Введение.

 В современном мире очень много предметов и вещей. Нетрудно заметить, что все, что нас окружает имеет свое название. Свои названия имеют улицы, города, кинотеатры, пищевые продукты, конфеты и т.д. Изъять названия невозможно, потому что они прочно связаны с жизнью современного общества.

 Каждый класс предметов имеет свою специфику названий. У кинотеатров, пароходов, картин, книг названиями чаще всего служат собственные имена. Собственные имена давно привлекали внимание учёных. Их возникновение, историю, различные преобразования, распространение, назначение изучают историки, литературоведы, психологи, этнографы, географы, но больше всех – языковеды.

 В языкознании выделяется особый раздел – ***ономастика***– «искусство давать имена», занимающийся изучением собственных имён. Ономастикой называется и совокупность всех собственных имён. К ним относятся имена личные, отчества, фамилии, прозвища людей, клички животных, названия городов, рек, морей, небесных тел. Собственные имена, как и нарицательные, существуют для того, чтобы ими что-то называли, что-то обозначили. Значит, собственное имя по сравнению с нарицательным - вторичное наименование. Собственные имена создаются на базе нарицательных. Однако не каждое нарицательное имя в равной степени может стать собственным. Получают имена лишь те предметы, которые представляют особый интерес для человека и нуждаются в персональном подходе. Так обстоит дело с конфетами, названия которых вызывают интерес.

 Каждый человек может заметить, что в именах конфет положены названия цветов, фруктов, зверей, птиц, времён года, художественных картин, абстрактные понятия и конкретные свойства предметов: *«Ромашка», «Фея», «Белочка», «Дама с собачкой», «Маска», «Любимые»*. В результате наблюдений вызревает умозаключение, что конфеты как лакомство принято дарить друг другу в праздники и приятно получать в качестве подарка, а это значит, что названием конфет могут быть только такие слова, которые вызывают положительные эмоции.

**Цель исследования:** исследовать языковые особенности и способы создания названий конфет чебоксарской КФ «Акконд» и КО «Славянка».

**Задачи исследования:**

1. Провести анализ конфет чебоксарской кондитерской фабрики «Акконд» и кондитерского объединения «Славянка» с точки зрения русского языка.
2. Определить языковые особенности создания названий конфет фабрики»Акконд»
3. Классифицировать полученные данные
4. Провести сопоставительный анализ языковых способов названий конфет фабрики «Акконд»

**Объект исследования:** названия конфетчебоксарскойкондитерской фабрики «Акконд»

**Предмет исследования:** способы и особенности создания названий конфет.

**Актуальность исследования:** В настоящий момент достаточно много исследований, посвященных изучению названий, но нет исследований, которые были бы посвящены изучению названий конфет КФ «Акконд».Мы считает, что названия конфет-это яркие заголовки, которые должны быть яркими, выразительными и интересными.

**Методы исследования:**

 метод наблюдений

анкетирование

 изучающее чтение учебной литературы

сравнительный метод

 анализ и классификация языкового материала,

 метод статистического подсчёта.

**Глава 1. Конфеты и конфетные фантики**

* 1. История появления конфет.

 Кому не хочется знать, когда появились конфеты? Об этом можно узнать из книги А.В.Терещенко, выдающегося знатока русской жизни, автора книги «История культуры русского народа». Слово «конфеты» знали уже в XVII веке. Автор книги рассказал, что сведения о том, какие закуски или десерт подавались в кругу бояр и дворян, почти не сохранились, но закуски давно были известны: их приготовляли из разных плодов с пряностями на меду и сахаре и в XVII веке их называли уже *конфетами*.

