Отдел образования, спорта и туризма администрации Октябрьского района

Государственное учреждение образования

«Средняя школа №41 г. Гродно»

Конференция «Культурный облик города».

Секция «Город в современном медиапространстве»

**ПУБЛИКАЦИИ ЗАО «РГ “ВЕЧЕРНИЙ ГРОДНО”» КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ ГРОДНЕНЩИНЫ**

Авторы работы:

Януцевич Кристина Андреевна, учащаяся 9 класса

Кулак Олеся Олеговна, учащаяся 9 класса

Руководитель работы:

Терменёва Людмила Анатольевна,

учитель русского языка и литературы

Гродно 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc38623691)

[ГЛАВА 1.](#_Toc38623692) [ИСТОРИКО-ИНФОМАЦИОННАЯ СПРАВКА О ЗАО «РГ “ВЕЧЕРНИЙ ГРОДНО”» 6](#_Toc38623693)

[ГЛАВА 2.](#_Toc38623692) [ПРОБЛЕМНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИЙ](#_Toc38623693)

[ЗАО «РГ “ВЕЧЕРНИЙ ГРОДНО”» В ДИАХРОНИИ 7](#_Toc38623693)

[ГЛАВА 3.](#_Toc38623692) [МЕСТО МАТЕРИАЛОВ ПО ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЕ ГРОДНЕНЩИНЫ СРЕДИ ДРУГИХ ПУБЛИКАЦИЙ ЗАО «РГ “ВЕЧЕРНИЙ ГРОДНО”» 11](#_Toc38623693)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 15](#_Toc38623695)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 17](#_Toc38623696)

# ВВЕДЕНИЕ

Без средств массовой информации сегодня невозможно представить нашу жизнь. Так, на сайте Гродненского областного комитета по состоянию на 20 марта 2020 г. зарегистрировано 20 печатных СМИ [7]. И это не считая электронных средств массовой информации, а также некоторых негосударственных СМИ. Ведущими печатными СМИ Гродненщины на протяжении вот уже более 15 лет по праву можно считать региональные газеты «Гродненская правда» и «Вечерний Гродно».

Средства массовой информации, а значит, и журналистика являются отражением тех интересов, которыми живет общество, стараются поднимать самые животрепещущие темы и проблемы, но в то же время принимают участие в формировании общественного мнения, общественных интересов. Эта особенность средств массовой информации обусловлена тем, что в силу своей специфики журналистика функционирует, по мнению Л. Г. Cвитич, автора учебника «Профессия: журналист», как бы в двух направлениях, одно из которых ориентируется на потребности общества, а второе — на личные интересы читателей, или своей целевой аудитории [9, с. 45]. Иными словами, журналистика, с одной стороны, отражает интересы общества (может быть, какой-то части общества), конкретного региона и государства, с другой стороны — личные интересы человека. Кроме того, Л. Г. Свитич отмечает такие важные функции журналистики, как информирование, воспитание, просвещение, исследование и др. [9, с. 52].

Одним из базовых документов, определяющих интересы общества, а значит, и местной власти, является Национальная стратегия устойчивого развития Беларуси, на основе которой разрабатываются областные стратегии устойчивого развития (СУР). Так, в СУР Гродненской области на 2016-2025 гг. обозначено в качестве одной из приоритетных задач развитие туристического потенциала региона с учетом историко-культурных и других особенностей территории [10, с. 33]. Без развития интереса к истории, без формирования определенной исторической культуры трудно говорить о полноценном развитии туризма. Вместе с тем можно утверждать, что среди жителей Гродненщины с высокой долей вероятности есть определенный процент тех, кому интересна история региона, его традиции и обычаи.

Исходя из вышесказанного можно предположить, что СМИ Гродненской области должны активно публиковать материалы, посвященные истории региона, а значит, способствовать продвижению истории и культуры Гродненщины. Потому что, с одной стороны, эта тема в той или иной степени интересна определенной категории жителей региона, а с другой стороны, является своего рода государственным заказом, поскольку помогает решить определенные задачи, стоящие перед исполнительной властью.

