МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ   
УО «ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Ступень обучения: Бакалавриат

Направление: Экономические науки

Тематика: Ответы вызовам современности

Исследовательская работа

**Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия: оценка и пути ее повышения**

**Работу выполнил:**

Барило Анастасия Андреевна

Студент 3 курса

УО «Полесский государственный университет»

**Научный руководитель:**

Володько Ольга Владимировна

доцент, к. э. н., доцент

УО «Полесский государственный университет»

ПИНСК, 2021

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

Ведение. 5

1. Теоритические основы эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия. 8

1.1 Сущность и виды эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия 8

1.2 Показатели эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия и методика их расчета 14

1.3 Факторы и резервы повышения экономической эффективности предприятия 17

2.Анализ эффективности производственно-хозяйственной деятельности Зельвенского филиала Гродненского областного потребительского общества. 23

2.1 Организационно-экономическое состояние Зельвенского филиала Гродненского областного потребительского общества 23

2.2 Анализ и оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности Зельвенского филиала Гродненского областного потребительского общества 33

3.Основные направления повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности Зельвенского филиала Гродненского областного потребительского общества 40

3.1. Основные мероприятия по повышению эффективности использования основных и оборотных средств на Зельвенском филиале Гродненского областного потребительского общества 40

3.2. Сдача в аренду основных средств и ликвидация излишков запасов готовой продукции – важный фактор повышения эффективности использования основных и оборотных фондов на Зельвенском филиале Гродненского областного потребительского общества 44

Заключение 49

Список использованных источников 51

Приложения 54

**АННОТАЦИЯ**

Актуальность работы сводится к тому, что в условиях глобализации и растущих потребностей предприятиям необходимо повышать эффективность производства товаров и услуг, занимая устойчивые позиции на внутренних и международных рынках, чтобы выдержать острую конкуренцию и завоевать доверие покупателей.

Объектом исследования является хозяйственная деятельность Зельвенского филиала Гродненского областного потребительского общества.

Предметом исследования является эффективность производственной деятельности Зельвенского филиала Гродненского областного потребительского общества.

Цель работы: выявить и обосновать мероприятия и способы повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности Зельвенского филиала Гродненского областного потребительского общества.

Для осуществления цели необходимо реализовать следующие задачи:

–освоить теоретические основы анализа эффективности производства предприятия;

–изучить показатели и факторы роста эффективности производственно-хозяйственной деятельности;

–провести анализ показателей эффективности производства предприятия;

–определить резервы и пути повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Для достижения поставленных целей и задач используются теоретический анализ, сравнение и обобщение данных научной литературы по изучаемой проблеме, метод индукции и дедукции, а также изучение и анализ годовых отчетов предприятия, статистическая отчетность, справочные и нормативные материалы.

Цель исследования была достигнута. Основной результат – были выявлены и обоснованы мероприятия и способы повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности Зельвенского филиала Гродненского областного потребительского общества.

В ходе исследования изучены и использованы законодательные и нормативные акты Республики Беларусь. Изучены и использованы научные труды отечественных и зарубежных авторов по данной проблеме. Информационную основу исследования составили статистические материалы, публикуемые Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь; годовая финансовая отчетность Зельвенского филиала Гродненского областного потребительского общества за 2018-2020 годы; бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках, отчет о наличии и движении основных средств изучаемого предприятия за 2018-2020 годы; учебные пособия; современные аналитические журналы, а также ресурсы сети Интернет.

**ВВЕДЕНИЕ**

Деятельность предприятия – это процесс, включающий в себя не только непосредственно производство товаров или предоставление услуг, но и финансово-экономическую деятельность, снабжение, сбыт продукции, использование трудовых и материальных ресурсов, оборудования и техники. Предприятие – структурированный и живой организм. Структура любого предприятия включает в себя административно-управленческий аппарат, производственный отдел, финансово-экономический и отдел бухгалтерского учета и отчетности. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия, в первую очередь, зависит от таких факторов, как обеспеченность производственными мощностями, состояние производственно-технической базы, ее технический и организационный уровень, то, насколько организация производства и труда отвечает современным требованиям конъюнктуры и рынка [22].

Рыночная экономика и новые формы хозяйствования ставят ряд важнейших проблем по дальнейшему совершенствованию теории, методологии и методики экономической эффективности промышленного предприятия, раскрытию причинно-следственного механизма формирования эффективности производства, его критериев и оценок. Принципы измерения и анализа закономерностей формирования экономической эффективности на современном этапе должны рассматриваться с позиций системного подхода. При этом качественные и количественные приемы анализа указанных закономерностей наилучшим образом сочетаются при применении прикладных аспектов статистического моделирования экономических показателей.

Качественное определение результатов деятельности предприятия является залогом его успешного развития. Особый интерес к изучению категории эффективности выражают ученые А.Д. Выварец и Л.В. Дистергефт, формулируя это так: «В экономике предприятия в самом общем виде эффективность означает результативность производственно-хозяйственной деятельности, соотношение между достигнутыми результатами и затратами живого и овеществленного труда» [1]. Уровень эффективности характеризует уровень развития производительных сил и является важнейшим показателем развития экономики. На предприятии затраты имеют форму авансируемого основного и оборотного капитала а конечные результаты - форму прибыли. Таким образом, показатель экономической эффективности дает представление о том, какой ценой предприятие получает прибыль. Сопоставление затрат и результатов используется в практике обоснования хозяйственных решений.

На современном этапе хозяйствования основой экономической политики является повышение эффективности и качества работы всех звеньев промышленного производства. Развитие рыночных отношений повышает ответственность и самостоятельность предприятий всех форм собственности в выработке управленческих решений по обеспечению эффективности их производственно-хозяйственной деятельности. Действенность этих решений зависят от разнообразных факторов, находящихся в разной степени взаимодействия не только между собой, но и с конечными результатами производства.

Главными задачами развития экономики на современном этапе является всемерное повышение эффективности производства и занятие устойчивых позиций предприятиями на внутреннем и международном рынках. Чтобы выдержать острую конкуренцию и завоевать доверие покупателей необходимо выгодно выделятся на фоне предприятий того же типа. Хорошо известно, что покупателя интересует качество продукции и ее цена. Чем выше качество и ниже цена, тем лучше и выгоднее для покупателя. Эти показатели как раз и заключены в себестоимости продукции.

Целью данной работы является выявление и обоснование мероприятий и способов повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности Зельвенского филиала Гродненского областного потребительского общества.

Для осуществления цели необходимо реализовать следующие задачи:

–освоить теоретические основы анализа эффективности производства предприятия;

–изучить показатели и факторы роста эффективности производственно-хозяйственной деятельности;

–провести анализ показателей эффективности производства предприятия;

–определить резервы и пути повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Объектом исследования является Зельвенский филиал Гродненского областного потребительского общества.

Предметом исследования является эффективность производственной деятельности Зельвенского филиала Гродненского областного потребительского общества.

Для достижения поставленных целей и задач используются теоретический анализ, сравнение и обобщение данных научной литературы по изучаемой проблеме, метод индукции и дедукции, а также изучение и анализ годовых отчетов предприятия, статистическая отчетность, справочные и нормативные материалы

В ходе исследования изучены и использованы законодательные и нормативные акты Республики Беларусь. Изучены и использованы научные труды отечественных и зарубежных авторов по данной проблеме. Информационную основу исследования составили статистические материалы, публикуемые Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь; годовая финансовая отчетность Зельвенского филиала Гродненского областного потребительского общества за 2018-2020 годы; бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках, отчет о наличии и движении основных средств изучаемого предприятия за 2018-2020 годы; учебные пособия; современные аналитические журналы, а также ресурсы сети Интернет.

**ГЛАВА 1**

**ТЕОРИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

* 1. **Сущность и виды эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия**

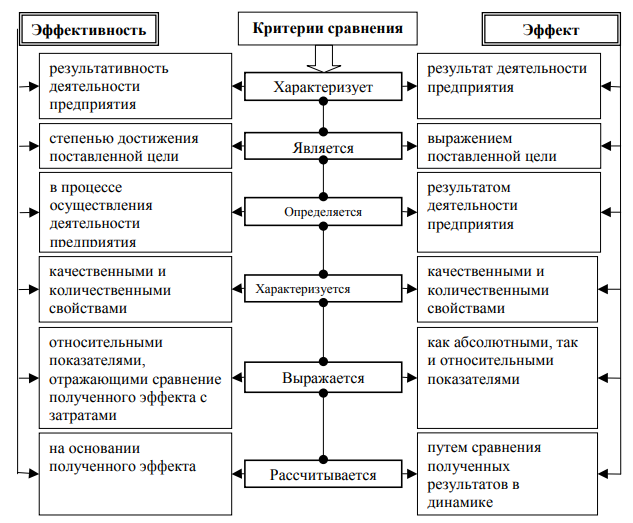
В отечественной экономической литературе последних десятилетий вряд ли можно было найти более распространенное понятие, чем эффективность. Ему посвящено множество научных трудов и исследований. Даны общие и множество частных трактовок этого понятия, рассмотрены основы его формирования и предложены различные методы измерения. Иногда этому понятию придавался и типично лозунговый характер. Дискуссии в этом направлении не прекратились и с началом кардинальных экономических преобразований, когда на первый план были выдвинуты иные, казалось бы более актуальные вопросы [2].

Наличие множества подходов и вариантов к определению результатов деятельности предприятий порождает проблему отсутствия четкой интерпретации понятий «эффект», «эффективность», «результативность» в процессе анализа деятельности предприятия. Особое внимание следует уделить определению и взаимосвязи этих терминов.

Общая методика определения эффективности заключается в отношении полученного эффекта к затраченным ресурсам, т.е. результата к затратам для его достижения. Отсюда, эффект — результат от любого мероприятия, выраженный в натуральной, денежной или иной форме и характеризующий эффективность через

полученные абсолютные или относительные значения. Чаще всего измеряется денежной суммой в виде чистого дохода или прибыли. Рассмотрим сравнительную характеристику и взаимосвязь понятий «эффект» и «эффективность» в оценивании деятельности предприятия на рисунке 1.1.

Эффективность — относительная величина, которая характеризуется качественными и количественными свойствами, используется для оценивания деятельности предприятия, рассчитывается в зависимости от определенного уровня, места и периода времени изучаемого объекта.



**Рисунок 1.1 – Взаимосвязь понятий «эффективность» и «эффективность»**

Примечание – Источник [4]

Эффект является результатом деятельности предприятия, выражением поставленной цели. Он может быть положительной и отрицательной величиной. А также быть производственным — в форме продукции, и экономическим — в области экономии ресурсов, труда, получения прибыли; социальным, отражающим состояние условий труда и быта работников; технологическим — в виде обновления средств труда; экологическим — в виде установленных современных очистных установок и др. Рассчитывается путем сравнения полученных результатов в динамике.

Одинаковый эффект можно получить различными способами или с разным уровнем использования ресурсов, как и одинаковые затраты ресурсов могут обеспечить разный эффект. Нецелесообразно делать вывод об эффективности оценивания объекта исследования только по полученному эффекту. Взаимосвязь эффекта и эффективности в процессе оценивания деятельности предприятий отражают показатели эффективности.

Противоречивые подходы к использованию терминов «эффект» и «эффективность» — результат их общего происхождения от латинского «effectivus» (результативный, продуктивный, энергичный, прогрессивный, прибыльный; относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, который определяется, как отношение результата к затратам, обусловивших его получение) [3].

Используя этимологические данные, некоторые ученые объясняют «результативность», как синоним «эффективности». Например, В.Я. Нусинова, А.М. Турило и А.Г. Темченко характеризуют эффективность как «результативность, то есть результат деятельности (эффект), который получает общество, предприятие или отдельный человек на единицу использованных (или применяемых) ресурсов» [4]. Здесь смысловые нагрузки категорий эффективности и результативности совпадают.

Такие ученые, как О.А. Слюсаренко и Д.Д. Огородников считают «эффективность» наиболее важным показателем результативности деятельности предприятия, который «являет собой сопоставление результатов этой деятельности с затратами на достижение и измеряется соотношением результатов к затратам» [5]. Похожей мысли придерживается М.В. Высочина, утверждая, что «эффективность есть одна из главных характеристик результативности» [6]. То есть, результативность определяется как комплексное, обобщенное понятие.