… *По случаю рождения Петра подавали на стол после обеда сахарную голову, расписанную цветами, весом 2 пуда 20 фунтов, большого белого литого сахарного орла, а другой сахарный – красный с державой; лебедь сахарную литую в 2 пуда; утку сахарную литую весом полпуда; попугая сахарного литого 10 фунтов, голубя сахарного литого 8 фунтов, сахарный кремль с пешими и конными и башнями, из коих над большей и средней парили орлы; город был представлен четырёхугольным и окружён пушками; две большие трубы из сахара на корице: одна красная, а другая белая по 15 фунтов; два больших сахарных марципана: один на пяти кругах, а другой леденцовый; две спицы леденцовые: белая и красная, весом каждая по 12 фунтов, 40 блюд узорочного сахара с изображением людей пеших и конных, и других животных, по полфунта на блюдо; 30 блюд леденцов на разных плодах весом по фунту без четверти на блюдо… - всего было на столе 120 блюд…*

 Слово «*конфета*», как утверждает автор «Этимологического словаря русского языка для школьников», было заимствовано из итальянского языка в начале XIX века. До этого – с начала XVII века употреблялись названия «*конфект*, *конфекта*», восходящие к польскому *konfekt*. Итальянское *confetto* «конфета, пилюля» восходит к латинскому *confettus* - «приготовленный в сахаре» (первоначально о лекарстве)». Форма множественного числа «*конфеты*» проникла в русский язык в XIX веке в форме *конфетти* (на итальянских карнавалах участники бросали друг в друга конфеты-поделки, сделанные из гипса). В современном русском языке слова *конфета* и *конфетти* разошлись в своём значении, и мало кто видит связь между ними.

 Чтение словарных статей позволило сделать интересные открытия: авторы словарей по-разному представляют слова. С.И.Ожегов даёт толкование лексического значения слов, поясняет, из чего сделаны конфеты, какие однокоренные слова появляются в русском языке на базе заимствованного слова, показывает сферу употребления слов, вставляя пометы: *спец., разгов*.

 Автор же этимологического словаря даёт справку о происхождении слова, о путях перехода слова из других языков мира, о времени заимствования слова, о фонетических изменениях - об изменении произношения иноязычных слов в русском языке. Сравним:

|  |  |
| --- | --- |
| **«Этимологический словарь русского языка для школьников» Сост. М.Э.Рут** | **«Словарь русского языка» С.И.Ожегова** |
| **КОНФЕТА.** Заимствовано из итальянского языка в начале XIX века. До этого – с начала XVII века употреблялись названия «*конфект*, *конфекта*», восходящие к польскому *konfekt*. Итальянское confetto «конфета, пилюля» восходит к латинскому *confettus* «приготовленный в сахаре» (первоначально о лекарстве)». Форма множественного числа «*конфеты*» проникла в русский язык в XIX веке в форме конфетти (на итальянских карнавалах участники бросали друг в друга конфеты-поделки, сделанные из гипса).**МАРМЕЛАД.** Заимствовано в конце XVIII века из французского языка, где *marmelade* восходит к португальскому *marmelada* «айвовое варелье, мармелад из айвы» (от *marmelo* «айва», которое, в свою очередь, восходит к латинскому *melimelum* «медовое яблоко» - так римляне называли айву).**ЖЕЛЕ.** Заимствовано из французского языка в Петровскую эпоху. Французское *gelee* образовано от глагола *geler* «замораживать». Ср. желатин.**КАРАМЕЛЬ.** Заимствовано из французского языка в конце XVIII века. Французское *caramel* «жжёный сахар» восходит к испанскому *caramelo*, а оно, в свою очередь, к средневековому латинскому *canna-mella* «сахарный тростник».**ЛЕДЕНЕЦ.** Образовано от прилагательного *ледяной* (раньше писалось *ледянец*). Этот сорт конфет напоминает льдинки своей прозрачностью и способностью таять во рту. | **КОНФЕТА,**ы, *ж*. Сахаристое кондитерское изделие в виде плиточки, шарика, батончика. *Шоколадная к. К. в обёртке*.// *уменьш*. Конфетка.**КОНФЕТКА, -и, ж. 1.**См. конфета. **2.** перен. О чём-то очень хорошем, привлекательном (разгов.) *Домик – конфетка. Из старья конфетку сделать.***МАРМЕЛАД,**-а, (-у),*м*. Конфеты или густая сладкая масса, вырабатываемая из фруктово-ягодных соков, желейных веществ и сахара. *Яблочный м. Пластовой м*.// прил. м**армеладный**, -ая, -ое.**ЖЕЛЕ,**нескл., ср. Сладкое студенистое кушанье из фруктовых соков, сливок, сметаны, приготовляемое с желатином.**КАРАМЕЛЬ,** -и, *ж.* **1.** Жёсткие конфеты, приготовляемые из сахарного и паточного сиропа, обычно с начинкой. *Фруктовая, леденцовая к.* **2.** Жжёный сахар для подкрашивания кондитерских изделий (спец.) 3. Поджаренный солод для подкрашивания пива (спец.)// прил. Карамельный, -ая, -ое.**КАРАМЕЛЬКА,**-и, ж. (разг.) Конфета карамели.**ЛЕДЕНЕЦ,** -нца, м. Сорт фруктовой карамели – прозрачная и твёрдая конфета без начинки. *Сосать л.// уменьш.-ласк. Леденчик, -а, м. // леденцовый,* -ая, -ое. *Л. Петушок* (леденец в форме петушка, на палочке).**ДРАЖЕ,** *нескл., ср*. **1**. Сорт мелких твёрдых конфет округлой формы. Шоколадное д**. 2.** Витаминные или лекарственные таблетки такой формы. *Поливитамины в драже*. |