Проверим гипотезу на примере анализа опубликованных материалов в газете «Вечерний Гродно». Почему именно газета «Вечерний Гродно»? Во-первых, в 2020 году газете исполняется 20 лет, то есть традиции этого печатного издания сложились не так давно. Тем интереснее проследить, как законы журналистики работают в относительно молодом издании. Во-вторых, это закрытое акционерное общество, то есть частная организация, а значит, выбор авторами тем публикаций в газете более объективен и не зависит от мнения местной власти.

**Цель** данного исследования: доказать, что публикации по истории и культуры Гродненщины присутствуют в газете «Вечерний Гродно», занимают определенное место среди других материалов и способствуют продвижению истории и культуры региона.

Работа решает следующие **задачи:**

— собрать краткие сведения по истории ЗАО «РГ “Вечерний Гродно”»;

— проанализировать публикации ЗАО «РГ “Вечерний Гродно”» в диахронии, взяв в общей сложности временной промежуток не менее 5 лет, с точки зрения тематики, проблематики, авторства;

— определить, какое место среди публикаций занимают материалы, отражающие историческое прошлое региона, обозначить их тематическое поле;

— сделать вывод о влиянии публикаций ЗАО «РГ “Вечерний Гродно”» на продвижение истории и культуры Гродненщины.

ГЛАВА 1

ИСТОРИКО-ИНФОМАЦИОННАЯ СПРАВКА О

ЗАО «РГ “ВЕЧЕРНИЙ ГРОДНО”»

ЗАО «РГ “Вечерний Гродно”» — относительно молодое печатное издание. Сама газета определяет свой статус как региональный информационно-аналитический еженедельник [6]. Выходит газета один раз в неделю, по средам. Материалы в газете публикуются на двух языках — русском и белорусском. Тираж газеты в настоящее время составляет 21 100 экземпляров [6].

На протяжении 20 лет трижды менялось руководство ЗАО «РГ “Вечерний Гродно”». В данный момент газету возглавляет ее первый главный редактор и основатель Кучинский Александр Васильевич.

Первый, или пилотный, номер газеты вышел в свет в июне 2000 г. Сразу стоит отметить, что приурочено это событие было к началу III фестиваля нацональных культур. Первый номер широко освещал мероприятия фестиваля и тем самым обозначил такой важный вектор интересов газеты, как культура и история Гродненщины.

Регулярно газета стала выходить с июля 2000 года, сначала — в формате А2 как 16-полосное издание, затем — в формате А3 как 32-полосное издание.

Интересная информация о целевой аудитории газеты размещена на странице веб-сайта газеты в рубрике «История». Согласно размещенной информации, по данным исследования, которое проводила лаборатория «Новак», специализирующаяся на разных социологических и маркетинговых исследованиях, «средняя аудитория номера составляет 145,4 тысячи человек, регулярная аудитория — 130,6 тысяч, общая — 190,6» [6]. Из них 58% приходится на женщин и 42% — на мужчин; 65% — это читатели в возрасте 35-55 лет и 35% — аудитория до 30 лет; 48% читателей газеты высшее образование [6].

ГЛАВА 2

ПРОБЛЕМНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИЙ

ЗАО «РГ “ВЕЧЕРНИЙ ГРОДНО”» В ДИАХРОНИИ

В процессе исследования были проанализированы материалы, опубликованные в газетных номерах за 5 лет. Для чистоты эксперимента анализировались публикации в диахронии, то есть разных лет: 2000 г. (начиная с пилотного номера), 2001 г., 2009 г., 2010 г., 2019 г. В общей сложности было изучено 260 номеров.

