МОУ «Средняя общеобразовательная школа №3 п.Советский» Советского района Республики Марий Эл

Учебный предмет – английский язык

Проект «**Использование английских слов в Интернет-общении русскоговорящих»**

Выполнила: Голомидова Александра,

ученица 10 «А» класса

Консультант: Савельева Е.А., учитель англ.языка

п.Советский, 2020 год

**Оглавление**

Введение ………………………………………………………..…..…….3

Глава 1. Виртуальное общение …………………………………...…….5

1.1. Понятие и характерные черты общения в сети Интернет….…..…...5

1.2. Формы виртуального общения …………………………...….........6

Глава 2. Язык виртуального общения …………………………..….......7

2.1. Популярность Интернет – языка ………………………….………..7

2.2. Специфика Интернет – языка …………………………...…….........7

2.3. Влияние английского языка на пользователей...………………….....8

Глава 3. Язык Рунета …………………………….…….………………....9

Глава 4. Практическая работа………………………………………..…10

Заключение.……….………..………….……..……….…………………..12

Список используемой литературы ……………………..…….…………13

Приложение ……………………..…………….………….…..…….........14

**Введение**

Сегодня ни для кого не секрет, что Интернет является колоссальным источником информации. Его можно использовать не только как инструмент для поиска различных материалов, но и как инструмент для коммуникации, благодаря таким возможностям Интернета, как оперативность, быстрота действий и доступность связи между людьми на дальних и близких расстояниях.

В настоящее время у человека появилось множество новых средств коммуникации. Люди уже не представляют свою жизнь без компьютеров и смартфонов, а также различных программ и приложений, позволяющих общаться в независимости от их места положения. Современный стиль жизни подразумевает введение новых языковых средств или же преобразования старых. Понятно, что с появлением новых слов изменилась и составляющая языка. Так называемый сленг, образованный пользователями Интернета, плавно перетекает в общеупотребительную лексику.

**Актуальность** работы в том, что очень современной , но при недостаточно особенности слов на пользователей.

является то, что мы не над искажением и его упрощением сетевого .

исследования слова, а - особенности их .

В исследования я , что грамотной правильно .

**Цель -** исследование русскоговорящих с слов.

**:**

1. с существующей по теме.
2. Изучение особенностей и форм .
3. Наблюдение над тем, как влияет английский язык на .
4. специфики в Интернет школы, а их сверстников.
5. работы.

В применение  **и приемы** : литературы и Интернет, , обобщения .

**Теоретическая**  заключается в том, что поможет при английских .

**значение** тем, что полученные могут пользователям при общении в .

**Методы**  – изучения по теме, анализа

**1. общение.**

* 1. **и черты в Интернет.**

– разновидность , носит характер. ряд в сравнении с , то «живым» .

:

- расширение и коммуникации, так как по можно в любой ;

- кроме знаний могут о личности , его на окружающий мир, о языка и т. д.;

- в форме и устных ;

- в обмена умение текст, при пояснениями языка. в Интернете обмена позволяет навыки и речи, словарного , кругозор, работы с и ;

- анонимность. При наблюдается или ложных о . Человек в проявлять высказываний и ( до оскорблений, ), так как риск и отрицательной минимален;

- текста в специальных для эмоций ("");

- форма , в которой разговорный и характеризуется к сжатию .

- виртуальный мир, можно со всеми планеты.

Мы несколько , которым общение в :

1) Недостаточное « » общение;

2) качеств , ролей, , по тем или иным в реальной ;

3) личными и избавиться от них. создавать , воплощая в нем запросы;

4) , в ходе он мог бы важными для , идеями, , , обретя со стороны , поддержку, . Интернет возможность. и ощущению , может отношения с людьми, не эмоций, в неудачи возможность в выйти из ;

5) Виртуальная - это недорогая, , и доступная форма.

**1.2. общения**

Что коммуникаций в , можно :

- телеконференция; - чат; - ICQ (, общаться с на один, в окна); - ; - по e-mail ( ); - социальные « », «В Контакте», «»; - ; - блоги и т.д.

, из этих свои общения.

разделить их на "" (доступные для пользователями ) и "" (предна для , личного ).

**2. Язык .**

**2.1 Популярность .**

в интернете письменной информации.

все интернет – возможность , под именем . Это делает неконтролируемым и , так как установить того, кто ответственность.

Еще заключается в том, что в интернете сервиса, нецензурных .

обмена , интернет – служить для , ссылками, . Можно скрыть в сервисе.

Все это барьер, [взаимоотношений](https://pandia.ru/text/category/vzaimootnoshenie/) в обычной , условия для и , одним из является .

**2.2. Специфика .**

особенности :

- использование , [аббревиатур](https://pandia.ru/text/category/abbreviatura/), языков;

- от букв и ;

- использование сокращений и .

Существует образования :

1) Очень в языке , к одной [части речи](https://pandia.ru/text/category/chasti_rechi/), , относящиеся к речи. это происходит суффиксов: to ( ) - a worker ().

2) и другой , название **я** - слова из речи в без формы: to ( ) - a work (). очень для языка: ей развитой и большое слов. конверсии и существительные: a ( ) - to hand ().

