

Белобородова Виолетта

Монахова Татьяна

Мальсагова Амина



ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА
ИНСТАГРАМНАЯ
ЖИЗНЬ ЗУМЕРОВ

Ермакова Анжелика

Орлов Валентин

Рыбакова Кира

Проблематика и актуальность

В 2020 году тяжело представить жизнь современного человека без социальных сетей, которые стали **повседневной необходимостью**.



По данным Mediascope Instagram занимает 2 место по популярности среди аудитории в возрасте 18-24 лет. Это говорит об актуальности выбранной темы, ведь зумеры являются активными пользователями этой социальной сети, соответственно она определенным образом влияет на них и их поведение.

Гипотеза и цель

Instagram оказывает негативное влияние на жизнь молодёжи, вызывая эмоциональную зависимость и изменения поведенческие и мыслительные паттерны.



Цель

Понять, как и в какой степени приложение влияет на молодёжь.

327 опрошенных

Активные
пользователи
сети Интернет

проводят в
соц. сетях все
свободное
время

Подписаны на
аккаунты с
разной
тематикой

Студенты и
учащиеся
колледжей

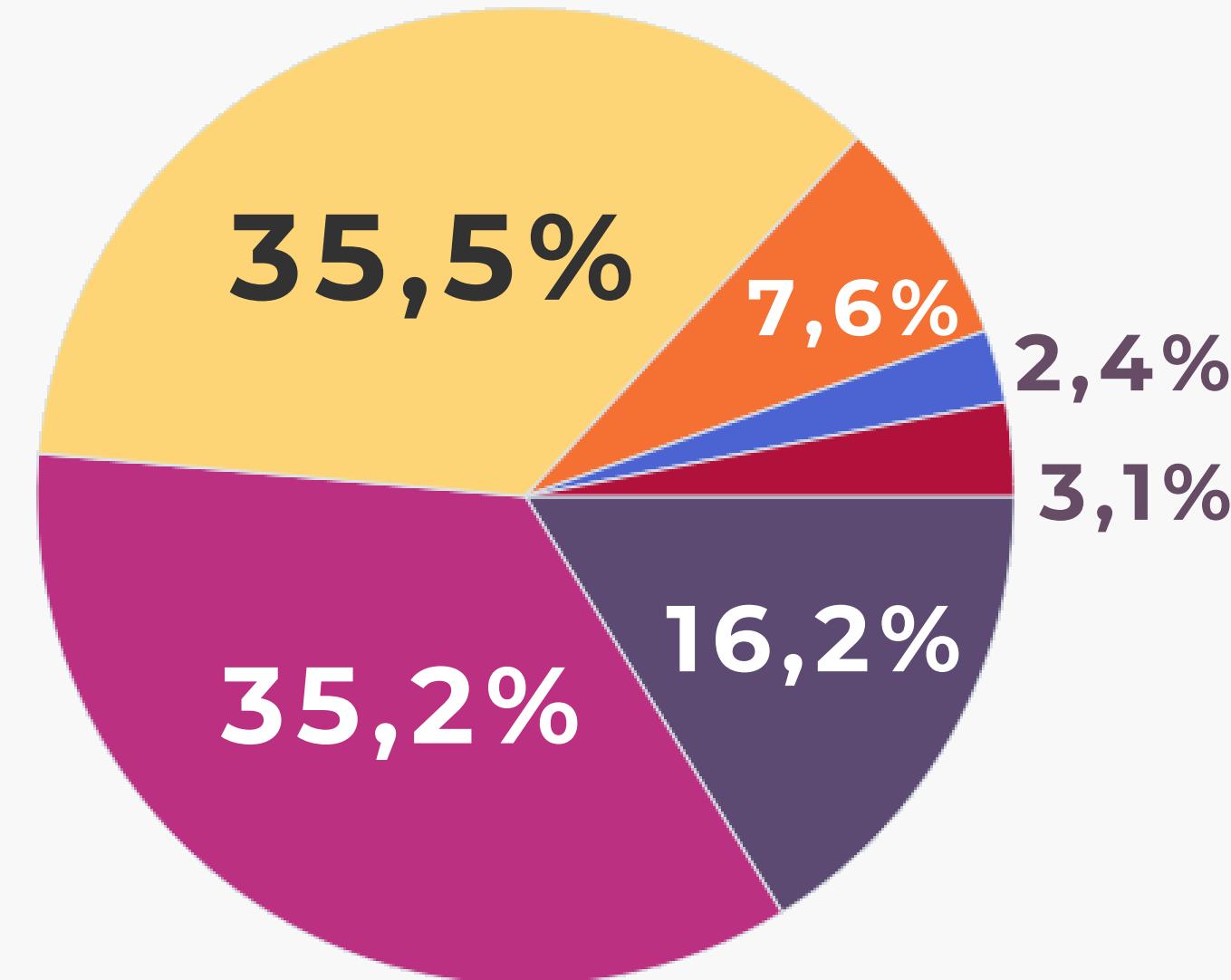
от 17 до 24 лет



Время, проводимое в Instagram ежедневно

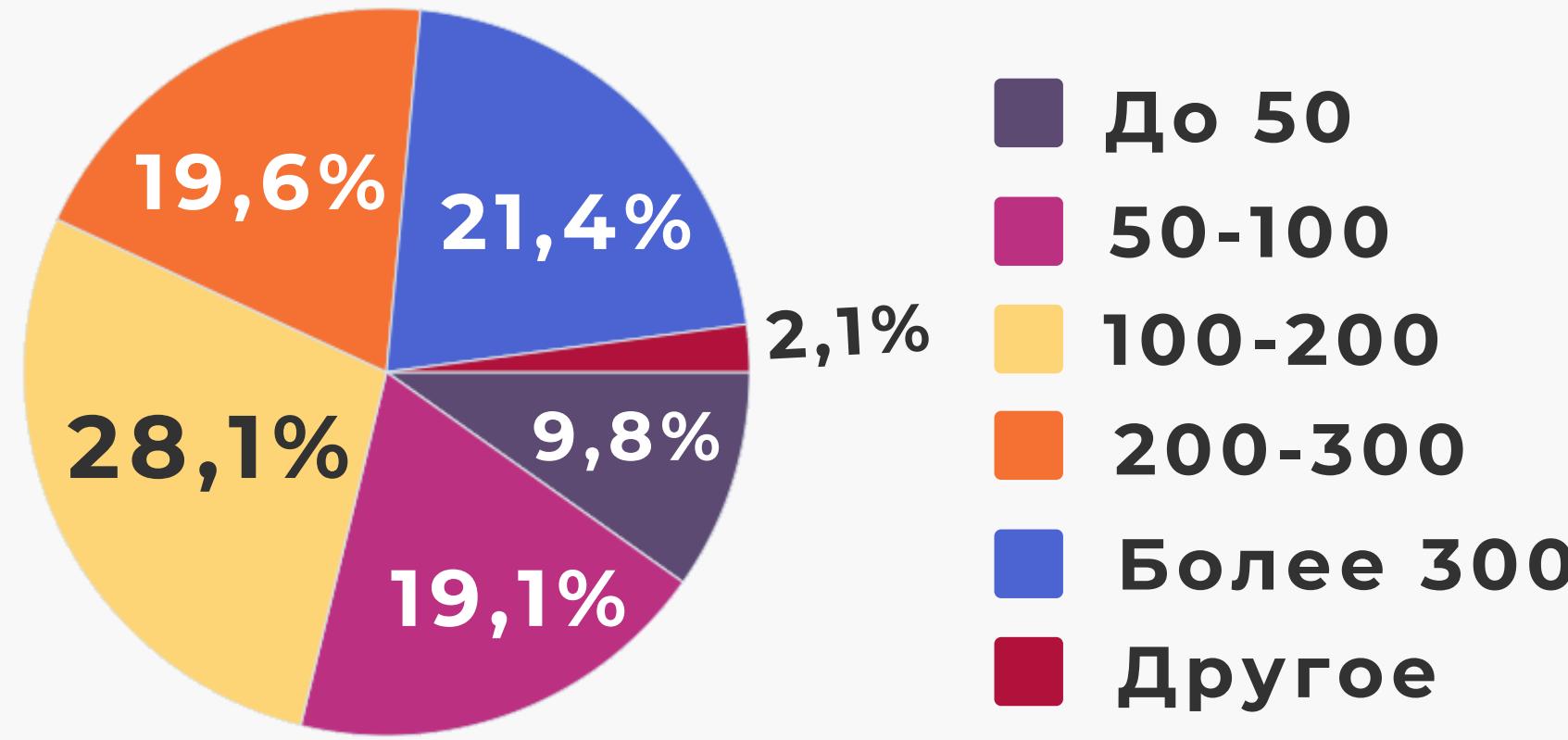
Результаты показали, что абсолютное большинство (70%) опрошенных проводит в Instagram как минимум 30 минут, что свидетельствует о потребности зайти в приложение хотя бы раз за день, даже совсем не надолго.

Чуть больше трети зумеров тратят 2-3 часа на Инстаграм (а ведь есть и другие социальные сети и приложения, которыми они пользуются). Это говорит о том, что сейчас молодёжь проводит значительную часть своего дня в виртуальном мире.

