

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г. В.
ПЛЕХАНОВА»

Факультет «Международная школа бизнеса и мировой экономики»
Кафедра мировой экономики

«Допустить к защите»

Заведующий кафедрой
«Мировая экономика»
Хасбулатов Р.И.

«4» июня 2021г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Направление 38.03.01 – Экономика
Профиль «Международная торговля»

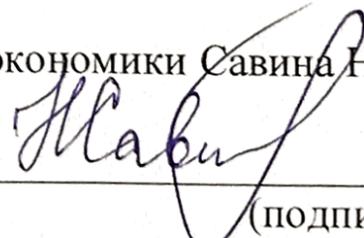
ТЕМА «Особенности участия Словакии в международных
торговых отношениях»

Выполнил студент Родионова Анна Александровна

Группа 32Д841МТ/17

Научный руководитель выпускной
квалификационной работы

к.э.н., доцент кафедры мировой экономики Савина Н. П.



(подпись)

Автор 

(подпись)

Москва –2021г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

АННОТАЦИЯ

выпускной квалификационной работы

Родионовой Анны Александровны

**на тему «Особенности участия Словакии в международных торговых
отношениях»**

Выпускная квалификационная работа состоит из: введения, трех глав, заключения, списка литературы.

Во введении обоснована актуальность выбранной темы, представлены предмет, объект, цель, задачи и методы исследования.

В первой главе «Место Словакии в системе международных экономических отношений» представлены основные аспекты, из которых состоит общая характеристика экономики Словакии на современном этапе, проведен анализ основных тенденций макроэкономического развития Словакии на современном этапе, рассмотрена конкурентоспособность Словакии в системе современных международных экономических отношений.

Во второй главе «Особенности участия Словакии в международной торговой системе» были проанализированы особенности участия Словакии в международной торговле товарами, рассмотрены особенности участия Словакии в международной торговле услугами и внешнеторговая политика Словакии, и национальные средства ее осуществления.

В третьей главе «Проблемы и перспективы развития торгово-экономических отношений Словакии» рассмотрены проблемы и противоречия современные проблемы реализации внешнеторговой политики Словакии, проанализированы перспективы развития внешнеторговых отношений Словакии, рассмотрены основные тенденции развития словацко-российского торгово-экономического сотрудничества.

В заключении обобщены результаты проведенного в рамках выпускной квалификационной работы исследования, сформулированы выводы.

Источниками исследования являются данные таких организаций как: Официальный сайт Европейского Статистического Ведомства, Официальный сайт Мирового Экономического Форума, UNCTAD, научно-исследовательские работы и статьи о международной торговле отечественных и зарубежных авторов.

Автор ВКР

«»
(подпись)

«Родионова А. А.»
(ФИО)

**The Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation
Federal State Budgetary Institution of Higher Education
Plekhanov Russian University of Economics**

ABSTRACT

graduation qualification work

Rodionova Anna Alexandrovna

on the topic " Features of Slovakia's participation in international trade relations "

The final qualifying work consists of: introduction, three chapters, conclusion, list of references.

In the introduction, the relevance of the chosen topic is justified, the subject, object, purpose, tasks and methods of research are presented.

The first chapter "The place of Slovakia in the system of international economic relations" presents the main aspects that make up the general characteristics of the economy of Slovakia at the present stage, analyzes the main trends in the macroeconomic development of Slovakia at the present stage, considers the competitiveness of Slovakia in the system of modern international economic relations.

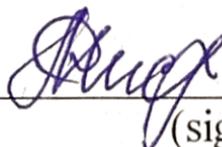
In the second chapter, "Features of Slovakia's participation in the international trading system", the features of Slovakia's participation in international trade in goods were analyzed, the features of Slovakia's participation in international trade in services and Slovakia's foreign trade policy and national means of its implementation were considered.

In the third chapter, "Problems and prospects for the development of trade and economic relations of Slovakia", the problems and contradictions of the current problems of the implementation of the foreign trade policy of Slovakia are considered, the prospects for the development of foreign trade relations of Slovakia are analyzed, the main trends in the development of Slovak-Russian trade and economic cooperation are considered.

In conclusion, the results of the research conducted within the framework of the final qualification work are summarized, and conclusions are formulated.

The sources of the research are data from such organizations as: the official website of the European Statistical Office, the Official website of the World Economic Forum, UNCTAD, research papers and articles on international trade by domestic and foreign authors.

Author

«  »
(signature)

«Rodionova Anna Alexandrovna»

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Глава 1. Место Словакии в системе международных экономических отношений	6
1.1 Общая характеристика экономики Словакии на современном этапе.....	6
1.2. Основные тенденции макроэкономического развития Словакии на современном этапе	10
1.3. Конкурентоспособность Словакии в системе современных международных экономических отношений	16
Глава 2. Особенности участия Словакии в международной торговой системе .	19
2.1. Особенности участия Словакии в международной торговле товарами	19
2.2. Особенности участия Словакии в международной торговле услугами	26
2.3. Внешнеторговая политика Словакии и национальные средства ее осуществления.....	32
Глава 3. Проблемы и перспективы развития торгово-экономических отношений Словакии.....	40
3.1. Современные проблемы реализации внешнеторговой политики Словакии	40
3.2. Перспективы развития внешнеторговых отношений Словакии	42
3.3. Основные тенденции развития словацко-российского торгово-экономического сотрудничества	47
Заключение	52
Список литературы.....	54

Введение

В сегодняшний день в мире активно идет процесс глобализации экономик стран мира. Во многих странах происходит процесс разделения труда и постоянный поиск наиболее выгодных экономических моделей и сотрудничеств. Для построения качественных международных экономических партнерств появляется необходимость развивать внутреннюю спецификацию рынка.

Европейский союз довольно обширно рассматривается в научных статьях и статистических сводках как развитая система торговых сотрудничеств внутри системы и на международной арене. Более того, страны-участницы Евросоюза участвуют в ВТО, а значит это еще больше расширяет их экономические связи. Словакия, которая будет рассмотрена в данной выпускной квалификационной работе, также активно участвует в международном разделении труда и обладает крепкими торговыми связями со странами ЕС и Россией¹.

Ситуация на рынке труда Словакии позволяет с оптимизмом смотреть в новый год. После почти десятилетия высокой безработицы, вызванной экономическим кризисом 2009 года, ситуация в стране постепенно улучшается, прежде всего это отражается на росте количества вакансий в Словакии. Это признают и самые строгие эксперты Еврокомиссии.²

Эти оптимистичные тенденции - шанс государства решить долгосрочные проблемы на рынке труда (уменьшить число безработных, увеличить количество вакансий в Словакии).

Ежегодно Словакии покидает около четырех тысяч молодых специалистов. Дополнительная проблема - длительная безработица. По данным OECD, в Словакии половина безработных пребывает в таком статусе уже более

¹ Зубенко В.В. Мировая экономика и международные отношения/ В.В. Зубенко М.:Издательство Юрайт,2018.- 369с

² Лист Ф. Национальная система политической экономии. 1891. Пер. с нем. под ред. К.В.Трубникова. Москва: Европа, 2005.

одного года, а треть безработных - более двух лет. В данном заключается актуальность данного исследования.

Объектом данной работы является международные торговые отношения Словакии.

Предметом данного исследования является экономика и экономические связи страны с другими партнерами.

Целью данной работы является изучить особенности участия Словакии на международной арене и проанализировать ее торговую деятельность в мировой экономике.

Чтобы раскрыть цель работы, предстоит решить ряд задач:

- рассмотреть место Словакии в системе международных отношений, в том числе общую характеристику, основные тенденции макроэкономического развития, конкурентоспособность Словакии в системе международных отношений;

- провести статистический анализ особенностей участия Словакии в международной торговой системе рассмотреть, в том числе торговле товарами, услугами, внешнеторговую политику Словакии и национальные средства ее осуществления;

- рассмотреть проблемы и перспективы развития торговых отношений Словакии, в том числе провести анализ современных проблем, описать перспективы развития внешнеторговых отношений Словакии, обозначить основные тенденции развития торгово-экономического сотрудничества России и Словакии

Методологической базой исследования являются научные труды и разработки российских и зарубежных авторов в области экономики, статьи и научно-популярные публикации, статистическая база исследования данных. При подготовке работы использовались теоретические и методологические положения трудов отечественных и зарубежных авторов, посвященные общим вопросам мировой экономики и международных экономических отношений, в

том числе Винод Т., Витчевский В., Лист Ф., Стиглиц Дж. Также были использованы данные статистических и аналитических организаций таких как Официальный сайт Европейского Статистического Ведомства, International Monetary Fund, Официальный сайт Мирового Экономического Форума, UNCTAD и другие.

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы.

Глава 1. Место Словакии в системе международных экономических отношений

1.1 Общая характеристика экономики Словакии на современном этапе

Этапы экономического развития и состояние экономики Словакии рассмотрим с начала 90-х годов и ее развитие до современного этапа. После распада Чехословакии экономика Словакии ощутила значительные изменения и реформы. С 1990 года в экономике Словакии, находившейся на тот момент в составе Чехословакии, начался переход от традиционной к рыночной системе. С 1991 года последствия резкого уменьшения внешней торговли, перехода к рыночной системе и практически абсолютного отсутствия иностранных инвестиций появилось снижение темпов роста. В 1992 сократился на 30% валовый внутренний продукт (ВВП), а к 1993 значение уровня безработицы превысило 10%. Сельское хозяйство, так и промышленность пострадали. Сельское хозяйство понесло значительные убытки из-за высокой себестоимости и снижения спроса на продукты питания, вызванного ростом розничных цен и падением доходов населения, также оказало влияние прекращение государственных субсидий. В промышленности сокращение объема выпускаемой продукции было особенно ощутимо в отраслях обрабатывающей промышленности³.

