

УДК 378

Хамидуллин Р.Ф., студент 1 курса лесохозяйственного факультета ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА

Научный руководитель: Торохова Е.А., канд. филологических наук, доцент кафедры философии ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА

Особенности профессиональной этики современного делового общения

Аннотация. В статье рассматривается проблема особенностей профессиональной этики современного делового общения. Изучение особенностей профессиональной этики современного делового общения студентами направления подготовки 35.03.01 Лесное дело (профиль Садово-парковое строительство) способствует формированию знаний, которые помогут обучающимся эффективно организовывать коммуникацию в производственной и социальной сфере. Особое внимание уделяется этическому кодексу как механизму повышения эффективности деловых коммуникаций, а также речевой культуре в профессиональной этике делового общения как залого успешных профессиональных отношений.

Ключевые слова: этика, профессиональная этика, деловая этика, деловое общение, деловой этикет, этический кодекс, культура речи.

Введение. В конце двадцатого столетия этическая проблематика активно интегрируется в систему высшего образования разных стран. В начале двадцать первого столетия все более актуальными становятся профессиональная этика – административная, корпоративная, экологическая, деловая, этика бизнеса. Это связано с реальным увеличением роли нравственных ценностей и норм в жизни современного общества. Деловая

этика предполагает также знакомство с основами профессиональной этики делового общения. Профессиональная этика современного делового общения способствует формированию профессиональных и личностных качеств, необходимых для жизни и профессиональной деятельности. Качествами, необходимыми в современную эпоху кризисов, катастроф, рисков, угрозы гибели природы и человека, являются способность к оценке и самооценке, к принятию решений и ответственному выбору.

Актуальность проблемы особенностей этики делового общения обусловлена современными изменениями в профессиональной сфере. В современных условиях жизнедеятельности общество нацеливает всех специалистов на активную самостоятельную деятельность, которая становится основополагающей в аспекте реализации активной коммуникативной позиции в профессиональной сфере. В условиях рыночных отношений предметом внимания ученых становится деловая этика как часть профессиональной этики, культура речи и деловое общение как залог успешных профессиональных отношений, коммуникативный опыт делового человека, этический кодекс как механизм повышения эффективности деловых коммуникаций [1, 2, 4–7].

Объект исследования – деловая этика как часть профессиональной этики.
Предмет исследования – особенности профессиональной этики современного делового общения.

Целью нашей работы является исследование особенностей профессиональной этики современного делового общения. Для достижения поставленной цели необходимо было решить следующие **задачи**:

1. Рассмотреть вопросы изучения особенностей профессиональной этики современного делового общения студентами направления подготовки 35.03.01 Лесное дело (профиль Садово-парковое строительство).
2. Изучить Кодекс этики и служебного поведения государственных гражданских служащих Федерального агентства лесного хозяйства.

3. Проанализировать речевую культуру в профессиональной этике делового общения, обращаясь к примерам из индустрии строительства.

4. Провести опрос студентов первого курса с целью исследования роли и важности изучения особенностей профессиональной этики современного делового общения студентами направления подготовки 35.03.01 Лесное дело (профиль Садово-парковое строительство).

Методы. В ходе исследования была проанализирована научная литература по профессиональной этике делового общения. При написании данной статьи использовались тексты работ, авторами которых являются отечественные и зарубежные специалисты в области деловой этики и делового этикета: В.И. Бакштановский, Е.В. Баженова, В.К. Борисов, Г.В. Бороздина, Л.А. Введенская, В.Р. Веснин, Н.М. Власова, Ж. Данкел, Ф.А. Игебаева, Е.Н. Каменская, М.К. Киянова, В.А. Кондрашов, Е.В. Ксенчук, Ф.А. Кузин, И.Н. Кузнецов, В.С. Кукушин, В.Н. Лавриненко, Б.В. Макаров, А.В. Непогода, Л.Г. Павлова, Е.М. Панина, М.И. Панов, Ю.Ю. Петрунин, Т.И. Ревяко, Е.А. Торохова, В.К. Трофимов, Е.А. Чичина, В.П. Шейнов. Из эмпирических методов использован метод опроса – анкетирование.