 **Словарь иностранных слов** указывает, из какого языка пришло слово в русский язык и что оно означает. Все указанные лингвистические словари утверждают одно: конфеты появились в Петровскую эпоху. Пик заимствований слов из разных европейских языков пришёлся на эпоху Петра I с установлением разнообразных связей нашей страны с другими государствами. Более тесные, чем ранее, политические, экономические и культурные контакты с другими государствами, осознание своей страны как части цивилизованного мира – вот причины, объясняющие терпимое отношение к иноязычным словам.

 Большое количество заимствований из французского языка отмечается в конце XVII – в начале XIX века, когда знание французского языка было обязательным для светского человека. (Вспомним произведения А.С. Пушкина, Л.Н. Толстого). /*В.В. Бабайцева. Учебник для общеобразовательных учреждений филологического профиля «Русский язык. 10 – 11 классы», стр. 159/.*

 Наблюдения над происхождением слов *«конфета, мармелад, драже, желе, кондитерский, леденец»* убедили, что заимствования – один из традиционных источников пополнения лексики русского языка.

* 1. **Красивая упаковки конфеты или фантики**

 **Конфетные фантики**не просто яркие и цветные бумажки для оформления конфет. Если внимательно проследить как менялась упаковка, можно заметить отголоски времени и знаковые события в жизни страны и народа.

 Заворачивать конфеты в бумажные обертки начали довольно давно. Первые двуслойные, из фольги и бумаги, обертки для конфет появились в 1850 году.

 Серьезный толчок этому делу дал великий американский изобретатель Томас Эдисон, а в 1872 году он придумал еще и парафинированную бумагу, служившую первой оберткой для конфет.

 Почему обертка для конфет называется фантиком и когда она вошла в употребление? Польское слово fant (немецкий вариант Pfand) означает «залог». Фантик — разновидность этикетки, народное название конфетной обертки из бумаги, фольги или фольгированного полимера.

 Простенькие этикетки в России появились еще при Петре I. Но до середины XIX в. конфеты в обертки не заворачивались. Их раскладывали в стеклянные вазочки и на фарфоровые блюда, а брали специальными щипчиками. Зато шоколадные конфеты удостаивались разноцветной фольги: различным начинкам соответствовали свои цвета.