Что касается географической структуры экспортно-импортной торговли Словакии уже в 1990-х годах все изменилось. Если во времена торговли СССР и другими странами Восточной Европы доля экспорта составляла около 70%, а в то же время как в ЕС около 30%. При этом импорт около 50% и 30% соответственно.

Экономика Словакии относительно стабильно развивалась с начала 2000 годов. Были достигнуты показатели государственного бюджета, планируемые

³ Смитиенко Б.М. Мировая экономика/ Б.М. Смитиенко. - М.: Издательство Юрайт, 2018. -216с.

правительством. ВВП Словакии вырос на 4% и составлял в ценах 1170 млрд. слов. Крон (32 млрд долл США). Доля частного сектора в ВВП составляет около 90%. В наши дни ВВП Словакии составляет 101 млрд, что на 7% больше предыдущего года. Распределение ВВП по секторам выглядит таким образом: сельское хозяйство составляет-2,6%, промышленность-33,4%, сфера услуг-64%, что говорит о высоком уровне развития экономики страны.

Ряд реформ в здравоохранении, налогообложении, социальном и пенсионном обеспечении помогли улучшить финансовое положение и обеспечили условия для вступления в 2004 году в ЕС, и также сделать национальной валютой единую европейскую валюту в начале 2009 года. В отличии от европейских других стран в экономике Словакии был рост с 2001 по 2009 годы⁴.

Как показывает SWOT-анализ, Словакия обладает рядом значительных преимуществ. Например, мы можем видеть, что в данной стране идет активная поддержка промышленности, государство производит высококачественные и высокотехнологичные товары. На мой взгляд, одним из самых существенных преимуществ Словакии над многими другими странами является то, что она обладает низким уровнем коррупции, что говорит о довольно развитом государственном секторе.

Таблица 1.- SWOT-анализ слабых и сильных сторон экономики Словакии

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Экономическая деятельность в Европе;</p> <p>Высокий уровень отчислений на НИОКР;</p> <p>Производство высококачественных и высокотехнологичных товаров;</p>	<p>Высокие затраты на производство, государственный сектор, социальную сферу;</p> <p>Высокая степень безработицы;</p>

⁴ Европейский Союз на пороге XXI века: выбор стратегии развития. Под ред. Борко Ю.А., Буториной О.В. Москва, Эдиториал УРСС. 2001

Активная поддержка промышленности государством; Мощные институты государственного и частного сектора с низким уровнем коррупции; Словакия занимает 14 место в мировом рейтинге коррупции.	Присутствие экономических, социальных и инфраструктурных проблем в Словакии; Высокие государственные отчисления и инвестиции в восточный регион страны;
Возможности	Угрозы
Дальнейшее распространение деятельности компаний в странах Восточной Европы, которое позволит получить выгоды от совмещения высококачественной продукции с более низкими трудовыми затратами; аутсорсинг.	Нестабильная экономическая ситуация в мире, негативно сказавшаяся на объемах экспорта продукции в 2009 -2019 гг.; Сокращение населения, нехватка квалифицированных специалистов. Автомобильный рынок: доминирование азиатских моделей.

Источник: составлено автором на основе книги Европейский Союз на пороге XXI века: выбор стратегии развития. Под ред. Борко Ю.А., Буториной О.В. Москва, Эдиториал УРСС. 2001

Стоит также отметить, что помимо сильных сторон в Словакии мы наблюдаем и слабые стороны. В Словацкой республике высокий уровень безработицы (5,8%), высокие государственные отчисления в восточный регион страны. Более того, в стране дефицит высококвалифицированных кадров, что отражается на общем развитии страны.

Чтобы оценить макроэкономику страны, нужно проанализировать некоторые важные макроэкономические показатели – численность населения, ее долю в мире, ВВП, темпы роста ВВП. Также важными показателями в макроэкономике являются такие, как приток и отток прямых иностранных инвестиций, ВВП на душу населения, государственный долг страны⁵. В данном

⁵ Европейский Союз на пороге XXI века: выбор стратегии развития. Под ред. Борко Ю.А., Буториной О.В. Москва, Эдиториал УРСС. 2001

параграфе я планирую рассмотреть вышеперечисленные показатели и провести анализ по ним.

Таблица 2. - Численность населения страны, 2009-2019 гг. (в%)

Страна/Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Словакия	0,08	0,09	0,09	0,09	0,08	0,07	0,07	0,06	0,07	0,07	0,07
Гвинея	0,06	0,08	0,07	0,09	0,09	0,09	0,08	0,06	0,08	0,08	0,07
Япония	0,09	0,07	0,08	0,06	0,07	0,08	0,09	0,010	0,09	0,09	0,08
Словения	0,06	0,06	0,05	0,08	0,08	0,09	0,07	0,06	0,09	0,07	0,09
Турция	0,06	0,7	0,09	0,08	0,07	0,06	0,07	0,07	0,08	0,08	0,08
Мир	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstatForeigndirectinvestment: Inwardandoutwardflowsandstock, annual, UNCTAD[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>(дата обращения: 21.04.2021).

Численность населения Словакии на конец 2020 года составила около 5,5 млн человек. Рассматривая динамику естественного прироста важно отметить, что за год увеличилась на 3875 человек. Миграционный прирост Словакии не отличается большими значениями и составил около 300 человек по данным Департамента Статистики Словацкой республики.

Рассматривая коэффициент демографической нагрузки, который отражается на экономике страны, видно, что в Словакии на 2020 год он составил 39,7% — это относительно низкое значение, которое объясняет низкую социальную нагрузку. В свою очередь, данная нагрузка объясняется социальной политикой, расходы на льготы, здравоохранение и другие факторы, которые осуществляет государство в качестве поддержки нетрудоспособного населения⁶.

⁶ Лист Ф. Национальная система политической экономии. 1891. Пер. с нем. под ред. К.В.Трубникова. Москва: Европа, 2005.

Таблица 3.-Доля населения страны в мире, 2009-2019 гг. (в%)

Страна	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Словакия	1,6	1,3	1,4	1,6	1,12	1,10	1,17	1,17	1,15	1,13	1,20
Китай	19,9374	19,8053	19,6758	19,5492	19,4252	19,3033	19,1830	19,0635	18,9449	18,8268	18,7083
Индия	17,6853	17,7181	17,7420	17,7568	17,7633	17,7634	17,7594	17,7532	17,7454	17,7359	17,7254
США	4,5249	4,5107	4,4948	4,4772	4,4582	4,4381	4,4170	4,3953	4,3730	4,3503	4,3276
Индонезия	3,4684	3,4720	3,4762	3,4812	3,4866	3,4922	3,4972	3,5012	3,5042	3,5063	3,5076
Пакистан	2,5283	2,5539	2,5791	2,6038	2,6282	2,6525	2,6771	2,7023	2,7282	2,7545	2,7811
Мир	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstatForeigndirectinvestment: Inwardandoutwardflowsandstock, annual, UNCTAD[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>(дата обращения: 20.04.2021).

Анализируя долю населения Словакии, то можно отметить, что по сравнению со странами-лидерами показательно довольно низкий (в 2019 году 1,2%). Самый высокий показатель в период с 2009 по 2019 наблюдается у Китая (2019 год 18,7%). Второй страной, обладающей самой высокой долей населения в мире является индия, где на 2019 год показатель составил 17,72%.

Что касается динамики данного показателя по Словакии, то за 10 анализируемых лет, он уменьшился на 1,2%. Очевидно, что данная тенденция связана с демографическим спадом.

1.2. Основные тенденции макроэкономического развития Словакии на современном этапе

В данном параграфе необходимо рассмотреть показатели макроэкономического развития и провести анализ для понимания общих тенденций развития экономики и торговли Словакии. Нижеприведенный анализ

представлен в виде таблиц и выводов, который затрагивает не только Словакию, но и стран-лидеров по данным показателям.

Таблица 4. Динамика объема ВВП страны, 2009-2019г. (млрд долл США)

Страна/ Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Словакия	89,041	90,311	99,123	94,535	98,849	101,190	88,468	89,655	95,494	105,702	105,080
США	14545,318	15090,433	15642,934	16298,572	16887,301	17629,704	18341,677	18849,412	19646,426	20712,840	21538,215
Китай	5101,690	6087,192	7551,546	8532,186	9570,470	10475,625	11061,573	11233,315	12310,490	13894,907	14342,934
Германия	3397,586	3396,354	3744,409	3527,345	3732,743	3883,920	3356,236	3467,498	3682,602	3963,768	3861,124
Италия	2191,110	2134,018	2291,991	2087,077	2141,315	2159,134	1835,899	1875,797	1961,796	2091,545	2003,576
Япония	5231,383	5700,098	6157,460	6203,213	5155,717	4850,414	4389,476	4922,538	4866,864	4954,807	5082,466
Мир	60535,316	66272,559	73684,413	75257,248	77397,238	79334,867	74985,744	76173,813	81056,929	86115,347	87445,066

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstatForeigndirectinvestment: Inwardandoutwardflowsandstock, annual, UNCTAD[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>(дата обращения: 21.04.2021).