Для того чтобы лучше понять сущность определений, подходы авторов к ним представлены в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Понимание понятий «эффект», «эффективность» разными авторами

|  |  |
| --- | --- |
| Определения понятий «эффект», «эффективность» | Авторы |
| **Эффект** | |
| Результат действия, причины | Горбонос Ф.В., Клычак В.И., Мовчан П.М., Нимчук В.В., Павленчик Н.Ф., Продиус И.П., Сурмин Ю.П., Червенко Г.В. |
| Показатель, характеризующий достигнутый результат в определенной форме | Вознюк Л.Г., Загородний А.Г., Ковалев В.В., Смовженко Т.С. |
| **Эффективность** | |
| Характеризирует степень достижения поставленной цели | Выварец А.Д., Дистергефт Л.В |
| Относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, определяется как отношение эффекта, результата к затратам, которые обусловили его получение | Бланк И.А., Вознюк Л.Г., Дякив Р.С., Загородний А.Г., Лозовский Л.Ш., Орлов П.А., Райзберг Б.А., Смовженко Т.С., Стародубцева Е.Б., Харченко В.А., Хачатуров Т.С. |
| Раскрывает характер причинно-следственных связей; показывает не сам результат, а то, какой ценой он был достигнут | Мельник Л.Г., Каринцева О.И. |

Примечание – Источник [4]

Эффективность как понятие означает результативность. Как категория она имеет две стороны — качественную и количественную. Качественная сторона отражает ее логическое, теоретическое содержание, то есть сущность категории. Количественная сторона раскрывает действие закона экономии времени, а именно, отражает экономию времени при достижении целей общественного производства в ходе всего воспроизводственного процесса и на отдельных его фазах в масштабе всего народного хозяйства, отдельных его регионов, отраслей, хозяйственных субъектов [7].

В вопросах сопоставления понятий «эффективность – результативность» исторически и научно сложились различные варианты такого соотношения: отождествление понятий, употребление их как синонимов; величины, которые дополняют друг друга; эффективность — составная понятия результативность. Для количественного и качественного анализа в таблице 1.2 сгруппированы подходы отечественных и зарубежных авторов, в зависимости от их научных позиций к таким понятиям.

Таблица 1.2 – Позиции авторов в определении понятий эффективности и результативности

|  |  |
| --- | --- |
| Научные позиции авторов в определении понятий | Авторы |
| Отождествление понятий «эффективность» и «результативность» | Азрилиян А.И., Белозьорова Н.П., Галкина Ю.Г., Дякив Р.С., Ковалевский Г.В., Косянчук Т.Ф., Леонова Т.М., Лозовский Л.Ш., Лямец В.И., Мазурова И.И., Нусинов В.Я., Осыпов В.И., Перекрест Т.В., Райзберг Б.А., Стародубцева Е.Б., Тевяшев А.Д., Темченко А.Г., Турило А.М., Харченко В.А. |
| Взаимосвязанные величины, которые дополняют друг друга | Альберт М., Иваницкий В.С., Друкер П.Ф., Мескон М., Сайфулин Р.С., Хедоури Ф., Шеремет А.Д. |
| Эффективность — составляющая результативности | Высочина М.В., Догадайло Я.В., Жабка В.В., Кызым Н.А., Руснак П.П., Тыщенко А.Н., Чалый А.А. |

Примечание – Источник [4]

Большинство авторов отождествляют сущность «эффективности» и «результативности» в процессе анализа деятельности предприятий. Собственно, их научная позиция заключается в сопоставлении этих терминов. Некоторые определяют исследуемые понятия как взаимосвязанные величины, дополняющие друг друга. Кроме этого, присутствует научная мысль, что эффективность — составная понятия результативности, характеризующая определенные аспекты деятельности предприятия. С целью уточнения позиций сопоставления исследуемых терминов, на рисунке 1.2 представлены общие и отличительные черты понятий «эффективности» и «результативности».

Эффективность и результативность являются составляющими процесса анализа деятельности предприятия. Наличие общих и отличительных особенностей сопутствует тесной взаимосвязи друг с другом. В зависимости от цели деятельности предприятия и ожидаемого конечного результата, формируется баланс между использованием этих понятий: предпочитает руководитель делать основной акцент на эффективность, или на результативность деятельности [5].



**Рисунок 1.2 — Взаимосвязь понятий «эффективность» и «результативность»**

Примечание – Источник [4]

Выделяют экономическую и социальную эффективность производства. Социальная эффективность характеризует соответствие результатов производства социальным целям работающих, трудовых коллективов и общества. Основой достижения высокой социальной эффективности вообще и высоких социальных результатов в частности служит рост экономической эффективности производства. Однако, без социальных достижений невозможно решение экономических задач.

Экономическая эффективность производства означает его результативность, степень использования ресурсов или отдачу затрат, которая определяется соотношениям достигнутых результатов и использованных ресурсов или осуществленных затрат на производство, т.е. экономическая эффективность производства определяется относительной величиной [8].

Различают общую (абсолютную) и сравнительную (относительную) эффективность. Общая эффективность необходима для оценки и анализа общеэкономических результатов и эффективности на различных уровнях экономики (макро- и микроуровнях) за определенный период времени и в динамике для сопоставления уровня эффективности по предприятиям и регионам.

Сравнительная эффективность рассчитывается и анализируется при обосновании принимаемых производственно-хозяйственных, технических и организационных решений, для отбора из альтернативных вариантов наилучшего. Такой отбор осуществляется на основе сравнения по вариантам системы технико-экономических показателей, расчета срока окупаемости или коэффициента эффективности дополнительных капитальных вложений, величины экономического эффекта [14].

Таким образом, синтезируя мнения многих авторов, можно прийти к выводу, что эффективность является ключевым понятием хозяйственной практике. В ней выражается совокупность наиболее общих, существенных и устойчивых связей и отношений по поводу полученных результатов хозяйственной деятельности и произведенных в ее ходе затрат. Как экономическая категория эффективность дает единую качественно-количественную характеристику результативности хозяйствования.

* 1. **Показатели эффективности производства предприятия и методика их расчета**

Оценка экономической эффективности деятельности предприятия позволяет понять, насколько рационально использовались имеющиеся ресурсы в процессе достижения запланированных целей. Такая оценка особенно актуальна в периоды расширения масштабов производства, открытия новых направлений, поскольку помогает своевременно выявить причины снижения эффективности работы предприятия, принять меры к их устранению.

Оценка эффективности включает набор процедур по анализу динамики различных показателей хозяйственной деятельности предприятия в сравнении с аналогичными показателями прошлых периодов или утвержденными на отчетный период плановыми значениями [9].

Оценить эффективность производства предприятия можно при оценке и анализе следующих основных категорий:

1. Эффективность использования основных средств на предприятии
2. Эффективность использования оборотных средств на предприятии
3. Эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии
4. Рентабельность предприятия

Для более наглядного рассмотрения эффективности производственно-хозяйственной деятельности, показатели и методика их расчёта приведены в таблице 1.3.

Таблица 1.3 – Система показателей эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Характеристика | Способ расчёта |
| 1. Показатели использование основных средств | | |
| 1. Фондоотдача | Показывает общую отдачу от использования каждого рубля, затраченного на основные производственные фонды, т.е. эффективность этого вложения средств | Отношение годового объема реализованной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов |
| 1. Фондоемкость | Характеризует уровень денежных средств, вложенных в основные фонды для производства продукции | Отношение годового объема реализованной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов |
| 1. Фондовооруженность | Характеризует стоимость основных фондов в расчете на одного работника | Отношение среднегодовой  стоимости основных производственных  фондов к среднесписочной численности работников |

Продолжение таблицы 1.3

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Фондовооруженность | | Характеризует стоимость основных фондов в расчете на одного работника | | Отношение среднегодовой  стоимости основных производственных  фондов к среднесписочной численности работников |
| 1. Рентабельность основных средств | | Показывает размер прибыли, приходящийся на единицу стоимости основных средств | | Отношение размера прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов |
| 1. Показатели использования оборотных средств | | | | |
| 1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств | | Показывает, сколько оборотов совершили оборотные средства за анализируемый период | | Отношение объема реализованной  продукции за отчетный период к среднегодовому остатку оборотных средств за этот же период |
| 1. Продолжительность одного оборота в днях | | Показывает, за какой срок предприятию возвращаются его оборотные средства в виде выручки от реализации продукции | | Число дней в отчетном периоде, деленное на коэффициент оборачиваемости оборотных средств |
| 1. Коэффициент загрузки средств в обороте | | Показатель, обратный коэффициенту оборачиваемости оборотных средств. Характеризует сумму оборотных средств, приходящихся на 1 руб. выручки от реализации | | Отношение среднего остатка оборотных средств за отчетный период к объему реализации за этот же период |
| 1. Материалоемкость продукции | | Характеризует суммарный расход всех материальных ресурсов на производство единицы продукции | | Отношение суммы материальных затрат, включенных в себестоимость реализованной продукции, к ее объему |
| 1. Материалоотдача | | Показатель, обратный материалоемкости продукции. Отражает  Количество произведенной продукции в расчете на 1 руб. материальных ресурсов | | Отношение объема реализованной продукции к сумме материальных затрат |
| 1. Показатели использования трудовых ресурсов | | | | |
| 1. Выработка | Отражает количество продукции, произведенной в единицу рабочего | | Отношение количества произведенной продукции к затратам рабочего времени на | |

Продолжение таблицы 1.3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | времени или приходящееся на одного среднесписочного работника в месяц, квартал, год | производство этой продукции |
| 1. Трудоемкость | Величина, обратная выработке, характеризует затраты труда на производство единицы продукции | Отношение затрат труда к объему продукции |
| 4. Показатели рентабельность предприятия | | |
| 1. Рентабельность продаж (оборота) | Показывает прибылью приходящуюся на 1 р. реализованной продукции или долю прибыли в цене продукта | Отношение прибыли к средней за период величине чистых активов |
| 1. Рентабельность продукции | Эффективность затрат, произведенных предприятием на производство и реализацию продукции | Отношение прибыли от реализации продукции к сумме затрат на производство  и реализацию продукции |
| 1. Рентабельность производства общая | Характеризует прибыльность (убыточность) производственной  Деятельности предприятия за определенный период времени (год, квартал) | Отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств |
| 1. Рентабельность имущества предприятия | Показывает, какую прибыль получает предприятие с каждого рубля, вложенного в активы | Отношение чистой прибыли к средней за период величине чистых активов |

Примечание – Собственная разработка на основании имеющихся данных [15]

Таким образом, многообразие показателей, а также систематический и всесторонний анализ эффективности деятельности предприятия позволит:

– быстро, качественно и профессионально оценивать результативность хозяйственной деятельности как предприятия в целом, так и его структурных подразделений;

– определять затраты на производство и тенденции их изменения, что необходимо

для разработки ценовой политики предприятия;

– находить оптимальные пути решения проблем предприятия и получения прибыли в ближайшей и отдаленной перспективе, как следствие – обеспечить устойчивое развитие предприятия.

– точно и своевременно находить и учитывать факторы, влияющие на получаемую прибыль по конкретным видам производимых товаров.

* 1. **Факторы и резервы экономической эффективности**

Эффективность деятельности предприятий, их структурных подразделений зависят от ряда факторов экономического, социального, организационного, технического и технологического характера. В экономических исследованиях под фактором обычно понимают движущие силы, условия совершения хозяйственных процессов и причины, влияющие на них.

Деятельность предприятий сложна и многообразна и представляет собой комплекс взаимосвязанных хозяйственных процессов, характеризующихся системой показателей, зависимых от многочисленных и разнообразных факторов. Если какой-либо фактор выпал из цепи рассмотрения, то подсчет степени влияния других, принятых в расчетах факторов, а также выводы будут неточными [10].

Каждый фактор, влияющий на результаты работы, может состоять из ряда составляющих, которые в свою очередь выступают как самостоятельные факторы с большей или меньшей степенью воздействия на результаты деятельности предприятий. Следовательно, факторы могут быть первого, второго, третьего, и т.д. порядка. В задачи анализа входит наибольшая их детализация. Чем детальнее изучаются факторы, тем глубже итоги анализа, тем полнее выявляются и реализуются резервы.

Факторы взаимосвязаны между собой и нередко влияют на результаты хозяйствования в различных направлениях: одни – положительно, другие – отрицательно. Отрицательное действие одних факторов может снизить или свести на нет положительное влияние других. При анализе необходимо измерить влияние как можно большего их числа на выполнение планов и изменение совокупного результативного показателя в динамике, взаимосвязи и взаимозависимости между анализируемыми показателями, изучить возникновение отрицательных факторов и наметить меры по предупреждению недостатков в работе [11]. Чтобы глубже выяснить воздействие факторов на хозяйственную деятельность предприятий, нужно обеспечить их научно обоснованную классификацию и систематизацию.

По степени воздействия на результаты работы предприятий факторы подразделяются на основные и второстепенные. К основным относятся те, которые решающе воздействуют на итоги их деятельности в конкретно сложившихся условиях. Их следует изучать в первую очередь. Все остальные – второстепенные.

Одна из моделей классификации факторов эффективности помогает разделить факторы на внешние: с точки зрения обслуживания потребителей и удовлетворения спроса, а также внутренние — повышение эффективности и производительности компании. Внешние факторы — те, которые в краткосрочном плане не могут быть объектами контроля или влияния со стороны руководства предприятия, а внутренние — те, которые находятся под контролем руководства предприятия и на которые оно должно оказывать влияние; при этом важно знать и понимать значение и способы взаимодействия внешних и внутренних факторов [16]. Факторы, связанные с внешней и внутренней средой организации, влияющие на эффективность предприятия в целом представлены на рисунке 1.4.

