Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования «РЭУ имени Г.В. Плеханова»

города Москвы

«Экономический лицей»

**Проектная работа**

**Периодическое издание**

**«Записки Лицеистов»**

Работу выполнили

ученицы 11В класса:

Голованова Марина Евгеньевна

Кирсанова Ирина Владиславовна

Шестаковская Светлана Владиславовна

Шищенко Янна Михайловна

Руководитель работы:

учитель русского языка и литературы

Алексеева Елена Владимировна

Москва,

2020-2021

**Содержание:**

1. Аннотация…………………………………………………………………. 3
2. Введение:
	1. Актуальность……………………………………………………………4
	2. Цель проекта……………………………………………………………5

2.3 Задачи…………………………………………………………………...5

1. Команда проекта……………………………………………………………6
2. Дорожная карта…………………………………………………………….7
3. Планирование работы, ресурсное обеспечение проекта………………...8
4. Исследовательский этап: история (школьной) газеты……………….9-10
5. Критерии предъявляемые к школьной газете…………….……………..10
6. Поиск и анализ существующих решений……………………………….11
7. Стилевое решение и его технические характеристики………………...11
8. Выбор лучшего варианта……………………………………………...…12
9. Этапы выполнения проектного образца………………………………..13
10. Оборудование, материалы, инструменты………………………………14
11. Расчёт стоимости материала………………………………………...…..14
12. Выводы……………………………………………………………….…...15
13. Итоги…………………………………………………………………...…16
14. Список литературы……………………………………...……………….16
15. Благодарности…………………………………………………………….16

**Аннотация**

Школа – это особое место, отдельная страна, которой, как и любому настоящему государству, необходимы свои средства массовой информации.

Но сейчас мы видим такие тенденции развития: печатные СМИ уходят в прошлое, а люди все меньше и меньше покупают газеты, журналы, заменяя их электронными изданиями, находящимися в свободном доступе. Однако зачем же нужна школьная газета, насколько рационально и необходимо ее создавать?

Школьная газета – это не только современное средство, помогающее подросткам приобщаться к общественной жизни общества школы, но и один из главных помощников в формировании ответственности, как важного качества для человека. Работа в команде, серьёзные решения, принимаемые совместно с коллегами, осознание своей роли в общем деле, планировать всё по времени, по собственным силам – всё это нужно развивать ученику и будущему профессионалу. Именно это мы и предлагаем осуществить.

Благодаря созданию газеты в стенах нашего лицея мы хотим дать шанс всем желающим сделать этот шаг вперёд и помочь им в индивидуальном развитии. При создании различных рубрик газеты мы учли как желания ребят, участвующих в написании самой газеты, так и основные интересы учащихся, чтобы привлечь широкую аудиторию и организовать команду писателей, художников и веб-дизайнеров. В процессе деятельности по созданию газеты устанавливаются необычные отношения, объединяющие и учеников, и учителей.

Подобная практика является и профильной подготовкой, подогревающей интерес к таким профессиям как: журналист, редактор, художник-оформитель, фотограф и рекламщик. И всё вышеописанное осуществимо в общеобразовательном учреждение, что мы и хотим воплотить в жизнь вместе с ребятами и учителями из нашей школы.

**Введение**

# Актуальность

# Непрерывное развитие общества стимулирует изменения в рыночных отношениях, а также требует от современного человека таких личностных качеств, как инициативность, внимательность, толерантное отношение к явлениям мира, эрудированность, осведомленность в области новейших технологий, последних событий науки, спорта и тому подобного.

# Мир никогда не стоит на месте. К сожалению, реалии нашего общества говорят о том, что остро стоит проблема, связанная с отсутствием желания действовать для создания чего-то принципиально нового, поиска неизведанного. Актуальность нашего проекта заключается в требовании и нужде современного общества в воспитании активных, социально открытых, самостоятельных личностей, играющих важную роль в жизни этого общества, которое они способны преобразовать.

# Школьная газета для педагогического коллектива — это возможность увидеть инициативность и целеустремленность учеников в школьной жизни. Ученики, в свою очередь, открывают для себя новую платформу для творчества.

**Цель проекта:**

Создать живую, активно работающую информационную среду через издание школьной газеты.