За 6 месяцев 2000 года, с июня по декабрь, в газете было опубликовано 13 статей, посвященных непосредственно истории и культуре Гродненщины прошлых лет. Материалы разнообразны по тематике: парк Румлево, реконструкция Коложской церкви, о гродненской кунсткамере, про подземные ходы под Гродно, про Августовский канал, о первой в Беларуси медицинской академии, о театре кукол, об историке Станиславе Жуковском, о гродненском фотографе Генрихе Рогозинском, о Великой Отечественной войне и др.

Уже в номерах 2000 года в ЗАО «РГ “Вечерний Гродно”» появляются рубрики «Машина времени», «Пешком по городу», «Ретроград», «Совсем секрет, но…», «Среда обитания», некоторые из которых сохранились в газете до наших дней. Так, рубрика «Машина времени» впервые появилась в пилотном номере вместе с публикацией С. Маевского «Белые Росы 20 лет спустя» [8] и на протяжении 20 лет остается постоянной.

Всего в течение полугода 2000 г. в газете было опубликовано 24 статьи [1], тематика которых напрямую или косвенно касается истории и культуры Гродно и Гродненского региона, включая наши дни. По выполняемым функциям, согласно классификации Л. Г. Свитич [9, с. 52], все размещенные материалы можно разделить на информационные, коммуникативные, просветительские (или культурно-образовательные) и даже рекреативные. Кроме того, встречаются материалы, которые поднимают определенные проблемы, связанные с сохранением памятников культуры и старины и требующие привлечение внимание разного рода социальных институтов, а также институтов власти.

В качестве авторов выступают как штатные корреспонденты, так и внештатные сотрудники, увлеченные историей и культурой родного города и области: А. Лосминский, Т. Солтан, Л. Нестерук, Ю. Рубашевский.

В течение 2001 года в газете было опубликовано 22 статьи [2], посвященные истории и культуре Гродненщины прошлых лет. Тематика отличается разнообразием: это материалы, связанные прежде всего с памятниками архитектуры или конкретными объектами, имеющими культурно-историческую ценность (учебное заведение для медведей в Сморгони, Станиславово, могильный памятник на территории Старого Замка, Мирский замок, родовое имение Огинского в Залесье, улица Советская, застава Сивачева, Августовский канал, часы в Фарном костеле и др.), а также с описанием быта гродненцев прежних эпох (конная милиция, первые кинотеатры в Гродно, история винокурения на Гродненщине, о выпуске первого мотоцикла в Беларуси, который появился в Гродно, и первых автомобилях в регионе). Отдельные статьи посвящены событиям, связанным со страницами истории Первой мировой войны и освобождения Гродно в годы Великой Отечественной войны. А также судьбам известных жителей Гродно — Г. В. Жмойло, ветерана Великой Отечественной войны, который в 2001 году отметил столетие, Александра Гостева, гродненского краеведа и коллекционера и белорусско-польского фотографа 1-й половины ХХ века Яна Булгака.

Следует отметить появление новых рубрик: «Былое и думы», «Живые и мертвые», «Рядовые Победы», «Поднимись над суетой». Наиболее часто встречается рубрика «Машина времени».

Всего в течение 2001 г. в газете было опубликовано 43 статьи, тематика которых напрямую или косвенно касается истории и культуры Гродно и Гродненского региона, включая наши дни. Преобладает просветительская (культурно-образовательная) и рекреативная направленность материалов.

Среди вновь привлеченных авторов-краеведов стоит отметить В. Ивановского, О. Малашенко, А. Богуша, В. Черепица, Н. Полуцкая.