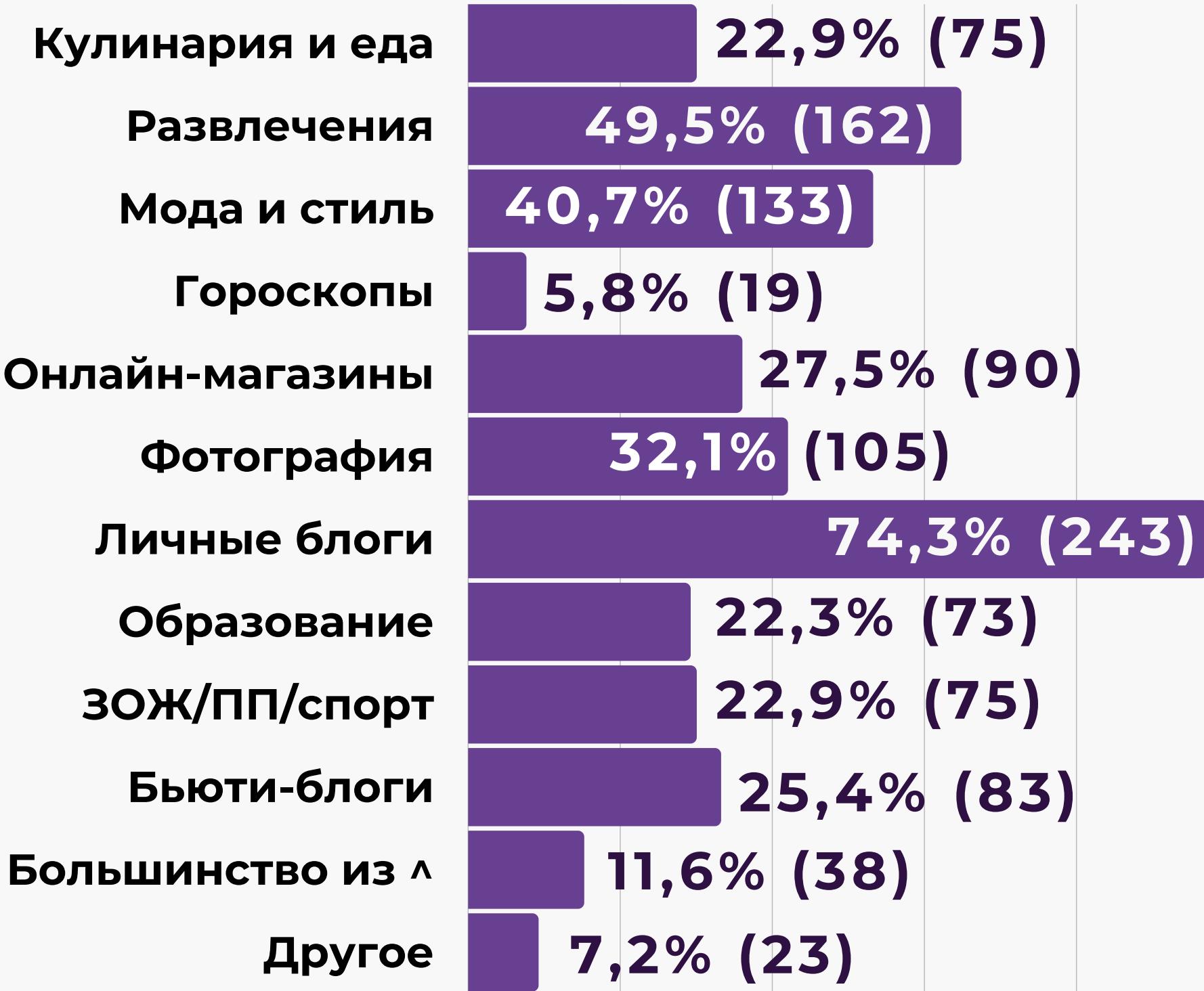


- До 30 минут
- 30 мин-1 час
- 2-3 часа
- 4-5 часов
- >6 часов
- Другое

Количество подписок и их тематика

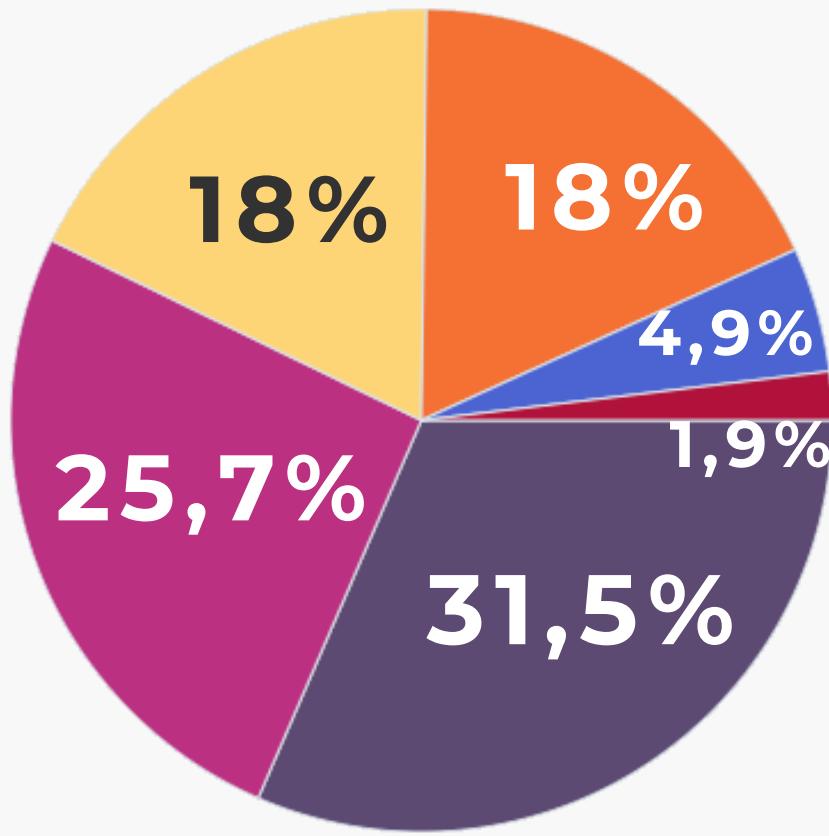


Большинство зумеров подписано как **минимум на 100 аккаунтов**. Чтобы подписаться на такое количество, нужно