Таблица 1.4 – Факторы, влияющие на эффективность работы предприятия и их примеры

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Факторы, влияющие на эффективность работы предприятия | | | | | |
| Внешние | | | Внутренние | | |
| Цикл деловой активности и структурные изменения | Ресурсы | Правительственная политика | Факторы, связанные с процессом производства | Факторы, связанные с исходными ресурсами | Факторы, связанные с выпуском продукции |
| Условия ведения бизнеса, конкуренция | Рабочая сила: спрос и приложение, образование, мобильность | Плотика структурных изменений | Капиталовложения, производственные здания, оборудование | Персонал: мотивация, обучение и др. | Объем производства |
| Структурные сдвиги между секторами экономики | Земля: наличие, цена | Политика в области повышения эффективности | Сырье и энергоносители | Технологии | Ассортимент продукции |
| Изменения в структуре капитала | Сырье | Политика сглаживания циклов | Технологии и ноу-хау | Методы работы | Цена, качество, упаковка продукции |
| Демографические изменения | Доступ к финансам | Природоохранное законодательство | Проектирование продуктов | Системы организации и стиль управления | Техническое совершенство продукции |
| Социальные изменения | Энергоносители | Обучение и подготовка кадров | Подбор и найм кадров | Обратная связь: измерение, анализ | Послепродажное обслуживаниесвоевременность поставок |

Примечание – Собственная разработка на основании имеющихся данных [16]

Факторы можно подразделить на интенсивные и экстенсивные. Интенсивные связаны с наиболее эффективным применением достижений науки и техники, передовой технологии. Они обеспечивают развитие экономики за счет повышения производительности труда, улучшения использования основных фондов, материальных и финансовых ресурсов, природных богатств страны. Экстенсивные связаны с количественным расширением материально-технической базы предприятий, дополнительным привлечением трудовых ресурсов в общественное производство. На современном этапе и на перспективу решающим становятся интенсивные факторы, обеспечивающие рост производительности труда за счет научно-технического прогресса и качества работы. При анализе им нужно уделять особое внимание [12].

Резервы производства – это количественно соизмеримые возможности повышения его эффективности за счет улучшения использования ресурсов в результате внедрения мероприятий.

В первую очередь к ним относятся мероприятия научно-технического прогресса, предусмотренные в текущих и пятилетних планах экономического и социального развития, в планах новой техники, научной организации труда, технического перевооружения. Реализация резервов предполагает ликвидацию «узких мест» по увеличению выпуска продукции, рост ее качества, экономию живого труда, его производительности, снижение затрат, увеличение прибыли и рентабельности. На практике и в экономической литературе часто резервами считаются простои оборудования, потери рабочего времени, снижение темпов роста производительности, рентабельности и др. [19].

Исследования показали, что резервы – это возможности подъема эффективности ресурсов за счет организационно-технических мероприятий, которые запланированы, количественно соизмеримы и будут реализованы в будущем периоде. Устранение потерь и простоев предполагает реализацию определенных мероприятий, т.е. резервов.

Рост эффективности производства в значительной мере зависит от того, насколько полно реализуются резервы улучшения расходования ресурсов, снижения текущих затрат. Многообразие резервов требует их классификации. Она отражает особенности действия отдельных факторов и их взаимосвязь, выступает основой учета и анализа эффективности.

Резервы выявляются и соизмеряются в ходе планирования, а реализуются в процессе выполнения планов. Так, при планировании темпов роста производительности труда, снижения себестоимости в текущих и пятилетних планах экономического и социального развития приводятся расчеты резервов по технико-экономическим факторам. Величина резервов устанавливается не сравнением плановых и фактических показателей затрат ресурсов, а эффективностью мероприятий по совершенствованию техники, технологии, организации производства, труда и управления, предусмотренных в планах организационно-технических мероприятий [25].

В экономической литературе принято классифицировать резервы на три группы.

1. Народнохозяйственные (совершенствование управления народным хозяйством, исследование научно-технического прогресса в отдельных отраслях и др.)
2. Отраслевые, связанные с управлением отраслью, расширением кооперирования, концентрации и специализации, с качеством техники и т.д.
3. Внутризаводские и внутрицеховые, предполагающие улучшение использования ресурсов за счет внедрения организационно—технических мероприятий [13].

Приведенная классификация резервов имеет слишком общий характер, но создает условия для выбора путей их реализации.

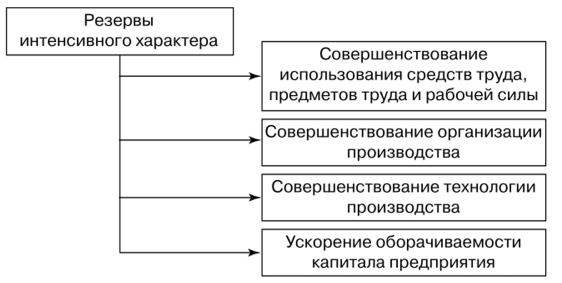
Разделение резервов на экстенсивные и интенсивные обусловлено их экономической природой и характером воздействия на результаты производства. Резервы экстенсивного характера связаны с использованием в производстве дополнительных ресурсов (материальных, трудовых, земельных и др.) и их классификация приведена на рисунке 1.3.

**Рисунок 1.3 – Классификация резервов экстенсивного характера экономической эффективности**

Примечание – Источник [17]

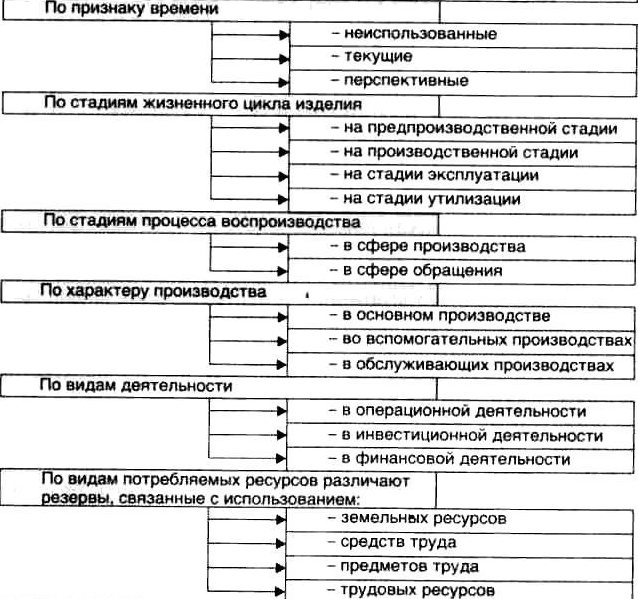
Резервы интенсивного характера связаны с наиболее полным и рациональным использованием имеющегося производственного потенциала и показаны на рисунке 1.4.

Классификация резервов экономической эффективности достаточно разнообразна. Некоторые из классификаций можно увидеть на рисунке 1.5.



**Рисунок 1.4 – Классификация резервов интенсивного характера экономической эффективности**

Примечание – Источник [17]



**Рисунок 1.5 – Классификация резервов экономической эффективности**

Примечание – Источник [18]

Таким образом, изучение комплекса причин и факторов, влияющих на эффективность работы предприятия, дает возможность не только правильно оценить результаты работы предприятий, но и выявить резервы роста их экономического потенциала.

Выводы по первой главе:

1. Эффективность – результативность операции или процесса, определяемая путём соотношения полученного эффекта и понесённых затрат. Эффективность может быть нулевой или положительной, однако данная величина всегда является относительной. Экономическая эффективность остается основным показателем прогресса человеческого сообщества, так как ее рост отражает умение людей производить один и тот же экономический эффект, привлекая меньшие затраты, что всегда является результатом созидания новой технологии.
2. Система показателей эффективности производства должна давать всестороннюю оценку использования всех ресурсов предприятия и содержать все общеэкономические показатели. Очень важно, чтобы расчеты эффективности производства велись непрерывно на всех стадиях производства продукции.
3. Для того, чтобы повысить работу производственно-хозяйственной деятельности предприятия, необходимо определить факторы и выявить резервы повышения эффективности производства, влияющие на нее. Факторы взаимосвязаны между собой и нередко влияют на результаты хозяйствования в различных направлениях: положительно или отрицательно.

**ГЛАВА 2**

**АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ГРОДНЕНСКОГО ОБЛАСТНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА ЗЕЛЬВЕНСКОГО ФИЛИАЛА**

**2.1 Организационно-экономическое состояние Зельвенского филиала Гродненского областного потребительского общества**

Зельвенский райпотребсоюз образован 1 октября 1944 года. С апреля 1962 года по 1966 год Зельвенский райпотребсоюз был ликвидирован, а торговые предприятия переданы Волковысскому, Слонимскому и Мостовскому райпотребсоюзам. В июле 1966 года Зельвенский райпотребсоюз был восстановлен. В его состав входили: Зельвенское сельпо, Деречинское сельпо, Голынковское сельпо, Кремяницкое сельпо, Мижеричское сельпо. Хлебопекарня, чайная, универмаг, гараж непосредственно входили в состав правления райпотребсоюза. Затем сельпо были переименованы в потребительское общество. Образовались организации: «Комбинат кооперативной промышленности», «Объединение предприятий общественного питания», «Райкоопзаготпром», «Оптово-торговая база», «Автобаза», розничная торговля, которые в 1995 году были переименованы в филиалы райпотребобщества. В июле 2011 года в связи с реорганизацией Гродненского ОПС, Зельвенское районное потребительское общество, присоединено и переименовано в Зельвенский филиал Гродненского облпотребобщества.

Основными целями филиала являются наиболее полное удовлетворение материальных и иных потребностей населения, защита их экономических интересов, удовлетворение потребностей обслуживаемого населения в товарах и услугах.

В настоящее время многоотраслевая система Зельвенского филиала осуществляет хозяйственную деятельность в сфере розничной торговли, общественного питания, ведёт заготовки сельскохозяйственной продукции и сырья, производит товары народного потребления, занимается перевозками грузов, оказывает населению платные услуги.

Основная деятельность филиала – торговля. Торговая сеть представлена сегодня 58 предприятиями торговли торговой площадью 6018 кв. метров, в том числе в сельской местности – 42 предприятий торговой площадью 3602 кв. метров и в городе – 16 предприятий торговли с торговой площадью 2416 кв. метров, 5 автомагазинов, на самообслуживании 38 торговых объектов, в том числе в сельской местности – 28. Общественное питание осуществляют 5 предприятий на 152 посадочных места.

С организацией торгового обслуживания сельского населения непосредственно связана заготовительная деятельность филиала, которая служит не только дополнительным источником товарных и сырьевых ресурсов, но и выполняет такую важную социальную функцию, как увеличение денежных доходов сельского населения, предназначенных для покупки товаров.

Заготовительную деятельность в филиале осуществляют все торговые предприятия, предприятия общественного питания и 4 заготовительные пункты. Зельвенский филиал заготавливает более 20 видов продукции: мясо, плодоовощная продукция, дикорастущая продукция, продукция пчеловодства, кожевенное сырье, вторичное сырье и др.

Промышленная отрасль представлена скотобойным пунктом мощностью 2,26 тонны в сутки, хлебобулочным цехом мощностью 5,1 тонн в сутки, колбасным цехом мощностью 85,3 тонн в год, кондитерским цехом мощностью 67 тонн в год [21].

Отрасль «транспорт» Зельвенского филиала имеет в своем наличии 30 единиц транспортных средств. Отрасль оказывает услуги по перевозке грузов, как в системе потребительской кооперации, так и сторонним организациям.

Исполнительным органом управления является директор, в подчинении у которого находятся: первый заместитель директора, заместители директора по кадрам, организационно-кооперативной и идеологической работе; по заготовкам, начальник контрольно-ревизионной службы, юридической службы, главный бухгалтер, главный экономист.

Основными структурными подразделениями Зельвенского филиала являются розничные торговые объекты. Задачами магазинов являются продажа товаров конечным потребителям, оказание услуг населению и т.д.

Директор Зельвенского филиала руководит работой филиала и осуществляет руководство текущей деятельностью, осуществляет свои полномочия на основании трудового договора (контракта).

Директор филиала:

1. осуществляет руководство деятельностью филиала;

2. обеспечивает выполнение решений;

3. представляет по доверенности интересы филиала в государственных органах и иных организациях;

4. заключает в пределах своей компетенции договоры и соглашения от имени филиала;

5. назначает на должности и освобождает от должностей руководителей, созданных потребительским обществом структурных подразделений;

6. утверждает штатное расписание филиала;

7. принимает на работу и увольняет работников филиала;

8. заключает трудовые договора (контракты) с руководителями созданных филиалом структурных подразделений, работниками филиала, принимает к ним меры поощрения, налагает на них дисциплинарные взыскания;

9. распоряжается имуществом филиала в пределах своей компетенции;

10. издаёт в пределах своей компетенции распоряжения, обязательные для исполнения работниками филиала, руководителями обособленных структурных подразделений;

11. выдаёт доверенности от имени филиала;

12. решает иные вопросы, отнесённые законодательством и настоящим уставом к его компетенции.

Директору филиала подчиняются:

- первый заместитель по заготовкам,

- заместитель по строительству и техническим вопросам,

-заместитель по кадрам,

- главный бухгалтер,

-главный экономист,

-юрисконсульт,

-ведущий инженер,

-торговый отдел.

