

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. КИРОВСКЕ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

(филиал МАГУ в г. Кировске)

Тема: «Формирование образа идеала у студентов филиала МАГУ в г.
Кировске»

Полетаев Сергей Николаевич

Сидорович Ирина Вячеславовна

Научный руководитель:
Царегородцева О.С.

Аннотация

Формирование личности - сложный и многогранный процесс. Немаловажную роль в этом процессе играет формирование образа идеала. В работе рассмотрены факторы, влияющие на формирование образа идеала. исследованы ценностные ориентиры студентов, определены образцы для подражания современной молодежи. Разработан макет стенда «Выпускники филиала МАГУ в г. Кировске», способствующий формированию у студентов идеала профессионально-успешной личности.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
Глава 1. Теоретические основы формирования положительного образа идеала у студентов колледжа.	5
1.1. Влияние политической и социально-экономической обстановки на формирование идеалов у молодежи.	5
1.2. Влияние культуры на формирование идеалов.....	6
1.3. Организационно-педагогические условия, способствующие формированию положительного образа идеала у студентов колледжа.	7
Глава 2. Экспериментальная работа по повышению эффективности формирования положительного образа идеала у студентов колледжа	9
2.1. Исследование ценностных ориентаций студентов.	9
2.2. Идеалы современных студентов.....	12
2.3. Исследование интереса студентов к опыту успешных специалистов их профессии..	13
2.4. Опрос выпускников филиала МАГУ в г. Кировске (ранее - Хибинского технического колледжа).	15
Заключение.....	16
Список используемых источников.....	16
Приложение 1.....	18
Приложение 2.....	19
Приложение 3.....	20

Введение.

Целенаправленное формирование образа идеала у студентов способствует развитию и укреплению интереса к выбранной профессии, воспитанию профессионально значимых, социальных и личностных качеств. Поэтому, важно уделить особое внимание этому процессу. Модель выпускника должна быть понятна, личностно значима и желанна для обучающихся, что обуславливает **актуальность исследования**.

Анализ литературы и изучение опыта работы филиала МАГУ в г. Кировске (далее – колледжа) позволили выявить следующие противоречия:

- между многообразием ценностей и идеалов, оказывающих влияние на студентов, и недостаточным вниманием целенаправленному формированию образа идеала студентов филиала МАГУ в г. Кировске в процессе обучения и воспитания;
- между большим потенциалом использования профессионального идеала студентов в образовательном процессе и тем, что в воспитательном пространстве филиала МАГУ в г. Кировске он не реализован в полной мере.

С учетом выявленных противоречий **проблема исследования** состоит в поиске организационно-педагогических условий, способствующих формированию положительного образа идеала у студентов колледжа. Необходимость решения этой проблемы позволила определить **тему исследования: «Формирование образа идеала у студентов филиала МАГУ в г. Кировске».**

Объект исследования: процесс формирования образа идеала у студентов колледжа.

Предмет исследования: организационно-педагогические условия, способствующие формированию положительного образа идеала у студентов колледжа.

Цель исследования: выявить организационно-педагогические условия, способствующие формированию положительного образа идеала у студентов колледжа.

В соответствии с целью, объектом и предметом исследования нами определена **гипотеза исследования:** формирование образа идеала у студентов колледжа будет более эффективным при выполнении следующих организационно-педагогических условий:

- содержательная направленность воспитательной среды колледжа на профессиональный компонент;
- учет личностно-значимых мотивов, потребностей, возрастных особенностей студентов;
- реализация трёх компонентов в процессе формирования образа идеала: когнитивного, мотивационно-смыслового и деятельностно-практического.

Для проверки выдвинутой гипотезы были определены следующие **задачи:**

- осуществить анализ проблемы формирования идеала у студентов колледжа в педагогической теории и практике;
- выявить и обосновать организационно-педагогические условия повышения эффективности формирования идеала у студентов в воспитательной среде колледжа;
- разработать макет стенда «Выпускники филиала МАГУ в г. Кировске», разработать и апробировать анкету для стенда.

Методы исследования: анализ и синтез, сравнение, индукция и дедукция, анкетирование, интервьюирование, анализ литературы, документации, построение гипотез, наблюдение.

База исследования – филиал МАГУ в г. Кировске. Исследование проводилось с марта 2019г. по октябрь 2020г.

Научная новизна исследования состоит в том, что выявлены и обоснованы организационно-педагогические условия, способствующие формированию положительного образа идеала у студентов колледжа.

Практическая значимость работы - разработанные анкета и макет стенда «Выпускники колледжа» могут использоваться в воспитательном пространстве учреждений СПО и способствовать формированию положительного образа идеала у студентов.

Глава 1. Теоретические основы формирования положительного образа идеала у студентов колледжа.

1.1. Влияние политической и социально-экономической обстановки на формирование идеалов у молодежи.

Идеал (лат. *idealis* от греч. ἰδέα - образ, идея) - высшая ценность, наилучшее, завершённое состояние того или иного явления; образец личных качеств, способностей; высшая норма нравственной личности. [17]

Выделение понятия идеал в педагогике и психологии связано с именами русских и зарубежных ученых начала 20 века: С. А. Ананьина, Т. Ф. Богданова, М. Лобзина, Э. Меймана, А. И. Новосельцевой, А. Рихтера, Н. Рыбникова, К. Сивкова, И. Фридриха.

Для более позднего периода (1950–1970гг.) характерно стремление проникнуть в сущность идеала, вскрыть его психологическую природу и возрастные особенности. Так, нравственные идеалы подростков исследовали Т. В. Драгунова, Л. Ю. Дукач, М. Г. Казакина, С. С. Коцевич, А. А. Микаберидзе. Нравственные идеалы учащихся старшего школьного возраста изучали А. К. Желтов, Н. П. Загоренко, С. Г. Крантовский, Н. Д. Левитов, Н. С. Лейтес, Л. М. Николаева, Ю. П. Петров, Л. Е. Раскин, З. Г. Сафонова, Л. П. Федорук. Однако в указанных работах не получили достаточного освещения актуальные для нашего времени проблемы формирования нравственных идеалов студентов в период реформирования общественных отношений на основе общечеловеческих нравственных ценностей.

Превратившись в убеждения личности, идеал составляет основу ее гражданской позиции, ядро нравственного мира человека. Как светские, так и духовно-религиозные идеалы не являются застывшими, раз и навсегда данными ценностями, они не могут обособляться от потребностей их более полного соответствия тенденциям общественного развития и новым историческим условиям. Важную роль играют идеалы в детском и юношеском возрасте.