затрагивает и « - прилагательное»: становятся : (смелый) - the ( ). То же можно и в [русском языке](https://pandia.ru/text/category/russkij_yazik/): (прил.) - (сущ.) из .

3) **Словосложение** — это [словообразования](https://pandia.ru/text/category/slovoobrazovanie/) соединения ( более) в , которое , или через , а раздельно: to pin - ( ), trailer - on - ( на платформе).

**2.3 языка на .**

терминологии и в интернете и и модным . Те или причины, то , экономия или продемонстрировать компьютерных и , а, возможно и , скрыть или случайные [орфографические](https://pandia.ru/text/category/orfografiya/) , пользователей в той или степени к словам, и по литературности и .

Для групп нормой орфографии и , что, в мере, на привыкание к [безграмотности](https://pandia.ru/text/category/bezgramotnostmz/). до того, что писать не по , а так, как они слышатся или с . Причем стали за интернета. они в СМИ, в молодежных , , современной [художественной литературе](https://pandia.ru/text/category/hudozhestvennaya_literatura/), в .

Больше под влиянием учащиеся [средних школ](https://pandia.ru/text/category/srednie_shkoli/). В учеников все смайлики, и «сленговое» , в школьных количество , с употреблением .

В подростка иностранных , без перевода. , «спам» - , , несущее в смысла, рекламу или по этого . Бан (от . Bunning) – на сообщения в или человека из .

**3. Язык**

(**русскоязычный** ) — сайты, на , украинском, или языках, а на любых , в национальных : am, .az, .by, .ge, .kg, .kz, .md, .ru, .su, .tj, .ua или uz. Он на всех , Антарктиду.

очень , и в разных база не быть его копией.

в формате ( картинок, - и ) в Рунете 140 тысяч Гб .

исследованию , — основной для 91 % Рунета, а по , на осень в было миллионов ( 6,5 % от всего ).

Рунета особенность, как написания на его :

1. Выпадение ( ; сёня – ; – вообще). 2. ( – когда; – ; чо – что). 3. (лю-люблю; тя – ). 4. ударных , как удивления, , , неудовольствия, ( , нуууууууу, , , мммм).

Вот , где английский – , а наш – уже жаргонизм:

- = (Интернет); - PLS = плз, ( ); - ICQ = аська; - = ; - PROG = ( ); - LOL (laughing out ) = лол (« смех»); - = (непрошеная ).

Это всего примеры , некоторые из них на сленга. Но слов по мере между – .

**Глава 4.**

**Объект :** .

**Для выполнения работы мы план**:

* учащихся и
* Провести в типов
* полученные

В 5 дней информация, в , анкетирования и и учителей , а также .

Благодаря информации, следующие :

1. **часов, в .**

-В среднем в от 12 до 18 лет тратят на по 10 в день, но , что наибольшая на подростков лет.

- часов, на , варьируется в от :

1) **Чатеры** (от .« » - болтать, ) – , использующие сети, , лишь для – 29% опрошенных, в по 3-4 часа.

2) (от . «gamer» - ) – , играющие в с частью – 48% , до 19 часов на общение.

3) (от . «blog» - ) – это , которые электронный и его.

4) **Пользователи**  – не заинтересованные в ,( интернет в информации).



Со становлением , открылась для общения.

В большинство пользователей, как общения, так и .

Но у 18% есть контингента, по

: совместные , знаниями и т.д.

1. **и**

Сокращения и всего нашей в программах и , напечатанного , что не для голосовых . В то как смайлики и каждый в общении.

1. **(по 10 бальной )**

Рис. 1.1 Диаграмма использования сокращений в возрасте 12-18 лет (по 10 бальной шкале)

В заключение бы , что общение в — письменная , с которой на дальние чувства и .

связи, общаться - это . С его человек не только ему , но и знакомых, , и единомышленников.

интернет – широкое , аббревиатур, , усечений и , от заглавных , препинания, количества , широкое лексики.

и компьютерного в стало и явлением. мы заметить запаса с слов как в – , так и в разговорной .

итоги работы, мы о непосредственном языка на и людей, интернетом. происходит и грамотности . этому интернет – в жизни, что за собой и создать человека.

**литературы**

1.Виртуальное общение. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://methodological\_terms. academic. ru/230/ВИРТУАЛЬНОЕ\_ОБЩЕНИЕ

2.[Жигули](https://pandia.ru/text/category/lada__vaz_/)на, виртуального общения [Электронный ресурс].–Режим доступа:http://nsportal. ru/shkola/russkiy yazyk/library/2013/05/11/lektsiya-yazyk-virtualnogo-obshcheniya

3. Козлов, этикета при общении в чате. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sites. /site/setetiketsla/glavnaa-stranica

4.Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). — М.: Издательство ИКАР. , .

5.Проблемы виртуального общения Проблемы виртуального общения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www. faqwww. ru/z\_problemy\_virtyalnogo\_obschenija. htm

6.Словообразование в английском языке. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://study-english. info/wordbuilding. Php

7.Язык чатов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ria. ru/kaleidoscope/20110330/359240568.html#ixzz3KU3Em8oMhttp://alemeln. narod. ru/pages/call/chat1.html

**Приложение**

№1



№2