Высшим органом управления Общества является общее Собрание членов потребительского общества. При наличии в потребительском обществе кооперативных участков высшим органом управления является Собрание уполномоченных потребительского общества (далее по тексту Собрание). Исполнительным органом Общества является правление потребительского общества (далее по тексту правление), которое подотчетно Собранию Общества. Контроль за соблюдением Устава Общества, деятельностью Общества, а также его структурных подразделений и созданных им унитарных предприятий, и учреждений осуществляет ревизионная комиссия Общества.

Организационная структура предприятия имеет четко выраженное линейное управление с функциональными службами, обслуживающими и влияющими на работу производственных цехов и участков. Схема организационной структуры Зельвенского филиала Гродненского облпотребобщества представлена на рисунке 2.1.



**Рисунок 2.1 – Организационно-управленческая структура Зельвенского филиала Гродненского Облпотребобщества**

Примечание – Источник [20]

Большое значение имеет структура производимой продукции, которая представляет собой соотношение удельных весов отдельных ее видов в общем объеме выпуска. Выше отмечалось, что Зельвенский филиал Гродненского облпотребобщества выпускает широкий ассортимент продукции, поэтому рассмотрим основные ее виды, представленные в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Структура продукции Зельвенский филиал Гродненского облпотребобщества за 2018-2020 гг.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ассортимент продукции | Структура продукции, % | | | Отклонение 2020 г. от 2018 г.,  (+,-) % | Отклонение 2020 г. от 2019 г.,  (+,-) % |
| 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
| Мясо крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, лошадей остывшее или охлажденное | 52,4 | 44,8 | 48,7 | -3,7 | +3,9 |
| Субпродукты | 16,1 | 16,5 | 13,8 | -2,3 | -2,7 |
| Колбасные изделия | 19,0 | 25,4 | 20,3 | +1,3 | -5,1 |
| Хлеб и хлебные изделия в ассортименте | 12,5 | 13,3 | 17,2 | +4,7 | +3,9 |
| Итого | 100 | 100 | 100 | - | - |

Примечание – Источник: Разработано автором на основании данных предприятия (баланс и форма 4-п)

Как свидетельствуют данные таблицы 2.1, основной продукцией Зельвенского филиала Гродненского облпотребобщества является производство мяса крупного рогатого скота, свиней. В структуре объема производства данная позиция в 2020 году занимает 48,7 %. Снижение доли данной продукции в общей структуре в 2020 году к уровню 2018 года составил 3,7 %, а вот доля в структуре в 2020 году к уровню 2019 года увеличилась почти на аналогичный процент, который составил 3,9%. На втором месте – колбасные изделия с долей в структуре объема производства 13,8 %. Рост данной продукции в общем объеме производства в 2020 году к 2018 году составил 1,3 %, а в 2020 году к 2019 году резко снизился на 5,1%. Третье место занимает такой вид продукции, как хлеб и хлебные изделия в ассортименте, на долю которых приходится 17,2 %. На протяжении всех трех лет наблюдается рост в структуре продукции. В 2020 году к 2018 году он увеличился на 4,7%, а к 2019 – на 3,9%. Можно отметить, что именно эти три вида продукции и приносят предприятию большую часть дохода.

Ритмичная работа является одним из важнейших условий рационального использования живого труда, производственных ресурсов. Особенно возрастает значение этого фактора на современном этапе развития. Чем сложнее техника на предприятии, тем актуальнее задача обеспечения ритмичности производства, так как малейшие перебои в работе высокопроизводительного оборудования вызывают большие потери. Нарушение ритмичности производства приводит к срыву плана поставок по договорам. Неритмичная работа дезорганизует производство, вызывает сверхурочные работы, перерасход заработной платы, падение трудовой дисциплины и ухудшение качества продукции.

Равномерность выпуска продукции можно оценить используя коэффициент ритмичности, который определяется суммированием фактического удельного веса продукции за каждый период, но не более запланированного уровня или отношением фактический стоимости в пределах плана к плановой величине продукции. Данные для расчета приведены в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Данные для расчета ритмичности выпуска продукции Зельвенского филиала Гродненского облпотребобщества за 2020 год

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Квартал | Объем производства продукции, тыс. руб. | | Удельный вес продукции, % | | Доля продукции зачтенной в выполнение плана по ритмичности, % | Объем продукции фактический в пределах плана |
| по плану | фактически | по плану | фактически |
| Первый | 41,6 | 45,1 | 21,13 | 22,92 | 21,13 | 41,6 |
| Второй | 60,2 | 59,2 | 30,63 | 30,09 | 30,09 | 59,2 |
| Третий | 54,2 | 49,9 | 27,57 | 25,36 | 25,36 | 49,9 |
| Четвертый | 40,7 | 42,5 | 20,67 | 21,63 | 20,67 | 40,7 |
| Итого за год | 196,7 | 196,7 | 100 | 100 | 97,25 | 191,4 |

Примечание – Источник: Разработано автором на основании данных предприятия

Критм = 191,4 / 196,7 = 0,973

Проанализировав данные таблицы 2.2 можно сделать вывод, что план по выполнению объема производства недовыполнен на 2,75 %. Так, коэффициент ритмичности составил 0,973, что свидетельствует о выполнении предприятием изготовления продукции в соответствии с плановым графиком на 97,3 %. Таким образом, данные свидетельствуют о ритмичной работе предприятия.

Основой для проведения финансового анализа деятельности Зельвенского филиала Гродненского облпотребобщества выступает Бухгалтерский баланс предприятия. Начнем оценку финансового состояния Зельвенского филиала с общей характеристики имущества предприятия и источников его образования. Анализ имущества исследуемого предприятия представлен в таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Анализ состава, структуры, динамики имущества Зельвенского филиала Гродненского облпотребобщетва за 2018-2020 гг.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование статей баланса субъекта хозяйствования | Показатель бухгалтерского баланса | | | | | | | |
| на 31 декабря 2018 года | | на 31 декабря 2019 года | | на 31 декабря 2020 года | | прирост (+), снижение (-)  удельного веса, % | |
| абсолютная величина, тыс. руб. | удельный вес, % | абсолютная величина, тыс. руб. | удельный вес, % | абсолютная величина, тыс. руб. | удельный вес, % |
| 2020 г. от 2018 г | 2020 г. от 2019 г |
| 1. Долгосрочные активы | 3827 | 43,4 | 3711 | 32,3 | 3568 | 31,6 | -11,8 | -0,7 |
| 1.1. основные средства | 3812 | 43,2 | 3656 | 31,9 | 3364 | 29,8 | -13,4 | -2,1 |
| 1.2. прочие долгосрочные активы | 15 | 0,2 | 12 | 0,1 | 10 | 0,08 | -0,12 | -0,02 |
| 1.3. вложения в долгосрочные активы | 40 | 0,4 | 43 | 0,3 | 194 | 1,7 | 1,3 | 1,4 |
| 2.Краткосрочные активы | 4987 | 56,6 | 7761 | 67,7 | 7710 | 68,4 | 11,8 | 0,7 |
| 2.1. запасы | 1520 | 17,2 | 1524 | 13,3 | 1636 | 14,5 | -2,7 | 1,2 |
| 2.2. налог на добавленную стоимость | 8 | 0,1 | 7 | 0,1 | 4 | 0,03 | -0,07 | -0,07 |
| 2.3. краткосрочная дебиторская задолженность | 223 | 2,5 | 169 | 1,5 | 116 | 1,02 | -1,48 | -0,48 |
| 2.4. денежные средства и их эквиваленты | 142 | 1,6 | 110 | 1,0 | 63 | 0,55 | -1,05 | -0,45 |

Продолжение таблицы 2.3

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.5.прочие краткосрочные активы | 3081 | 35,1 | 5931 | 51,6 | 5872 | 52,06 | 16,96 | 0,46 |
| 2.6. расходы будущих периодов | 13 | 0,1 | 20 | 0,2 | 8 | 0,07 | -0,03 | -0,13 |
| Баланс | 8814 | 100 | 11473 | 100 | 11278 | 100 | - | - |

Примечание – Источник: Разработано автором на основании данных предприятия (приложение В)

Как показывают расчеты в таблице 2.3, удельный вес внеоборотных активов в общей сумме валюты баланса в 2020 году по сравнению с 2018 сократился на 11,8 п.п., а по сравнению с 2019 годом – на 0,7 п.п. и на 31 декабря 2020 года составил 31,6%. Следует отметить, что структура долгосрочных активов характеризуется значительным превышением в их составе доли основных средств, которые составили на конец анализируемого периода 94,2 % внеоборотных активов, в то время как на вложения в долгосрочные активы приходится лишь около 5,3 %, а на прочие долгосрочные активы – примерно 0,3 %. На рост величины краткосрочных активов в период с 2018 года по 2019 годв наибольшей степени повлияло увеличение прочих краткосрочных активов на 92,5 %, или на 2850 тыс. руб. Однако стоит заметить, что рост запасов не является положительность тенденцией и к 2020 году показатель увеличился на 1.2 п.п. Это может привести к замораживанию средств, затраченных на производство и хранение излишнего количества товаров, ухудшению финансового состояния организации, нарушению процесса воспроизводства. При этом уменьшение суммы по статье “Краткосрочная дебиторская задолженность” полностью произошло за счет принятых мер по работе с дебиторами на 24,2 %, что составило 54 тыс. руб. В 2020 году показатель краткосрочных активов в структуре баланса увеличился на 0,7 п.п. и составил 68,4%.

На основании расчетных данных, отраженных в таблице 2.4, можно сделать вывод, что за отчетный период источники формирования имущества предприятия в период с 2019 года по 2020 год возросли на 2531 тыс. руб. Это произошло вследствие роста собственного капитала на 318 тыс. руб., и в 2020 году удельный вес в общей структуре составил 42,8%. Увеличение величины собственного капитала произошло вследствие роста нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) на 520 тыс. руб. и увеличился в удельном весе на 4,9 п.п., и составил 22,4%. Следует также отметить, что структура собственного капитала характеризуется значительным превышением в его составе доли нераспределенной прибыли, который составил на конец рассматриваемого периода 52,3 %. При этом удельный вес добавочного капитала составил около 47,4 %. Расчетные данные на конец анализируемого периода, отображенные в таблице 2.4, позволяют сделать вывод, что в общей сумме валюты баланса предприятия собственный капитал занимает около 42,8 %, а заемный, соответственно, – около 57 %.

Таблица 2.4 – Состав и структура капитала и резервов Зельвенского филиала Гродненского облпотребобщетва за 2018-2020 гг.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статьи пассива баланса | Показатель бухгалтерского баланса | | | | | | | |
| на 31 декабря 2018 года | | на 31 декабря 2019 года | | на 31 декабря 2020 года | | прирост (+), снижение (-)  удельного веса, % | |
| абсолютная величина, тыс. руб. | удельный вес, % | абсолютная величина, тыс. руб. | удельный вес, % | абсолютная величина, тыс. руб. | удельный вес, % |
| 2020 г. от 2018 г | 2020 г. от 2019 г |
| 1. Собственный капитал | 4109 | 46,6 | 4427 | 38,6 | 4824 | 42,8 | -3,8 | 4,2 |
| 1.1. Добавочный капитал | 2432 | 27,6 | 2412 | 21 | 2288 | 20,3 | -7,3 | -0,7 |
| 1.2.Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | 1665 | 18,9 | 2003 | 17,5 | 2523 | 22,4 | +3,5 | +4,9 |
| 2. Долгосрочные обязательства | 35 | 0,4 | 25 | 0,2 | 20 | 0,18 | -0,22 | -0,02 |
| 2.1.Долгосрочные обязательства по лизинговым платежам | 35 | 0,4 | 25 | 0,2 | 20 | 0,18 | -0,22 | -0,02 |
| 3.Красткосрочные обязательства | 4670 | 53 | 7021 | 61,2 | 6434 | 57 | +4 | -4,2 |
| 3.2..Краткосрочная кредиторская задолженность | 2017 | 22,9 | 1519 | 13,2 | 1421 | 12,6 | -10,3 | -0,6 |
| 3.3. Прочие краткосрочные обязательства | 2653 | 30,1 | 5502 | 50 | 5013 | 44,5 | 14,4 | -5,5 |
| Баланс | 8814 | 100 | 11473 | 100 | 11278 | 100 | - | - |

Примечание – Источник: Разработано автором на основании данных предприятия (приложение В)

На основании расчетных данных, отраженных в таблице 2.4, можно сделать вывод, что за отчетный период источники формирования имущества предприятия в период с 2019 года по 2020 год возросли на 2531 тыс. руб. Это произошло вследствие роста собственного капитала на 318 тыс. руб., и в 2020 году удельный вес в общей структуре составил 42,8%. Увеличение величины собственного капитала произошло вследствие роста нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) на 520 тыс. руб. и увеличился в удельном весе на 4,9 п.п., и составил 22,4%. Следует также отметить, что структура собственного капитала характеризуется значительным превышением в его составе доли нераспределенной прибыли, который составил на конец рассматриваемого периода 52,3 %. При этом удельный вес добавочного капитала составил около 47,4 %. Расчетные данные на конец анализируемого периода, отображенные в таблице 2.4, позволяют сделать вывод, что в общей сумме валюты баланса предприятия собственный капитал занимает около 42,8 %, а заемный, соответственно, – около 57 %.

Следующим этапом финансового анализа деятельности Зельвенского филиала Гродненского облпотребобщества выступит оценка финансовой устойчивости предприятия, представленная в таблице 2.5.