Исходя из таблицы 4 видно, что динамика ВВП Словакии за рассматриваемый период увеличивалась в период с 2009 по 2014 год. В 2015 году показатель упал до 88,468 млрд долл США, но далее до 2019 года наблюдался рост. Максимальное значение отмечено в 2019 году- 105,08 млрд долл США. Сравнивая данные с другими странами, можно отметить, что наибольшее значение по всему периоду было у США. В 2019 году значение составило 21538,215 млрд долл США. Минимальное значение на 2019 год было у Словакии и Италии (2003,576 млрд долл США). В целом по миру за период с 2009 по 2019 год показатель рос до 2014 года включительно (79334,744 млрд долл США), затем наблюдался спад до 74985,744 и снова увеличение объема ВВП.

Таблица 5.- Доля ВВП страны в МВП (мировой валовой продукт) 2009 - 2019 гг. (в %)

Страна/Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Словакия	0,147	0,136	0,135	0,126	0,128	0,128	0,118	0,118	0,118	0,123	0,120
США	24,028	22,770	21,230	21,657	21,819	22,222	24,460	24,745	24,238	24,052	24,631
Китай	8,428	9,185	10,248	11,337	12,365	13,204	14,752	14,747	15,187	16,135	16,402
Германия	5,613	5,125	5,082	4,687	4,823	4,896	4,476	4,552	4,543	4,603	4,415
Италия	3,620	3,220	3,111	2,773	2,767	2,722	2,448	2,463	2,420	2,429	2,291
Япония	8,642	8,601	8,357	8,243	6,661	6,114	5,854	6,462	6,004	5,754	5,812
Мир	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstatForeigndirectinvestment: Inwardandoutwardflowsandstock, annual, UNCTAD[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>(дата обращения: 23.04.2021).

Доля ВВП Словакии в МВП составила 0,147% на 2009 год и 0,120% на 2019 год. Это говорит о довольно стабильном показателе относительно мира. Что касается максимального значения, то оно наблюдается у США, где в 2019 году доля ВВП составила 24,631%. Минимальную долю занимает на 2009 год Словакия и Италия, так же, как и на 2019 год. Рассматривая другие страны, представленные в таблице 5, можно сделать вывод, что рост отмечен у Китая, где показатель за 10 лет вырос почти в 2 раза и стал 16,402%. А у Германии и Японии снизился на приблизительно 1% и 3% соответственно.

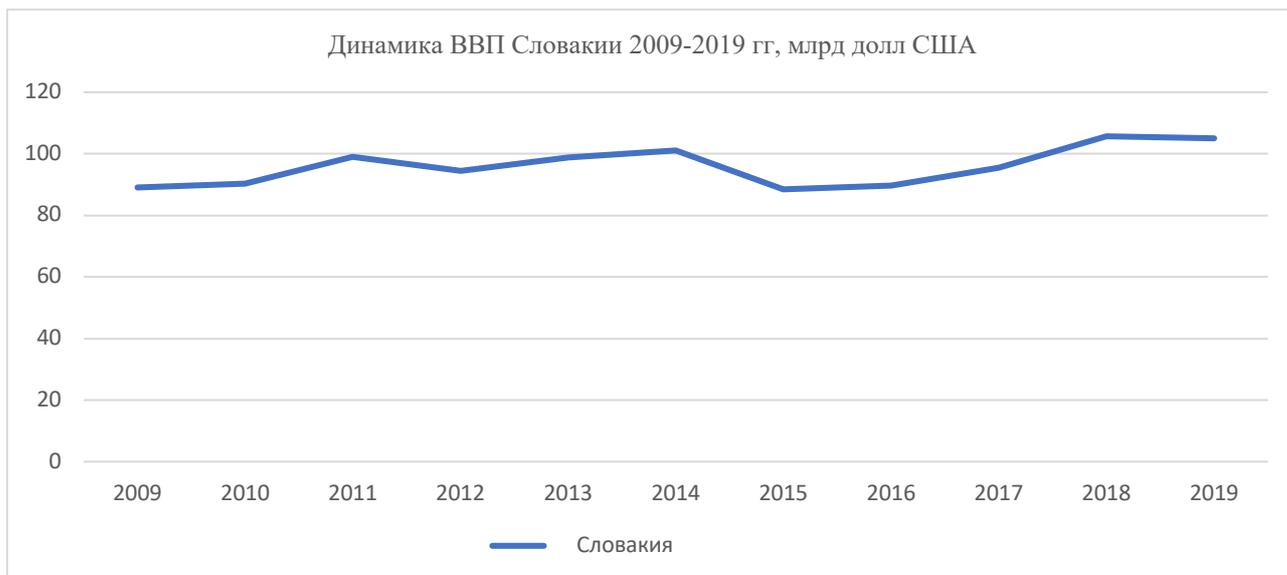


Рисунок 1.- График динамики объема ВВП Словакии 2009-2019 гг, млрд долл США

Источник: составлено автором на основе данных таблицы 4

Вывод: Построив график, наглядно видно, что динамика ВВП постоянно увеличивается. Лишь в 2009 году показатель был минимальным, в остальные годы он увеличивался. Также, проанализировав данные нам видно, что с 2015 года динамика только увеличивается. Мы можем сделать вывод, спад не прогнозируется.

Относительно стран-лидеров и мира, Словакия имеет позитивную динамику роста объема ВВП, что говорит нам о том, что страна развивается стабильно и наблюдается рост экономики Словацкой республики⁷.

Таблица 6. - ВВП на душу населения в стране, 2009-2019гг. (млн долл США)

Страна	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Словакия	17 627	16 565	16 198	18 669	18 206	17 295	18 224	16 635	16 567	18 049	14 350
Люксембург	115063	103452	104772	115546	106767	113794	119211	100936	101786	105279	113314
Бермуды	93 702	90 429	89 511	86 175	86 008	87 719	88 545	92 483	96 167	99 451	102987

⁷ <http://www.worldbank.org/> (Официальный сайт Всемирного Банка)

Китай, Макао	40 598	40 797	52 253	66 644	76 292	89 289	93 776	75 340	73 938	80 891	86 914
Швейцария	73 122	70 515	75 134	88 871	83 792	85 307	86 840	82 323	80 355	80 676	82 904
Норвегия	96 951	80 098	87 831	100808	101767	103063	97 105	74 361	70 718	75 424	81 477
Мир	9 384	8 792	9 510	10 445	10 541	10 712	10 844	10 132	10 163	10 668	11 181

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstatForeigndirectinvestment: Inwardandoutwardflowsandstock, annual, UNCTAD[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>(дата обращения: 20.04.2021).

Вывод: ВВП на душу населения показывает относительную производительность стран на человека в годовом измерении. Проанализировав показатели по данной стране, а также 3 странам лидерам и миру, мы можем сделать вывод, что Словакия имеет один из самых невысоких показателей. За 10 лет, взятых для анализа, видно, что показатель оставался относительно неизменным.

Таблица 7.- Отраслевая структура ВВП страны, ВВП=100%, 2009-2019 гг.
(в %)

Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство, рыболовство	4,00	4,08	3,34	2,81	3,38	3,54	3,98	4,46	3,74	3,72	3,44
Промышленность	37,87	37,96	33,95	35,23	35,51	35,37	33,07	34,59	34,81	34,38	34,88
Сервисы	58,13	57,95	62,72	61,96	61,11	61,09	62,96	60,96	61,45	61,90	61,68

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstatForeigndirectinvestment: Inwardandoutwardflowsandstock, annual, UNCTAD[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>(дата обращения: 20.04.2021).

Из таблицы видно, что отраслевая структура ВВП в Словакии наблюдается в 2019 году, самый большой показатель. Несмотря на то, что за 10 лет, по

которым был проведен анализ показатель практически не менялся, но мы все равно можем заметить, что произошел небольшой рост в таких отраслях как сервисы до 61,68% (2019 г) с 58,13% (2009 г). В сельском хозяйстве и промышленности показатели упали и составили на 2019 год 3,44% и 34,88% соответственно.

Таблица 8.- Государственный долг страны 2009-2019 гг. (в % от ВВП)

Страна	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Словакия	13,5	22,9	36,1	32,2	40,1	38,3	41,7	45,7	37,6	36,8	38,1
Япония	183,4	201,0	207,9	222,1	229,0	232,5	236,1	231,3	235,6	236,4	236,0
Ливан	160,9	144,2	136,9	133,9	131,5	138,0	139,2	142,2	150,9	152,8	157,3
США	73,79	86,85	95,55	99,87	103,34	104,38	104,58	104,79	106,84	105,19	104,3
Португалия	71,7	83,6	90,5	111,4	126,2	129,9	130,6	128,8	129,2	124,8	121,4
Италия	102,4	112,5	115,4	116,5	123,4	129,0	131,8	131,5	132,0	131,5	129,7
Мир	201,8	231,5	227,8	217,5	227,1	225,9	219,8	230,8	233,8	244,3	231,2

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstatForeigndirectinvestment: Inwardandoutwardflowsandstock, annual, UNCTAD[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>(дата обращения: 20.04.2021).

Государственный долг Словакии в 2009 году составлял 13,5%, а в 2019 году он составил уже 38,1%. Однако, также важно отметить, что по сравнению со странами-лидерами у Словакии самый маленький показатель. Абсолютным лидером является Япония (236%), далее позиции занимают Ливан (157,0%), Италия (129%) на данные 2019 года.