 На самых первых этикетках с декором обычно помимо фамилии производителя и названия изделия изображали фасад фабричного здания в обрамлении цветов, плодов и зеленых листьев. Манера заключать изображение в медальон была позаимствована у домашних альбомов, которые были тогда в большой моде. А любование фабричной архитектурой – дань моде на все промышленное. К концу XIX в. число кондитерских производств сильно возросло. торговая реклама стала играть заметную роль, поэтому в малых формах: промышленной графики появились имена выдающихся художников: Иван Билибин, Иван Ропет, Константин Сомов, братья Васнецовы, Сергей Ягужинский, Борис Зворыкин, Евгений Лансере. К сожалению большинство их работ для оформления фантиков утеряны.

 На протяжении 100 лет конфетные фантики были предметом интереса детей – их собирали, обменивали. Хотя существовали и «настоящие» коллекционеры этих бумажек. Лет 80 тому назад существовала шуточная игра в фанты, в нее играли и взрослые и дети. И все же фантик преимущественно остается частью детских игр, выполняя познавательную, просветительную задачу. Широко были распространены фантики с репродукциями известных картин, изображениями видов городов, географических карт. Шрифт, краски, орнамент привлекали взгляд. До наших дней дожил легендарный фантик «Мишка косолапый». Этот маленький шедевр – творческая переработка картины И. Шишкина «Утро в сосновом бору» был создан в начале XX века графиком Мануилом Андреевым.

 Фантики стали своего рода зеркалом, в котором отразились все значительные события, юбилеи памятные даты русской истории.

* 1. Интересные факты о фантиках

 В начале 2000-х гг. швейцарская компания **“DeLafee”**начала производить и продавать конфеты, фантики которых были съедобны и включали 24-х-каратное золото. Это самые дорогие конфеты в мире, но и они нашли своих покупателей.  Конфеты **«Трюфель»** названы так именно из-за внешнего сходства с самым дорогим грибом – трюфелем, считавшимся долгое время блюдом, доступным лишь очень богатым людям. Хотя, шляпка гриба трюфеля на шляпку наших конфет «Трюфель» вовсе не похожа! К появлению ряда странных, а иногда и просто курьёзных названий конфет привело принятие в 2008 г. поправок к закону о товарных знаков. Фантики появились гораздо позже конфет. Кондитерская фабрика «**АтАг»**  поражает разнообразием упаковки конфет и безудержной фантазией авторов их названий. Например, это предприятие выпускает конфеты в шоколадной глазури со сливочной начинкой с добавлением халвы и подсолнечных семечек в симпатичном бледно-жёлтом с коричневым фантике, на котором изображены подсолнухи. А называются эти конфеты «Свет души»! .

* 1. **Виды названий конфет**

**«Гадательные конфеты» -** развернул, и читай стишок, про то, что ждет тебя в скором будущем;

«**Именны**е» конфеты выпускались под девизом «Собери имена всех своих друзей!»;

**«Олимпийские игры» -**на фантиках этих конфет изображались разные виды спорта;

**«Солдаты всех родов императорских войск»** - эта серия пользовалась особой популярностью у мальчиков.

* 1. **Изменения в названии конфет**

 Оформление фантиков изменилось после революции. На заре Советской власти некоторые традиции все же пытались сохранить. На этих фантиках можно проследить, какие проблемы существовали тогда в нашей стране.

 Так как страна боролась с неграмотностью, в кондитерских магазинах можно было купить конфеты, завернутые в фантики, изображающие азбуку: Аэроплан, Дирижабль, Метро. Многие обертки выполняли функцию миниатюрных плакатов – прославляли Красную Армию, Советское правительство. У истоков этого направления стоял поэт В. Маяковский, он не только писал рекламу, но и рисовал. Лучшие конфетные обертки В.В.Маяковского и художника А.Радченко были удостоены дипломов и медалей Парижской художественной выставки 1925 года.

 Среди конфет начала середины прошлого века встречались лакомства агитационной направленности. «Урожай убрал ты в срок — очень Родине помог!» — гласила надпись на конфете «Урожай». А в 1923 году в Ишиме выпускались конфеты «Спесь» с изображением вредного мальчика. Получая конфету, ребенок познавал «что такое хорошо, а что такое плохо».