часто и активно пользоваться Инстаграмом.



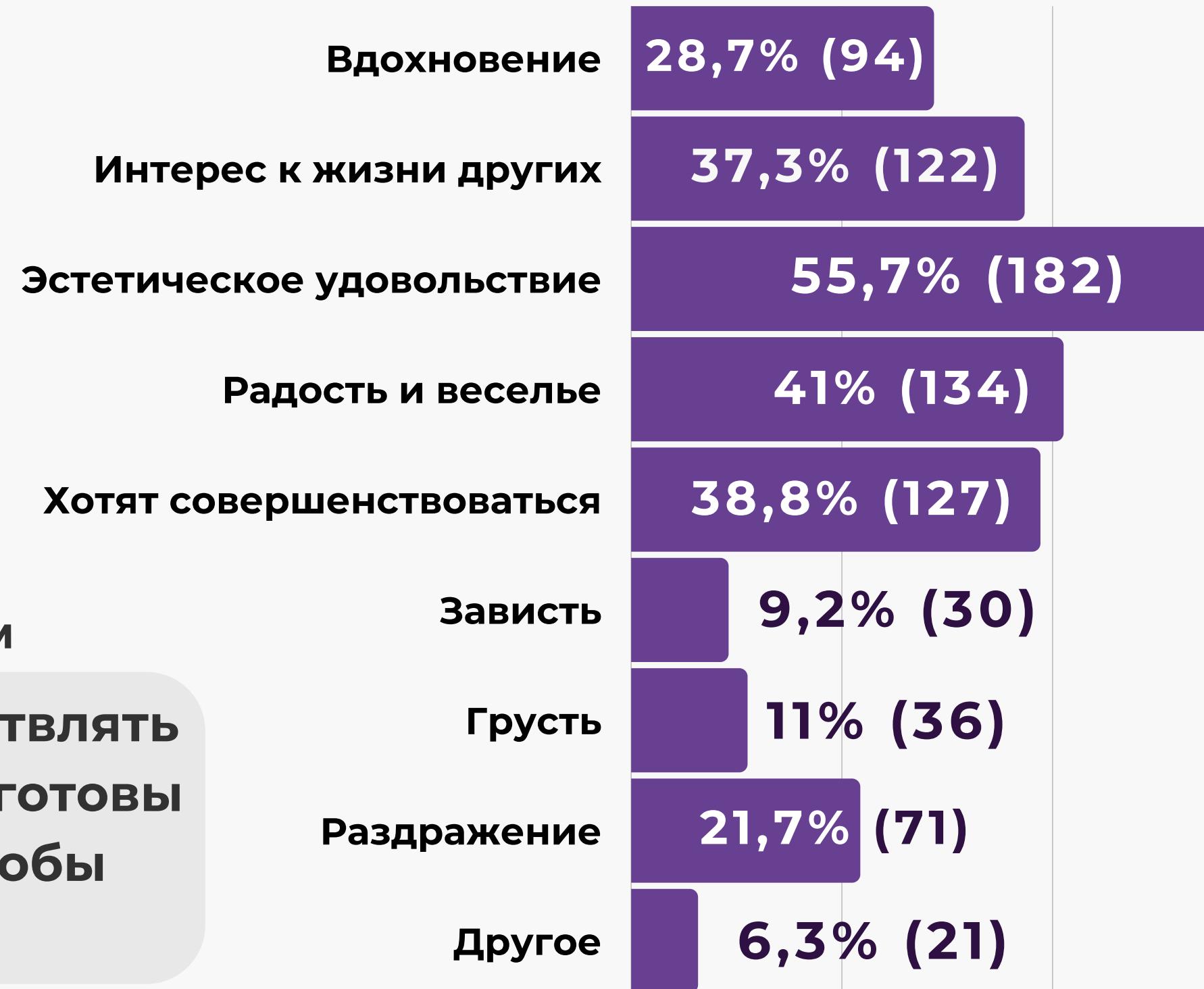
При этом наибольшей популярностью пользуются **личные блоги**. К ним относятся не только аккаунты друзей, но и блогеров, знаменитостей, что свидетельствует **об интересе опрошенных к жизни даже не близких людей**.