Результаты исследования. Прикладные этики – биоэтика (и этика биомедицинских исследований), экологическая, деловая, управленческая, «компьютерная», инженерная и другие – считаются на сегодняшний день одними из важных разделов этического образования и исследований. Эти направления отвечают на вопросы поведения и нравственного выбора, порождаемых интенсивным развитием соответствующих областей науки, техники, экономики, а также профессиональной и деловой активности. В современном обществе есть две основные позиции относительно деловой этики. Во-первых, позиция делового прагматизма (деловой макиавеллизм) – в деловой жизни этика не нужна, роль деловой жизни исключительно

экономическая. Прагматики стараются избегать разговоров о морали, этических идеалах, социальных обязанностях, поскольку в результате появляются «излишние», не относящиеся к делу проблемы. Для предпринимателей, стоящих на позиции делового макиавеллизма, основной целью является максимизация прибыли любыми существующими на данный момент способами. Также, если бизнесмен ведет себя неэтично, то выходом из этой ситуации является нарушение им же закона. Во-вторых, позиция соблюдения этических норм – это более цивилизованный подход, так как деловая организация является частичкой общества и, утверждая этические нормы у себя, она в тоже время способствует их распространению и в макросреде (социуме). А раз этическая атмосфера благополучная, то это способствует благоприятной обстановке в деловой жизни. Незнание этикета приведет к многочисленным убыткам, как для предприятия, так и для социальной среды.

Современная деловая этика основывается на трех основных положениях: во-первых, создание материальных ценностей во всем многообразии форм; во-вторых, прибыль и другие доходы рассматриваются как результат достижения различных общественно значимых целей; в-третьих, приоритет при разрешении проблем, возникающих в деловом мире, должен отдаваться интересам межчеловеческих отношений, а не производству продукции. Как считает профессор В.К. Трофимов, деловая этика – это научная дисциплина, изучающая применение этических принципов к деловым ситуациям. Наиболее разрабатываемыми вопросами в деловой этике являются следующие: взаимоотношение между корпоративной и универсальной этикой; проблема социальной ответственности бизнеса; вопросы приложения общих этических принципов к конкретным ситуациям принятия решений; способы повышения этического уровня организации; влияние религиозных и культурных ценностей на экономическое поведение и некоторые другие [6, с.22]. Деловая этика имеет одну лишь цель: сформировать у работников понятие профессионального долга и чести,

привить навыки культуры общения с деловыми партнерами. А деловой этикет включает в себя правила и приветствия; регламентирует поведение на деловых совещаниях, переговорах, приемах; предписывает что, кому и как дарить; кого и как поздравлять; как вести деловую переписку. Деловой этикет предъявляет также определенные требования к внешнему виду участников общения, их одежде, манере разговаривать. Регламентированность делового общения имеет ограничения такие, как четкая организация рабочего времени и рациональное его использование, а также она проявляется в определенных формах делового общения – деловой беседе, совещании и переговорах, выработанных в процессе развития деловых отношений. Как нам всем известно, о роли общения в жизни людей так сказал французский писатель и профессиональный лётчик Антуан де Сент-Экзюпери (1900–1944гг.): «Самая большая роскошь на свете – это роскошь человеческого общения». Деловое общение представляет собой особую форму взаимодействия людей в процессе определенного вида трудовой деятельности, которая содействует установлению нормальной морально-психологической атмосферы труда и отношений партнерства между руководителями и подчиненными, между коллегами, создает условия для продуктивного сотрудничества людей в достижении значимых целей, обеспечивая успех общего дела. На сегодняшний день самой необходимой потребностью для специалиста является общение. Исследования показывают, что 80% рабочего времени руководителей всех уровней уходит на общение. Как считает И.Ф. Игебаева, у наших предпринимателей низка культура устной речи, что значительно снижает их деловой потенциал и не позволяет максимально реализовать свои возможности. Деловая практика XXI века представляет собой новый этап в развитии деловых отношений, когда первостепенное значение приобретает профессиональная подготовка будущих специалистов в любой сфере общественной жизни, что в равной степени, относится и к сфере аграрного производства [2,с.60].