**Задачи:**

1. Найти единомышленников, сформировать надежную команду, состоящую из творческих и ответственных личностей
2. Организовать совместную работу над газетой в рамках общеобразовательного учреждения
3. Наладить собственный, ежемесячный выпуск школьной газеты
4. Развить критическое мышление, а также аналитические, коммуникативные навыки у членов редакции и читателей
5. Создать в общеобразовательном пространстве школы условий профильной подготовки школьников к профессии журналиста
6. Содействовать воспитанию информационной культуры школьников
7. Повысить интерес к учёбе и осветить актуальные проблемы школьного сообщества

**Команда проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ФИО | РОЛЬ В ПРОЕКТЕ | ОБЯЗАННОСТИ |
| **Голованова Марина Евгеньевна** | Редактор текста проекта, куратор исторической рубрики газеты | Ведение исторической рубрики газеты, создание текстовой части работы, сбор информации для рубрики |
| **Кирсанова Ирина Владиславовна** | Редактор текста проекта, главный дизайнер проекта, куратор развлекательной рубрики газеты | Ведение раздела развлекательной рубрики газеты, создание текстовой части работы, оформление презентации проектной работы |
| **Шестаковская Светлана Владиславовна** | Редактор текста проекта, куратор рубрики газеты по социальным рассказам | Ведение рубрики газеты по социальным рассказам, создание текстовой части работы, сбор информации для рубрики |
| **Шищенко Янна Михайловна** | Лидер проекта, главный редактор, ответственный за координацию написания газеты | Наблюдение за работой рубрик газеты, создание текстовой части проектной работы, общее наблюдение за деятельностью газеты |

**Дорожная карта**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ЗАДАЧИ/СРОКИ | СЕНТЯБРЬ | ОКТЯБРЬ | НОЯБРЬ | ДЕКАБРЬ | ЯНВАРЬ/ФЕВРАЛЬ |
| 1.Поиск и подборвариантовтемы проектной работы | Беседа с руководителем проекта, сбор основной команды проекта |  |  |  |  |
| 2.Определение основных тематик и поиск учеников, готовых работать | Проведение общих собраний участников проектной работы, проработка названия газеты и макетов, поиск способов грамотного и оперативного ведения рубрик газеты |  |  |  |  |
| 3.Изготовление проектной работы |  | Участники создают «контент», наполнение газеты; формируют стиль и дизайн, продумывают главную тематику и «изюминку» работы | Участники проводят встречи с руководителем проектной работы, делаются последние правки, запуск издания в социальной сети и печать первого образца |  |  |
| 4.Подготовка к первой защите проектной работы | Создаются шаблоны презентации проектной работы, прописываются основные цели и задачи проекта | Полностью выполнена теоретическая часть проекта | Презентация и текст проекта выполнены, проводится финальная проверка материала руководителем | Подготовка и оформление документации проекта |  |
| 5.Апробация проекта |  |  | Издание газеты на уровне школы | Издание газеты на уровне школы | Издание газеты на уровне школы |
| 6.Подготовка к итоговой конференции |  |  |  |  | Подготовка и оформление окончательной документации проекта |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №П/П | ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ | РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА |
| 1 | Разработка критериев, предъявляемых к школьной газете | Консультации руководителемпроекта с участниками. Привлечение кработе консультантов – Архиповой Е.А. (директор школы), Сальниковой Н.А. (завуч по воспитательной работе), Антоновой О.Ф. (преподаватель по предмету «Индивидуальный проект») |
| 2 | Поиск и анализ существующихрешений. Выбор лучшего варианта. | Консультации руководителяпроекта с участниками. |
| 3 | Стилевое решение школьной газеты | Консультации руководителяпроекта с участниками. |
| 4 | Разработка характеристик школьной газеты | Консультации руководителяпроекта с участниками. |
| 5 | Подбор материалов и инструментов для изготовления проекта. Изготовлениепроектного образца. | Скачивание программ для создания школьной газеты. |
| 6 | Расчёт себестоимости проекта | Общий расчёт бюджета проекта |
| 7 | Испытание образца школьной газеты | Практическое испытаниепроектного образца в школе и социальной сети поднаблюдением руководителя и участников проекта. |
| 8 | Оценка проектной работы. Выводы о проделанной работе. | Оформление документации,презентации. |

**Планирование работы, ресурсное обеспечение проекта**

**Исследовательский этап**

**История газеты**

Истоки современных газет кроются в рукописных римских свитках, которые носили название «Ежедневные дела римского народа». Создание первой «газеты» относится ко временам правления Гая Юлия Цезаря. Что касается первого печатного издания, то оно появилось в VIII столетии в одной из провинций Китая. Тогда в Китае читателей знакомили с информацией о последних событиях и новых императорских указах, но такое издание имело ограниченный тираж.