В 2009 году в газете опубликовано 30 статей [3], посвященных истории и культуре Гродненщины прошлых лет. Прослеживается тенденция к увеличению их числа. Анализ содержательной стороны материалов позволяет сделать вывод, что тематика историко-культурных публикаций продолжает отличаться разнообразием: история судоходства на Немане, визит австрийского императора Иосифа II, туристические маршруты Гродненщины, культура рыбной ловли на Гродненщине, Городница, Александровская церковь, солнечные часы, танк на Советской площади, дворец в Понемуни, Ф. Богушевич, подземные ходы под Гродно, усадьба Чеслава Немана, усадьба-поместье в деревне Лишки Берестовицкого района, о старых липах и Фаре Витовта, об архитектуре дворца Тазенгауза, о тех, кто жил в Городнице. Отдельные статьи посвящены событиям, связанным с Великой Отечественной войной, и ее участникам.

В газетных номерах 2009 года встречаются новые рубрики: «Код Гродно», «Поехали!», «Чтобы помнили», «Семейный альбом», «Отдыхай», «Регион», «Неизвестное рядом», «Парк культуры». Рубрика «Машина времени» сохраняет свою актуальность, более популярной становится рубрика «Пешком по городу».

Всего в течение 2009 г. в газете было опубликовано 85 статей, тематика которых напрямую или косвенно касается истории и культуры Гродно и Гродненского региона, включая наши дни. Сохраняется просветительская (культурно-образовательная) и рекреативная направленность материалов. Особо следует отметить появление ярко выраженной туристической направленности некоторых публикаций и даже рубрик, а также усиление социальной составляющей.

Список краеведов и историков, которые сотрудничают с ЗАО «РГ “Вечерний Гродно”», заметно обновляется и пополняется именами В. Панасюка, И. Трусова, А. Чернякевича, В. Саяпина, Н. Канюк.

В 2010 году в газете опубликовано 25 статей [4], посвященных истории и культуре Гродненщины прошлых лет. Ярким событием номеров этого года является цикл материалов И. Трусова и А. Чернякевича под общим названием «Из истории гродненских губернаторов» (всего было опубликовано 8 статей из этой серии). Среди других тем следует отметить гродненский архив, дворец в Мурованах, старые здания и дворцы Городницы, Святск, история кукольного театра, редкое фото прошлых лет, дом Ю. Олеши, В. Быков и др. Интересно, что из 25 статей 8 было написано В. Саяпиным, 9 публикаций были подготовлены И. Трусовым и А. Чернякевичем.

За 2010 г. в газете было опубликовано около 70 статей, тематика которых напрямую или косвенно касается истории и культуры Гродно и Гродненского региона, включая наши дни. По-прежнему преобладает просветительская (культурно-образовательная) и рекреативная направленность материалов с незначительным усилением социальной составляющей.

Анализ публикаций 2019 года показывает значительное снижение общего интереса к историческому прошлому Гродно, о чем свидетельствует количественный показатель: в течение года опубликовано всего 18 статей [5] интересующей нас тематики. Предположительно это связано с тем, что изменился состав авторов, работающих в этом направлении, среди которых можно выделить А. Севенко, О. Громыко, И. Шатыренок и Д. Тарасюк. Вместе с тем регулярной становится рубрика «Парк культуры», приобретя формат новостной колонки. Практически постоянной становится также рубрика «Машина времени», сохраняя прежний формат полноценной статьи. Снова уходит социальная составляющая и усиливается рекреативная.

Всего в течение 2019 г. в газете было опубликовано более 250 статей, тематика которых напрямую или косвенно касается истории и культуры Гродно и Гродненского региона, включая наши дни. Однако сюда вошли 118 новостных заметок из рубрики «Парк культуры».

Анализ распределения материалов по рубрикам, тематикам и авторству представлен в следующей главе.

ГЛАВА 3

МЕСТО МАТЕРИАЛОВ ПО ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЕ ГРОДНЕНЩИНЫ СРЕДИ ДРУГИХ ПУБЛИКАЦИЙ ЗАО «РГ “ВЕЧЕРНИЙ ГРОДНО”»

Как уже отмечалось выше, в ходе исследования была проанализирована тематико-содержательная составляющая 260 номеров газеты «Вечерний Гродно» в течение разного периода, но в общей сложности за 5 лет.