Сегодня в высшем учебном заведении одна из важнейших ролей отводится деловой этике, которая является частью профессиональной этики. Коллективом преподавателей кафедры философии Ижевской государственной сельскохозяйственной академии разработана рабочая программа дисциплины «Деловая этика» в соответствии с Федеральным государственным стандартом высшего образования по направлению подготовки 35.03.01 Лесное дело (профиль Садово-парковое строительство). Деловая этика представляет совокупность специфических требований и норм нравственности, реализующихся при выполнении специалистами профессиональных обязанностей. Она преследует своей целью сформировать у обучающихся понятие профессионального долга и чести, привить навыки культуры общения. В этой связи изучение «Деловой этики» тесно связано с такими дисциплинами, как «Русский язык и культура речи», «Психология управления», «Психология и педагогика». Целью изучения дисциплины является формирование компетенций в области этики и этикета, которые помогут обучающимся осуществлять конструктивное взаимодействие в производственной и социальной сфере. В структуру дисциплины входят следующие разделы: предмет и специфика деловой этики; вербальный и невербальный язык деловой коммуникации; этика и этикет в общении с коллегами по работе; этика и этикет в устных видах делового общения; этика и этикет в письменных и электронных видах делового общения; деловые конфликты и способы их разрешения; деловой имидж; этикет на приеме, банкете, в гостях; международные различия в деловом этикете.

В нынешних условиях экономики нашей страны самым действенным способом поддержания, а также развития отношений между компаниями, российского и международного рынках, является соблюдение основ этики профессиональных взаимоотношений, этики ведения деловых переговоров, следование нормам и правилам делового общения. Знание этикета и культуры поведения является одним из ключевых условий для поддержания

успешной работы любой организации. Главным механизмом повышения эффективности деловых коммуникаций и поддержания этики профессиональных взаимоотношений внутри компании, является создание, а также использование этического кодекса в организации. Возникновение самых первых деловых этических кодексов начинается в период ремесленного разделения труда в условиях становления средневековых цехов в XI–XII вв. Именно в эти времена впервые в цеховых уставах появились нравственные требования по отношению к профессии, характеру труда и соучастникам по труду. Но есть ряд профессий, которые важны для всего общества. Они возникли в глубокой древности, и поэтому такие профессионально-этические кодексы, как «Клятва Гиппократ», нравственные установления жрецов, известны гораздо раньше. [6] Виды профессиональной этики имеют свои традиции, которые свидетельствуют нам о наличии преемственности основных этических норм, выработанных представителями профессии на протяжении веков. Однако в России эта традиция во многих сферах была прервана в связи с изменением политического строя и экономических реальностей в период советской власти. Кроме того в конце XX в. приостановлении рыночных отношений по сравнению с дореволюционным периодом развития капитализма в России возникло множество принципиально новых профессий и сфер трудовой деятельности.

В результате этические кодексы становятся своеобразной приметой современной эпохи [7]. Так, для регулирования норм профессиональной деятельности утвержден Кодекс этики и служебного поведения государственных гражданских служащих Федерального агентства лесного хозяйства [3]. Государственный служащий осуществляет свою деятельность в пределах полномочий, проявляет корректность, терпимость, беспристрастность. Он должен воздерживаться от публичных высказываний, суждений и оценок в отношении работы ведомства и его руководителя. Нельзя использовать служебное положение для влияния на деятельность

организаций, должностных лиц, граждан при решении вопросов личного характера. Государственный служащий должен избегать высказываний и действий дискриминационного характера, грубости, угроз, оскорбительных выражений. Внешний вид государственного служащего при исполнении им должностных обязанностей должен способствовать уважительному отношению граждан к государственным органам, соответствовать общепринятому деловому стилю. Таким образом, государственные служащие, сознавая ответственность перед государством, обществом и гражданами, призваны соблюдать нормы служебной, профессиональной этики и правила делового поведения, общения.