На современное юношество и развитие личности подростка наложили свой отпечаток политические, социально-экономические и мировоззренческие изменения последних лет. Ниспровергнуты многие, казавшиеся незыблемыми, идеалы и авторитеты. Наблюдается дефицит позитивного воздействия на подростков всех институтов социализации: семьи, учреждений культуры, средств массовой информации. Согласно данным общественного опроса, свыше 80% населения страны пытаются найти свою систему веры. Феномен «искания веры» особенно характерен для молодых людей в возрасте от 15 до 25 лет. К нарастающим негативным тенденциям формирования личности подростков и молодежи относятся: потеря нравственных идеалов, потребительские настроения, стремление к материальному благополучию любыми средствами, распространения наркомании, проституции и преступности. Именно поэтому сегодня очень важным для преодоления идеологического вакуума, возникшего в сознании детей, является определение всесторонне обоснованных и высоко действенных нравственных идеалов, основанных на приоритете общечеловеческих ценностей, и в то же время связанных с русской историей, с особенностями русского национального характера и быта, а также основных путей их формирования у подрастающего поколения. [16]

Из курса истории известно, что в 60 – 80 годы 20 века активно пропагандировался образ трудового человека простых рабочих профессий. Достижения высококвалифицированного токаря, слесаря, колхозника, шахтера широко освещались средствами массовой информации (в основном газеты и журналы). Немаловажную роль в формировании идеалов играли комсомольская и

пионерская организации. Основным примером для подростков служили люди старшего поколения. Появлялись целые профессиональные династии (бабушка, дедушка, родители – учителя, и ребенок стремится стать учителем). Образцом считали «человека труда». Подростки хотели стать успешными врачами, учителями, инженерами.

Кризис 90-ых годов 20 века резко изменил представления молодежи об успешных людях. Рухнул «железный занавес», широкое распространение получило телевидение, исчезла жесткая цензура. Средства массовой информации активно освещали криминальную сторону жизни. В условиях всеобщей бедности молодежь видела «красивую жизнь» криминальных авторитетов. Огромную роль в формировании образа «благородного бандита» играли различные фильмы и сериалы, такие как «Бандитский Петербург» и «Бригада». Под влиянием телевидения многие подростки восхищались деятельностью криминальных «авторитетов» и размышляли о возможности связать свою жизнь с криминальными структурами.

Стабилизация экономики в начале 2000-ных годов привела к тому, что наиболее популярными среди молодежи стали профессии, связанные с интеллектуальной деятельностью: юристы, экономисты, финансисты и т.п. Образом успешного человека у подростка стал образ известного политика или бизнесмена. В формировании таких идеалов огромную роль играли средства массовой информации (в основном телевидение). Широко освещалась успешная жизнь «элиты».

В настоящее время телевидение не имеет сильного влияния на процесс формирования идеалов у молодежи. Основным источником информации у подростков является интернет и социальные сети, активно пропагандирующие праздный образ жизни. Очень непопулярными становятся рабочие профессии. Молодежь стремится не зарабатывать, а получать деньги «из воздуха». Глядя на известных блогеров и других медийных личностей, в большинстве случаев подростки не осознают, что достижения их кумиров – результат серьезной работы команды маркетологов.

1.2. Влияние культуры на формирование идеалов.

Значительное влияние на формирование личности, а значит и идеалов, оказывают культура и искусство. Они являются зеркалом общественной жизни и отражают наиболее значимые ее аспекты.

Несложно проследить, как менялись идеалы по изображениям на картинах художников различных эпох. Наиболее ярким и наглядным примером таких изменений могут служить портреты женщин.

В средние века демонстрировать женскую фигуру строжайше запрещалось. Одежда должна была полностью скрывать тело, а волосы прятали под головные уборы. Эталоном женской красоты были святые женщины, которые отдавали себя служению Богу.

В эпоху Возрождения в моде был высокий лоб, и чтобы добиться такого эффекта модницы выбривали брови и линию роста волос. Широкие бедра, пышнотелость, удлиненное лицо, здоровый румянец – так должна была выглядеть первая красавица 15-16 веков. Именно такими изображены женщины на картинах Сандро Боттичелли, Рафаэля Санти и Микеланджело.

В конце 16 - начале 17 веков идеалом женской красоты были белокожие женщины (загар считался уделом крестьянок) с маленькой грудью, крошечной ножкой, бледным лицом, но с пышными бедрами. К тому же, любая аристократка должна была иметь высокую сложную прическу.

В начале 18 века в моду входит «легкая анорексия»: женская красота становится хрупкой, с узкими бедрами, маленькой грудью, впалыми щеками.

И только во второй половине 19 века естественный румянец, здоровая свежесть и округлость форм вновь становятся стандартами женской красоты. А самой притягательной частью женского тела становятся округлые плечи, оголять которые было просто необходимо для любой красавицы.

А идеалом женской красоты середины прошлого века становится Мэрилин Монро. Невысокая блондинка без худобы или пышнотелости.

Таким образом, в разные времена девушки старались соответствовать разным «стандартам красоты». Немаловажную роль в формировании представлений об идеальной внешности играло изобразительное искусство. [9]

Еще одним значимым фактором, оказывающим влияние на формирование личности, является музыкальное творчество. Ярким примером такого влияния может служить популярное в настоящее время направление К-поп.

К-поп - музыкальный жанр, возникший в Южной Корее и вобравший в себя элементы западного электропопа, хип-хопа и танцевальной музыки. Появившись изначально как музыкальный жанр, К-поп превратился в масштабную музыкальную субкультуру с миллионами поклонников во всём мире. Подростки стремятся быть похожими на участников популярных групп этого направления: делают такие же прически, копируют стиль одежды, окружают себя различными тематическими аксессуарами и даже меняют свой цвет глаз при помощи контактных линз на такой же, как у кумиров.

Таким образом популярная музыка влияет на процесс формирования образа идеала у молодежи, которая стремится быть похожей на известных исполнителей, копируя их стиль.

1.3. Организационно-педагогические условия, способствующие формированию положительного образа идеала у студентов колледжа.

Согласно А.С. Ахиезеру, эффективность – одно из определений человеческой деятельности, взятой с точки зрения способности обеспечить ее конечный результат. [12, с.80] Исходя из того, что формирование положительного образа идеала в воспитательной среде колледжа не стихийный, а управляемый процесс, его эффективность зависит от определенных организационно-педагогических условий.

Под педагогическим условием будем понимать внешнее обстоятельство, оказывающее существенное влияние на протекание педагогического процесса, в той или иной мере сознательно сконструированного педагогом, предполагающего достижение определенного результата. [13]

Организационно-педагогические условия формирования положительного образа идеала у студентов колледжа, на наш взгляд, заключаются в следующих положениях:

- содержательная направленность воспитательной среды колледжа на профессиональный компонент;
- учет личностно-значимых мотивов, потребностей, возрастных особенностей студентов;
- реализация трёх компонентов в процессе формирования образа идеала: когнитивного, мотивационно-смыслового и деятельностно-практического.

К качеству подготовки специалистов рабочих специальностей сегодня предъявляются все более высокие требования. Во многом, это вызвано изменением условий, в которых им предстоит трудиться: постоянное совершенствование оборудования, новые методы контроля и организации производства, повсеместное использование информационных технологий и систем автоматизации. Специалисты рабочих специальностей должны не только понимать сущность, но и осознавать значимость своей будущей профессии для общества, обладать чувством ответственности за результаты своей деятельности. Таким образом, особое внимание в воспитательной среде колледжа должно уделяться профессиональному компоненту.