 Также в фантиках все еще можно было почерпнуть полезную информацию. Скушав конфету «Носорог», ребенок узнавал о том, в каких районах водится это животное, сколько живет и чем питается... Таким образом, сладкие лакомства ненавязчиво образовывали даже двоечников.

 Были и патриотические конфеты — «Адмирал Нахимов», появились конфеты с изображенными на фантиках репродукциями картин известных художников.

 Решительное изменение фантика произошло с изменением политической системы. Трудно поверить, но в 20-е годы в продаже была даже карамель «Ильич»! Конечно, и раньше, в 1913 году на конфетах тиражировались лики царской семьи, но в тридцатые годы этим вольностям пришел конец. Как так, съесть Ильича? А если завтра кто-нибудь захочет слопать Сталина, а портрет смять и выбросить в урну? Немыслимо! Запретить! Отныне фантики в стране сделались абсолютно аполитичными. На смену вождям пришли знакомые всем с детства «Белочка», «Маска», «Чародейка», «Мишка на севере». Даже их дизайн с тех самых пор почти не изменился.

**Глава 2. Языковые способы и особенности создания названий кондитерских изделий (На примере продукции КФ «Акконд»)**

 **2.1. Фабрика «Акконд»**

 История «АККОНД» длинная и богатая на события. Всё началось в 1943-е годы с небольшого кустарного производства, которое выпускало продукцию для фронта и тыла.

 Сегодня «АККОНД» - это не просто одна из крупнейших кондитерских фабрик России, но и группа компаний, объединившая несколько вертикально интегрированных предприятий.

 Фабрика «Акконд» была учреждена в 1943 году. В марте 1944 года состоялся первый выпуск продукции. В 1945т году производство перешло в военного на мирное. К 1955 году производится более 800 тонн кондитерских изделий в год. С 1957 года на производстве проявляются курсы повышения квалификации, которые дают возможность рабочим постоянно повышать свое мастерство. С 1972 года зарождается розничное производство. Для этого был выделен отдельный цех. В 1975 году мощность фабрики достигает 4100 т. К 1991 году на фабрике работало более 700 человек. Начиная с 2000 года конфеты производятся по европейским стандартам качества. Начиная с 2002 года фабрика помимо конфет стала производить хлебобулочные изделия. К 2013 году на фабрике работает более 2000 человек. Сейчас фабрика –это современное, развивающееся предприятие, которое с каждым годом увеличивает свой ассортимент продукции, о чем постоянно сообщает на международных выставках.

**2.2. Ассортимент продукции кондитерской фабрики «Акконд**»

Чтобы познакомиться с ассортиментом продукции, мы обратились к официальному сайту кондитерской фабрики, однако, чтобы у нас не осталось никаких сомнений в правильности наших подсчетов, мы обратились с письмом на фабрику (адрес мы нашли на упаковке). В ответе было сказано, что на данный момент времени кондитерская фабрика «Акконд» производит 65 видов шоколадных конфет, 12 видов карамельных конфет, 15 видов десер тов и 7 видов вафель.

**2.3. Классификация названий конфет по смысловым группам**

1. Названия, обозначающие имена собственные («Джульетта», «Адель», «Алина», «Ариадна»)

2.Слова или словосочетания, которые называют природные объекты, явления или животных( «Птица дивная», «Отважный комарик», «Монако», «Звездный метеорит»)

3.Слово и выражения иностранного происхождения (Bolletto-английское написание слова, «Фитси» «Слимо», «Бравер»- английское слово, написанное по-русски, «Toffifee», «Моnliebe», «Superstep» и «Бананоман»

4. Слова-традиционные названия конфет («Трюфель», «Нуга», «Халва»)

5. Романтичные названия: («Лябом», «Рози Блюз», «Чудо»)

6 В основе номинации лежит название литературного произведения(«Пиковая дама»)

7. В основе номинации лежат географические названия («Петергоф» и «Полесье»)

2.4. Грамматические признаки слов, образующих наименования кондитерских изделий.