Ощущаете ли вы потребность в просмотре публикаций/сторис других аккаунтов? Какие эмоции испытываете при просмотре?



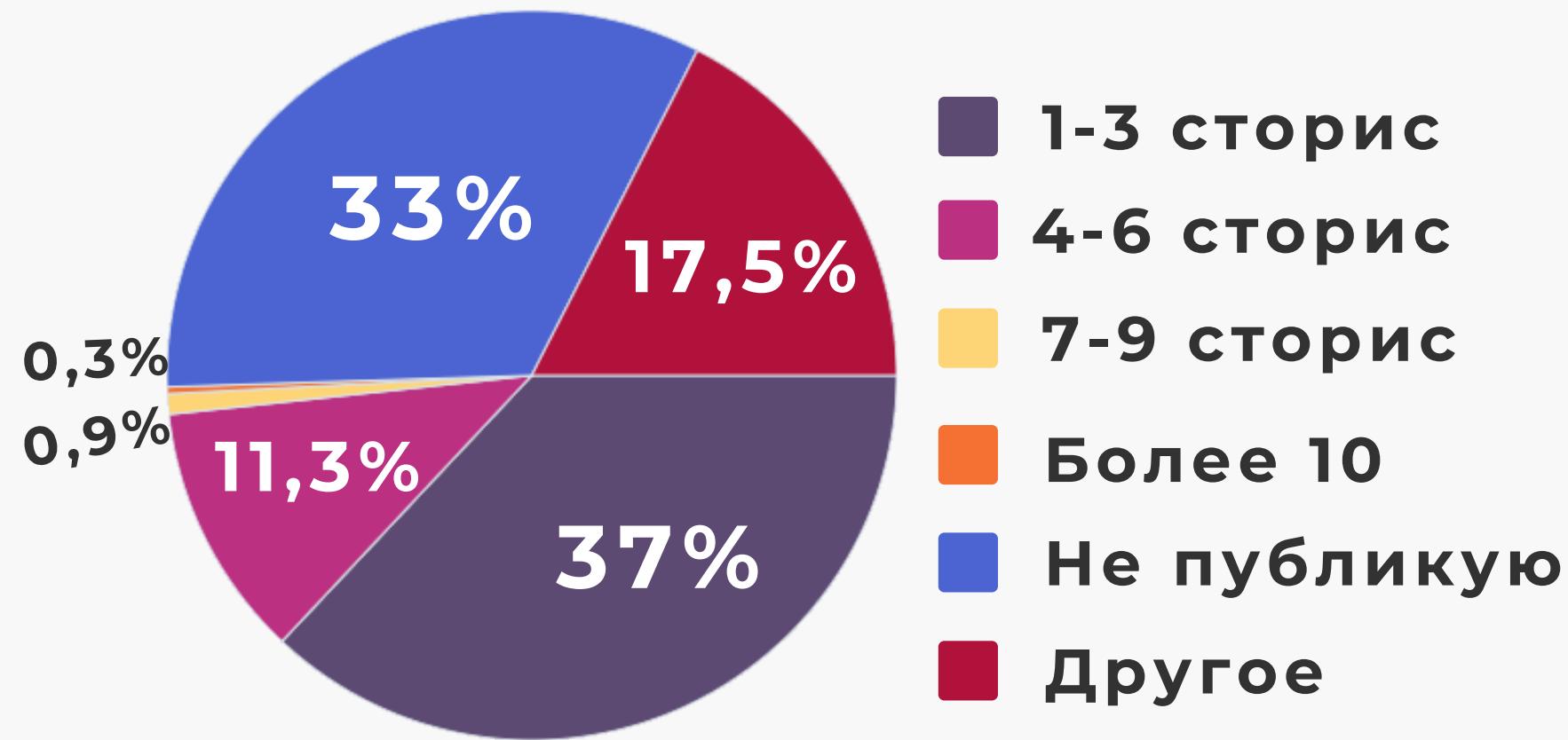
- Да, мне интересно наблюдать за жизнью других людей
- Бывает, но в силу привычки
- В редких случаях
- Мне интересны публикации только близких
- Я прихожу в Инстаграм не за личным контентом

Молодёжь осознает, что уже привыкла осуществлять **"слежку" за другими людьми**. Многие зумеры готовы "выключиться" из своей реальной жизни, чтобы понаблюдать за чужой.



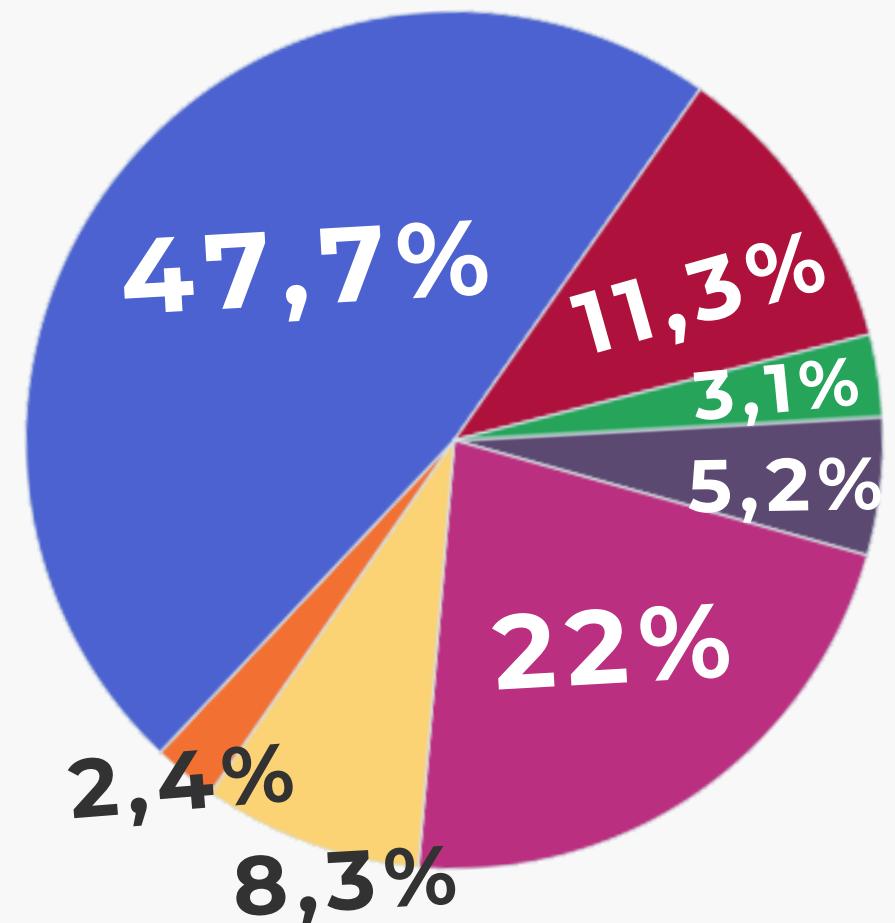
Многие при этом испытывают **вдохновение, эстетическое наслаждение** и т.д. Но 41,9% зумеров отмечают, что просмотр других аккаунтов вызывает у них **негативные эмоции**. Получается, что они готовы испытать всё это, лишь бы увидеть, чем сегодня завтракает и как проводит свободное время чужой человек.