В современном виде газета появилась во Франции, где врач и издатель, Теофрас Ренодо, 30 мая 1631 года впервые выпустил тираж «La Gazette», состоящий из 1200 экземпляров.

Пик популярности российского печатного производства приходится на XIX-XX век. С именем Петра I связано появление первой печатной газеты в Российской Империи. В 1702 году был издан первый выпуск знаменитых «Ведомостей». Однако примечательно, что практически за век до этого знаменательного события, во времена царствования Михаила Федоровича, в России издавались «вестовые письма», которые позже получили название «Куранты».

**История школьной газеты**

Пусть историю газет писали уже много раз, а найти статьи на эту тему не составило бы никакого труда, но нам далеко не всё известно о появлении именно школьной газеты. И для того, чтобы изучить историю появления газет в учебных заведениях мы обратились к книге Жака Гонне «Школьные и лицейские газеты». В этом произведении французский исследователь рассматривает то, где и как зародилась идея создания школьной газеты.

Автор называет следующие проблемы современной школы: ее оторванность, некая изоляция от социального мира. Гонне полагал, что один из действенных путей решения этих проблем - обеспечение взаимодействия школы с прессой. Это помогает не только развивать самодеятельность школьных изданий, но и стимулировать работу учащихся с актуальной информацией.

В своё время новаторский подход привлёк внимание педагогов и высшей администрации образовательной системы. Поэтому Жаку Гонне было предложено создать организацию при министерстве народного образования Франции. Функциями этой организации было бы подробное ознакомление и пропаганда взаимодействия педагогических и журналистских структур, проведение исследований в области издания газет. Сам же Гонне говорил, что благодаря такой деятельности складывается даже не газета, а настоящая «книга жизни».

Так французский исследователь стал одним из основоположников создания школьной газеты.

**Критерии предъявляемые к школьной газете**

Когда речь заходит о создании школьной газеты необходимо учитывать целый ряд критериев, ориентируясь на которые возможно оценить и создать конечный вариант, полностью удовлетворяющий запрашиваемое.

Итак, к таким критериям можно отнести:

1)Наличие цензуры, исполняемой руководством школы

2)Соответствие содержания школьной газеты положениям в регламенте учебного заведения

3)Качественное исполнение школьной газеты

4)Сформированная команда по созданию газеты

5)Наглядность, понятность и достоверность информации, представляемой в газете школы

6)Возможность участников команды привносить свое творчество в газету

7)Наличие удобных инструментов создания качественной газеты.

**Поиск и анализ существующих решений**

Как известно, существуют разные способы исполнения школьной газеты, каждый из которых имеет собственные плюсы и минуса. Список возможных вариантов макетов для школьной газеты:

* *газета* представляется собой листовое печатное издание, выходящее с определенной периодичностью; зачастую газеты имеют довольно однотипное содержание, поскольку основная часть информации представлена лишь в виде текста
* *плакат* является наиболее наглядным и ярким воплощением школьной газеты, так как читатель может сразу ознакомиться со всем, что представлено; однако на плакате невозможно детально прописать какие-либо статьи из-за ограниченного пространства для создания всего задуманного
* *журнал* может стать подходящим вариантом в том случае, если стоит задача сделать красивую и красочную школьную газету со статьями, а также рассказами и фотографиями или рисунками

Для создания идеального, на наш взгляд, варианта мы предпочли избрать журнал, как форму для школьной газеты, для воплощения всех идей в реальность.

**Стилевое решение и его технические характеристики**

Творческая составляющая всегда является одной из самых важных частей любой работы. В проекте мы хотели создать действительно красивый с эстетической точки зрения журнал, который бы смог завоевать любовь читателей и стать достойным представлением того, как работают ученики конкретно нашей школы.

Частью плана являлось создание удивительного и творчески сделанного макета газеты, а также интересных статей, написанных учениками школы. Искусство и творчество – наш вектор развития.

**Выбор лучшего варианта**

Первый выпуск школьной газеты мы начали с разработки концепции проекта. Главной задачей стояло придумать собственную изюминку, отличающую нас от всех прочих изданий. И у нас ей стала ИСТОРИЯ. Каждый выпуск связан с особым периодом: 19 век, Древняя Греция и 90ые - все это легло в нашу задумку.