Время обучения в СПО и высшей школе является наиболее значимым этапом личностно-профессионального становления человека. Студенчество – это период адаптации к новой социальной роли, к новым условиям и требованиям, предъявляемым к самоорганизации студентов, к работе над собой, основывающейся на новой высокой степени ответственности, период активного обучения и развития, профессионализации, и к тому же это ещё и возрастной кризис, обусловленный изменениями, происходящими с личностью.

Б.Г. Ананьев описывает студенческие годы как «переходную фазу» к зрелым годам, промежуточный период между завершением юности и началом взрослости. Учёный подчёркивает, что ведущая деятельность студенческого возраста – учебно-профессиональная. Б.Г. Ананьев, основываясь на социально-психологическом подходе, указывает на интенсивное преобразование в студенческом возрасте всей системы ценностных ориентаций личности [14, с. 83]. Таким образом, студенческий возраст является благоприятным периодом для целенаправленного личностно-профессионального развития обучающихся.

Д. Сьюпер рассматривал становление будущего специалиста в своей профессии как комплексное развитие личности [15, с. 47]. Он выделяет отдельные задачи – стадии профессионального развития: пробуждение интересов и формирование мотивации; исследование предмета, сохранение активности и ее снижение. Все эти стадии, безусловно, связаны с возрастными изменениями человека. Следовательно, для того, чтобы способствовать формированию положительного образа идеала у студентов колледжа, необходимо учитывать личностно-значимые мотивы, потребности и возрастные особенности студентов.

Профессиональная компетентность специалиста подразумевает не только теоретическую и практическую подготовленность в области профессиональной деятельности, но и свидетельствует о сформированности профессиональных ценностей личности, необходимых для самореализации и самосовершенствования. Важным аспектом компетентностного подхода, является то, что он выступает в современном обществе основой подготовки конкурентоспособных специалистов, востребованных в быстроменяющихся экономических условиях. [3]

Принимая во внимание тесную связь между профессиональными ценностями личности и положительным образом идеала у студентов, при формировании образа идеала целесообразно учитывать компоненты, выделенные Н.В. Гринь:

- мотивационно-смысловой (включает в себя рефлексии студентом собственной системы ценностей в связи с вхождением в учебно-профессиональную среду, творческое отношение и интерес к будущей профессии, ориентацию на достижение высоких результатов в своей деятельности);

- когнитивный (обеспечивает ориентировку будущего специалиста на основе научных знаний в профессиональной сфере, направлен на формирование у студента профессиональных ценностей и идеалов. Условием становления этого компонента является не только овладение современными дидактическими знаниями, но и развитие интеллектуально-познавательных процессов, творческого мышления и проективного воображения, механизмов понимания, осмысления и рефлексии.);

- деятельностно-практический (предполагает свободное самостоятельное владение основными профессиональными умениями, навыками; грамотную и четкую постановку задач и проблем, их оценку и разрешение; готовность самостоятельно творчески использовать полученный практический опыт и знания в конкретной профессиональной деятельности и нести личную ответственность за их применение с пользой для окружающих и в собственных интересах). [3]

Глава 2. Экспериментальная работа по повышению эффективности формирования положительного образа идеала у студентов колледжа

2.1. Исследование ценностных ориентаций студентов.

В филиале МАГУ в городе Кировске обучаются студенты, которым на момент поступления обычно по 16-17 лет. Психология человека в этом возрасте в большей степени базируется на более спокойных показателях, нежели в предыдущие возрастные периоды. Подросток в это время обладает большей самостоятельностью. [10]

Социально значимыми факторами для студентов становятся самоопределение, выбор профессии, перспективы жизненного пути, социальный престиж. Новая социальная позиция изменяет его отношение к обучению, его задачам, целям, содержанию. Происходит переоценка ценностей с точки зрения их пользы для будущего. [2]

Задачей развития подросткового и юношеского возраста является формирование мировоззрения и целостной картины мира, в которой ценностные ориентации выступают как психологические новообразования. [5]

С целью изучить приоритеты студентов филиала МАГУ в г. Кировске был проведен опрос с участием 41 человека. Подростков попросили выбрать, что для них является наиболее важным (допускалось выбирать несколько вариантов). В результате были получены следующие ответы:

- материальное положение - 68%;
- потребность в достижениях - 12%;
- обучение – 34%;
- увлечения – 71%;
- профессиональная сфера - 27%;
- духовные потребности – 29%;
- сфера семейной жизни – 56%.



Рисунок 1 – Приоритеты студентов.

Опрос показал, что для студентов наиболее важными являются материальное положение, увлечения и сфера семейной жизни. Профессиональная сфера и потребность в достижениях не вызывают большого интереса у современных подростков.

С целью более глубокого исследования ценностно-смысловой сферы личности, учащимся колледжа было предложено пройти тестирование по методике Милтона Рокича. Эта методика позволяет изучить направленность личности и определить ее отношение к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, восприятие мира, ключевые мотивы поступков. М. Рокич различает два класса ценностей — терминальные и инструментальные:

- терминальные ценности - это убеждения в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования (например, счастливая семейная жизнь, мир во всем мире) с личной и общественной точек зрения стоит того, чтобы к ней стремиться;

- инструментальные ценности - это убеждения в том, что какой-то образ действий (например, честность, рационализм) является с личной и общественной, точек зрения предпочтительным в любых ситуациях. [11]

Результаты диагностики представлены на рисунках 2 и 3 и в таблицах 1 и 2. Важно помнить, что в опроснике Рокича шкалы имеют обратный характер: чем меньше ранг, тем выше значимость ценности для респондента. Полученная в результате исследования иерархия ценностей может быть разделена на три группы:

- предпочитаемые ценности, значимые (ранги с 1 по 6);
- индифферентные, безразличные (7-12);
- отвергаемые, незначимые (13-18 ранг иерархии). [11]

Таблица 1. Средние значения рангов терминальных ценностей.

Терминальные ценности	Средние значения рангов
– активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни);	11,4
–жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом);	8,1
– здоровье (физическое и психическое);	3,2
– интересная работа;	11,1
– красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве);	12,9
– любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком);	6,5
– материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений);	9,7
– наличие хороших и верных друзей;	8,0
– общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе);	13,5
– познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие);	11,7
– продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей);	10,9
– развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование);	8,5
– развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей);	9,9
– свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках);	5,4
– счастливая семейная жизнь;	8,1
– счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом);	12,5
– творчество (возможность творческой деятельности);	11,6
– уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений).	8,4