Количество сторис и цель публикации



49,5% зумеров выкладывают сторис ежедневно. Это значит, что для почти половины опрошенных Инстаграм стал своего рода видеодневником для публикации фрагментов своей жизни.

- Стать популярным
- Рассказать о своей жизни близким
- Распространять свое творчество
- Получить общественное одобрение
- Не задумываюсь над целью, просто нравится
- Ничего не публикую
- Другое

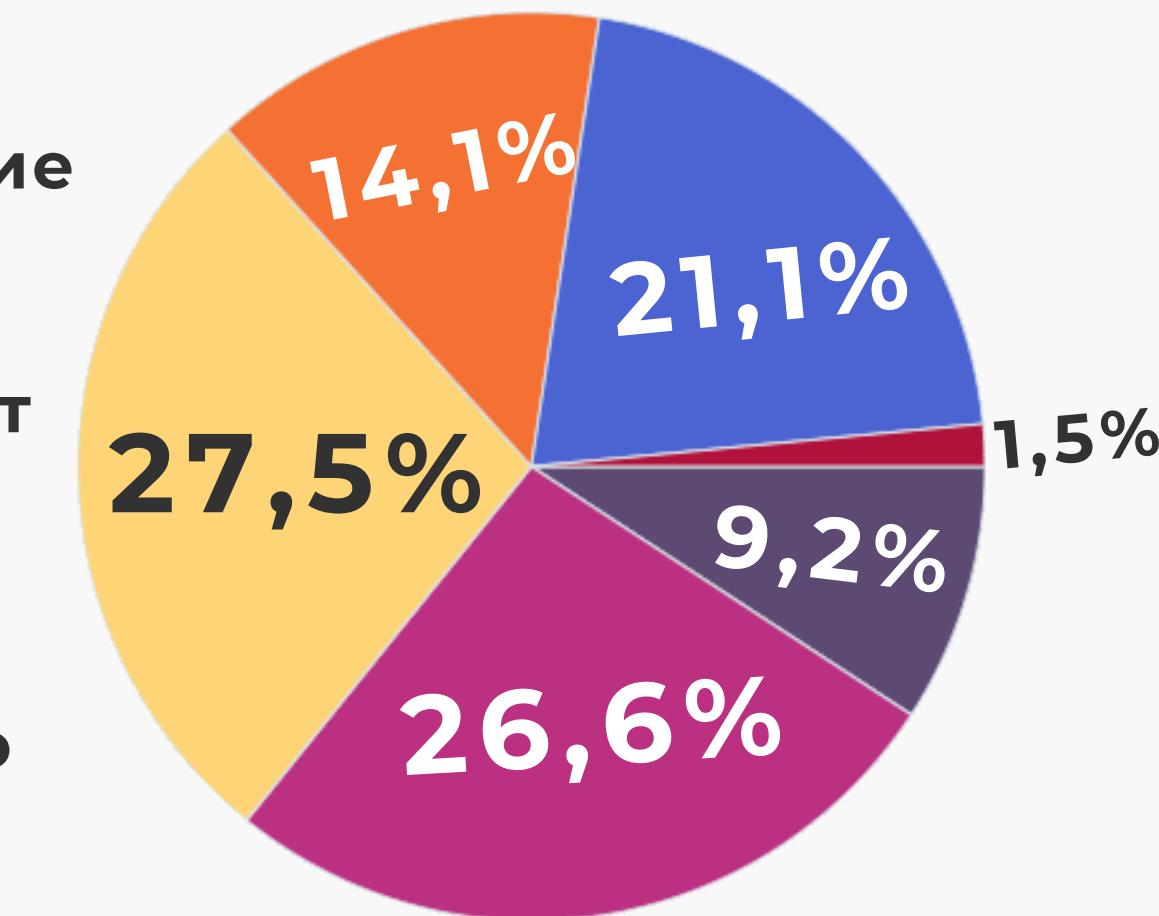


А вот **над целью публикации сторис/постов почти половина зумеров не задумывается, то есть делает это на автомате.** При этом для многих Инстаграм является площадкой для самовыражения и поддержания связи с близкими, что несомненно **приносит молодёжи положительные эмоции.**

На мероприятии задумываетесь о том, чтобы что-то выложить?