 Проанализировав названия кондитерских изделий КФ «Акконд»,, мы пришли к таким выводам:

1. Чаще всего в основе номинации используются нарицательные имена существительные («Матросики», «Пчелка», «Василек», «Ромашка»» «Метелица»). Нами зафиксированы случаи употребления существительных с уменьшительно-ласкательными суффиксами( « Медунок», «Зайчонок»)
2. Есть, однако, случае использования в качестве номинации собственного имени существительного («Аленка», «Дарья»)
3. Помимо существительных могут использоваться прилагательные «Мятная» «»Театральная» «Купеческие»
4. Глаголы в названии конфет данной кондитерской фабрики встречаются крайне редко. Нами зафиксирован всего один случай («Поехали»)
5. В основе номинации могут выступать звукоподражания (« Му-му» или «Кис-кис).
6. Достаточно часто в основе номинации выступают целые словосочетания. Как правило, они строятся по схеме сущ+сущ или прил + сущ., т.е именные словосочетания) : («Праздник Нептуна», «Абрикос в шоколаде» или «Клюква в сахаре»; « Морской узелок», «Платиновый степ»)
7. В основе номинации может быть целое предложение (*«Кто сказал му?»,* *«Поздравляю!», «Ну-ка, отними», «Ну, погоди!», «С Новым годом!», «Вот задачка», «Белка песенки поёт», «Играй, гармонист!»)*

 Исходя из всего вышесказанного, отметим, что  чаще всего названия представляют собой одно слово, отвечающее на вопрос *кто?* или *что?* Это – имя *существительное,*абстрактное или конкретное*,*в единственном числе именительного падежа: *«Ласточка», «Коровка», «Театр», «Маска».* В названиях конфет преимущественно используются *нарицательные существительные*. Среди названий конфет мало таких, которые представляют собой *собственные имена*. Это, как правило, клички животных ,имена детей, имена литературных героев или название созвездий. Встречаются названия, представляющие собой *прилагательное*: *«Любимые», «Мятные», «Лимонные».* Есть названия, состоящие из двух-трёх слов - *из словосочетания* «прилагательное + существительное, одушевлённое или неодушевлённое». Как они тогда соединяются? Главным словом в словосочетании является существительное, а прилагательное согласуется с ним в роде, числе и падеже: *«Золотой петушок», «Золотой ключик», «Птичья сласть», «Хрустящее чудо».* Бывают и другие сочетания (существительное + существительное): *«Абрикос в шоколаде», «Клюква в сахаре», «Кофе с молоком», «Кот в сапогах», «Дама с собачкой».* Но такие способы сочетания слов – *сочетания с предлогами* - встречаются гораздо реже. В таких названиях конфет можно встретить заголовки известных литературных произведений («Дама с собачкой»). В именах конфет очень часты *уменьшительно-ласкательные* формы: *«Коровка», «Алёнка», «Петушок», «Славяночка», «Хвастунишка», «Матросики».* Существительные образованы суффиксальным способом при помощи уменьшительно-ласкательных суффиксов *–к, -ик, -ок, -чик, -иц.* Понятно, что названия «Золотая рыба» или «Красная шапка» будут очень неудачны. Очень редки, можно сказать, единичны названия, представляющие собой *предложение, целую фразу*: *«Кто сказал му?»,* *«Поздравляю!», «Ну-ка, отними», «Ну, погоди!», «С Новым годом!», «Вот задачка», «Белка песенки поёт», «Играй, гармонист!»*

***2.5. Способы словообразования названий кондитерских изделий.***

 *Основным способом словообразования является суффиксальный способ. Причем, для словообразования используются различные суффиксы:*