Таблица 9.- Объем притока прямых иностранных инвестиций в страну 2009-2019 гг. (млн долл США)

Страна/Год	2009	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2019
Словакия	4868,0	-6,07	1769,7	3491,2	2981,6	-604,08	-512,14	106,98	-295,3	2276,77	2318,12

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstatForeigndirectinvestment: Inwardandoutwardflowsandstock, annual, UNCTAD[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableView/tableView.aspx>(дата обращения: 20.04.2021).

Из данной таблицы можно сказать, что приток иностранных инвестиций в Словакию в 2009 году составил 4868,0 млн долл США, затем мы видим значительный спад, который был максимальным в 2013 году (-604,08 млн долл США). Уже к 2019 году показатель упал до 2318,12 млн долл США.

Таблица 10. - Объем оттока прямых иностранных инвестиций из страны 2009 - 2019 гг. (млн долл США).

Страна /год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Словакия	50416,3	52537,2	50328,1	51980,4	55124,3	58021,2	49740,7	46014,4	43741,4	52031,5	5198,3

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstatForeigndirectinvestment: Inwardandoutwardflowsandstock, annual, UNCTAD[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableView/tableView.aspx>(дата обращения: 20.04.2021).

При анализе данной таблицы наблюдается большой отток иностранных инвестиций из Словакии. Самый большой отток наблюдается за 2013 год (58021,2 млн долл США). Самый маленький отток происходит в 2015-2017 году (43741,4 млн долл США).

1.3. Конкурентоспособность Словакии в системе современных международных экономических отношений

В данном параграфе работы проанализировано конкурентоспособность Словакии на основе данных рейтинга индекса глобальной

конкурентоспособности и профайла страны с данными основных индексов, характеризующего государство.

Таблица 11.- Рейтинг и значение индекса глобальной конкурентоспособности, 2009 -2019 гг.

Страна/Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Словакия	20,4	20,7	21,8	22,8	23,9	23,9	25	25,7	26,4	27	27,7
Словения	21,3	22,5	21,6	20	20,8	21	20,7	20,9	24,3	25,1	25,8
Турция	20,3	21,4	20,7	20	21,4	22,7	22,8	23,1	24	25,7	26
Финляндия	19,6	20,1	20	22,5	21	20,7	20,9	21,3	25,8	25,3	26,5
Мир	17,5	12,8	21,2	21,6	21,4	24	21,6	24	25,1	26	25,7

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstatForeigndirectinvestment: Inwardandoutwardflowsandstock, annual, UNCTAD[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>(дата обращения: 20.04.2021).

Индекс глобальной конкурентоспособности составляет в Словакии 27,7 в 2019 году, самый большой показатель в Словении 25,8 в 2019 году и в Турции 26 в 2019 году. Из всех стран, которые мы анализировали, самый большой показатель наблюдался в 2019 году у Словакии.

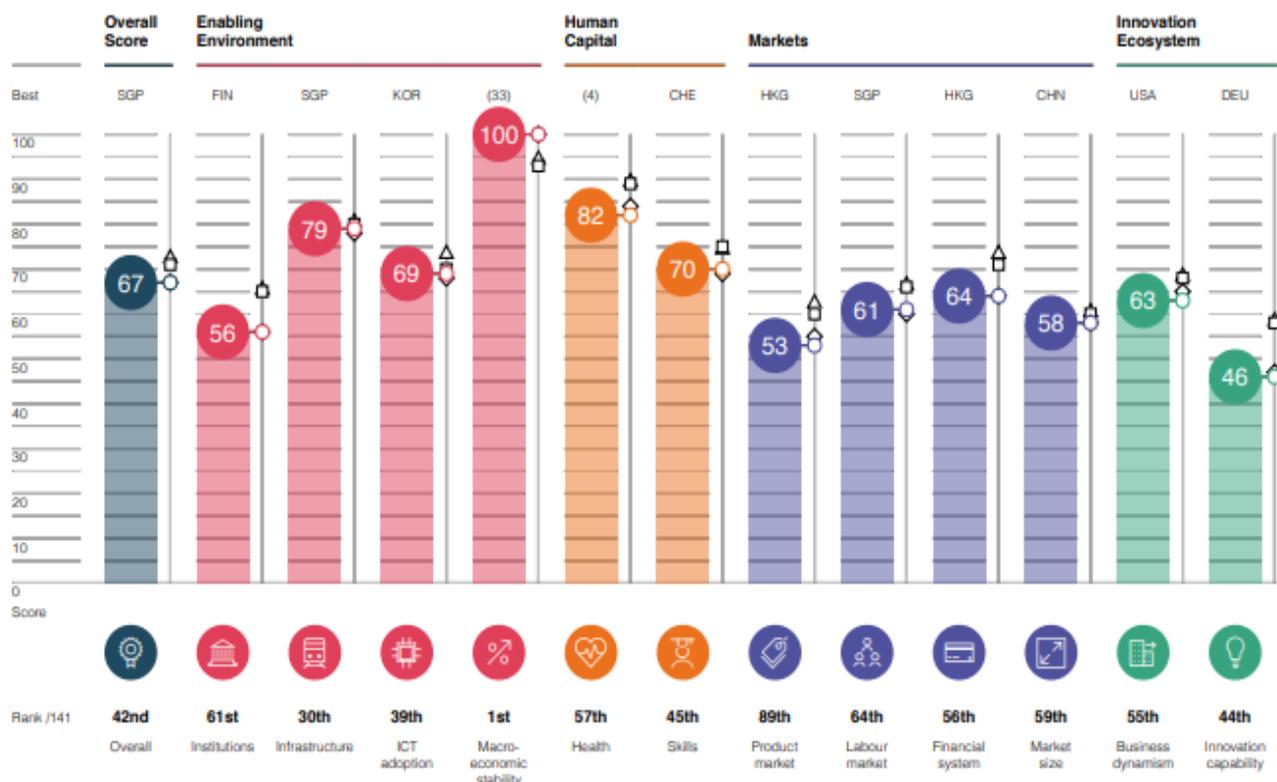


Рисунок 1.-Профайл Словакии по основным компонентам индекса конкурентоспособности, 2019

Рассмотрев основные индексы в профайле Словакии, мы можем отметить, что практически по всем показателям Словакия превышает 50 баллов, что означает оптимальную ситуацию в этих сферах. На рисунке 1 видно, что максимальное количество баллов (100) в Словакии достигает макроэкономические показатели. Самый минимальный показатель можно отметить на уровне 46, который указывает на инновационную способность. Это можно объяснить тем, что Словакия небольшое государство, которое в большом количестве экспортирует автомобили, электронику, компьютеры. Однако, практически все комплектующие для сборки данных видов товаров, словакия импортирует, следовательно активно участвует в международном разделении труда. Именно по этой причине, инновационная способность снижена, так как в данной стране крайне мало изобретений и инноваций⁸.

⁸ <http://epp.eurostat.ec.europa.eu> (Официальный сайт Европейского Статистического

Глава 2. Особенности участия Словакии в международной торговой системе

2.1. Особенности участия Словакии в международной торговле товарами

Анализ страны в международной торговой системе один из важнейших пунктов для определения позиции страны в мире. В настоящий момент развитие международных торговых и экономических отношений позволяют развивать как внешнюю, так и внутреннюю политику, налаживать сотрудничество⁹.

В условиях международного разделения труда страна постоянно отслеживает необходимые товары в мире и распределяет свои ресурсы на их создание.

Таблица 12.- Объем товарного экспорта Словацкой республики, 2009-2019гг.
(млрд долл США)

Страна/Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Словакия	56,1	64,7	79,8	80,6	85,8	86,2	75,1	77,1	83,4	93,4	89,5
Южная Корея	363,5	466,4	555,2	547,9	559,6	573,1	526,8	495,4	573,7	604,9	542,2
Япония	580,7	769,8	823,2	798,6	714,6	690,2	624,9	645,1	698,3	738,1	705,6
Германия	1120,0	1258,9	1474,0	1401,1	1444,9	1494,2	1326,2	1334,4	1448,2	1560,5	1489,4
США	1056,0	1278,5	1482,5	1545,7	1579,6	1620,5	1502,6	1451,0	1546,3	1664,0	1643,2

⁹ Европейский Союз на пороге XXI века: выбор стратегии развития. Под ред. Борко Ю.А., Буториной О.В. Москва, Эдиториал УРСС. 2001

Мир	12558,3	15300,2	18341,8	18510,5	18954,4	19011,1	16558,2	16045,3	17743,0	19550,5	19014,8
-----	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstatForeigndirectinvestment: Inwardandoutwardflowsandstock, annual, UNCTAD[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>(дата обращения: 20.04.2021).

Рассматривая объем товарного экспорта Словакии и других стран по этому показателю в период с 2009 по 2019 год видно, что с 2015 года у всех стран, представленных в таблице, произошел спад. Наибольший объем экспорта отмечен у США в 2014 году. Словакия же за 10 летний период увеличила объемы на более чем 30 млрд долл США.