Сегодня в деловую сферу влилось огромное число новых бизнесменов, для которых владение культурой общения профессионально важно, так как с невежливым, некультурным в поведении и речи человеком серьезные партнеры не будут дела иметь. Деловому общению характерны такие специфические черты как официальная обстановка, ролевой характер взаимодействий. Поэтому здесь не принято выражать личностных симпатий, а тем более антипатий к носителю роли начальника, партнера, подчиненного, а требуется следовать общепринятым стандартам этикетного поведения.

Речевой этикет представляет собой образец ярко выраженного стандартизованного речевого поведения. Как показывает анализ научной литературы по деловой этике, социальный статус участников диалога в деловом общении чрезвычайно важен. Сказанное не означает, что к физическому лицу, не представляющему какой-либо организации, или к простому сотруднику отношение должно быть иным. Меняются речевые формулы, дающие представление о степени уважительности, но сам принцип уважительного отношения к собеседнику, кем бы он ни был, остается неизменным. Помимо обращения по имени и отчеству или трех именного обращения используются в речи специальные слова-обращения: «гражданин», «господин», «профессор» и т. д. Они выполняют в общении несколько функций: во-первых, обозначить адресата речи: (индексные

обращения), во-вторых, регулировать тон и дистанцию обращения (обращения-регулятивы). Следует быть чутким в выборе обращения, потому что сегодня, в отсутствие единого общеупотребительного национального обращения, может возникнуть непредвиденная ситуация при употреблении уже ушедших обращений «товарищи», «граждане» и возвращающегося «господа». Соблюдение норм этикета в деловом общении является общепринятой характеристикой поведения делового человека. Уважительность, доброжелательность к адресату – это основное правило, которое следует запомнить и соблюдать, для того, чтобы речевое общение соответствовало нормам этикета.

Мы считаем, что грамотная и красивая речь – залог успешных профессиональных отношений. В связи с тем, что мы обучаемся по профилю «Садово-парковое строительство» обратимся к примерам из индустрии строительства.

Весьма распространенным недостатком устной речи деловых партнеров является произвольное нарушение норм лексической сочетаемости слов. Приведем примеры: 1. Именно такой вид деятельности в сфере строительства сегодня самый положительный. Положительным может быть ответ, результат, факт. Правильно должно звучать так: «самый лучший / плодотворный / перспективный вид». 2. Нельзя не сказать несколько радужных слов и о наших строителях. Радужным может быть хозяин дома. Фраза: «несколько теплых слов» более точна для данного высказывания. 3. Первая трудность произошла со стройматериалами. Употребление данного высказывания абсурдно. Говорящий обязан был произнести следующую фразу: «трудность была связана», так как с глаголом «произошла» чаще всего связывают существительное «неприятность». Рассмотрим речевые ошибки, связанные с употреблением синонимов. Например: «Этот агрегат позволяет внушительно снизить температуру соединения материалов» (вместо словосочетания «значительно снизить»); «Труженики нашего цеха успешно осваивают новую технику» (вместо словосочетания «работники цеха»). Ошибки устной

речи чаще всего встречаются в словоупотреблении. Это самый распространенный речевой недостаток деловых разговоров. Например: «Возведение основного корпуса жилого дома совпало с резким ухудшением климатических условий». Говорящий имел в виду, конечно, погодные условия (плохую погоду), так как климат не может измениться в течение нескольких месяцев, когда велось строительство упомянутого жилого дома [5].

Из сказанного выше можно сделать вывод о том, что недооценка важности устной речи, к сожалению, приводит к низкой речевой культуре на всех уровнях делового общения. Недостаточная речевая культура может пагубно сказаться и на оценке профессиональной деятельности человека. Известно, что наиболее крупные успехи в деловом мире выпадают нередко на долю тех, кто вдобавок к своим профессиональным знаниям обладает способностью хорошо говорить, склонять к своей точке зрения [5].