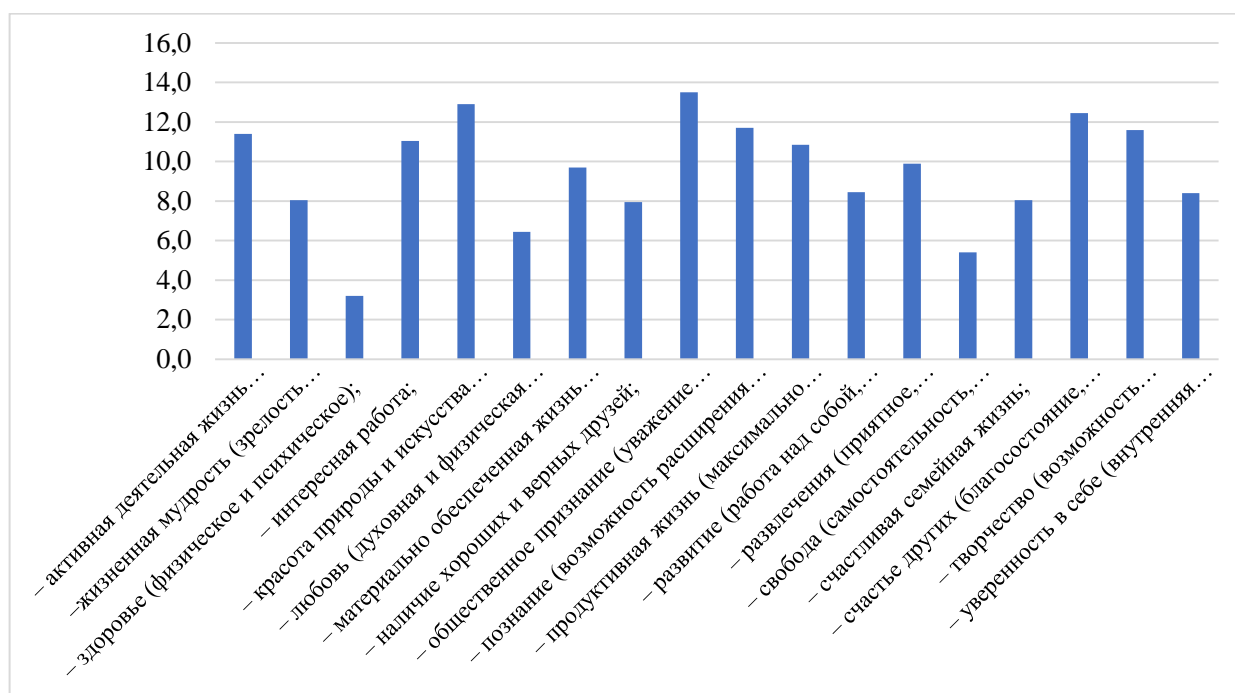


Рисунок 2 – Средние значения рангов терминальных ценностей.

Проведенная диагностика показывает, что наиболее предпочитаемыми ценностями для студентов являются здоровье и независимость. Наименьшее значение имеют счастье других, красота природы и искусства, а также общественное признание. Остальные ценности, в том числе и интересную работу, можно отнести к безразличным.

Такое распределение, возможно, объясняется возрастными особенностями опрашиваемых и недостаточным их жизненным опытом.

Таблица 2. Средние значения рангов инструментальных ценностей.

Инструментальные ценности	Средние значения рангов
– аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах;	9,9
– воспитанность (хорошие манеры);	6,3
– высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания);	15,9
– жизнерадостность (чувство юмора);	7,8
– исполнительность (дисциплинированность);	11,7
– независимость (способность действовать самостоятельно, решительно);	6,8
– непримиримость к недостаткам в себе и других;	15,7
– образованность (широта знаний, высокая общая культура);	7,4
– ответственность (чувство долга, умение держать свое слово);	7,6
– рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения);	6,6
– самоконтроль (сдержанность, самодисциплина);	9,4
– смелость в отстаивании своего мнения, взглядов;	9,5
– твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями);	7,8
– терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения);	10,7
– широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки);	11,1
– честность (правдивость, искренность);	6,4
– эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе);	9,4
– чуткость (заботливость).	11,6

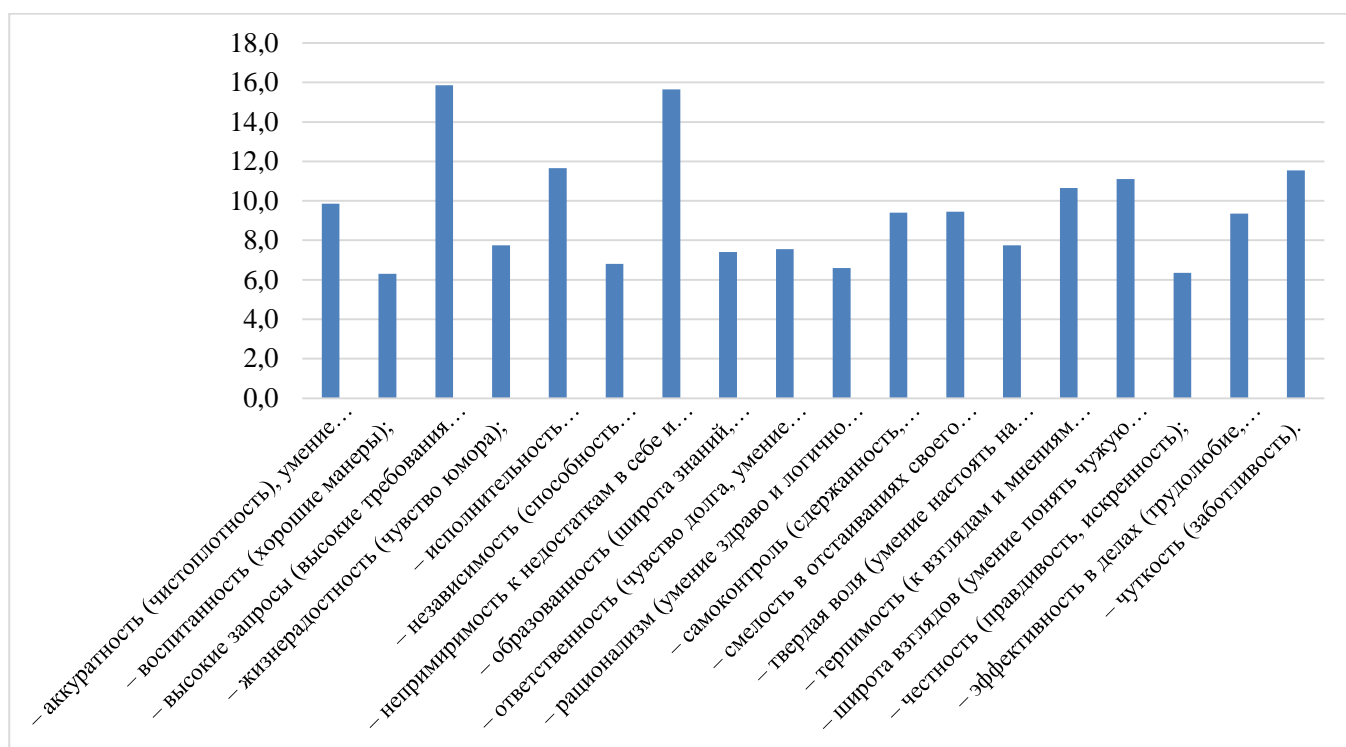


Рисунок 3 – Средние значения рангов инструментальных ценностей.

Инструментальные ценности позволяют судить о том, какие качества студенты считают наиболее важными для достижения успеха. К сожалению, опрос показал, что современная молодежь не может выделить наиболее значимые для себя инструментальные ценности (ранги с 1 по 6). Однако, наиболее важными для них являются воспитанность (6,3), рационализм (6,6) и независимость (6,8).