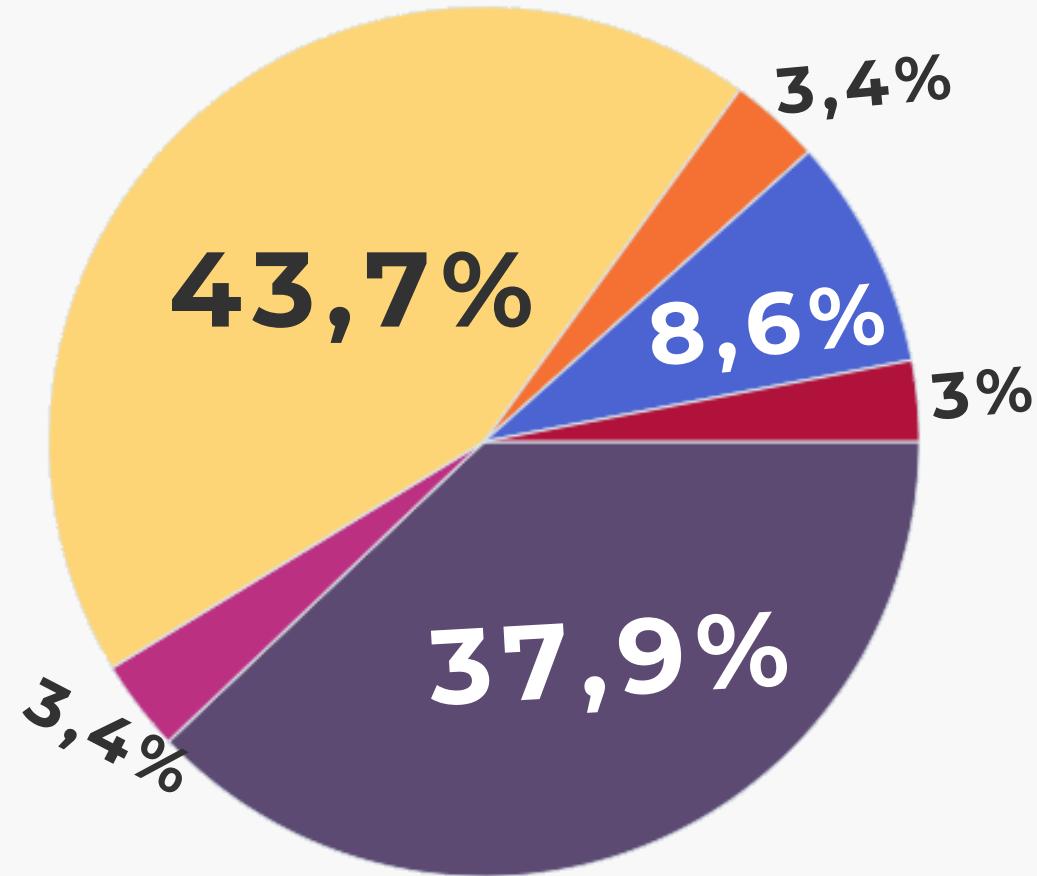
Достаточно большой процент зумеров (14,1%) не делает фото, а просто **наслаждается моментом**. Это говорит о том, что для них важна не общественная оценка, а получение удовольствия и эмоций, которые запомнятся надолго.

- Да, могу пропустить фрагмент события из-за оформления сторис
- Да, постоянно возникает желание выложить что-то сразу или на следующий день
- Бывает, если мероприятие будет интересно подписчикам
- Не делаю фото/видео, стараюсь насладиться моментом
- Делаю фото/видео на память, но никуда не выкладываю
- Другое



27,5% (90) зумеров опубликовывают, если это будет интересно подписчикам. Это значит, что они **не бездумно выкладывают фото**, а задумываются о полезности контента. **26,6% (87)** почти всегда хотят выложить что-то сразу или на следующий день. Для них рассказать о том, что они посетили какое-то событие, очень важно. 1/10 зумеров это важно настолько, что они готовы пропустить фрагмент мероприятия, даже если это концерт любимой группы. **Лишь бы окружение об этом поскорее узнало.**

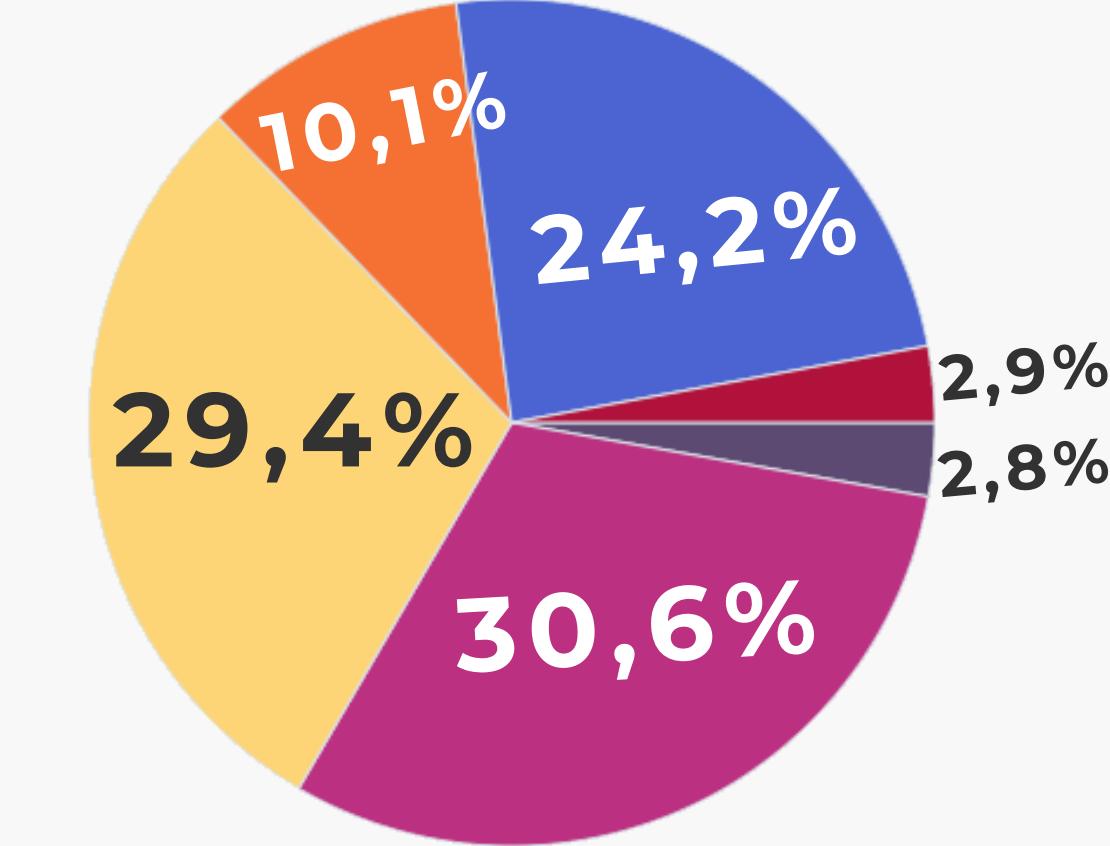
Фотошопите/редактируете фото? Волнует количество лайков?



- Нет, главное, что нравится мне
- Удаляю фото, если лайков мало
- Будет приятно, если оценят близкие
- Предупреждаю друзей о публикации, чтобы они поставили лайк
- Ничего не выкладываю
- Другое

Почти половине опрошенных важно, чтобы их пост оценили друзья. Это говорит о потребности молодёжи в одобрении самого близкого окружения как минимум. Поэтому и 30,6% при обработке фото немного приукрашают свою внешность, а абсолютное большинство редактирует само фото, заморачиваясь над его сочетаемостью с другими публикациями.

