыльным и эффективным.

8. Определение рисков инновационного проекта и мероприятия по их снижению

Риск — сложное явление, имеющее множество несовпадающих, а иногда и противоречивых основ, что и обуславливает существование разнообразных подходов к его пониманию [6].

Одним из способов снижения инновационного риска является диверсификация инновационной деятельности, состоящая в распределении усилий разработчиков и капиталовложений для осуществления разнообразных инновационных проектов, непосредственно не связанных друг с другом.

Передача риска путем заключения контрактов – следующий метод снижения риска инновационной деятельности. Если проведение каких-либо работ по инновационному проекту слишком рискованно и величина возможного риска неприемлема для инновационной организации, она может передать эти риски другой организации. Передача риска выгодна как для стороны передающей, так и для принимающей в случае, если:

- потери, которые велики для стороны, передающей риск, могут быть незначительны для стороны, принимающей на себя риск.

Передача риска инновационной деятельности, как правило, производится путем заключения следующих типов контрактов:

- аренда машин и оборудования (лизинг);
- контракты на хранение и перевозку грузов;
- контракты продажи, обслуживания, снабжения (соглашение о снабжении организации материалами, сырьем, необходимыми для реализации инновационного проекта, на условиях поддержания неснижаемого остатка на складе;
- аренда оборудования, используемого для осуществления проекта, с гарантией его технического обслуживания и технического ремонта; гарантия

поддержания производительности определенных технических характеристик используемого оборудования;

- договора на сервисное обслуживание техники, необходимой для инновационной деятельности;

- договор факторинга (финансирование под уступку денежного требования – передача организацией кредитного риска позволяет получить 100% гарантию на получение всех платежей, уменьшая таким образом кредитный риск организации);

- биржевые сделки, снижающие риск снабжения инновационного проекта в условиях инфляционных ожиданий и отсутствия надежных оперативных каналов закупок.

- приобретение фьючерсных контрактов на закупку растущих в цене товаров; Фьючерс представляет собой соглашение о поставке товара в будущем, в котором унифицированы практически все условия, в частности, качество, упаковка и маркировка, порядок рассмотрения споров и т.д.

Важнейшим методом снижения рисков инновационной деятельности является их страхование.

Страхование – это соглашение, согласно которому страховщик за определённое обусловленное вознаграждение (страховую премию) принимает на себя обязательства возместить убытки или их часть страхователю, произошедшие вследствие предусмотренных в страховом договоре опасностей или случайностей, которым подвергается страхователь или застрахованное им имущество.

Страхуемый вид риска характерен для таких чрезвычайных ситуаций, когда существует статистическая закономерность их возникновения, т.е. определена вероятность убытка. С помощью страхования инновационная организация может минимизировать практически все имущественные, а также многие политические, кредитные, коммерческие и производственные риски. Вместе с тем страхованию, как правило, не подлежат риски, связанные с недобросовестностью партнеров.

В некоторых случаях наиболее эффективной возможностью избежать негативных последствий или снизить уровень риска в инновационной деятельности являются прямые управленческие воздействия на возможные управляемые факторы риска.

Таким образом, проект имеет разные категории рисков. Однако, их можно минимизировать и практически полностью устранить, принимая определенные меры реагирования.

Заключение

Инновационная деятельность является не простым объектом управления, она требует от персонала помимо высокой квалификации и четкой профессиональной ориентации особого типа восприятия и мотивации, а также умения рисковать.

Современный менеджмент должен быть менеджментом инновационного типа, то есть обладать определенным инновационным потенциалом. В условиях рыночной экономики характерны тенденции ускорения развития, уплотнения времени, увеличения количества и разнообразия изменений, характеризующих условия функционирования фирмы. Управление должно поспевать за изменениями, реально происходящими в действительности.

Целью курсовой работы являлась оценка возможности производства инновационного продукта.