Необходимо отметить, что ребята понимают, что непримиримость к недостаткам и необоснованные амбиции не гарантируют достижения успеха в профессиональной сфере.

2.2. Идеалы современных студентов.

С целью выяснить, кто является ориентиром для современных студентов, был проведен опрос среди студентов колледжа, в котором участвовал 41 человек. Он показал, что идеалами современных студентов выступают:

- родители - 78% респондентов;
- спортсмены - 15%;
- медийные личности - 15%;
- друзья - 44%;
- литературный герой - 17%;
- духовный наставник - 17%;
- другое - 20%.

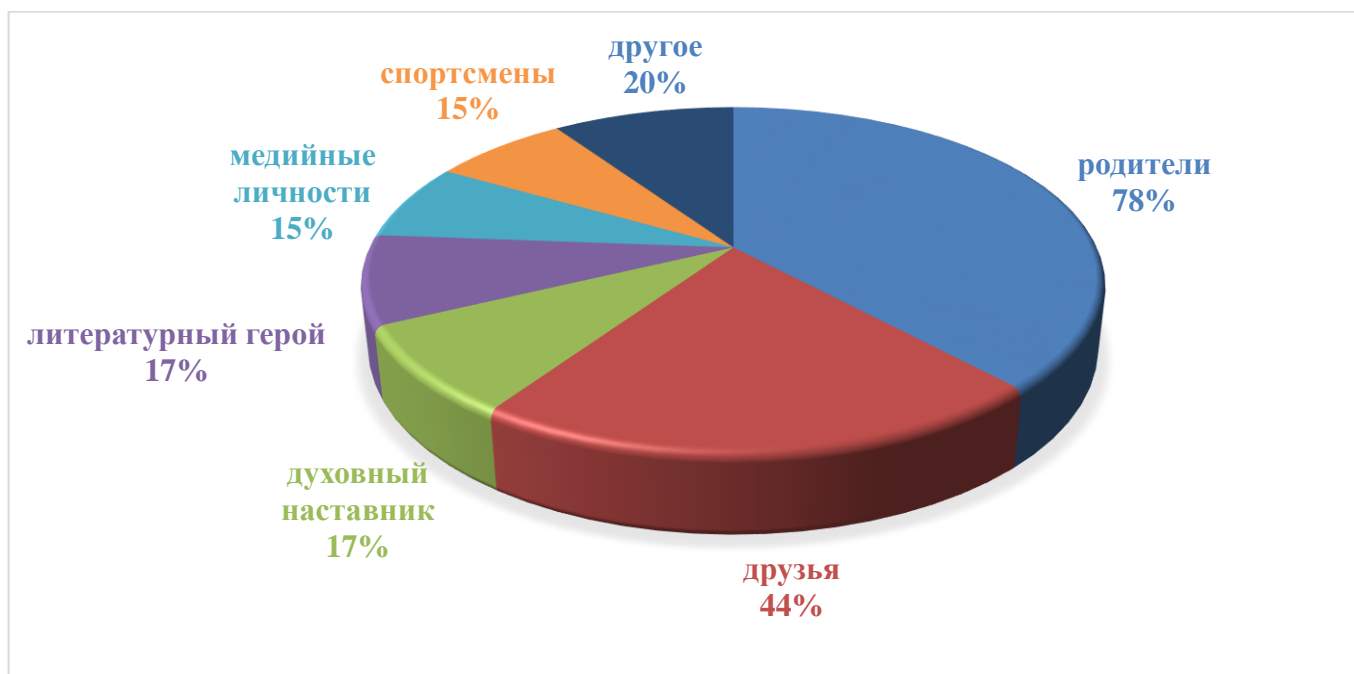


Рисунок 4 – Идеалы современных студентов.

Таким образом, большая часть студентов ориентируется на своих родителей и друзей. Немаловажную роль в развитии духовно-нравственных ценностей подростков играют известные спортсмены, литературные герои, духовные наставники и медийные личности. Образец успешных специалистов в профессии в формировании положительного образа идеала у студентов колледжа не используется. Это может быть обусловлено недостаточной информированностью подростков о достижениях квалифицированных специалистов, которые не так активно освещаются средствами массовой информации (включая социальные сети), как жизнь и успехи спортсменов и артистов.

2.3. Исследование интереса студентов к опыту успешных специалистов их профессии.

Присутствие в ценностном сознании студентов – будущих специалистов ориентиров на успехи других людей в выбранной профессии является одним из важнейших факторов, влияющих на формирование образа идеала. [7]

С целью исследования интереса студентов к опыту успешных специалистов их профессии подросткам было предложено ответить на вопрос:

представьте себе, что у вас есть возможность побеседовать с лучшим работником предприятия области по Вашей специальности. Отметьте насколько Вам интересно узнать информацию в баллах от 0 (совсем не интересно) до 10 (очень интересно).

Обучающимся были предложены следующие варианты:

- информация об образовании и подготовке;
- вопросы о стратегии достижения успеха;
- вопросы о приоритетах в жизни;
- информация о самом специалисте;
- информация о людях, которые его вдохновляют;
- хобби;
- вопросы о семье.

Результаты представлены на диаграмме.