Таблица 2.5. – Анализ финансовой устойчивости Зельвенского филиала Гродненского облпотребобщества за 2018-2020 гг.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | Нормативное значение |
| Коэффициент финансовой устойчивости | 0,9 | 0,71 | 0,74 | ≥0,8-0,9 |
| Коэффициент финансовой независимости | 0,47 | 0,39 | 0,43 | ≥ 0,4-0,6 |
| Коэффициент финансовой зависимости | 0,53 | 0,61 | 0,57 | ≤ 0,6-0,7 |
| Коэффициент покрытия долгов собственным капиталом | 0,87 | 0,63 | 0,75 | ≥ 0,5 |
| Коэффициент маневренности собственного капитала | 0,07 | 0,16 | 0,26 | ≥ 0,2-0,5 |
| Коэффициент текущей ликвидности | 1,07 | 1,1 | 1,2 | ≥1 |

Примечание – Источник: Разработано автором на основании данных предприятия (приложение В)

Получив значения показателей в таблице 2.5 видно: коэффициент финансовой независимости показывает, что предприятие зависит от кредитов в пределах нормы и организация сможет погасить обязательства, однако в 2019 году показатель получился ниже нормы и составил 0,39. Чем ниже коэффициент, тем ниже финансовая устойчивость. Возникает также опасность дефицита денежных средств. Коэффициент финансовой зависимости так же показывает, что организация зависит от внешних источников финансирования в пределах нормы. Коэффициент покрытия долгов собственным капиталом говорит о том, что большая часть имущества предприятия сформирована из заемных средств. Это может говорить об опасности неплатежеспособности и затруднении получения кредита. Низкий уровень коэффициент маневренности собственного капитала показывает, что средства вложены в медленно реализуемые активы (основные средства), а оборотный капитал формировался за счет заемных средств. Показатель финансовой устойчивости на конец анализируемого периода очень близок к нормативному, что говорит о том, что организация стремится к устойчивому финансовому положению.

Таким образом, предприятие развивается, так как увеличиваются объемы производства и реализации продукции, внедряются новые виды продукции. Так, в 2020 году наиболее прибыльными являлись мясо, мясная и хлебобулочная продукция. Это связано с тем, в цеха производства было установлено новое оборудование. Кроме того, вся продукция Зельвенского филиала Гродненского облпотребобщества – сертифицирована. В структуре производства наибольший удельный вес занимают наиболее прибыльные виды продукции, к тому же производство данного предприятия – ритмичное. В общей сумме валюты баланса предприятия собственный капитал занимает около 42,8 %, а заемный – около 57 %. Показатель финансовой устойчивости Зельвенского филиала Гродненского облпотребобщества близится к нормативному, значит, предприятие в быстром порядке сможет расплатиться по своим обязательствам.

**2.2 Анализ и оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности Зельвенского филиала Гродненского областного потребительского общества**

Как сказано в главе 1.2, для того, чтобы провести анализ и оценку производственно-хозяйственной деятельности организации нужно рассчитать группу определенных показателей, которые представлены в таблице 1.3.

*Показатели использования основных средств*

Основные средства (основные фонды) являются одним из важнейших факторов эффективности любого производства. Отличительной особенностью основных средств является их многократное использование в процессе производства, сохранение первоначального внешнего вида в течение длительного периода и постепенный перенос своей первоначальной стоимости на затраты производства.

Обеспеченность предприятий основными средствами производства и эффективность их использования являются важными факторами, от которых зависят результаты хозяйственной деятельности, в частности качество, полнота и своевременность выполнения работ, а, следовательно, и объем производства продукции, ее себестоимость, финансовое состояние предприятия [31].

Чтобы узнать, насколько эффективно Зельвенский филиал Гродненского облпотребобщества использует основные фонды, нужно рассчитать следующие показатели, которые представлены в таблице 2.3.

Таблица 2.6 – Показатели эффективности использования основных средств Зельвенского филиала Гродненского облпотребобщества за 2018- 2020 гг.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | Отклонение 2020 г. от 2018 г., +,- | Отклонение 2020 г. от 2019 г., +,- |
| Объем продукции в фактических ценах, тыс. руб. | 13946 | 13876 | 14332 | 386 | 456 |
| Прибыль от реализации товаров, продукции, работ и услуг, тыс. руб. | 503 | 668 | 785 | 282 | 117 |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб. | 6375 | 6358 | 6238 | -137 | -120 |
| Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала | 295 | 278 | 266 | -29 | -12 |
| Фондоотдача основных средств, руб./руб. | 2,19 | 2,18 | 2,29 | 0,1 | 0,11 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Фондоемкость основных средств, руб./руб. | 0,46 | 0,45 | 0,44 | -0,02 | -0,01 |
| Фондовооруженность, тыс.руб./чел. | 21,6 | 22,9 | 23,5 | 1,9 | 0,6 |
| Фондорентабельность, % | 8 | 11 | 12,6 | 4,6 | 1,6 |

Продолжение таблицы 2.6

Примечание – Источник: Разработано автором на основании данных предприятия (приложение А, Б)

На основании данных таблицы 2.6 можно отметить, что показатели фондоотдачи повышаются, что означает, что на 1 рубль основных фондов производится больше продукции. Показатели же фодоёмкости снижаются, в среднем, на 0,1 п.п. – это значит, что стоимость основных производственных фондов на 1 рубль готовой продукции снижается. Несмотря на то, что среднесписочная численность работников снижается, повышаются показатели фондовооружённости, значит, работник в процессе производства располагает большей величиной стоимости основных средств. Показатели фондорентабельности повышаются, так в 2019 году по сравнению с 2018 произошел рост показателя на 3 п.п., а в 2020 году составил 12,6%, что положительно сказывается на прибыли от реализации продукции, товаров, услуг, то есть она повышается. Однако, несмотря на положительный рост показателей, стоит провести мероприятия по активизации основных средств с целью улучшения производственной деятельности предприятия. Решение данной задачи представлено в главе 3.

*Показатели использования оборотных средств*

Оборотные средства относятся к мобильным активам организации, которые могут быть обращены в денежные средства в течение одного производственного цикла. От эффективности использования оборотных средств во многом зависит финансовое положение организации. Замедление оборачиваемости оборотного капитала ведет к росту потребности в нем, а значит, к сокращению объемов продукции и уменьшению получаемой прибыли. Задержка оборачиваемости может вызвать значительное ухудшение финансового состояния организации [32].

Для анализа эффективности использования оборотных активов необходимо рассмотреть показатели, представленные в таблице 2.7.

Таблица 2.7 – Показатели эффективности использования оборотных активов в Зельвенском филиале Гродненского облпотребобщества за 2018 - 2020 гг.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | Отклонение 2020 г. от 2018 г., +,- | Отклонение 2020 г. от 2019 г., +,- |
| Объем продукции в фактических ценах, тыс. руб. | 13946 | 13876 | 14332 | 386 | 456 |
| Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб. | 7736 | 6374 | 4735 | -3001 | -1639 |
| Затраты на производство и реализацию продукции, тыс. руб. | 6573 | 6890 | 6406 | -167 | -484 |
| Прибыль от реализации товаров, продукции, работ и услуг, тыс. руб. | 503 | 668 | 785 | 282 | 117 |
| Коэффициент оборачиваемости оборотных средств | 1,8 | 2,18 | 3,03 | 1,23 | 0,85 |
| Продолжительность одного оборота в днях | 200 | 165 | 119 | -81 | -46 |
| Коэффициент загрузки средств в обороте | 0,55 | 0,46 | 0,33 | -0,22 | -0,13 |
| Материалоотдача, руб./руб. | 2,12 | 2,01 | 2,24 | 0,12 | 0,23 |
| Материалоемкость, руб./руб. | 0,47 | 0,49 | 0,45 | -0,02 | -0,04 |

Примечание – Источник: Разработано автором на основании данных предприятия (приложения А, В, Г )

Данные таблицы 2.7 свидетельствуют о снижении оборотных активов предприятия. Так, за анализируемый период их среднегодовая стоимость в среднем уменьшается на 1500 тыс. руб. каждый год. Необходимо отметить, что на предприятии возросла оборачиваемость оборотных средств, т. е. количество оборотов оборотными средствами за год возрастает. Следовательно, ускорение оборачиваемости оборотных средств позволяет либо получить дополнительное количество продукции при неизменной величине их запасов, либо высвободить часть оборотных средств при неизменном выпуске продукции. Вместе с тем, наблюдается повышение эффективности использования оборотных средств, поскольку материалоемкость продукции снизилась на 0,04 руб. вследствие увеличения выручки, а материалоотдача увеличилась на 0,23 руб. за счет снижения цен на продукцию, значит, предприятие стремится более экономно и рационально использовать сырье.

Нельзя сказать, что оборотные средства предприятия используются не эффективно, ведь их оборачиваемость ускоряется. Кроме того, предприятию необходимо принимать меры по дальнейшему снижению материалоемкости продукции и росту материалоотдачи, что приведет к росту рентабельности оборотных активов и нормы прибыли.

*Показатели использования трудовых ресурсов*

Большое значение для увеличения объема производства продукции и повышения эффективности имеют обеспеченность хозяйства необходимыми трудовыми ресурсами, рациональное их использование, высокий уровень производительности труда [30].

Трудовые ресурсы представляют собой важный фактор, рациональное использование которого обеспечивает повышение уровня производства продукции и его экономической эффективности. В состав трудовых ресурсов включается та часть населения, которая обладает совокупностью физических и духовных способностей, определенными знаниями и опытом работы, позволяющей ей трудиться, находящихся в трудоспособном возрасте. Важнейшей предпосылкой для более полного использования ресурсов агропромышленного комплекса является своевременное определение потребности в рабочей силе. Данные по составу и структуре трудовых ресурсов на предприятии приведены в таблице 2.8.

Таблица 2.8 – Состав и структура трудовых ресурсов Зельвенского филиала Гродненского облпотребобщества за 2018-2020 гг.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категории персонала | 2018 г. | | 2019 г. | | 2020 г. | | Отклонение 2020 г. от 2018 г., (+,-) | Темп роста (снижения) 2020 к 2018 г., % |
| чел. | уд. вес, % | чел. | уд. вес, % | чел. | уд. вес, % |
| Промышленно-производственный персонал | 278 | 94,2 | 266 | 95,7 | 252 | 94,7 | -26 | 90,6 |
| Окончание таблицы 6в том числе:  - рабочие | 208 | 70,5 | 201 | 72,3 | 196 | 73,7 | -12 | 94,2 |
| - руководители | 12 | 4,1 | 12 | 4,3 | 8 | 3,0 | -4 | 66,7 |
| - специалисты | 58 | 19,6 | 53 | 19,1 | 48 | 18,0 | -10 | 82,8 |
| Персонал неосновной деятельности | 17 | 5,8 | 12 | 4,3 | 14 | 5,3 | -3 | 82,4 |
| Всего персонала | 295 | 100 | 278 | 100 | 266 | 100 | -29 | 90,2 |

Примечание – Источник: Разработано автором на основании данных предприятия (форма 1-т (кадры))

Данные таблицы 2.8 свидетельствуют о снижении общей численности персонала предприятия на 29 человек вследствие увольнения, ухода с места работы по собственному желанию и пенсию. Необходимо отметить снижение численности промышленно-производственного персонала на 26 человек, а также персонала неосновной деятельности – на 3 человека.

В структуре промышленно-производственного персонала также произошли изменения:

– численность рабочих снизилась на 12 человек. Однако доля данной категории персонала в 2020 году к уровню 2018 года увеличилась на 3,2 %;

– численность категории “руководители” снизилась на 4 человека, как и доля данной категории в общей численности (снижение составило 1,1 %);

– численность категории “специалисты” снизилась на 9 человек и доля – на 1,6 %.

Еще один из основных показателей эффективности использования трудовых ресурсов является производительность труда. Она характеризует эффективность труда в материальном производстве.

Это не только один из важнейших показателей эффективности производства, но и показатель, имеющий большое экономическое и социальное значение на макроуровне. Граждане той страны, где достигнута наивысшая производительность труда, должны иметь и самый высокий уровень жизни.

Таблица 2.9 – Динамика показателей производительности труда Зельвенского филиала Гродненского облпотребобщества за 2018 - 2020 гг.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | Темп роста (снижения),  2020 к 2018 г., % | Темп роста (снижения),  2020 к 2019 г., % |
| Объем продукции, тыс. руб. в фактических ценах | 13946 | 13876 | 14332 | 102,8 | 103,3 |
| Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала | 295 | 278 | 266 | 90,2 | 95,7 |
| Среднегодовая выработка на одного работающего, тыс. руб. в фактических ценах | 47,2 | 49,9 | 53,9 | 114,1 | 108 |

Примечание – Источник: Разработано автором на основании данных предприятия (форма 1-т)

Как видно из таблицы 2.9, производительность труда на предприятии имеет положительную динамику. За период с 2018 года по 2020 год данный показатель вырос на 17 %, чему способствовало увеличению объема выпускаемой и реализуемой продукции.