Таблица 13.- Объем товарного импорта Словакии, 2009-2019 гг. (млрд долл США)

Страна/Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Словакия	55,6	65,0	79,8	77,4	81,8	81,5	72,8	74,7	81,6	92,9	90,0
Южная Корея	323,1	425,2	524,4	519,6	515,6	525,6	436,5	406,2	478,5	535,2	503,3
Япония	552,0	694,1	855,4	885,8	832,3	812,2	648,1	607,7	672,1	748,5	721,0
Германия	926,3	1054,8	1254,9	1154,9	1181,1	1207,2	1051,1	1055,3	1162,9	1284,4	1234,0
США	1605,3	1969,2	2266,0	2336,5	2329,1	2412,5	2315,3	2250,2	2408,5	2614,2	2567,4
Мир	12695,4	15423,7	18445,5	18658,8	18967,6	19060,6	16733,0	16210,8	17985,2	19835,7	19283,4

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstatForeigndirectinvestment: Inwardandoutwardflowsandstock, annual, UNCTAD[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>(дата обращения: 20.04.2021).

Исходя из данных статистического центра UNCTAD, объем товарного импорта страны в 2009 году составил 55,6 млрд долл США. На 2019 год этот

показатель достиг отметки 90 млрд долл США. Стоит также сказать, что лидером по представленным странам были США, показатель которых вырос более чем в 1,5 раза за 10 лет и составил 2567,4 млрд долл США в 2019 году. Также, высокий показатель на протяжении всего периода наблюдался у Германии и составил 1234,0 млрд долл США (2019г). Наименьший объем импорта за взятый период помимо Словакии был у Южной Кореи и составил 503,3 млрд долл США в 2019 году¹⁰.

Таблица 14.- Товарооборот Словакии, 2009 -2019 годы, млрд долл США

Страна/Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Словакия	111,7	129,7	159,7	158,0	167,5	167,8	148,0	151,7	165,0	186,3	179,5
Южная Корея	686,6	891,6	1079,6	1067,5	1075,2	1098,7	963,3	901,6	1052,2	1140,1	1045,6
Япония	1132,7	1463,8	1678,6	1684,4	1547,0	1502,4	1273,0	1252,8	1370,4	1486,6	1426,5
Германия	2046,4	2313,7	2728,9	2556,0	2626,1	2701,4	2377,3	2389,7	2611,1	2844,9	2723,4
США	2661,3	3247,7	3748,5	3882,2	3908,7	4033,1	3817,9	3701,2	3954,7	4278,2	4210,6
Мир	25253,7	30723,9	36787,3	37169,3	37922,0	38071,8	33291,2	32256,1	35728,2	39386,3	38298,1

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstatForeigndirectinvestment: Inwardandoutwardflowsandstock, annual, UNCTAD[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>(дата обращения: 20.04.2021).

Статистика товарооборота стран, в том числе и Словакии с 2009 по 2019 годы говорит о приросте во всех странах. На 2019 год лидерами из выбранных стран являлись США и Германия. Показатели их объема составили 4210,6 млрд долл США и 2723,4 млрд долл США соответственно. Наименьший показатель

¹⁰ <http://epp.eurostat.ec.europa.eu> (Официальный сайт Европейского Статистического

как в 2009, так и в 2019 году отмечен в Словакии (179,5 млрд долл США) и у Южной Кореи (1045,6 млрд долл США).

Таблица 15.- Темпы роста товарооборота страны, 2009 -2019 гг. (в %)

Страна/Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Словакия	4,2	4,6	5,5	8,4	6,7	8,4	6,8	7,4	7,6	7,9	8,9
Китай	-	86,15	135,72	124,61	107,34	108,33	102,90	91,53	94,09	113,36	112,21
США	-	76,82	121,84	115,78	103,41	100,56	103,42	94,12	96,83	106,76	108,27
Германия	-	77,46	113,73	118,97	94,70	103,37	102,76	87,39	100,69	109,37	109,58
Япония	-	71,62	131,29	116,56	101,39	92,14	101,26	83,52	97,43	109,36	109,51
Республика Корея	-	79,60	129,41	130,31	101,08	99,81	98,63	84,68	93,94	115,39	108,78

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstatForeigndirectinvestment: Inwardandoutwardflowsandstock, annual, UNCTAD[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>(дата обращения: 20.04.2021).

В 2019 и 2012 годах выделяются темпы роста товарооборота страны, так как они составляют 8,9% и 8,4% соответственно. Наибольший показатель исходя из данных таблицы 15 принадлежит Китаю, где значение составило 112,21% на 2019 год. На втором месте из представленных стран Германия с показателем 2019 года равным 109,58%. Наименьший показатель остается у Словакии-8,9%.

Таблица 16.- Доля товарооборота Словакии в мировом товарообороте, 2009-2019 гг. (млн долл США)

Страна	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Словакия	0,44	0,42	0,43	0,43	0,66	0,44	0,44	0,47	0,46	0,47	0,47
Южная Корея	2,72	2,90	2,93	2,87	2,84	2,89	2,89	2,80	2,94	2,89	2,73

Япония	4,49	4,76	4,56	4,53	6,13	3,95	3,82	3,88	3,84	3,77	3,72
Германия	8,10	7,53	7,42	6,88	6,92	7,10	7,14	7,41	7,31	7,22	7,11
США	10,54	10,57	10,19	10,44	15,48	10,59	11,47	11,47	11,07	10,86	10,99
Мир	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstatForeigndirectinvestment: Inwardandoutwardflowsandstock, annual, UNCTAD[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>(дата обращения: 20.04.2021).

В таблице 16 представлена доля товарооборота Словакии в мировом товарообороте, где видно, что на протяжении 10 лет показатель стабильно держался в диапазоне 0,42-0,47%. Однако, в 2013 году он превысил и составил 0,66%. Из всех стран, которые представлены в подборке наибольшую долю занимает США с показателем 10,99% в 2019 году. Германия также занимает довольно большую долю в мировом товарообороте-7,11% (2019г). Странами с наименьшим показателем стали Словакия (0,47%), Южная Корея (2,73%), Япония (3,72%) в 2019 году.

Таблица 17.- Товарная структура экспорта Словакии, 2009-2019гг (млрд долл США)

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Всего товаров	70188,7	55553,0	63998,6	78487,2	79867,0	85184,2	85976,3	75051,3	77527,1	84525,4	94195,5
С/Х товары	667,7	692,4	798,9	809,8	849,3	846,3	820,4	688,0	666,6	701,4	818,8

Пром товар ы	6260,2	5755,9	6329,1	7654,3	7106,1	7730,9	8304,3	7248,9	7132,0	7803,7	8772,4
--------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstatForeigndirectinvestment: Inwardandoutwardflowsandstock, annual, UNCTAD[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>(дата обращения: 20.04.2021).

В таблице 17 отчетливо видно, что промышленные товары преобладают над сельскохозяйственными. В 2009 году показатель по промтоварам составил 667,724 млрд долл США в экспорте товаров. На 2019 год показатель составил 8772,406 млрд долл США. В сельском хозяйстве рост показателей за 10 летний период произошел на примерно 200 млрд долл США. Общий экспорт всех категорий товаров составил 94195,517 млрд долл США на 2019 год.

Таблица 18.- Структура товарного импорта Словакии, 2009-2019гг (в %)

Годы	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Показатели	8,5	6,5	11,3	14,2	15,2	12,4	13,7	14,0	16,8	19,6	18,5

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstatForeigndirectinvestment: Inwardandoutwardflowsandstock, annual, UNCTAD[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>(дата обращения: 20.04.2021).

В 2019 и 2018 годах наблюдается высокий процент товарной структуры импорта, где он составляет 18,5%, а в 2018-19,6%. Низкое снижение товарооборота наблюдается в 2009, что составляет 6,5%.

Таблица 19.- Географическая структура товарного экспорта Словакии, 2009-2019гг (в %)

Страна/Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Развивающиеся страны	18,6	20,0	21,3	20,7	19,8	18,7	17,2	16,2	19,2	21,7	19,1
Страны переходной экономикой	14,0	15,3	15,4	15,9	16,9	14,1	14,6	15,0	15,7	16,0	12,7

Развитые страны	67,4	64,7	63,3	63,4	63,3	67,1	68,1	56,5	65,1	61,2	55,5
Развивающиеся, за исключением Китая	13,5	14,4	14,8	14,5	14,2	13,3	12,0	11,9	14,7	16,2	14,2
Наименее развитые страны	0,3	0,2	0,6	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstatForeigndirectinvestment: Inwardandoutwardflowsandstock, annual, UNCTAD[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>(дата обращения: 20.04.2021).

В географической структуре товарного экспорта мы отчетливо видим, что наибольший показатель у развитых стран (55,5%). Вслед за ними, второй по величине идет экспорт с развивающимися странами (19,1%). С наименее развитыми странами показатель в период с 2009 по 2019 годы оставался относительно стабильным, а страны с переходной экономикой уменьшили экспорт на 1,3% и в 2019 году составляют 12,7%.

Таблица 20.- Географическая структура товарного импорта Словакии, 2009-2019гг (в %)

Страна/Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Развивающиеся страны	15,3	17,4	18,3	19,3	19,8	22,4	23,1	24,9	24,4	25,1	29,3
Страны с переходной экономикой	29,2	21,1	19,4	18,9	17,1	15,8	13,6	13,8	13,1	12,4	12,9
Развитые страны	55,4	61,5	62,3	61,8	63,1	61,8	63,2	61,3	62,4	62,5	57,8
Развивающиеся, за исключением Китая	10,9	12,6	12,5	12,0	11,5	13,0	13,5	12,5	12,4	13,0	14,1

Наименее развитые страны	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3
--------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstatForeigndirectinvestment: Inwardandoutwardflowsandstock, annual, UNCTAD[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>(дата обращения: 20.04.2021).