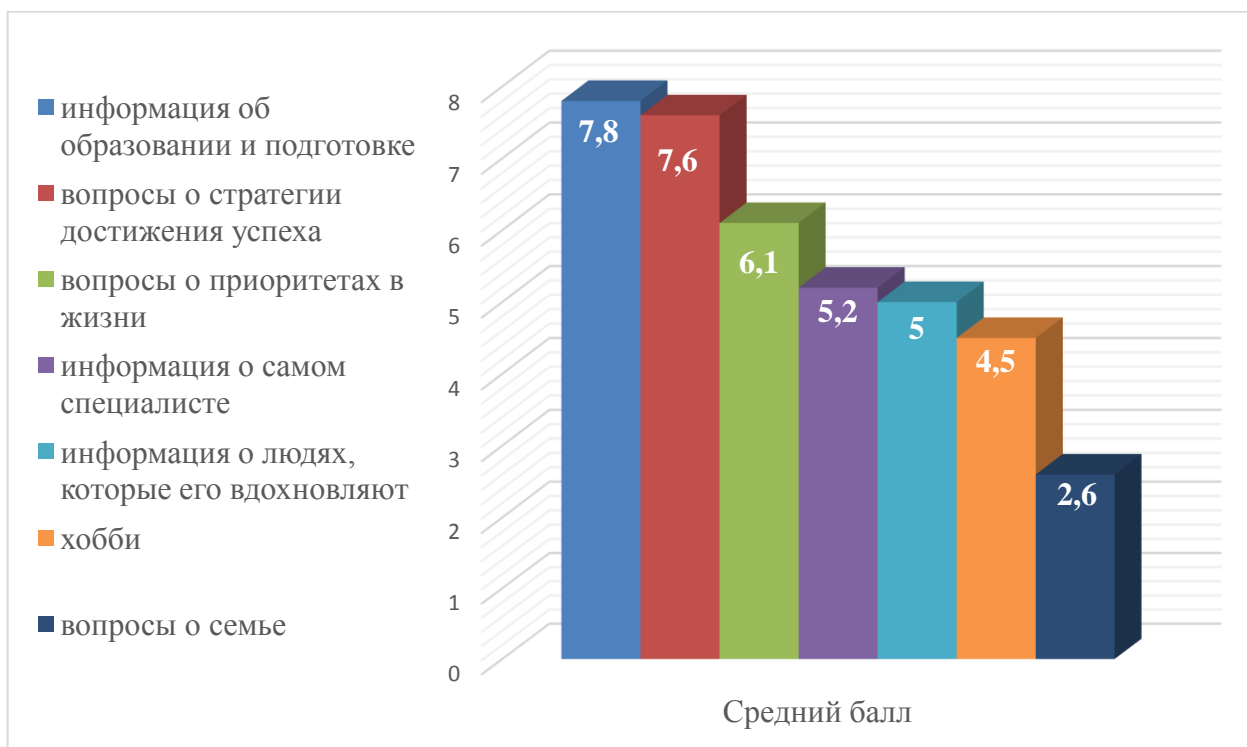


Рисунок 5 – Средний балл, показывающий насколько интересно студентам узнать информацию об успешных специалистах.

Полученные результаты показали, что в целом у студентов присутствует большой интерес к опыту успешных специалистов их профессии. Особенно важна для них информация об образовании и подготовке, а также стратегии достижения успеха. Вопросы, касающиеся ценностей и идеалов, занимают среднюю позицию. Наименее интересной оказалась сфера семейной жизни.

Далее студентам было предложено задать свои вопросы лучшим работникам предприятия области. Студенты проявили высокую активность. Ниже представлено задание из опроса и примеры вопросов студентов.

Вопрос:

О чем бы Вы хотели спросить лучшего работника предприятия области по Вашей специальности? Что бы Вы хотели знать о перечисленных аспектах его жизни? Напишите, пожалуйста, свои вопросы.

Таблица 3. Вопросы к специалистам, наиболее интересующие студентов.

Тематика вопросов	Примеры вопросов
Вопросы об образовании и подготовке	<p>Есть ли у вас образование, помимо основного?</p> <p>Как вы относитесь к своим учителям?</p> <p>Пригодилось ли вам всё то, что изучали в учебном заведении?</p> <p>Хорошо ли закончили университет/ колледж?</p> <p>Как сильно отличается теория от практики?</p>
Вопросы о стратегии достижения успеха	<p>Трудно ли было добиться успеха? Кто помогал в карьерном росте?</p> <p>Когда стали задумываться о будущем и начали путь к своей цели?</p> <p>Есть ли у Вас советы, которые помогут начинающим специалистам?</p> <p>Как поддерживать профессиональный опыт, наработанный за всё время, на высоком уровне?</p> <p>Что делать, если движения нет?</p> <p>Какие сложности встретились на карьерном пути?</p>

На диаграмме показано общее количество вопросов по наиболее популярным у студентов темам (повторяющиеся вопросы не учитывались).

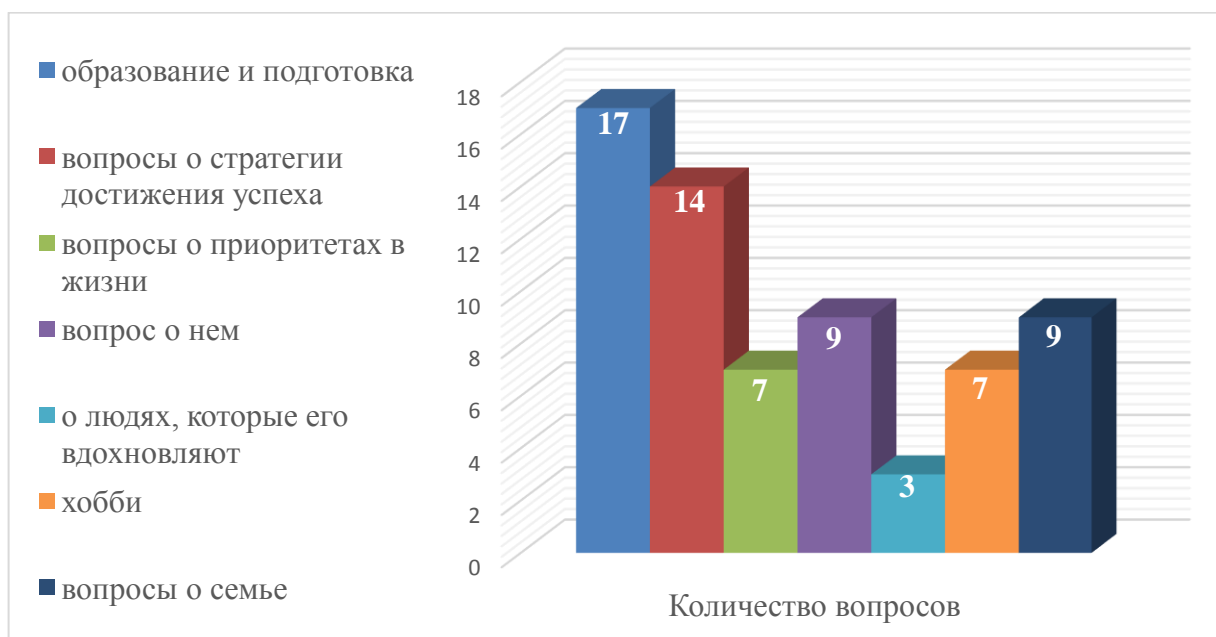


Рисунок 6 – Общее количество вопросов по наиболее популярным у студентов темам.

Исследование показывает, что у студентов колледжа вызывает большой интерес образование и подготовка специалистов, а также стратегия их успеха. Подросткам интересно какие факторы помогли добиться наилучших результатов. Большое количество вопросов о семье и хобби может объясняться тем, что эти сферы более других знакомы студентам. Сформулировать вопросы по этим сферам жизни легче, опираясь на личный опыт.

2.4. Опрос выпускников филиала МАГУ в г. Кировске (ранее - Хибинского технического колледжа).

Проведение опроса студентов преследовало несколько целей. Кроме сбора данных / диагностики, было необходимо повысить интерес молодежи к профессиональному совершенствованию. Было важно содействовать формированию у студентов филиала идеала профессионально-успешной личности.

Полученная информация использовалась для разработки Анкеты для выпускников филиала МАГУ в г. Кировске (ранее - Хибинского технического колледжа), добившихся больших успехов в своей профессии, которая, в свою очередь, понадобится для разработки макета стенда «Выпускники филиала МАГУ в г. Кировске». Вопросы, ответы на которые более всего интересовали студентов, вошли в Анкету для специалистов (приложение 1).

Для того, чтобы разослать Анкету, было составлено официальное письмо-запрос (приложение 2). К сожалению, ещё не все респонденты её заполнили, и мы до сих пор ждём результаты. В связи с этим, стенд пока находится в стадии доработки (приложение 3).