Таким образом, можно сделать вывод, что трудовые ресурсы предприятия используются достаточно эффективно, о чем свидетельствует рост производительности труда. Тем не менее, возрастает и текучесть кадров предприятия, что является негативной тенденцией и для снижения которой следует принимать соответствующие решения.

*Показатели рентабельности предприятия*

С целью анализа прибыльности Зельвенского филиала Гродненского облпотребобщества необходимо оценить рентабельность деятельности предприятия. Данные для анализа приведены в таблице 2.10.

Таблица 2.10 – Показатели рентабельности производства Зельвенского филиала Гродненского облпотребобщества за 2018- 2020 гг.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | Темпы роста (снижения),  2020 к 2018 г., % | Темпы роста (снижения),  2020 к 2019 г., % |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб. | 6375 | 6358 | 6238 | 97,9 | 98,1 |
| Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб. | 7736 | 6374 | 4735 | 61,2 | 74,3 |
| Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб. | 13946 | 13876 | 14332 | 102,8 | 103,3 |
| Чистая прибыль (убыток), тыс. руб. | 174 | 339 | 429 | 246,5 | 126,5 |
| Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб. | 503 | 668 | 785 | 156 | 117,5 |
| Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб. | 10476 | 10057 | 10408 | 99,3 | 103,4 |
| Валовая прибыль, тыс. руб. | 3470 | 3819 | 3924 | 113 | 102,7 |
| Рентабельность продаж, % | 3,6 | 4,8 | 5,5 | 152,7 | 114,5 |
| Рентабельность продукции, % | 4,8 | 6,6 | 7,5 | 156,3 | 113,6 |
| Рентабельность производства, % | 24,6 | 30 | 35,7 | 145,1 | 119 |

Примечание – Источник: Разработано автором на основании данных предприятия (приложение А)

Анализ рентабельности Зельвенского филиала Гродненского облпотребобщества за 2018-2020 гг. в таблице 2.10 позволяет сделать вывод, что деятельность предприятия является умеренно-прибыльной, а затраты на производство и реализацию эффективными. Более того, по всем рассчитанным показателям отмечается рост их величины с 2018 года по 2020 год. Так, в 2018 году с каждого рубля выручки предприятие получало 3,6 руб. прибыли, в 2020 году данный показатель увеличился на 1,9 руб. прибыли. Прибыль с каждого рубля затрат в периоде 2018 – 2019 увеличились с 4,8 руб. до 6,6 руб., а к 2020 возросла до 7,5 руб. Предприятие активно реализует произведенную продукцию, происходит рост объема продаж. Показатели же рентабельности производства имеют положительную динамику. Это говорит о том, что предприятие получает прибыль, а не убыток и работает эффективно.

Таким образом, оценка и анализ эффективности производственно-хозяйственной деятельности определяется по основным показателям основных средств, оборотных средств, трудовых ресурсов и рентабельности производства. Зельвенский филиал Гродненского облпотребобщества, который является основным источником производства продукции в Зельвенском районе, обеспечивая магазины собственной продукцией, имеет стабильную структуру и показатели производства продукции, что отражается на стабильных и положительных показателях рентабельности организации.

Выводы по второй главе:

1. В настоящее время многоотраслевая система Зельвенского филиала Гродненского облпотребобщества является в Зельвенском районе основным поставщиком готовой продукции во все сети магазинов. На предприятии продукция выпускается равномерно, изготовление продукции в соответствии с плановым графиком выполняется на 97,3 %.
2. Организация функционирует достаточно эффективно, что показывают показатели рентабельности. Так, на протяжении анализируемого периода, показатели фондорентабельности растут, коэффициент оборачиваемости оборотных средств увеличивается, материалоёмкость уменьшается. Однако, на протяжении трех лет среднесписочная численность промышленно-производственного персонала уменьшается в среднем на 14 человек в год, а среднегодовая выработка растет в среднем на 3,35 п.п. Рентабельность же производства повышается и в 2020 году составила 5,7%.

**ГЛАВА 3**

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗЕЛЬВЕНССКОГО ФИЛИАЛА ГРОДНЕНСКОГО ОБЛАСТНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА**

**3.1 Разработка мероприятий по повышению эффективности использования основных и оборотных средств на Зельвенском филиале Гродненского областного потребительского общества**

Основная задача Зельвенского филиала Гродненского облпотребобщества должна сводиться к тому, чтобы не допускать чрезмерного старения ОПФ (особенно активной части), так как от этого зависят уровень их физического и морального износа, а следовательно, и результаты работы предприятия.

Улучшение использования основных средств отражается в финансовых результатах работы предприятия за счет:

–увеличения выпуска продукции,

–снижения себестоимости,

–улучшения качества продукции,

–снижения налога на имущество,

–увеличения балансовой прибыли [23].

Для улучшения использования основных средств Зельвенского филиала Гродненского облпотребобщества применяются следующие наиболее общепринятые способы:

1) освобождение предприятия от излишнего оборудования, машин и других основных средств или сдача их в аренду;

2) своевременное качественное проведение планово-предупредительных и капитальных ремонтов

3) приобретение высококачественных основных средств;

4) повышение уровня квалификации обслуживающего персонала;

5) своевременное обновление, особенно активной части, основных средств с целью недопущения чрезмерного морального и физического износа;

6) повышение коэффициента сменности работы организации, если в этом имеется экономическая целесообразность;

7) улучшение качества подготовки сырья и материалов к процессу производства;

8) повышение уровня механизации и автоматизации производства;

9) повышение уровня концентрации, специализации и комбинирования производства;

10) внедрение новой техники и прогрессивной технологии малоотходной, безотходной, энерго- и топливосберегающей;

11) совершенствование организации производства и труда с целью сокращения потерь рабочего времени и простоя в работе машин и оборудования [24].

Основными факторами повышения эффективного использования основных средств на Зельвенском филиале Гродненского облпотребобщества является рациональное использование основных фондов и производственных мощностей. Увеличение объемов производства промышленной продукции, можно достичь за счет:

1. ввода в действие не используемых в данный момент и новых основных фондов, и производственных мощностей;
2. улучшения использования действующих основных фондов производственных мощностей [28].

Прирост основных фондов и производственных мощностей предприятия можно достичь благодаря новому строительству, а также реконструкции и расширению действующих предприятий. Решающую часть прироста продукции в целом получают с действующих основных фондов и производственных мощностей, которые в несколько раз превышают ежегодно вводимые новые фонды и мощности. Одной из главных причин, ухудшающих показатель фондоотдачи, является медленное освоение вводимых в действие объектов.

Улучшение использования действующих основных фондов и производственных мощностей промышленных предприятий, в том числе вновь введенных в эксплуатацию, может быть достигнуто благодаря:

–повышению интенсивности использования производственных мощностей и основных фондов;

–повышению экстенсивности их нагрузки.

Более интенсивное использование производственных мощностей и основных фондов достигается, прежде всего, за счет технического совершенствования последних. Практика показывает, что здесь идет процесс увеличения единичной мощности оборудования:

1. в насосах, резервуарах, машинах и агрегатах упрочняются наиболее ответственные детали и узлы;
2. повышаются основные параметры производственных процессов (скорость, давление, температура);
3. механизируются и автоматизируются не только основные производственные процессы и операции, но и вспомогательные и транспортные операции, нередко сдерживающие нормальный ход производства использование оборудования; устаревшие машины модернизируются заменяются новыми, более совершенными [29].

Интенсивность использования производственных мощностей и основных фондов повышается также путем:

– совершенствования технологических процессов;

–организации непрерывно-поточного производства на базе оптимальной концентрации производства однородной продукции;

–выбора сырья, его подготовки к производству в соответствии с требованиями заданной технологии и качества выпускаемой продукции;

–обеспечения равномерной, ритмичной работы предприятий, цехов и производственных участков;

–проведения ряда других мероприятий, позволяющих повысить скорость обработки предметов труда и обеспечить увеличение производства продукции в единицу времени, на единицу оборудования или на 1 кв. м производственной площади.

Интенсивный путь использования основных фондов действующих предприятий включает, следовательно, техническое их перевооружение, повышение темпов обновления основных фондов. Опыт работы ряда отраслей промышленности показывает, что быстрое техническое переоснащение действующих фабрик и заводов особенно важно для тех предприятий, где имеет место более значительный износ основных фондов.

Улучшение экстенсивного использования основных фондов предполагает:

– увеличение времени работы действующего оборудования в календарный период (в течение смены, суток, месяца, квартала, года);

– увеличение количества и удельного веса действующего оборудования в составе всего оборудования, имеющегося на предприятии и в его производственном звене.

Увеличение времени работы оборудования достигается за счет постоянного поддержания пропорциональности между производственными мощностями отдельных групп оборудования на каждом производственном участке:

– между цехами предприятия в целом;

– между отдельными производствами внутри предприятия;

– между темпами и пропорциями развития отраслей промышленности и всего народного хозяйства.

Улучшения ухода за основными фондами, соблюдения предусмотренной технологии производства, совершенствования организации производства и труда, что способствует правильной эксплуатации оборудования, недопущению простоев и аварий, осуществлению своевременного и качественного ремонта, сокращающего простои оборудования в ремонте и увеличивающего межремонтный период. Известно, что на предприятиях кроме действующих станков, машин и агрегатов часть оборудования находится в ремонте и резерве, а часть на складе. Своевременный монтаж не установленного оборудования, а также ввод в действие всего установленного оборудования за исключением части, находящейся в плановом резерве и ремонте, значительно улучшает использование основных фондов.

Также на Зельвенском филиале Гродненского облпотребобщества отмечается повышение запасов готовой продукции на складах. Эффективная организация производственных запасов является важным условием повышения эффективности использования оборотных средств. Основные пути сокращения производственных запасов сводятся к их рациональному использованию; ликвидации сверхнормативных запасов материалов; совершенствованию нормирования; улучшению организации снабжения, в том числе путем установления четких договорных условий поставок и обеспечения их выполнения, оптимального выбора поставщиков, налаженной работы транспорта. [29].

Таким образом, подводя итоги многообразия способов улучшения использования основных средств на Зельвенском филиале Гродненского облпотребобщества можно выделить следующие основные:

– освободить предприятие от излишнего оборудования, машин и других основных средств, сдать неэксплуатируемые основные фонды в аренду: в ходе изучения деятельности предприятия было установлено, что в его распоряжении находятся свободные объекты, находящиеся в простое;

– предприятию стоит усовершенствовать технологические процессы по производству основных видов продукции;

– приобрести высококачественные основные средства в основное производство;

– повысить уровень механизации и автоматизации производства.

**3.2 Сдача в аренду основных средств и ликвидация излишков запасов готовой продукции – важный фактор повышения эффективности использования основных и оборотных фондов на Зельвенском филиале Гродненского областного потребительского общества**

Изучив информацию об арендных платежах на объекты коммерческой недвижимости на официальном сайте объявлений Зельвенского филиала Гродненского облпотребобщества установлено, что в распоряжении облпотребобщества находятся четыре неэксплуатационных объекта для сдачи в аренду. Предположительно, стоимость аренды 1 м2 производственных площадей в Зельвенском районе колеблется от 450 руб. до 800 руб. Размер арендной платы зависит от месторасположения недвижимого имущества, целей использования и других факторов. Предложим Зельвенскому филиалу Гродненского облпотрбобщества сдать в аренду помещения по цене 4 руб. за 1 м2. Данные по расчету арендной платы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Расчет арендной платы неэксплуатируемых объектов Зельвенского филиала Гродненского облпотребобщества

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Объект недвижимости | Цена за  1 м2, руб. | Площадь сдаваемого  объекта, м2 | Ежемесячная  сумма арендной  платы, руб. | Годовая сумма  арендной платы,  руб. |
| Объект под магазин №1 | 4 | 135 | 540 | 6480 |
| Объект под магазин №2 | 4 | 150 | 600 | 7200 |
| Объект под магазин №3 | 4 | 125 | 500 | 6000 |
| Объект под магазин №4 | 4 | 100 | 400 | 4800 |
| Общая сумма арендных  платежей | – | – | 2040 | 24480 |

Примечание – Разработано автором

Как видно из расчетов таблицы 3.1 ежемесячный размер арендный платежей составит 2040 руб. с НДС, ежегодные арендные отчисления составят 24480 руб. Следует отметить, что при заключении договоров аренды у Зельвенского филиала Гродненского областного потребительского общества расходы на электроэнергию, водоснабжение, водоотведение и др. коммунальные платежи будут возмещаться арендаторами в виде переменной части арендной платы. Налог на землю и налог на имущество включены в состав арендных платежей.

Как уже было сказано, все коммунальные платежи будут возмещаться арендаторами, поэтому для расчета эффективности от сдачи имущества в аренду скорректируем выручку и себестоимость на 5 % от базовой величины. За базовую величину примем финансовые результаты деятельности Зельвенского филиала Гродненского облпотребобщества за 2020 год. Расчет выполним на перспективу на 2021 и 2022 годы. Расчеты представлены в таблице 3.2.