В географической структуре товарного импорта Словакии видно, что наибольший показатель 57,8% занимают развитые страны. Далее мы видим, что с развивающиеся страны занимают 29,3%. Очевидно, что в период с 2009 по 2019 год показатели выросли, за исключением импорта со странами с переходной экономикой (2009 год-29,2%, 2019 год-12,9%).

2.2. Особенности участия Словакии в международной торговле услугами

В данной части моей работы мне хотелось бы рассмотреть особенности участия Словакии в международной торговле услугами в период с 2009 по 2019 годы.

Таблица 21.- Объем экспорта услуг страны, 2009 -2019 гг. (млрд долл США)

Страна/Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Мир	3981,7	4483,8	4612,3	4908,8	5252,6	5007,7	5073,1	5525,1	6080,3	6208,3	4983,5
Китай	178,3	201,0	201,6	207,0	219,1	230,0	208,0	228,1	266,8	283,6	280,6
Франция	208,2	244,3	243,9	268,2	286,5	255,5	259,1	275,0	302,6	294,0	247,4
Германия	230,9	255,6	256,1	276,9	303,1	280,7	292,9	321,6	353,8	352,3	310,7
Словакия	6,4	7,3	7,8	9,3	9,1	8,1	9,2	10,6	12,1	12,3	10,1

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstatForeigndirectinvestment: Inwardandoutwardflowsandstock, annual, UNCTAD[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>(дата обращения: 20.04.2021).

В таблице 21 представлены данные по объему экспорта Словакии и стран-лидеров в ЕС и мире. Видно, что за период 10 лет с 2009 по 2019 годы показатель Словакии вырос с 6,4 млрд долл США до 10,1 млрд долл США. Лидером на 2009

год являлась Германия (230,9 млрд долл США), тогда как на 2019 год лидерство сохранилось и показатель составил 310,7 млрд долл США. Наименьший показатель помимо Словакии наблюдался у Франции, на 2019 год он составил 247,4 млрд долл США.

Таблица 22.- Объем импорта услуг страны, 2009 -2019 гг. (млрд долл США)

Страна/Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Мир	3898,1	4357,0	4502,9	4752,5	5143,3	4891,5	4924,5	5322,9	5790,8	5933,0	4757,9
Китай	193,4	247,8	281,3	330,6	432,9	436,4	453,5	467,6	525,0	501,4	381,1
Франция	181,3	205,4	203,8	228,2	252,6	233,3	236,6	246,9	273,5	269,9	237,4
Германия	263,9	297,9	295,2	328,9	337,0	301,5	316,4	349,0	374,2	375,3	308,8
Словакия	7,3	7,7	7,2	8,6	8,9	8,0	8,8	9,6	11,0	10,9	8,9

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstatForeigndirectinvestment: Inwardandoutwardflowsandstock, annual, UNCTAD[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>(дата обращения: 20.04.2021).

Объем импорта услуг, представленный в таблице 22 показывает, что у Словакии за 10 рассматриваемых лет, произошел рост на 1,6 млрд долл США и составил 8,9 млрд долл США в 2019 году. Китай за этот же период увеличил объем импорта услуг почти в 1,5 раза и в 2019 году показатель составил 381,1 млрд долл США. Страной с наименьшим показателем помимо Словакии стала Франция (237,4 млрд долл США) в 2019 году, при этом в 2009 году показатель был также ниже других стран (181,3 млрд долл США).

Таблица 23.- Оборот экспорта и импорта услуг страны, 2009 -2019 гг. (млрд долл США)

Страна	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Мир	7879,8	8840,8	9115,2	9661,3	10395,8	9899,3	9997,5	10847,9	11871,1	12141,3	9741,4
Китай	371,7	448,9	482,9	537,6	652,0	666,4	661,5	695,7	791,9	785,0	661,7

Франция	389,5	449,8	447,7	496,4	539,1	488,8	495,7	521,9	576,1	564,0	484,8
Германия	494,8	553,5	551,3	605,8	640,1	582,2	609,4	670,6	728,0	727,6	619,6
Словакия	13,7	14,9	15,0	17,9	18,0	16,1	18,1	20,2	23,0	23,3	19,0
Мир	7879,8	8840,8	9115,2	9661,3	10395,8	9899,3	9997,5	10847,9	11871,1	12141,3	9741,4

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstatForeigndirectinvestment: Inwardandoutwardflowsandstock, annual, UNCTAD[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>(дата обращения: 20.04.2021).

Рассматривая общий объем импорта и экспорта услуг за период с 2009 по 2019 годы, можно сделать вывод, что Словакия увеличила показатель на более, чем 5 млрд долл США (2019г-19 млрд долл США). В 2009 году лидерами по объему импорта и экспорта услуг были Франция (389,5 млрд долл США) и Германия (494,8 млрд долл США). На 2019 год максимальное значение наблюдается у Китая (661,7 млрд долл США). Общий объем по миру составил в 2019 году 9741,4 млрд долл США.

Таблица 24.- Доля страны в мировой торговле услугами, 2009 -2019 гг. (в %)

Страна/год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Словакия	1,42	2,05	1,71	1,29	1,59	1,85	1,20	0,13	1,56	1,37	1,33
США	11,86	12,68	12,53	12,22	12,31	12,14	11,84	12,68	12,77	12,59	12,12
Великобритания	6,66	6,42	5,97	5,85	5,79	5,82	5,77	5,82	5,63	5,35	5,34
Германия	6,67	6,67	6,30	6,28	6,08	6,28	6,13	5,82	5,97	6,00	5,96
Франция	5,36	5,33	4,95	5,05	4,86	5,04	5,09	4,97	5,04	4,89	4,79
Китай	3,80	3,79	4,79	5,16	5,37	5,62	6,32	6,65	6,66	6,53	6,92
мир	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstatForeigndirectinvestment: Inwardandoutwardflowsandstock, annual, UNCTAD[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>(дата обращения: 20.04.2021).

Рассматривая долю Словакии и пяти стран лидеров в мировой торговле услугами, мы видим, что наибольший показатель у США как в 2009 году (11,85%), так и в 2019 году (12,12%). У Словакии наименьший показатель, который мы рассматривали в таблице 24. В 2009 году Словакия занимала 1,41% от мировой торговли услугами, в 2019- 1,33%. Это говорит о том, что Словакия как импортирует, так и экспортирует небольшое количество услуг¹¹.

Таблица 25.- Экспорт услуг по основным категориям, 2009 -2019 гг. (в %)

Показатель/год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Всего услуг	0,173	0,162	0,171	0,186	0,201	0,216	0,170	0,149	0,151	0,160	0,158
связи	0,169	0,153	0,191	0,357	0,307	0,318	0,231	0,195	0,105	0,178	0,117
строительство	0,214	0,243	0,211	0,124	0,140	0,162	0,116	0,164	0,257	0,300	0,301
страхование	0,033	0,034	0,019	0,017	0,030	0,051	0,075	0,040	0,024	0,057	0,048
Финансовые услуги	0,048	0,057	0,077	0,064	0,092	0,068	0,023	0,015	0,010	0,014	0,017
Компьютер и информация	0,112	0,124	0,112	0,136	0,134	0,155	0,149	0,160	0,230	0,211	0,194
Роялти и лицензионные сборы	0,049	0,042	0,047	0,052	0,073	0,072	0,039	0,018	0,001	0,001	0,001
Другие бизнес-услуги	0,100	0,117	0,127	0,131	0,139	0,149	0,090	0,086	0,087	0,130	0,130
Персональные, культурные и развлекательные услуги	0,415	0,538	0,532	0,649	1,199	0,428	0,276	0,212	0,220	0,201	0,107
Государственные услуги	0,060	0,042	0,044	0,052	0,060	0,083	0,028	0,016	0,014	0,014	0,010

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstatForeigndirectinvestment: Inwardandoutwardflowsandstock, annual, UNCTAD[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>(дата обращения: 20.04.2021).

В таблице 25 представлены данные экспорта услуг по основным категориям. Необходимо отметить, что наибольший показатель в 2009 году был в сфере персональных, культурных и развлекательных услуг (0,415%), тогда как в 2019 году в сфере строительства (0,301%). Также, важно отметить, что многие

¹¹ <http://epp.eurostat.ec.europa.eu> (Официальный сайт Европейского Статистического

показатели значительно уменьшились, например, в сфере роялти и лицензионные сфера в 2009 году 0,049, а в 2019 году 0,001.

Таблица 26.- Импорт услуг по основным категориям, 2009 -2019 гг. (в %)

Показатель/Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Всего услуг	0,16	0,16	0,17	0,17	0,20	0,24	0,22	0,18	0,17	0,16	0,16
Государственные услуги нет.	0,06	0,06	0,07	0,08	0,08	0,08	0,06	0,03	0,02	0,06	0,06
коммерческие услуги	0,17	0,16	0,17	0,18	0,20	0,25	0,22	0,19	0,17	0,16	0,16
другие коммерческие услуги	0,18	0,17	0,18	0,18	0,20	0,25	0,21	0,16	0,14	0,13	0,13

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstatForeigndirectinvestment: Inwardandoutwardflowsandstock, annual, UNCTAD[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>(дата обращения: 20.04.2021)

Также, стоит рассмотреть импорт услуг по основным категориям, который представлен в таблице 26. Словакия импортирует небольшое количество услуг. Рассматривая услуги в целом, мы видим, что показатели были довольно стабильны. Однако, в 2013 году наблюдается резкий подъем (0,24%), который был обусловлен повышением интересов сфере коммерческих услуг (2013 год- 0,25%). В тоже время государственные услуги на протяжении 10 лет имели достаточно стабильные показатели.