В итоге, журнал был сформирован их трех частей: новости, историческая и развлекательная рубрики. Каждый из разделов несет особенную роль и оправданно занимает свое место.
1. "Новости лицея и не только" - в данной части мы рассказываем об актуальных новостях по миру, стране, например, актуальная тема для учащихся: изменения в ЕГЭ - а также недавние события, произошедшие в стенах нашего учебного заведения. Проанализировав статистику, предоставленную в общественном доступе, узнали, что людям интересны советы и руководства к действию. Так мы решили разбавить начало выпуска рассказом о тайм-менеджменте и лайфхаках, чтобы все успевать.
2. "Путешествие в прошлое" - историческая рубрика газеты, в первом выпуске рассказываем читателям о 19 веке. Данный период был выбран в соответствии с началом истории нашего учебного заведения. В имеющемся отделе мы не только представили творчество учащихся лицея: раскраски, рассказ и стихотворение (непосредственно связанное с тематикой 19 века), но также успешно раскрыли основные события того времени, интересные факты о правителях и реформах образования.
3."Лицеист, отдохни!" - именно развлекательной частью мы решили заканчивать выпуски. Многие из нашей целевой аудитории: учителя, ученики и их родители - сильно устают во время рабочей недели, и порой им просто необходимо переключиться на что-то новое. Наилучшим вариантом могут стать кроссворды и тесты, чек-листы и гороскопы, составленный авторами газеты\*. Это наиболее креативная составляющая газеты, так что тут разошлось наше творчество по многим направлениям.

Поскольку каждый выпуск школьный газеты связан с конкретным периодом, цветовая гамма подбиралась также на ассоциации с тем временем. То есть, Древняя Греция - нежные, пастельные оттенки: бежевый, светло-розовый и бедно-голубой - грация и изящество, присущие архитекторам и скульпторам того времени, перешли и в наш выпуск. 90ые - яркие, кислотные цвета, не ищущие компромиссов. Для первого выпуска школьной газеты мы решили использовать палитру, ассоциирующуюся с нашим учебным заведением, чтобы подчеркнуть принадлежность к нему школьной газеты.

\*Развлекательная рубрика в каждом выпуске непосредственно связана с периодом, выбранном в исторической части, так как газета - это единая работа и у читателей должно создаваться общее представление о выпуске.

**Этапы выполнения проектного образца**

1)Разработка каналов коммуникации для участников

В социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/> ) было создано несколько бесед для всех участников проекта. Отдельная беседа была создана для каждой из газетных рубрик, курируемых основной командой проекта.

2)Процесс написания статей

Ученики нашей школы, пожелавшие участвовать в написании издания, были распределены по рубрикам в соответствии с тематикой предлагаемых ими статей. В определенные сроки ученики должны были сдать свои работы кураторам\*, которые направили бы работы в редакцию журнала «Записки лицеистов».

3)Редактирование статей и консультации с руководителем и консультантами

4)Создание обложки издания и макетов формата А4 для всех статей, творческое оформление работы в специальных приложениях (<https://www.canva.com> и <https://www.figma.com/> )

5)Вставка текста в макеты периодического издания верстка финального варианта

6)Проведение консультаций с консультантами, правка макетов

7)Издание журнала «Записки Лицеистов» в социальной сети ВКонтакте в группе **(** [**https://vk.com/zapiskilitseistov**](https://vk.com/zapiskilitseistov) **)**, сделанной командой проекта для публикации выпусков. В этой же группе проводятся регулярные опросы, с целью коммуницирования с целевой аудиторией, а также выкладываются тематические посты.

8)Печать нескольких образцов\*\* периодического издания на базе Российского экономического университета им. Г.В.Плеханова

\*помимо руководства процессом создания «Записок Лицеистов» команда проекта также является авторами статей, редакторами и дизайнерами (более подробно о роли каждого из команды можно узнать в приложении к проектной работе)

\*\*было напечатано всего несколько образов журнала для архива школы, поскольку перевод на дистанционное обучение способствовал переходу основной аудитории на цифровой вариант издания

**Оборудование, материалы, инструменты**

**Оборудование:**

1. Компьютеры для каждого участника создания газеты, служащие для набора текста, его вёрстки и создания макетов.
2. Периферийные устройства: принтеры, с цветными картриджами, сканеры, копиры и другая печатающая аппаратура.
3. Вспомогательные устройства: скоросшиватели, брошюровщики, уничтожители бумаги, ламинаторы.