1. *Суффикс –очк- (Например. «Славяночка»)*
2. *Суффикс –к- Например, «Капелька» , «Речка», «Геометрика»)*
3. *Суффикс –еньк- («Деревенька»)*
4. *Суффикс –ушк- (Левушка»)*
5. *Суффикс –инк- («Искринка»)*
6. *Суффикс- ок- («Хуторок»)*
7. *Суффикс –ов- («Ореховые»)*

*Наш анализ показал, что может использоваться и приставочно-суффиксальный способ («Подорожник»). Нами зафиксировано несколько способов сложения : («Мультибум или «Му-му»)*

***2.6. Стилистические особенности названий конфет (средства художественной выразительности)***

 *Проанализировав названия конфет, мы пришли к выводу, что чаще всего в основе номинации лежат эпитеты : «Птица дивная», «Золотой конек», « Отважный комарик», «Хрустальное озеро», «Молочная река» и «Отважный пешеход». Реже используются метафоры: «Улыбка осени» «Смех гнома» .*

***2.7. Новообразования (нейминг) в названии конфет***

*Многие наименования придуманы людьми. Наиболее известные названия должны были не просто красиво звучать, но и отражать специфику товара. Например, название конфет «Геометрика», «Шоконатка»,»Братико», «Халветта» созданы с соответствии с существующими словообразовательными моделями(суффиксальным способом, фонетической игрой). Есть случаи использования в названии наименования производителя («Аккондовская картошка»). Такие названия, как «Пинчу» или «Момо» не поддаются объяснению, поэтому мы можем предположить ,что они созданы в результате языковой игры.*

***Выводы***

1. *Все изученные нами названия конфет-это слова, выраженные самостоятельными частями речи.*
2. *Поскольку имя существительное-это самая большая группа слов в русском языке, то чаще всего именно они встречаются в названии конфет*
3. *Из всех способов словообразования самый распространенный в названии конфет-суффиксальный*
4. *С точки зрения лексического значения названия конфет могут дать интересный материал для составления разных заданий по русскому языку*
5. *Многие названия конфет, на наш взгляд, могут стать полезными при изучении темы « Способы образования слов»*
6. *Широкое распространения среди названий конфет имеет способ новообразования или нейминг-искусственное создание новых слов, Здесь обычно используются уменьшительно-ласкательные суффиксы.*
7. *Производитель оставляет за собой право выпускать брендовую, рекламную продукцию («Аккондовская картошка»)*

 **Заключение**

Решив поставленные задачи в работе, мы можем сказать, что мы раскрыли языковые способы и особенности создания наименований конфет чебоксарской фабрики «Акконд».

Раскрыв загадку наименования конфет, можно с уверенностью сказать, что современные названия конфет действительно очень разнообразны с точки зрения различных уровней современного русского языка.

 **Библиография**

1.История культуры русского народа» / А.В.Терещенко. - Москва, ЭКСМО, 2007 – 736 с.: ил.

2.От собственных имён к нарицательным: Кн. для учащихся ст. классов сред. шк. // ВведенскаяЛ.А., Колесников Н.П.– 2-е изд., испр. и доп. – М.: Просвещение, 1989. – 143 с.: ил.

4.Голошова Е. Как возникают названия. – М.,1988

5. Ликум А. Всё обо всём. Т. 1– М., «Слово», 1995

6.Русский язык. 10 – 11 классы. В.В. Бабайцева. Дрофа. Москва, 2006

7.Словарь иностранных слов. – 14-е изд., испр. – М.: «Русский язык», 1987.

8.Словарь русского языка» С.И.Ожегова под редакцией члена-корреспондента АН СССР Н.Ю. Шведовой. – Москва, «Русский язык», 1989.

9.Суслова А.В., Суперанская А.В. О русских именах. Лениздат, 1985.

10.Этимологический словарь русского языка для школьников» Сост. М.Э.Рут – Екатеринбург: У-Фактория, 2005. – 432 с.

 **Интернет - источники**

1. М. Усачева. «Откуда берутся названия конфет?

<http://www.adme.ru/column/otkuda-> berutsya-nazvaniya-konfet-291105/