Таблица 27.- Географическая структура экспорта страны, 2009 -2019 гг. (в %)

Страна/Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Соединенные Штаты Америки	13,237	14,244	14,351	14,215	14,443	14,471	14,265	15,220	15,084	14,692	14,173
Великобритания	7,771	7,559	7,095	7,150	7,145	7,206	7,195	7,169	6,921	6,567	6.435
Германия	5,997	6,190	5,738	5,679	5,561	5,640	5,771	5,577	5,681	5,663	5.666
Франция	5,744	5,608	5,154	5,354	5,168	5,249	5,252	5,151	5,168	5,068	4.987
Нидерланды	4.355	4,557	4,119	3,975	3,706	3,698	3,966	3,985	3,793	4,009	4.149
Китай	3,611	3,405	4,548	4,558	4,440	4,276	4.218	4,406	4,165	4,201	4,565

Япония	3,503	3,358	3,428	3,192	3,016	2,793	3,153	3,277	3,494	3,433	3,285
Испания	3,288	3,132	2,886	2,960	2,698	2,612	2,565	2,380	2,516	2,550	2.552
Италия	2,894	2,704	2,575	2,500	2,392	2,312	2,192	1,973	1,994	2,052	2.080
Индия	2,635	2,581	2,985	3,140	3,205	3,081	3,026	3,149	3,216	3,413	3.509
Бельгия	2,410	2,564	2,508	2,385	2,343	2,339	2,405	2,285	2,263	2,205	2.111

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstatForeigndirectinvestment: Inwardandoutwardflowsandstock, annual, UNCTAD[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>(дата обращения: 20.04.2021).

В географической структуре экспорта Словакии нам видно, что страна наибольшее количество услуг связано с Соединенными Штатами Америки (14,14%-2019 год). Далее по странам, мы видим, что показатели уменьшаются в более, чем 2 раза. С Германией экспортные показатели на 2019 год равны 6,435%, Францией 5,666%. Стоит отметить, что на протяжении 10 лет, ситуация была достаточно стабильной.

Таблица 28.- Географическая структура импорта страны, 2009 -2019 гг. (в %)

Страна/Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Соединенные Штаты Америки	10,440	11,076	10,673	10,165	10,144	9,756	9,381	10,089	10,392	10,398	9,979
Германия	7,366	7,165	6,865	6,897	6,612	6,939	6,484	6,060	6,275	6,345	6.272
Соединенное Королевство	5,513	5,249	4,816	4,521	4,404	4,405	4,327	4,450	4,297	4,082	4.200
Франция	4,963	5,034	4,737	4,731	4,549	4,826	4,929	4,785	4,899	4,703	4.582
Япония	4,565	4,459	4,295	4,098	4,145	3,615	3,755	3,663	3,795	3,696	3,570
Китай	3,992	4,180	5,043	5,782	6,313	6,995	8,446	8,932	9,215	8,963	9,370
Нидерланды	3.749	3.983	3,544	3,505	3,206	3,206	3,761	4,376	3,739	3,955	4.084
Италия	3,374	3,139	2,950	2,773	2,441	2,357	2,250	2,080	2,122	2,212	2,230
Ирландия	2,928	3,080	2,868	2,783	2,521	2,479	2,729	3,593	4,482	3,846	3.892
Корея, Республика	2,498	2,358	2,542	2,407	2,441	2,333	2,259	2,310	2,296	2,338	2,218

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstatForeigndirectinvestment: Inwardandoutwardflowsandstock, annual, UNCTAD[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>(дата обращения: 20.04.2021).

Анализируя географическую структуру импорта Словакии, хотелось бы отметить, что практически все показатели с 2009 года по 2019 год уменьшились. Например, импортный показатель с Соединенными Штатами Америки в 2009 году был равен 10,44%, а в 2019 году уменьшился до 9,979%. Исключением составляет Китай, где импорт со Словакией в 2009 году был равен 3,992%, в 2019 году он составил 9,370%, что почти в 2,5 раза больше. Это является показателем того, что торговые связи с Китаем были укреплены и стало выгодней импортировать услуги¹².

2.3. Внешнеторговая политика Словакии и национальные средства ее осуществления

Для продуктивного и успешного развития страны, в условиях глобализации все большее значение имеет участие стран в международной торговле. Формирование и проведение внешнеэкономической политики является неотъемлемой частью этого развития на мировых рынках¹³.

В зависимости от этапа экономического развития, внешних и внутренних факторов страна использует те или иные меры торговой политики, и варианты использования внешнеторговых инструментов. Из-за различных международных правил и норм меняется торгово-политическая стратегия, которая может быть охарактеризована в отдельных случаях как протекционистская или либеральная. Но конкретные задачи и задачи внутренней экономической политики являются определяющими факторами её формирования.

На решение задачи влияет поиск оптимального баланса мер по регулированию и дерегулированию процессов и множество макро и микроэкономических факторов рынков, участников торговли и факторов

¹² <http://epp.eurostat.ec.europa.eu> (Официальный сайт Европейского Статистического

¹³ Европейский Союз на пороге XXI века: выбор стратегии развития. Под ред. Борко Ю.А., Буториной О.В. Москва, Эдиториал УРСС. 2001

нерыночного характера. К тому же в современном мире не существует национальной или региональной экономики, которая не была бы какой-либо степени зависима от какого-то сегмента мирового рынка, не подчинялась бы влиянию, происходящих в нем, процессов. Это заставляет постоянно искать эффективные инструменты внешнеэкономической политики¹⁴.

Также важно рассмотреть индекс вовлеченности стран в международную торговлю, который показывает, насколько эффективно работают учреждения страны, политику государства в международной торговле и сотрудничество с другими странами.

Первые доклады опубликованы начиная с 2009 года в ходе программы вовлеченности в международную торговлю. В рамках последних исследований в рейтинг вошли 132 государства.

Для составления данного рейтинга используются четыре основных показателя, которые оказывают влияние на позицию страны:

- Доступ к внутреннему рынку.
- Административное управление на границах.
- Деловой климат.
- Транспортная и коммуникационная инфраструктура¹⁵.

Статистические данные, которые используются при составлении и подсчете индекса вовлеченности стран в международную торговлю, анализируются исходя из представленных показателей международными статистическими организациями и Executive Opinion Survey. Необходимо сказать, что последний рейтинг был опубликован в 2016 году.

Индекс вовлеченности Словакии в международную торговлю составил 4,9 (2016г.), тем самым Словакия заняла 34 место в рейтинге.

¹⁴ Стиглиц Дж. Глобализация: тревожные сигналы. Москва. Мысль, 2003

¹⁵ Соглашения о партнерстве и сотрудничестве [Электронный ресурс] Европейский союз и Россия: Законодательство и практика. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1900668> (дата обращения: 23.04.2021)

Словакия является членом ВТО с 01.01.1995 г. Минэкономики СР координирует членство Словакии в ВТО и осуществляет подготовку соответствующих документов совместно с другими ведомствами. В рамках переговоров с ВТО позиция Словакии остается неизменной и направлена на дальнейшую либерализацию торговых потоков, в особенности, в области сельского хозяйства, обеспечение доступа на рынки промышленных товаров и интеллектуальной собственности, торговли услугами. Одним из направлений взаимодействия Словакии с ВТО является подготовка и представление Обзора торговой политики СР. Обзор торговой политики является визитной карточкой члена ВТО в общей системе многосторонней торговли и служит в качестве профильного документа для оценки экономики и торгово-политического режима страны-члена. Словакия представила Обзор торговой политики отдельно от ЕС в 1995 г. (при вступлении в ВТО) и в 2001 г. (при рассмотрении вопроса о вступлении в ЕС). Последний Обзор торговой политики ЕС в соответствии с утвержденной ВТО структурой был представлен в ВТО в 2011 г. Следующий Обзор Словакия должна представить в 2017 г. Важным элементом членства в ВТО является разрешение торговых споров путем взаимных консультаций. В 2016 году Словакия не прибегала к урегулированию споров с торговыми партнерами.¹⁶

Чехия является основным контрагентом Словакии во внешней торговле. Эти страны долгое время сосуществовали в одном государстве, их связывает общая история и единство народов. Вторым, по объему торговли партнером, в Европе является Германия, которая еще и крупнейший инвестор в экономику страны. И Словакия считает Германию своим стратегическим партнером.

В целом Словакия поддерживает хорошие отношения со всеми соседними странами. В частности, такими странами как Польша, Украина и Австрия.

¹⁶ Фридман М. Капитализм и свобода. Москва: Новое издательство. 2006. - С. 64.

Сложные отношения, которые объясняются исторически, у Словакии с Венгрией. С конца 90-х годов идут переговоры по решению проблем вокруг недостроенных объектов на реке Дунай- общего проекта стран.

С Россией Словакия начала дипломатические отношения в день образования Словацкой республики в январе 1993 года. В процессе визита президента РФ Б. Н. Ельцина в страну были подписаны документы о сотрудничестве и создана правовая база отношений двух стран, из более 100 межгосударственных документов. По оценкам МИД обеих стран взаимоотношения характеризуются высоким уровнем политического и экономического развития¹⁷.