В этой связи мы провели опрос среди студентов первого курса лесохозяйственного факультета направления 35.03.01 Лесное дело, профиль Садово-парковое строительство Ижевской ГСХА. Анкета содержала, во-первых, вопрос о важности изучения особенностей профессиональной этики современного делового общения в процессе получения образования и, во-вторых, о роли речевой культуры в профессиональной деятельности специалиста. Большинство опрошенных студентов (82%) ответило, что в нынешних условиях в процессе получения образования важно изучать особенности профессиональной этики современного делового общения. Следовательно, современный выпускник сельскохозяйственной академии должен владеть не только специальными знаниями и навыками, но и владеть профессиональной этикой современного делового общения, основами грамотного и культурного общения. Также большинство опрошенных респондентов считает, что знание деловой этики важно в резюме перспективного работника. Анализ исследования продемонстрировал

актуальность и значимость для современных специалистов навыков профессиональной этики современного делового общения в сфере строительства. Таким образом, можно констатировать, что у респондентов сложилось положительное отношение и интерес к изучению особенностей профессиональной этики современного делового общения (82% обучающихся). В процессе получения образования студенты стараются принимать постоянное участие в изучении особенностей профессиональной этики современного делового общения, считая речь лучшим паспортом человека. Следовательно, своевременное и добросовестное изучение особенностей профессиональной этики современного делового общения в процессе получения образования поможет специалистам направления 35.03.01 Лесное дело (профиль Садово-парковое строительство) быть всегда востребованными в профессиональной деятельности.

Выводы. Таким образом, проведя анализ научной литературы по теме исследования и интерпретируя результаты опроса студентов, определили, что, во-первых, изучение особенностей профессиональной этики современного делового общения студентами направления подготовки 35.03.01 Лесное дело (профиль Садово-парковое строительство) способствует формированию знаний, которые помогут обучающимся эффективно организовывать коммуникацию в производственной и социальной сфере. Во-вторых, создание этического кодекса делового человека является необходимым и востребованным как один из наиболее часто применяемых механизмов повышения эффективности деловых коммуникаций. В-третьих, речевая культура в профессиональной этике делового общения является залогом успешных профессиональных отношений.

Список литературы

1. Деловая этика: метод. указ. для студ. очной формы обучения/сост.: В.К. Трофимов, О. Н. Малахова, С. В. Чирков. – Ижевск: РИО ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2012. – 53 с.

2. Игебаева Ф.А. Деловые коммуникации в формировании профессиональных компетенций выпускника аграрного университета / Ф.А. Игебаева // Аграрный вестник Урала. – 2013. – № 11. – С. 60–62. – ISSN 1997-4868. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/289922> (дата обращения: 17.10.2020).

3. Приказ Федерального агентства лесного хозяйства от 30 марта 2011 г. № 97 “Об утверждении Кодекса этики и служебного поведения государственных гражданских служащих Федерального агентства лесного хозяйства”.

4. Русский язык и культура речи. Нормативный аспект [Электронный учебник]: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам подготовки бакалавров и специалистов / сост. Е. А. Торохова. – РИО ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2013 Режим доступа: ЭБС «Рукопт» <http://rucont.ru/efd/349392>

5. Семенова М.А. Культура речи и деловое общение – необходимые условия профессионального успеха специалистов строительной индустрии / М.А. Семенова // Научный потенциал регионов на службу модернизации. – 2012. – № 1(2). –С. 144-149. – ISSN 2306-5516. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/296561> (дата обращения: 14.10.2020).

6. Трофимов В. К. Деловая этика: учебное пособие / В. К. Трофимов. – 2-е. – Ижевск: Ижевская ГСХА, 2018. – 256 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/133961> (дата обращения: 09.10.2020).

7. Шипицына Г.М. Этические кодексы современных российских банков и компаний/ Г.М. Шипицына, Е.С. Полякова // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. –2011. – № 1. – С. 165–169. – ISSN 2071-7318. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/293792> (дата обращения: 14.10.2020).