Обобщая сказанное отметим, что для успешного формирования профессиональных ценностей студентов в условиях воспитательной среды колледжа, необходимо опираться на:

- содержательную направленность воспитательной среды на профессиональный компонент;
- образ «значимого другого»;
- обусловленность учебно-профессиональной деятельности личностно-значимыми мотивами, потребностями студента, так как осознанное формирование ценностной сферы личности

может происходить только в том случае, если складывается внутреннее стремление к освоению своей профессиональной деятельности. [3]

Основываясь на этом, для формирования положительного образа идеала у студентов колледжа, целесообразно дополнить воспитательную среду филиала стендом «Выпускники филиала МАГУ в г. Кировске», демонстрирующим опыт успешных специалистов в различных профессиях. В отборе информации необходимо учитывать потребности и интересы студентов.

Заключение.

Особое место в формировании личности студента занимает образ идеала. Идеалы служат ориентиром в выборе того или иного действия, под их влиянием человек определяет своё будущее. Идеал или система идеалов — это динамическая структура, которая зависит от многих факторов: возраста, среды, окружения, особенностей развития, уровня интеллекта, кругозора человека.

Анализ психолого-педагогической литературы и других материалов по теме исследования позволил выявить организационно-педагогические условия, способствующие формированию «положительного» образа идеала у студентов. К ним относятся содержательная направленность воспитательной среды колледжа на профессиональный компонент; учет личностно-значимых мотивов, потребностей, возрастных особенностей студентов; реализация трёх компонентов в процессе формирования образа идеала: когнитивного, мотивационно-смыслового и деятельностно-практического.

С учётом выявленных условий была разработана анкета для выпускников филиала, способных вдохновить студентов, стимулировать молодежь к профессиональному росту, а также макет стенда «Выпускники филиала МАГУ в г. Кировске», способствующий формированию у студентов идеала профессионально-успешной личности. При его создании особое внимание уделялось предварительному исследованию ценностных ориентаций и идеалов студентов филиала МАГУ в городе Кировске для более эффективного отбора содержания стенда и учитывалась структура профессиональных идеалов студентов, включающая когнитивный, эмоционально-ценностный и деятельностный компоненты.

Формирование идеала – процесс сложный и субъективный. На него оказывают влияние огромное количество факторов, как внешней среды, так и внутреннего мира человека. Тот факт, что в исследовании мы опирались на подтвержденные данные исследователей и данные психолого-педагогической литературы, учитывали мотивы, потребности и возрастные особенности студентов, а также активность студентов в подготовке вопросов для анкеты, интерес к процессу создания стенда и его результатам - свидетельствуют об эффективности выявленных в исследовании организационно-педагогических условий.

Список используемых источников.

1. Блинов, В. И. Развитие образования в России в XVIII - начале XX вв. под влиянием изменений во взглядах на цели воспитания / В. И. Блинов. - М.: ТЦ "Сфера", 2001.
2. Гаранина Г.Ю. Психология студентов СПО. [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: <https://nsportal.ru/npo-spo/ekonomika-i-upravlenie/library/2015/08/27/psihologiya-studentov-spo> (дата обращения: 30.09.2020).
3. Гринь Н.В. Модель формирования профессиональных ценностей студентов в условиях воспитательной среды колледжа // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 7 // Режим доступа URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/07/36634> (дата обращения: 09.09.2020).
4. Гусейнов А.А., Апресян Р.Г. Этика: Учебник. — М.: Гардарики, 2000. — 472 с.
5. Ильин Е. П. Психология общения и межличностных отношений. — СПб.: Питер, 2009. — 576 с.: ил. — (Серия «Мастера психологии»).
6. Молчанов С.В. Психология подросткового и юношеского возраста. [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: https://studme.org/79752/psihologiya/psihologiya_podrostkovogo_i_yunosheskogo_vozrasta (дата обращения: 30.09.2020).
7. Цирихова Е. В. Особенности ценностных ориентаций студентов политехнического колледжа // Молодой ученый. — 2011. — №12. Т.2. — С. 51-54.// Режим доступа URL: <https://moluch.ru/archive/35/3946/> (дата обращения: 28.09.2020).
8. Некоммерческий электронный ресурс lektsii.org/ Идеалы студентов как одна из ступеней к успешности. // Режим доступа URL: <https://lektsii.org/8-14932.html> (дата обращения: 10.09.2020).
9. Материал «Идеал женской красоты на картинах известных художников» [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: <https://8-poster.ru/onenews/453/> (дата обращения: 25.09.2020).
10. Материал «Психология подростка 16-17 лет» [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5e276315612cec2e903a22b2/psihologiya-podrostka-1617-let-5e276a339c944600ba429603/> (дата обращения: 27.09.2020).
11. Методика М.Рокича «Ценностные ориентации» [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: <http://dip-psi.ru/psikhologicheskiye-testy/post/metodika-m-rokicha-tsennostnyye-oriyentatsii#q6/> (дата обращения: 28.10.2020).
12. Ахиезер А.С. Россия: критика исторического опыта (Социокультурная динамика России) / А.С. Ахиезер. — 2-е изд. перераб. и доп. — Новосибирск: Сибирский хронограф, 1997. — Т.3: Социокультурный словарь. — 596 с.
13. Баженова Н.Г., Хлудеева И.В. Педагогические условия, ориентированные на развитие: теоретический аспект // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2012. №151. С. 217-223.
14. Ананьев Б.Г. К психофизиологии студенческого возраста // Современные психологические проблемы высшей школы. — Л., 1974. — Вып. 2. — С. 82–89.
15. Super D.E. Vocational development / D.E. Super. — N. Y., 1957. — 391 p.
16. Завойчинская И.Г. Формирование нравственных идеалов учащихся в деятельности школьных клубов книголюбів. [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: <https://www.dissercat.com/content/formirovanie-nravstvennykh-idealov-uchashchikhsya-v-deyatelnosti-shkolnykh-klubov-knigolyubo>
17. Некоммерческий электронный ресурс Wikipedia // Режим доступа URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Идеал> (дата обращения: 25.09.2020).

Приложение 1.

Анкета для выпускника филиала МАГУ в г. Кировске (ранее - Хибинский технический колледж).

Анкета для стенда «Выпускники колледжа»

1. ФОТО (в электронном виде, в хорошем разрешении)
2. Укажите, пожалуйста, год и место рождения;
3. Место работы, занимаемая должность;
4. Место учебы, специальность;
5. Что бы Вы посоветовали студенту колледжа?