Таблица 3.2 – Расчет экономического эффекта от сдачи основных фондов в аренду.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | Темп роста (снижения),  2022 к 2020 г., % | Темп роста (снижения),  2022 к 2021 г., % |
| Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг (тыс. руб.) | 14 332 | 15048 | 15800 | 110 | 105 |
| Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг (тыс. руб.) | 10 408 | 10928 | 11474 | 110 | 105 |
| Прибыль от реализации товаров, продукции, работ и услуг, тыс. руб | 785 | 797 | 837 | 110 | 105 |

Примечание – Разработано автором

Расчеты, выполненные в таблице 3.2 показали, что рост выручки, скорректированной на размер арендных платежей и планируемый прирост в размере 5%, составит 105 % в 2021 году и 110 % в 2022 году и к концу 2021 года выручка составит 15048 тыс. руб., а концу 2022 года – 15800 тыс. руб. Кроме того, рост выручки повлияет на показатели фондоотдачи, фондоемкости и фондоренабельности расчет этих показателей приведен в таблице 3.3.

Таблица 3.3 – Расчет показатели эффективности использования основных средств Зельвенского филиала Гродненского облпотребобщества за 2020-2022 гг.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | Темп роста (снижения),  2022 к 2020 г., % | Темп роста (снижения),  2022 к 2021 г., % |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб. | 6375 | 6358 | 6238 | 97,9 | 98,1 |
| Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг тыс. руб. | 14 332 | 15048 | 15800 | 110 | 105 |
| Прибыль от реализации товаров, продукции, работ и услуг, тыс. руб. | 785 | 797 | 837 | 107 | 105 |
| Фондоотдача основных средств, руб./руб. | 2,25 | 2,37 | 2,5 | 129 | 116 |
| Фондоемкость основных средств, руб./руб. | 0,45 | 0,42 | 0,39 | 80 | 90 |
| Фондорентабельность, % | 12,3 | 12,5 | 13,4 | 109 | 107,2 |

Примечание – Разработано автором

Как показали расчеты в таблице 3.3, по сравнению с рассчитанными показателями в таблице 2.3, значения фондоотдачи и фондоемкости после увеличения выручки от реализации на сумму арендных платежей выше и растут в более быстром темпе. В совокупности с другими способами повышения эффективности использования основных средств, повышение показателей фондорентабельности свидетельствуют об улучшении использования имеющегося оборудования и росте прибыли от продаж.

Как говорилось в таблице 2.3 главы 2, так же стоит отметить ситуацию увеличения количества запасов готовой продукции, в то время как объем производства продукции в отпускных ценах за вычетом начисленных налогов и сборов, исчисляемых из выручки уменьшился. Так, увеличение запасов без сопутствующего увеличения объёмов продаж говорит о затоваривании складов и приводит к снижению оборачиваемости и платёжеспособности компании. Излишек запасов готовой продукции можно оптимизировать с помощью заключения договоров с новыми покупателями и заказчиками. Наличие запасов готовой продукции Зельвенского филиала Гродненского облпотребобщества и размеры поставок заказчикам представлены в таблице 3.4.

Таблица 3.4 – Договора поставок готовой продукции Зельвенского филиала Гродненского облпотребобщества за 2020-2022 гг.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Заказчик | Наличие запаса готовой продукции на складе на 31 декабря 2020 года, тыс. руб. | Объем поставки, тыс. руб. | Остаток готовой продукции на складе после продажи, тыс. руб. |
| Заказчик №1 | 1207 | 110 | 1097 |
| Заказчик №2 | 1097 | 50 | 1047 |
| Заказчик №3 | 1047 | 50 | 997 |
| Итого | - | 210 | - |

Примечание – Разработано автором

Согласно данным, представленным в таблице 3.4, Зельвенский филиал Гродненского облпотребобщества реализует покупателям готовой продукции со склада на сумму 210 тыс. руб., или на 17% от суммы готовой продукции на складе. Таким образом, для расчета эффективности от реализации готовой продукции на складе скорректируем выручку, прибыль и среднегодовую стоимость оборотных активов на 17% от базовой величины. За базовую величину примем финансовые результаты деятельности Зельвенского филиала Гродненского облпотребобщества за 2020 год. Данные по расчету представлены в таблице 3.5.

Таблица 3.5. – Расчет показатели эффективности использования оборотных средств Зельвенского филиала Гродненского облпотребобщества за 2020-2022 гг.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | Темп роста (снижения),  2022 к 2020 г., % | Темп роста (снижения),  2022 к 2021 г., % |
| Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб. | 4735 | 5137 | 6009 | 126,9 | 117 |
| Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб. | 14 332 | 16768 | 19618 | 136,8 | 117 |
| Прибыль от реализации товаров, продукции, работ и услуг, тыс. руб. | 785 | 918 | 1074 | 136,8 | 117 |
| Коэффициент оборачиваемости оборотных средств | 3,02 | 3,2 | 3,26 | 108 | 102 |
| Коэффициент загрузки средств в обороте | 0,33 | 0,31 | 0,30 | 90,9 | 98 |
| Рентабельность оборотных средств, % | 16,5 | 17,8 | 17,9 | 108 | 101 |

Примечание – Разработано автором

Как показали расчеты в таблице 3.5, коэффициент оборачиваемости оборотных средств и рентабельность оборотных активов после увеличения выручки, прибыли и среднегодовой стоимости оборотных средств на сумму реализованной продукции со склада растут в более быстром темпе. Коэффициент загрузки средств в обороте, наоборот, уменьшился, что является хорошим явлением. В совокупности с другими способами повышения эффективности использования оборотных средств, повышение показателей предприятия свидетельствуют об улучшении использования краткосрочных активов и росте прибыли от продаж.

Таким образом, реализация предложенных мероприятий по повышению эффективности использования основных и оборотных средств позволят увеличить выручку от реализации к концу 2021 года на 3149 тыс. руб., а концу 2022 года на 3602 тыс. руб., а также увеличить показатели фондоотдачи и фондорентабельности.

Выводы по третьей главе:

1. Улучшение использования основных и оборотных средств отражается на финансовых результатах работы предприятия за счет: увеличения выпуска продукции, снижения себестоимости, улучшения качества продукции, снижения налога на имущество, снижении запасов и увеличения балансовой прибыли. Все это достигается различными методами индивидуально для каждого предприятия.
2. Предложенные мероприятия по увеличению эффективности основных и оборотных средств предприятия показывают увеличение основных показателей предприятия, характеризующих использование основных и оборотных средств, что положительно сказываются на производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

**ЗАЛЮЧЕНИЕ**

В ходе написания курсовой работы была исследована эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия, ее оценка и пути повышения на примере Зельвенского филиала Гродненского областного потребительского общества. В результате исследования было выявлено, что:

– Эффект – от лат. effectus результат, воздействие. Соответственно, эффективность – это результативность. Экономический эффект предполагает какой-либо полезный результат, выраженный в стоимостной оценке. Обычно в качестве полезного результата выступают прибыль или экономия затрат и ресурсов. Экономическая эффективность — это соотношение между результатами хозяйственной деятельности и затратами живого и овеществленного труда, ресурсами.

– Экономическая эффективность является ключевым понятием хозяйственной практики. В ней выражается совокупность наиболее общих, существенных и устойчивых связей и отношений по поводу полученных результатов хозяйственной деятельности и произведенных в ее ходе затрат. Как экономическая категория эффективность дает

единую качественно-количественную характеристику результативности хозяйствования.

– Для того, чтобы определить экономическую эффективность Зельвенского филиала Гродненского облпотребобщества, использовались следующие группы показателей:

1. Эффективность использования основных средств на предприятии
2. Эффективность использования оборотных средств на предприятии
3. Эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии
4. Рентабельность предприятия

– Основными видами продукции, которую производит Зельвенский филиал Гродненского облпотрбобщества является мясо крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, лошадей, субпродукты, колбасные изделия, хлеб и хлебные изделия в ассортименте.

– Анализ рентабельности Зельвенского филиала Гродненского облпотребобщества за 2018-2020 гг. позволяет сделать вывод, что деятельность предприятия является умеренно-прибыльной, а затраты на производство и реализацию эффективными. Так, в 2020 году фондорентабельность предприятия составила 27,4%, рентабельность оборотных средств – 9,06%. Рентабельность же производства составляет 35,7%.

– Основными направлениями по улучшению использования основных средств на Зельвенском филиале Гродненского облпотребобщества являются:

– освобождение предприятия от излишнего оборудования, машин и других основных средств, сдача неэксплуатируемых основных фондов в аренду;

– предприятию стоит усовершенствовать технологические процессы по производству основных видов продукции;

– приобрести высококачественные основные средства в основное производство;

– повысить уровень механизации и автоматизации производства.

– Основным направлениям по улучшению использования оборотных средств на Зельвенском филиале Гродненского облпотребобщества является:

– рациональное использование производственных запасов;

– ликвидация сверхнормативных запасов материалов;

– совершенствование нормирования;

– улучшение организации снабжения.

– Предложен план мероприятий по повышению эффективности использования основных средств, рекомендовано использовать основные пути улучшения использования основных фондов. Улучшения использования основных средств на Зельвенском филиале Гродненского облпотребобщества предложено достичь путем сдачи в аренду не используемых основных фондов. Реализация предложенных мероприятий по повышению эффективности использования основных средств позволят увеличить выручку от реализации к концу 2021 года на 1443тыс. руб., а концу 2022 года на 1577 тыс. руб., а также увеличить показатели фондоотдачи и фондорентабельности.

– Улучшения использования оборотных средств на Зельвенском филиале Гродненского облпотребобщества предложено достичь путем реализации заказчикам излишков готовой продукции на складе предприятия. Анализ показал положительное влияние предложенных мероприятий. Так, выручка от реализации к концу 2021 года увеличится на 2433 тыс. руб., а к концу 2022 года – на 285 тыс. руб. Показатель оборачиваемости оборотных активов увеличится, а коэффициент загрузки средств в обороте уменьшится, что говорит о повышении результативности работы организации, интенсивности использования оборотного капитала, что позволяет в оптимальном режиме использовать средства предприятия.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Выварец, А.Д. Эффективность производства: теория, методология и методика оценки / А.Д. Выварец, Л.В. Дистергефт // Экономическая эффективность: теория, методология, практика. — Екатеринбург: «УГТУ»,2016. — 323 с
2. Сущность эффективности производства [Электронный ресурс] / Сущность эффективности производства. Режим доступа: https://megaobuchalka.ru. Дата доступа: 19.02.2021.
3. Энциклопедия экономиста, бизнесмена, менеджера / под ред. Р.С. Дякива. - Киев: Межд. эк. редакция, 2017. — 704 с.
4. Нусинов, В.Я. Экономический анализ деятельности предприятий и объединений в промышленности: учеб. пособие / В.Я. Нусинов, А.М. Турило, А.Г. Темченко. — Кривой Рог: Минерал, 2016. — 172 с.
5. Слюсаренко, О.О. Словник предпринимателя / О.О. Слюсаренко, Д.Д. Огородников, В.Л. Наконечный. — Киев.: РВ ПС НАН Украина, 2018. —207 с.
6. Высочина, М.В. Анализ методов оценивания эффективности управления деятельности предприятия / М.В. Высочина // Культура народов Причерноморья. — 2016. — 89с.
7. Организация производства на предприятии: Учеб. Пособие./Туровец О.Г, Родионова В.Н. –М.:ИНФА-М, 2019.–207с.
8. Терминологические аспекты оценивания деятельности предприятий: эффект, эффективность, результативность [Электронный ресурс] / Режим доступа: media.miu.by. – Дата доступа: 10.04.2021.
9. Экономика предприятия. В 2 ч. Ч 1: учеб. пособие / А.С. Головачев. – Минск: Выш. шк., 2017. – 447 с.
10. Экономическая эффективность предприятия [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.rshu.ru. Дата доступа: 19.02.2021.
11. Борушевская О.О. Эффективность предприятия: взгляд сквозь поколения // Молодой ученый. – 2018 – №30. – С. 21-23. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://moluch.ru> – Дата доступа: 10.04.2021.
12. Шевцова О.Н., Халина М.В., Волкова С.В. Актуальные аспекты экономической эффективности деятельности и эффективности управления предприятием // Казанская наука. – 2017 – № 3 – С. 26-33.
13. Экономика предприятия: курс лекций / О.В. Володько. –Мн.:ООО «Мисанта», 2006.- 347 с.
14. Экономика организации (предприятия). ТЦеория и практика: учебник для бакалавров / В.В. Коршунов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015.–433 с.
15. Экономика организации: учеб. пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй; под редакцией О. В. Володько. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск: Выщэйшая школа, 2017. – 397 с.
16. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] / Управление эффективностью компании. Режим доступа: https://www.cfin.ru. Дата доступа: 25.04.2021.
17. Резервы повышения эффективности производства [Электронный ресурс] / Управление эффективностью компании. Режим доступа: <https://studref.com>. Дата доступа: 25.04.2021.
18. Понятие резервов. Понятие и классификация хозяйственных резервов, принципы их поиска [Электронный ресурс] / Управление эффективностью компании. Режим доступа: <https://studref.com>. Дата доступа: 25.04.2021.
19. Резервы повышения эффективности производства [Электронный ресурс] / Управление эффективностью компании. Режим доступа: naukovedenie.ru. Дата доступа: 25.04.2021.
20. Официальный сайт предприятия [Электронный ресурс] / Структура Зельвенского филиала Гродненского облпотребобщества. Режим доступа: http://zelva.oblpo.by. Дата доступа: 25.04.2021.
21. Официальный сайт предприятия [Электронный ресурс] / Об организации. Режим доступа: http://zelva.oblpo.by. Дата доступа: 25.04.2021.
22. Производственно-хозяйсвенная деятельность предприятия [Электронный ресурс] / Основные понятия деятельности предприятия . Режим доступа: https://www.kakprosto.ru. Дата доступа: 03.05.2021.
23. Повышение эффективности использования основных средств [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://elib.rshu.ru. Дата доступа: 11.05.2021.
24. Направления повышения эффективности производственно- хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://infopedia.su. Дата доступа: 11.05.2021.
25. Резервы повышения эффективности деятельности предприятия [Электронный ресурс] / Режим доступа: naukovedenie.ru. Дата доступа: 11.05.2021.
26. Мероприятия эффективного использования основных средств [Электронный ресурс] / Режим доступа: elib.sfu-kras.ru. Дата доступа: 11.05.2021.
27. Экономическая эффективность предприятия как фактор его устойчивого развития [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.rshu.ru. Дата доступа: 11.05.2021.
28. Повышение эффективности использования основных средств предприятия [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.rshu.ru. Дата доступа: 11.05.2021.
29. Разработка мероприятия по повышению эффективности использования оборотных фондов [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://helpiks.org> . Дата доступа: 11.05.2021.
30. Теоретические основы оценки эффективности использования трудовых ресурсов [Электронный ресурс] / Режим доступа: eduenv.smolreu.ru. Дата доступа: 11.05.2021.
31. Понятие основных средств предприятия [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://pandia.ru . Дата доступа: 11.05.2021.
32. Понятие оборотных средств предприятия [Электронный ресурс] / Режим доступа: assistentus.ru. Дата доступа: 11.05.2021.