В рамках материалов историко-культурного блока четко выделятся следующие темы публикаций: 1) история Гродненщины до ХХ века, 2) культура Гродненщины до ХХ века, 3) Великая Отечественная война, 4) судьбы известных жителей города и области, 5) туризм, достопримечательности Гродно и региона.

В среднем 21,6 публикации в год в газете посвящены историческому прошлому Гродно. Причем имеется в виду более отдаленные от нас исторические эпохи. При этом ни одна статья не повторяется. Даже если публикации относятся к одному тематическому полю, они будут различаться проблемным полем или общим контекстом.

Тематическое поле исторических материалов, публикуемых в газете «Вечерний Гродно», разнообразно:

— памятники архитектуры города и области (их история, а также проблемы, связанные, к примеру, с реконструкцией),

— традиции и обычаи жителей Гродненщины,

— исторические личности и деятели культуры, чьи имена связаны с Гродненским регионом,

— гродненские губернаторы (благодаря циклу публикаций стоит выделить отдельно),

— туристические маршруты,

— военное прошлое,

— интересные находки и открытия.

В среднем 38,6 публикации в год в газете посвящены культурной жизни Гродно. Однако следует отметить, что в первых номерах этой теме посвящались более обстоятельные, развернутые материалы, в последнее время они носят формат небольших новостей, в связи с чем их стало заметно больше. Если говорить о тематическом поле, то здесь преобладают материалы, посвященные премьерам гродненских театров, каким-то массовым праздникам, концертам, деятелям культуры.

Cравним, как менялось соотношение общего количества публикаций историко-культурного блока (без учета материалов, освещающих современную культурную жизнь Гродно и региона прошлых лет) на протяжении 5 лет (взяты 2000, 2001, 2009, 2010 и 2019 гг.):

Cравним, как менялось количественное соотношение статей разных тематических полей (с учетом новостных материалов, связанных с культурными событиями современного Гродно и Гродненской области) на протяжении 4 лет (взяты 2001, 2009, 2010 и 2019 гг.):

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что материалы газеты, посвященные историческому прошлому и культурной жизни Гродно и области, занимают одно из ведущих мест среди других публикаций. Причем явный интерес к истории и культуре региона проявляется уже с первых номеров газеты.

При некотором количественном расхождении соотношения статей разных тематических полей можно говорить об определенной стабильности и устойчивости в целом историко-культурного блока публикаций.

Рейтинг самых популярных историко-культурных рубрик газеты «Вечерний Гродно» по итогам анализа 260 номеров за 5 лет позволяет выделить 3 наиболее популярные рубрики: лидирует рубрика «Машина времени», на втором месте находится рубрика «Поехали!» и на третьей позиции остановилась «Cреда обитания». Выглядит этот рейтинг в виде диаграммы следующим образом:

Подводя итог полученным в ходе исследования данным, необходимо еще раз вспомнить, что журналистика сама по себе выполняет ряд функций, важных для развития, формирования личности отдельно взятого человека, а также жизни общества в целом. Среди этих функций выделяется и культурно-просветительская. Это значит, что материалы по истории и культуре Гродненского региона, публикуемые в газете «Вечерний Гродно» при средней аудитории номера в 145,4 тысячи человек, способствуют активному развитию интереса к этим сферам жизни среди местного населения и гостей города. Иными словами, являются мощным средством продвижения истории и культуры Гродненщины.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе исследования были проанализированы материалы, опубликованные в газетных номерах за 5 лет. Для чистоты эксперимента анализировались публикации разных лет: 2000 г. (начиная с пилотного номера), 2001 г., 2009 г., 2010 г., 2019 г. В общей сложности было изучено 260 номеров.

На основании анализа изученного материала можно сделать следующие выводы:

1. Начиная с первых номеров газета проявляет интерес к историческому прошлому и культурной жизни Гродно и области. Первый номер был приурочен к началу III фестиваля национальный культур и включал материалы по реконструкции Августовского канала и проведению фестиваля.