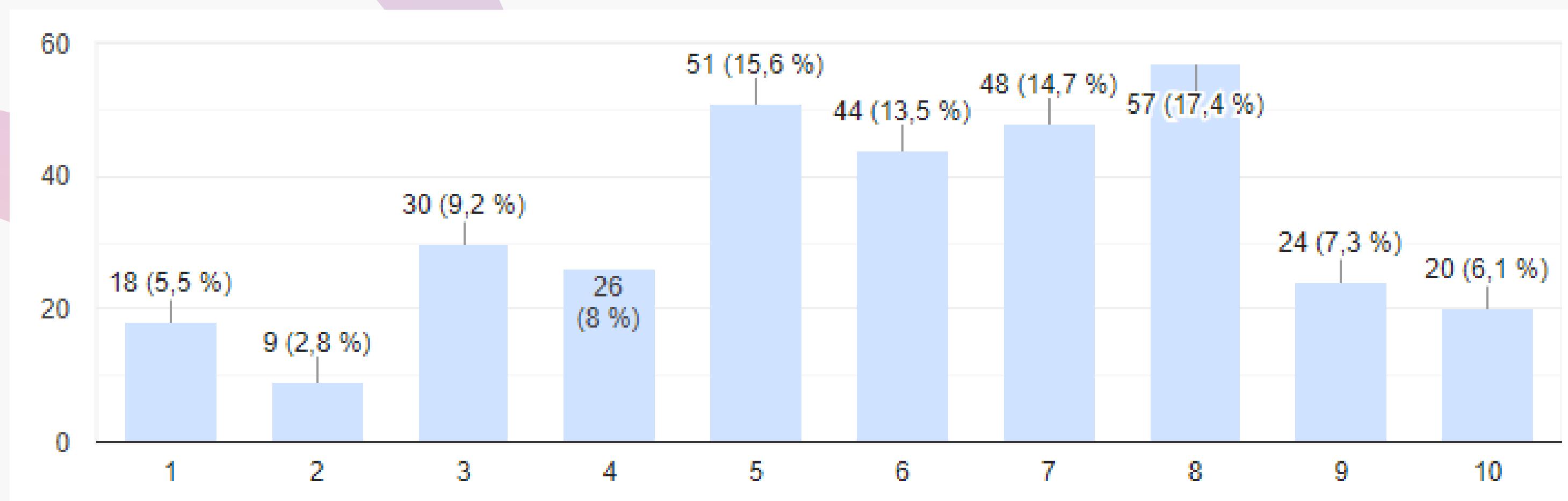
Зумеры делают это для того, чтобы фото точно приглянулось определенному кругу лиц.



- Да, я за "жёсткий" фотошоп
- Слегка выравниваю тон лица
- Не изменяю внешний вид, но редактирую фото в целом
- Редактирую фото так, чтобы они сочетались между собой
- Я за натуральность: не редактирую/фотошоплю
- Другое

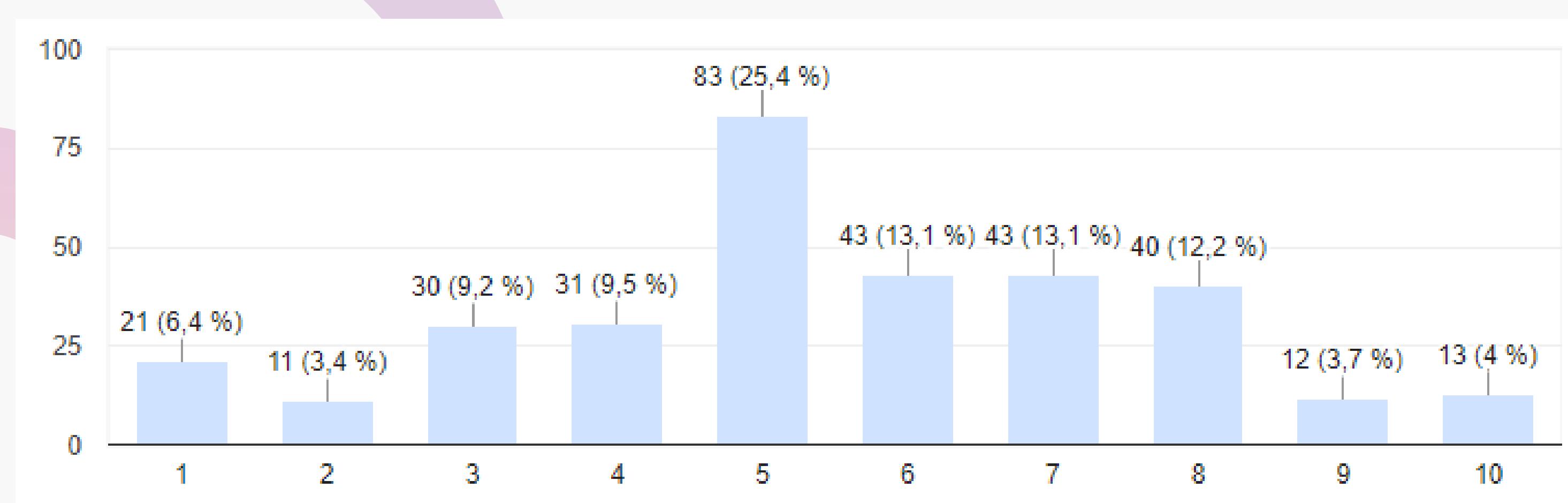
Мы попросили зумеров оценить свою потребность в регулярном использовании Инстаграм

Абсолютное большинство опрошенных (59%; 193) охарактеризовало свою потребность как **высокую (6-10 баллов)**. Это говорит о **сформировавшейся привычке** проводить определенную часть своего дня в виртуальном мире. Для зумеров это действительно важно, они **чувствуют в этом необходимость**.