Разделы	Примерные вопросы для заполнения раздела
- Лично о себе	Почему Вы выбрали эту профессию? Каким девизом вы руководствуетесь в жизни? Почему? Что Вы считаете для себя вызовом или сложной задачей? Каково Ваше отношение к здоровому образу жизни?
- Ваши стратегии достижения успеха	Как Вы определяете/ оцениваете успех? Что помогло Вам достичь успеха в своей профессии? Какие Ваши личные качества помогают быть успешным в профессии? Как Вы относитесь к своим ошибкам?
- Ваши приоритеты в жизни	Что для Вас самое важное в жизни? Какими своими достижениями Вы больше всего гордитесь? Почему?
- Ваше образование и профессиональная подготовка	В начале профессиональной деятельности достаточно ли Вам было подготовки, полученной в учебном заведении? Возникает ли в Вашей работе необходимость каждый раз учиться чему-то новому? Как Вы к этому относитесь?
- Люди, которые Вас вдохновляют	Кто для вас был примером для подражания в юности? Почему именно эти люди? У кого вы учитесь сегодня? Есть ли люди, которые Вас вдохновляют своей жизнью и профессиональной деятельностью? Почему они? Если бы у вас была возможность побеседовать с любым человеком в мире - кто бы это был?
- Интересы помимо работы	Чем вы интересуетесь помимо вашей профессии? Какие у Вас увлечения? Что они Вам дают? Насколько важно для человека иметь хобби?

Приложение 2.

Письмо-запрос выпускнику филиала МАГУ в г. Кировске (ранее - Хибинский технический колледж).

Уважаемый ...!

В преддверии юбилея филиала МАГУ в г. Кировске (ранее - Хибинский технический колледж) коллектив студентов и преподавателей проводит работу по систематизации материалов по истории учреждения. Планом мероприятий по подготовке к 90-летию образовательной организации предусмотрено установить стенд, где будет размещена информация о выпускниках филиала, которые в настоящее время работают в КФ АО «Апатит».

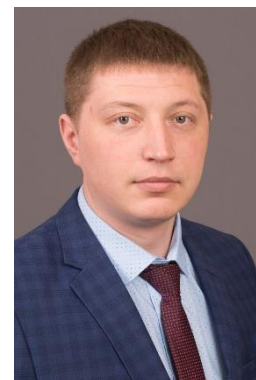
Считаем, что Ваши личные качества и профессиональные достижения способны вдохновить подрастающее поколение, стимулировать молодежь к профессиональному росту. Просим Вашего согласия на размещение информации о Вас на стенде филиала МАГУ в г. Кировске. Будем благодарны, если Вы ответите на вопросы анкеты (прикреплена к письму отдельным файлом) и приложите фотографию в электронном виде.

Приложение 3.

Примеры ответов выпускников филиала МАГУ в г. Кировске (ранее - Хибинский технический колледж).

1. Общая информация

1. Фамилия, имя, отчество: Жуков Игорь Юрьевич
2. Период обучения в ХТК: 2003 – 2008 г.г.
3. Специальность обучения: ППРМ
4. Что бы Вы посоветовали студенту филиала МАГУ в г. Кировске?



Брать по максимуму от процесса обучения, не стесняться задавать вопросы, осознавать, что обучение необходимо только самому себе.

О себе	Почему Вы выбрали эту профессию? <u>Возможность устроиться на предприятие со стабильной з/платой, уверенностью в завтрашнем дне, хорошим доходом и возможностью развиваться.</u> Каким девизом Вы руководствуетесь в жизни? <u>Не ищи причины, необходимо искать пути решения.</u> Что Вы считаете для себя вызовом или сложной задачей? <u>Та задача, которая по началу кажется не выполнимой, или трудновыполнимой, а также за которую другие не хотят браться, или вовсе не берутся.</u>
Стратегия достижения успеха	Что помогло Вам достичь успеха в своей профессии? <u>Желание, самоотдача, готовность преодолевать сложности, поддержка родных и близких.</u> Какие личные качества помогают быть успешным в профессии? <u>Стойкость, мужество, терпеливость, готовность принимать решения, открытость новому, мобильность.</u> Как Вы относитесь к своим ошибкам? <u>Достаточно самокритично, провожу разбор, вношу коррективы в свою деятельность. Иногда с улыбкой.</u>
Приоритеты в жизни	Что для Вас самое важное в жизни? <u>Семья, здоровье родных и близких.</u>
Образование и профессиональная подготовка	Возникает ли в Вашей работе необходимость каждый раз учиться чему-то новому? <u>Безусловно, мир не стоит на месте, и для того чтобы успевать за его развитием, приходится самому учиться ежедневно.</u>
Люди, которые вдохновляют	Кто для Вас был примером для подражания в юности и почему? <u>Родители.</u> У кого Вы учитесь сегодня? <u>У всех, кто меня окружает: коллеги по работе, друзья, родственники.</u>
Интересы, помимо работы	Какие у Вас увлечения? <u>Хоккей, горные лыжи, охота, путешествия.</u>

1. Общая информация

1. Фамилия, имя, отчество: Соколов Алексей Вячеславович
2. Период обучения в ХТК: 1995-1999 г.г.
3. Специальность обучения: РРМ
4. Что бы Вы посоветовали студенту филиала МАГУ в г. Кировске?

Следовать пословице: «Где родился там и пригодился»



Информация о себе	<p>Почему Вы выбрали эту профессию?</p> <p>Если честно, наверно она меня выбрала! После школы мало кто понимает какое направление выбрать.</p> <p>Каким девизом Вы руководствуетесь в жизни?</p> <p>На каждом этапе жизни девизы разные. Но основной, наверное, не надо бояться принимать решения и не останавливаться на достигнутом.</p> <p>Что Вы считаете для себя вызовом или сложной задачей?</p> <p>Настроить технологический процесс максимально рационально и просто.</p>
Ваша стратегия достижения успеха	<p>Что помогло Вам достичь успеха в своей профессии? Наверное, мой оптимизм и заряд бодрости.</p> <p>Какие личные качества помогают быть успешным в профессии?</p> <p>Целеустремленность и умение объединить коллектив.</p> <p>Как Вы относитесь к своим ошибкам?</p> <p>Спокойно. Анализирую свои ошибки. Кто не работает, тот не ошибается. Конечно, в идеале учиться на ошибках других, но не всегда получается.</p>
Ваши приоритеты в жизни	<p>Что для Вас самое важное в жизни?</p> <p>Самое главное – это здоровье близких. Что касается меня лично – оставаться человечным в любом состоянии.</p>
Ваше образование и профессиональная подготовка	<p>Что наиболее ценного Вы получили от своих преподавателей?</p> <p>В основном это подход в реализации тех или иных идей. Где-то он научный, где-то опыт преподавателей из жизни. И всегда полученную информацию анализируешь, применительно своим условиям и в итоге получаешь, что-то новое.</p> <p>Возникает ли в Вашей работе необходимость каждый раз учиться чему-то новому?</p> <p>Обучение происходит каждый день!!!</p>
Люди, которые Вас вдохновляют	<p>Кто для Вас был примером для подражания в юности и почему?</p> <p>Скорее всего, это папа, потому что это был авторитетный человек из числа обычных рабочих, у него был стержень и собственное мнение.</p> <p>У кого Вы учитесь сегодня?</p> <p>У людей, которые окружают меня повседневно! Даже мои дети, которые мыслят совершенно по-другому и очень интересно их выслушать и понять логику их мышления.</p>
Интересы, помимо работы	<p>Какие у Вас увлечения?</p> <p>Любому руководителю, необходимо отвлекаться от работы и помогает мне в этом посещение бассейна, беговые лыжи, люблю поиграть в футбол, хотя получается очень редко.</p>