2. В среднем 21,6 публикации в год в газете посвящены историческому прошлому Гродно. Причем имеется в виду более отдаленные от нас исторические эпохи. Причем ни одна статья не повторяется. Даже если статьи относятся к одному тематическому полю, они будут различаться проблемным полем или общим контекстом.

3. Тематическое поле исторических материалов, публикуемых в газете «Вечерний Гродно», разнообразно:

— памятники архитектуры города и области (их история, а также проблемы, связанные, к примеру, с реконструкцией),

— традиции и обычаи жителей Гродненщины,

— исторические личности и деятели культуры, чьи имена связаны с Гродненским регионом,

— гродненские губернаторы (благодаря циклу публикаций стоит выделить отдельно),

— туристические маршруты,

— военное прошлое,

— интересные находки и открытия.

4. В качестве авторов исторических материалов привлекаются как штатные журналисты (в этом случае публикации носят более проблемный характер), так и профессиональные историки, краеведы (в этом случае публикации носят скорее просветительский и исследовательский характер). Среди авторов-историков и авторов-краеведов следует отметить Игоря Трусова, Андрея Чернякевича, Виктора Саяпина, Наталью Канюк, Виталию Панасюк, Александра Лосминского, Валерия Черепицу, Витольда Ивановского, Олега Малашенко, Александра Севенко, Ольгу Громыко, Дениса Тарасюка.

5. В среднем 38,6 публикации в год в газете посвящены культурной жизни Гродно. Однако следует отметить, что в первых номерах этой теме посвящались более обстоятельные, развернутые материалы, в последнее время они носят формат небольших новостей, в связи с чем их стало заметно больше. Если говорить о тематическом поле, то здесь преобладают материалы, посвященные премьерам гродненских театров, каким-то массовым праздникам, концертам, деятелям культуры.

6. В целом можно говорить, что публикации ЗАО «РГ “Вечерний Гродно”» способствуют продвижению истории и культуры Гродненщины, поскольку расширяют кругозор читателей, просвещают, развивают устойчивый интерес к истории и культуре региона, а также формируют чувство любви к малой родине и стране в целом и гордости за наше прошлое и настоящее. Достигается это благодаря разнообразию публикуемых материалов, глубине проработки тем, профессионализму авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вечерний Гродно. — 2000. — №№1-27.

2. Вечерний Гродно. — 2001. — №№1-52.

3. Вечерний Гродно. — 2009. — №№1-52.

4. Вечерний Гродно. — 2010. — №№1-52.

5. Вечерний Гродно. — 2019. — №№1-52.

6. Вечерний Гродно [Электронный ресурс]/Официальный сайт ЗАО «РГ “Вечерний Гродно”». — Гродно, 2004-2019. — Режим доступа:

[http://vgr.by/gazeta/history/. — Дата доступа: 20.03.2020]( http://vgr.by/gazeta/history/. — Дата доступа: 20.03.2020).

7. Гродненский областной исполнительный комитет [Электронный ресурс]/ Официальный портал. — Гродненский облисполком, 2010-2019. — Режим доступа: https://www.region.grodno.by/ru/pechat-ru/. — Дата доступа: 15.03.2020.

8. Маевский, С. М. Белые Росы 20 лет спустя / С. М. Маевский // Вечерний Гродно. – 2000. – июнь.

9. Свитич, Л. Г. Профессия: журналист/ Л. Г. Свитич. — М.: Аспект Пресс, 2011 г. — 257 c.

10. Стратегия устойчивого развития Гродненской области на 2016-2025гг. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.slideshare.net/Sektar/2025-55541061. — Дата доступа: 20.03.2020](https://www.slideshare.net/Sektar/2025-55541061.%20—%20Дата%20доступа:%2020.03.2020). — 120 с.