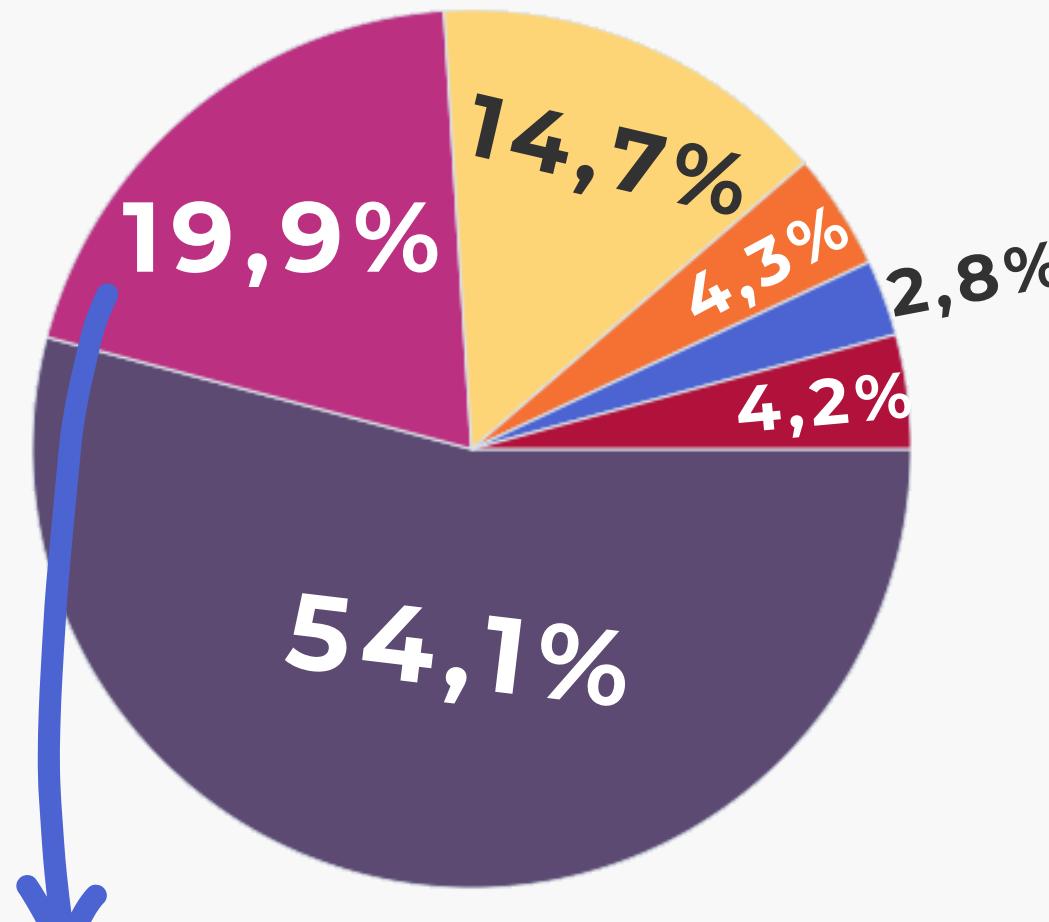


Отношение к сложившейся тенденции выставлять свою жизнь и её подробности напоказ

Практически половина респондентов (46,1%) **положительно относится к тенденции выставлять свою жизнь напоказ**. Это значит, что для зумеров Инстаграм - открытая социальная сеть, в которой можно спокойно делиться разными фрагментами из своей жизни. При этом тебя не осудят за это, а даже поддержат, о чём свидетельствует положительная статистика по данному вопросу.



Хотели бы сократить время, проводимое в Инстаграме?



А этот процент зумеров осознает необходимость сокращения, но отказаться от чего-то настолько привычного, как Инстаграм, **не может**.

- Нет, меня всё устраивает
- Иногда ловлю себя на мысли, что Инстаграм отнимает много времени, но отказаться не могу
- Да, мне не хватает времени на более важные вещи (работа/учеба)
- Да, потому что у меня начались проблемы со зрением
- Да, я начинаю завидовать другим и грустить, что моя жизнь не такая интересная
- Другое

Большинство (54,1%) всё устраивает: Инстаграм даёт им возможность оставаться частью молодёжного сообщества. При этом для **21,8%** зумеров желание сократить время связано с **негативными последствиями**: проблемы со здоровьем, испытываемые чувства зависти и грусти, невозможность полноценно жить в реальном мире.

То есть не для всех Инстаграм - это позитивные эмоции и сплошные плюсы.

А что побудило бы отказатьься или сократить использование?



Основными мотивирующими факторами зумеры называли **насыщенную личную жизнь, большую занятость по работе/учёбе, интересные хобби**. Эти вещи важны для молодёжи, и ради них они готовы сократить использование.

Многие полностью отрицали возможность отказа от Инстаграма, что неудивительно: социальные сети плотно вошли в нашу жизнь. Не так-то просто отказаться от того, чем все активно пользуются.

Желание выставлять свою жизнь в Инстаграм — новая реальность, с которой нужно смириться, или это необходимо менять?

1 лагерь



Это новая реальность, с которой необходимо смириться.

При этом что выкладывать и как часто пользоваться приложением каждый должен решать сам.

2 лагерь

С этим нельзя мириться: это негативно влияет на людей, возвращает в одних зависть, а в других желание делать всё напоказ.

Люди перестают жить в реальности, мыслями находясь в виртуальном мире.

У большинства опрошенных выработалась привычка пользоваться Instagram. Они не всегда могут определить цель своих действий в соц. сети, при этом многие сами признаются, что многое делают в силу привычки. Однако приложение не оказывает одинакового негативного эффекта на всех зумеров: многие отметили, что Instagram доставляет им радость и удовольствие, мотивирует и вдохновляет их.

Гипотеза была подтверждена лишь частично

Instagram стал неотъемлемой частью новой реальности, исключить которую невозможно.

Рекомендации



Использование приложений-таймеров и приложений, блокирующих экран телефона (Focus To-Do, Forest, Cold Turkey)



Медицинская мотивация (если я минимизирую время, проведенное в Инстаграме, у меня перестанет быстро портиться зрение, не будут болеть спина и шея)



Цифровая гигиена (отказ от некоторых видов контента в Instagram/очистка количества подписок)

Инсайты команды "синих"

Я не думала, что так много людей выступают за "натуральность" и не редактируют даже само фото.

Анжелика

Оказывается, как минимум половина опрошенных не хочет сокращать время, проводимое в Инсте, отмечая, ничто не сможет подтолкнуть их к этому.

Кира

Почти половина респондентов испытывает негативные эмоции при использовании Инсты. И они готовы испытывать их и дальше, лишь бы увидеть, как живет малознакомый человек.

Амина

Инсайты команды "синих"

Больше половины опрошенных высоко оценивают свою потребность в регулярном использовании Инстаграма. Это значит, что реальная жизнь зумеров плавно перетекает в Интернет.

Таня

Почти половина респондентов положительно относится к выставлению своей жизни напоказ. Это значит, что для этих людей Инстаграм является абсолютно открытой соц. сетью, в которой можно выкладывать все, что угодно.

Виолетта

Почти половина опрошенных выкладывает сторис ежедневно. Т.е. для них Инстаграм - это видеодневник, в котором они постоянно публикуют интересующие их или подписчиков записи.

Валя

Для перехода к
опросу нажмите
здесь



thank you