**Материалы:**

1. Бумага
2. Картон
3. Разноцветные красители

**Инструменты и программы:**

1. Microsoft Word
2. [Microsoft](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2F2.Microsoft&cc_key=" \t "_blank) PowerPoint
3. Canva
4. Figma
5. [Text.ru](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2F4.Text.ru&cc_key=)

**Расчёт стоимости материала**

Финансовых затрат на создание периодического издания «Записки Лицеистов» в печатном формате удалось избежать, так как вся печать была осуществлена в типографии Российского экономического университета им. Г.В.Плеханова, а макеты были сделаны в приложениях, не требующих платной подписки

Команда проекта провела небольшие расчёты и рассчитала приблизительную стоимость печати одного образца периодического издания в типографии (все данные рассчитаны по средней цене на необходимые нам услуги по г. Москва).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| УСЛУГИ В ПЕЧАТНОМИЗДАТЕЛЬСТВЕ | КОЛИЧЕСТВОПРЕДЪЯВЛЯЕМОГОМАТЕРИАЛА, ШТ. | СТОИМОСТЬ, РУБ. |
| Цветная печать на мелованной бумаге | 1 журнал (30 страниц) | 238 |

**Выводы**

Работая над газетой, проведя опросы, среди людей в возрасте от 9 до 56 лет (150 участвующих), мы смогли выделить несколько тенденций и советов для будущих создателей.

1. Лучше запоминается материал, написанный краткими фактами, сложнее же воспринимается информация, преподнесенная в форме статьи, то есть сплошным текстом.
2. Даже взрослые серьезные люди в глубине души – дети: новая информация, преподнесенная в игровой форме (кроссворды, тесты), имеет больший спрос среди всех опрошенных.
3. Лучше воспринимается информация, подкрепленная примерами (все зависит от темы сообщения, но, если есть возможность, пример лучше приводить из собственной жизни, так как вы прожили его, а значит, точно понимаете свой пример и можете подробно описать суть).
4. Главным вопросом человеческой жизни должен стать вопрос «ПОЧЕМУ?». Ведь именно благодаря ему люди формируют навык критического мышления. То есть ты не просто создаешь свое мировоззрение на общественных представлениях, а, отвечая на «Почему?», узнаешь истоки своего мнения, можешь его аргументировать. Это же относится и к восприятию чужих слов - малорационально доверять чужим взглядам, не зная на чем они основаны - задавай вопрос собеседнику «Почему?».

*Пример из жизни:* изначально нам не одобрили концепцию обложки первого выпуска. Далее произошёл следующий диалог:
- Почему не одобрена обложка?
- Она несерьезная. На ней дети танцуют и веселятся.
- Почему несерьезная обложка с танцующими детьми — это плохо?
- Это не плохо… Нас не устраивают цвета обложки.
- Почему?
- Черный и желтый хорошо выглядят вместе, но черный смотрится «похоронно».
И так, заменив черный цвет на обложке на темно-синий, мы смогли сохранить изначальный замысел.

**Итоги**

1)Были выполнены все поставленные цели

2)Было успешно осуществлено первое издание журнала на уровне нашей школы - Экономического лицея РЭУ им. Г.В.Плеханова

3)Благодаря проекту мы выяснили, что в школе возможно создать активно работающую информационную среду через издание школьной газеты

**Список литературы**

1. <https://zen.yandex.ru/media/id/5e414212c4a0d7170759da2b/gazety-istoriia-proishojdeniia-o-kom-i-o-chem-pechataiut-v-gazetah-interesnye-fakty-5e4163306e02892dc49db5d8>
2. Книга Жака Гонне «Школьные и лицейские газеты» <https://textarchive.ru/c-2726761.html>

**Благодарности**

Огромную помощь в создании проектной работы оказали руководители нашего лицея – Сальникова Н.А и директор Архипова Е.А. Также благодарим Алексееву Елену Владимировну и Антонову Оксану Фёдоровну за содействие в процессе реализации «Записок Лицеистов». Выражаем признательность руководству Российского экономического университета им.Г.В Плеханова за печать проектных образцов.