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

**Приложение А**

Отчет о прибылях и убытках

(Тыс. руб.)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Hаименование показателей | Код стр. | За январь - декабрь 2020 г. | За январь - декабрь 2019 г. | За январь - декабрь 2018 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  |
| Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг | 010 | 14 332 | 13 876 | 13946 |
| Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг | 020 | 10 408 | 10 057 | 10476 |
| Валовая прибыль (010-020) | 030 | 3 924 | 3 819 | 3470 |
| Управленческие расходы | 040 | 802 | 761 | 499 |
| Расходы на реализацию | 050 | 2 337 | 2 390 | 2468 |
| Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг | 060 | 785 | 668 | 503 |
| Прочие доходы по текущей деятельности | 070 | 33 | 36 | 30 |
| Прочие расходы по текущей деятельности | 080 | 111 | 118 | 69 |
| Прибыль (убыток) от текущей деятельности (±060+070-080) | 090 | 707 | 586 | 464 |
| Доходы по инвестиционной деятельности | 100 | 228 | 79 | 46 |
| В том числе: доходы от выбытия основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных активов | 101 | 228 | 17 | 45 |
| доходы от участия в уставных фондах других организаций | 102 |  |  |  |
| проценты к получению | 103 |  |  |  |
| прочие доходы по инвестиционной деятельности | 104 |  | 62 | 1 |
| Расходы по инвестиционной деятельности | 110 | 216 | 19 | 38 |
| В том числе: расходы от выбытия основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных активов | 111 | 216 | 19 | 38 |
| прочие расходы по инвестиционной деятельности | 112 |  |  |  |
| Доходы по финансовой деятельности | 120 | 14 | 7 | 16 |

**Приложение А**

(Продолжение)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| В том числе: курсовые разницы от пересчета активов и обязательств | 121 | 14 | 7 | 16 |
| прочие доходы по финансовой деятельности | 122 |  |  |  |
| Расходы по финансовой деятельности | 130 | 193 | 226 | 291 |
| В том числе: проценты к уплате | 131 | 175 | 220 | 256 |
| курсовые разницы от пересчета активов и обязательств | 132 | 15 | 3 | 33 |
| прочие расходы по финансовой деятельности | 133 | 3 | 3 | 2 |
| Прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности (100-110+120-130) | 140 | -167 | -159 | -267 |
| Прибыль (убыток) до налогообложения (±090±140) | 150 | 540 | 427 | 197 |
| Налог на прибыль | 160 | 94 | 76 | 15 |
| Изменение отложенных налоговых активов | 170 |  |  |  |
| Изменение отложенных налоговых обязательств | 180 |  |  |  |
| Прочие налоги и сборы, исчисляемые из прибыли (дохода) | 190 | 17 | 12 | 8 |
| Прочие платежи, исчисляемые из прибыли (дохода) | 200 |  |  |  |
| Прибыль (убыток) от передачи товаров, работ, услуг филиалами (счет 79) | 201 |  |  |  |
| Закрытие финансового результата реорганизованных, ликвидированных предприятий | 202 |  |  |  |
| Чистая прибыль (убыток) (±150-160±170±180-190-200+201-202) | 210 | 429 | 339 | 174 |
| Результат от переоценки долгосрочных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) | 220 |  |  |  |
| Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) | 230 | -33 | -20 | -80 |
| Совокупная прибыль (убыток) (±210±220±230) | 240 | 396 | 319 | 94 |
| Базовая прибыль (убыток) на акцию | 250 |  |  |  |
| Разводненная прибыль (убыток) на акцию | 260 |  |  |  |

**Приложение Б**

Наличие, движение и состав основных средств

(Тыс.руб.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Код строки | Первоначальная стоимость на начало года | | | Первоначальная стоимость на конец года | | |
| А | Б | 1 | | | 9 | | |
| Года |  | 2018 | 2019 | 2020 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Всего основных средств (сумма строк 020, 030, 040, 050, 060, 070, 080) | 010 | 6435 | 6316 | 6400 | 6315 | 6400 | 6076 |

**Приложение В**

Бухгалтерский баланс

(Тыс.руб.)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| А К Т И В Ы | Код стp. | На 31 декабря 2020 года | На 31 декабря 2019 года | На 31 декабря 2018 года |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **I. ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ** |  |  |  |  |
| Основные сpедства | 110 | 3364 | 3656 | 3812 |
| Hематеpиальные активы | 120 |  |  |  |
| Доходные вложения в материальные активы | 130 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: инвестиционная недвижимость | 131 |  |  |  |
| предметы финансовой аренды (лизинга) | 132 |  |  |  |
| прочие доходные вложения в материальные активы | 133 |  |  |  |
| Вложения в долгосрочные активы | 140 | 194 | 43 |  |
| Долгосрочные финансовые вложения | 150 |  |  |  |
| Отложенные налоговые активы | 160 |  |  |  |
| Долгосрочная дебиторская задолженность | 170 | 10 | 12 | 15 |
| Прочие долгосрочные активы | 180 |  |  |  |
| **ИТОГО по pазделу I** | **190** | **3568** | **3711** | **3827** |
| **II. КРАТКОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ** |  |  |  |  |
| Запасы | 210 | 1636 | 1525 | 1520 |
| в том числе: матеpиалы | 211 | 429 | 392 | 403 |
| животные на выpащивании и откоpме | 212 |  |  |  |
| незавеpшенное пpоизводство | 213 |  |  |  |
| готовая продукция и товары | 214 | 1207 | 1133 | 1117 |
| товары отгруженные | 215 |  |  |  |
| прочие запасы | 216 |  |  |  |
| Долгосрочные активы, предназначенные для реализации | 220 | 11 |  |  |
| Расходы будущих периодов | 230 | 8 | 20 | 13 |
| Hалог на добавленную стоимость по пpиобpетенным товарам, работам, услугам | 240 | 4 | 7 | 8 |
| Краткосрочная дебиторская задолженность | 250 | 116 | 169 | 223 |
| Краткосрочные финансовые вложения | 260 |  |  |  |
| Денежные средства и эквиваленты денежных средств | 270 | 63 | 110 | 142 |

**Приложение В**

(Продолжение)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Пpочие краткосрочные активы | 280 | 5872 | 5931 | 3081 |
| **ИТОГО по pазделу II** | **290** | **7710** | **7762** | **4987** |
| **БАЛАHС** | **300** | **11278** | **11473** | **8814** |
| СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | Код стp. | На 31 декабря 2020 года | На 31 декабря 2019 года | На 31 декабря 2018 года |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  |
| **III. СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ** |  |  |  |  |
| Уставный капитал | 410 |  |  |  |
| Паевые взносы | 411 |  |  |  |
| Собственные акции (доли в уставном капитале) | 430 |  |  |  |
| Резеpвный капитал | 440 |  |  |  |
| Добавочный капитал | 450 | 2288 | 2412 | 2432 |
| Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | 460 | 2523 | 2003 | 1665 |
| Чистая прибыль (убыток) отчетного периода | 470 |  |  |  |
| Целевое финансирование | 480 | 13 | 12 |  |
| **ИТОГО по pазделу III** | **490** | **4824** | **4427** | **4109** |
| **IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА** |  |  |  |  |
| Долгосрочные кредиты и займы | 510 |  |  |  |
| из стр.510 бюджетная ссуда | 510а |  |  |  |
| из стр.510 кредиты и займы на финансирование кап. вложений | 510б |  |  |  |
| Долгосрочные обязательства по лизинговым платежам | 520 | 20 | 25 | 35 |
| Отложенные налоговые обязательства | 530 |  |  |  |
| Доходы будущих периодов | 540 |  |  |  |
| Резервы предстоящих платежей | 550 |  |  |  |
| Прочие долгосрочные обязательства | 560 |  |  |  |
| **ИТОГО по разделу IV** | **590** | **20** | **25** | **35** |
| **V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА** |  |  |  |  |
| Краткосрочные кредиты и займы | 610 |  |  |  |
| из стр.610 краткосрочные кредиты | 610а |  |  |  |
| Краткосрочная часть долгосрочных обязательств | 620 |  |  |  |
| Краткосрочная кредиторская задолженность | 630 | 1421 | 1519 | 2017 |
| в том числе: поставщикам, подрядчикам, исполнителям | 631 | 1212 | 1318 | 1812 |
| по авансам полученным | 632 | 3 | 2 | 8 |

**Приложение В**

(Продолжение)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по налогам и сборам | 633 | 66 | 55 | 43 |
| по социальному страхованию и обеспечению | 634 | 11 | 24 | 31 |
| по оплате труда | 635 | 121 | 105 | 114 |
| по лизинговым платежам | 636 | 5 | 5 |  |
| собственнику имущества (учредителям, участникам) | 637 |  |  |  |
| прочим кредиторам | 638 | 3 | 10 | 9 |
| Обязательства, предназначенные для реализации | 640 |  |  |  |
| Доходы будущих периодов | 650 |  |  |  |
| Резервы предстоящих платежей | 660 |  |  |  |
| Прочие краткосрочные обязательства | 670 | 5013 | 5502 | 2653 |
| **ИТОГО по pазделу V** | **690** | **6434** | **7021** | **4670** |
| **БАЛАHС** | **700** | **11278** | **11473** | **8814** |

**Приложение Г**

Затраты на производство продукции (работ, услуг) в целом по организации

(Тыс. руб.)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Hаименование показателя | Код строки | На 31 декабря 2020года | На 31 декабря 2019 года | На 31 декабря 2018 года |
| А | Б | 1 | 2 | 3 |
| Объем производства продукции (работ, услуг) в отпускных ценах за вычетом начисленных налогов и сборов, исчисляемых из выручки | 001 | 7550 | 7790 | 7703 |
| Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг) (сумма строк 003, с 010 по 012, 015) | 002 | 6573 | 6890 | 6406 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| материальные затраты | 003 | 3752 | 4358 | 4168 |
| из них: |  |  |  |  |
| сырье, материалы, покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты | 004 | 2923 | 3149 | 3228 |
| из них импортные | 005 | 115 | 104 | 177 |
| топливо | 006 | 256 | 236 | 222 |
| из него импортное | 007 | 66 | 72 | 67 |
| электрическая энергия | 008 | 389 | 396 | 378 |
| тепловая энергия | 009 | 49 | 63 | 43 |
| затраты на оплату труда | 010 | 1660 | 1617 | 1450 |
| отчисления на социальные нужды | 011 | 564 | 550 | 488 |
| амортизация основных средств и нематериальных активов, используемых в предпринимательской деятельности (сумма строк 013, 014) | 012 | 314 | 155 | 1 |

**Приложение Г**

(Продолжение)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в том числе: |  |  |  |  |
| амортизация основных средств | 013 | 314 | 155 | 1 |
| амортизация нематериальных активов | 014 |  |  |  |
| прочие затраты | 015 | 283 | 210 | 299 |
| *Справочно:* |  |  |  |  |
| Расходы на рекламу - всего | 016 | 4 | 10 |  |
| из них на: |  |  |  |  |
| наружную | 017 |  |  |  |
| телевизионную | 018 |  |  |  |
| интернет-рекламу | 019 |  |  |  |
| радио | 201 |  |  |  |
| издание буклетов, каталогов и другой рекламной продукции | 202 | 4 | 10 |  |
| Плата за природные ресурсы (из строки 003) | 203 |  |  |  |
| Отдельные статьи затрат (из строки 015) | 215 | 220 | 163 | 124 |