В соответствии с заданной целью был выполнен ряд задач: исследованы вызовы среды, обуславливающие реализацию проекта. Выявлены конкурентные преимущества и технико-технологические особенности проекта, произведен патентный анализ. Был описан план коммерциализации проекта и необходимые для проекта ресурсы; проанализирована эффективность проекта, а так же возможные риски и варианты их устранения. Исследования, описанные в работе, показывают, что потребность во внедрении данной инновации высокая.

Главными конкурентными преимуществами выступают: высокий получаемый эффект от использования и стоимость на продукт.

Данные показатели, представленные в курсовой работе, свидетельствуют о том, что проект является инновационным, прибыльным и эффективным.

Список использованных источников и литературы

1. Авсянников, Н.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд., испр.и доп. / Н.М. Авсянников. – М.: РУДН, 2017. – 189 с.
2. Акмаева, Р.И. Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере: Учебное пособие / Р.И. Акмаева. – Рн/Д: Феникс, 2018. – 541 с.
3. Ансофф, И. Стратегическое управление [Текст]: учебное пособие Сокр. пер.с англ. / И.Ансофф – М. : Экономика, 2019. – 519 с.
4. Балабанов, В.С. Инновационный менеджмент / В.С. Балабанов, М.Н. Дудин. – М.: Элит, 2018. – 282 с.
5. Бабаскин, С. Я. Инновационный проект. Методы отбора и инструменты анализа рисков. Учебное пособие / С.Я. Бабаскин. - М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2019. - 240 с.
6. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. – М.: ИТК Дашков и К, 2017. – 220 с.
7. Богатко, А.Н. Система управления развитием предприятия (Текст(: учебное пособие / А.Н.Богатко. – М.: Финансы и статистика, 2017. - 240 с.
8. Веснин В. Р. Экономика предприятия в вопросах и ответах: учебное пособие / В. Р. Веснин, В. Д. Грибов. – М.: Проспект, 2017. – 160 с.
9. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для бакалавров / Ж.Д. Дармилова. – М.: Дашков и К, 2018. – 168 с.
10. Зелль, Аксель Бизнес-план. Инвестиции и финансирование, планирование и оценка проектов / Аксель Зелль. - М.: Ось-89, 2017. - 240 с.
11. Крылов, Э. И. Методологические вопросы управления процессами реализации инновационно-инвестиционных проектов / Э.И. Крылов, В.М. Власова, Г.Ю. Пешкова. - М.: ГУАП, 2017. - 252 с.

12. Коротков А. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / А. В. Коротков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 595 с.
13. Липсиц И.В., Коссов В.В. Инвестиционный проект: методы подготовки и анализа: Учебно-справочное пособие. – М.: БЕК, 2016.
14. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 527 с.
15. Просветов Г. И. Управление проектами: задачи и решения: учеб.-практ. пособие / Г. И. Просветов. - М.: Альфа-пресс, 2018. - 200 с.
16. Патентная база «Patentscope» [Электронный ресурс]: URL: <https://www.wipo.int/patentscope/ru/> (дата посещения 10.11.2019)
17. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBoK) / Project Management Institute. - 3-е изд. - Newtown Square, 2018. - 463 с.
18. Управление проектами: учеб. пособие для вузов / И. И. Мазур и др.; под общ. ред. И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. - 5-е изд., перераб. - М.: Омега-Л, 2009. - 960 с.
19. Фунтов В. Н. Основы управления проектами в компании / В. Н. Фунтов. - 2-е изд., доп. - СПб.: Питер, 2018. - 336 с.
20. Григорьева А.И. Экспертиза продовольственных товаров. Программа, методические указания и контрольные задания для студентов заочного обучения. - Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2016.
21. Кожухова О. И., Шепелев А. Ф. Товароведение и экспертиза плодоовощных продуктов. МарТ, Издательский центр, 2017.
22. Колобо С.В. Технология, товароведение и экспертиза продуктов переработки плодов и овощей. М., 2018
23. Яблоки. Обзор российской торговли// Практический маркетинг. 2018, №6.

24. Основные правила интерпретации ТН ВЭД//
http://www.issa.ru/prdoc/prdoc_65.html.12.12.2017
25. <http://www.issa.ru/tnvd>