Поставки российских энергоресурсов, а также ядерного топлива практически полностью закрывают потребности страны. Нефтеперерабатывающая, металлургическая, химическая промышленность Словацкой республики зависит от российского сырья. Словакия в свою очередь экспортирует автомобили, оборудование, медикаменты, бумажную и полиграфическую продукцию, солод.

С целью урегулирования торговли с более мягкими условиями по экспорту в ВТО ведутся переговоры. Затрудняет торговлю то что ряд стран ЕС уже имеют утверждённые санитарные и фитосанитарные меры. Целью этих переговоров является уменьшение количества технических барьеров и прочих ограничивающих факторов¹⁸.

Словакия, как и практически весь Европейский союз является экспортеров рабочих мест по всей Европе. Из-за чего возникает необходимость регулирования. Так же стоит отметить, что страны ЕС это самый крупный экспортер услуг в мире.

¹⁷ Хелд Д., Гольдблат Д., Макгрю Э., Перратон Дж. Глобальные трансформации: политика, экономика и культура. Москва: Праксис, 2004. - С. 186-187.

¹⁸ Смитиенко Б.М. Мировая экономика/ Б.М. Смитиенко. - М.: Издательство Юрайт, 2018. -216с.

Анализируя перспективы двустороннего сотрудничества, трендов его развития и возможное развитие, можно отметить основные выводы, рекомендации и предложения по развитию торгово-экономических отношений.

Учитывая непростую политическую обстановку, санкционные ограничения, активное развитие межрегиональных связей поможет преодолеть эти факторы. Поэтому анализ текущих и дальнейших возможностей двух стран необходим для плодотворного сотрудничества в будущем. Ряд компаний обеих стран практикуют создание совместных предприятий. В России для этого появились государственные программы. С учетом опыта сотрудничества еще со времен СССР, российские компании имеют некоторые преимущества при создании совместных предприятий со словацкой стороной. А Словакия планирует рассмотреть возможность создания особых экономических зон, для более комфортного налогообложения¹⁹.

Перспективы имеют такие области как: передовые технологии, создание и модернизация объектов городской инфраструктуры. Также хороший потенциал имеет машиностроительный сектор. При поиске вариантов сотрудничества страны могут не ограничиваться только своими территориями, а иметь в виду активизацию взаимодействия на рынках третьих стран с учетом интересов РФ и Словацкой республики.

Россия и Словакия выступают равноправными партнёрами, нацеленными на дальнейшее взаимовыгодное и плодотворное развитие. Перспективы дальнейшего сотрудничества неразрывно связаны с исторически сложившейся товарными особенностями двусторонней торговли, структурой и спецификой национальных экономик²⁰.

¹⁹ Губина М.А. Мировая экономика и международные экономические отношения/ М.А. Губина М.:Издательство Юрайт,2018.-193с.

²⁰ Поляков В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения/ В.В. Поляков. - М.: Издательство Юрайт, 2018.

Внешняя торговля с Российской Федерацией действительно имеет большой потенциал, особенно в сферах машиностроения и передовых технологий. Однако, стоит сказать, что с европейскими странами на данном этапе, все же отмечаются гораздо более успешные торговые сотрудничества. Большая часть развитых отраслей, по которым Словакия готова заключать соглашения, имеет спрос в странах-участницах ЕС.

Рассматривая внешнеторговую политику Словакии, важно отметить, что страна является участницей ВТО. Это означает, что она заключила ряд соглашений, которые поддерживают ее сотрудничества по торговле с другими странами, а также регулирует деятельность.

В связи с тем, что словацкая республика относится к передовым странам с развитой экономической и торговой системами, в рамках ВТО она обязана составлять и предоставлять отчет раз в 6 лет. Необходимо включать в отчетность данные о налоговых пошлинах, нетарифных и тарифных ограничениях, выполнении соглашений ВТО и другие данные. Далее, Секретариат ВТО производит проверку и рассматривает спорные моменты в рамках соглашений. Такие проверки и расследования осуществляет специальный комитет по торговой политике ВТО. Это важнейший этап для страны-участницы ВТО для поддержания торговых связей с другими государствами, входящими во Всемирную торговую организацию²¹.

В данной части моей работы, предоставлены основные расчеты экспортных и импортных квот, в также индексы и внешнеторговые квоты Словакии за 2009 и 2019 годы.

Расчет 1. Экспортная квота страны за 2009 и 2019 г.

Экспортная квота рассчитывается как экспорт, деленный на ВВП и умноженный на 100%. Данный показатель отражает экспортоориентированность страны.

²¹ <http://www.exportsupport.ru> (Информационно-поисковая система экспортные возможности России)

Экспортную квоту можно найти по формуле:

$$\text{Экспортная квота (2009)} = (56,1/89,041) * 100\% = 63,005\%$$

$$\text{Экспортная квота (2019)} = (\text{экспорт в денежном выражении} / \text{ВВП страны}) * 100\% = (89,5/105,08) * 100\% = 85,173\%.$$

Расчет 2. Импортная квота страны за 2009 и 2019 г

Импортная квота рассчитывается как импорт, деленный на ВВП и умноженный на 100%. Данный показатель отражает импортозависимость страны.

Импортная квота рассчитывается по формуле:

$$\text{Импортная квота (2009)} = (55,6/89,041) * 100\% = 62,443\%$$

$$\text{Импортная квота (2019)} = (\text{импорт в денежном выражении} / \text{ВВП страны}) * 100\% = (90/105,08) * 100\% = 85,649\%.$$

Расчет 3. Внешнеторговая квота страны за 2009 и 2019 г.

Внешнеторговая квота рассчитывается как экспорт плюс импорт, деленные на два ВВП, умноженный на 100%. Данный показатель показывает открытость/закрытость экономики для международной торговли.

Внешнеторговая квота Словакии:

$$2009 \text{ г.} = (56,1 + 55,6) / 2 * 89,041 * 100\% = 62,724\%$$

$$2019 \text{ г.} = (89,5 + 90,0) / 2 * 105,08 * 100\% = 85,411\%$$

Расчет 4. Внешнеторговый оборот на душу населения 2009 и 2019 г.

Внешнеторговый оборот на душу населения рассчитывается как экспорт плюс импорт, деленный на численность населения

Численность населения на 2009 г. – 5,373 млн чел. Численность населения на 2019 г. – 5,435 млн чел

$$\text{Внешнеторговый оборот на душу населения (2009)} = (56,1 + 55,6) / 5,373 = 20,789$$

$$\text{Внешнеторговый оборот на душу населения (2019)} = (89,5 + 90,0) / 5,435 = 33,027$$

Расчет 5. Индекс концентрации и диверсификации экспорта и импорта страны 2019 г.

Показатели товарной диверсификации экспорта и импорта для каждого репортёра. Показатели товарной диверсификации для экспорта (или импорта) показывают, насколько широк перечень товаров, экспортируемых за рубеж (или импортируемых в страну). Показатель диверсификации зависит от количества товаров и доли каждого из них в совокупном торговом потоке. Чем выше значение показателя, тем более диверсифицированным является экспорт (или импорт) товаров.

Индекс диверсификации (2019) = 0,465

Индекс концентрации (2019) = 0,188

Рынок считается закрытым, если экспортная квота менее 10%. При этом рынок можно считать в высшей степени открытым, если экспортная квота более 35%. В нашем случае экспортная квота равна 22,5%, то есть рынок можно считать открытым.

Вывод: рассчитав данные показатели, мы можем сделать вывод, что страна является импортозависимая на 2019 год, так как импортная квота (85,649%) больше, чем экспортная квота (85,173%). Данный показатель говорит нам о том, что страна импортирует больше товаров, чем экспортирует. Также, нам известно, что страна является открытой, так как внешнеторговая квота превышает 25% как в 2009 (62,724%), так и в 2019 годах (85,411%). Более того, внешнеторговый оборот, который тоже показывает импорт и экспорт товаров, за 10 лет увеличился на более, чем 10 пунктов на душу населения. Хотелось бы отметить, что индекс диверсификации экспорта и импорта показывает отклонение товарной структуры экспорта страны от структуры мирового экспорта, и он равен 0,465, а индекс концентрации в свою очередь равен 0,188²².

²² Европейский Союз на пороге XXI века: выбор стратегии развития. Под ред. Борко Ю.А., Буториной О.В. Москва, Эдиториал УРСС. 2001

Глава 3. Проблемы и перспективы развития торгово-экономических отношений Словакии

3.1. Современные проблемы реализации внешнеторговой политики Словакии

Основной и самой главной проблемой в Словакии является то, что уровень безработицы достаточно высокий. Он составляет 5,8% на 2019г. Однако важно отметить. Что в стране базируется довольно много заводов автомобильных производителей и число их с каждым годом увеличивается. Также, с 2017 года начались позитивные сдвиги на рынке труда, что позволило снизить уровень безработицы. Однако, на данный момент в Словацкой республике все равно наблюдается значительные различия между развитыми и менее развитыми регионами страны.²³

Правительство принимает меры по снижению уровня безработицы и прогнозирует, что на 2021 год количество рабочих мест в стране сильно увеличится: добавится около 12000 новых рабочих мест. Более того, в отстающие регионы Словакии планируется инвестировать около 790 млн евро, что позволит развивать их.

Ранее в Словакии не наблюдалась настолько благоприятной обстановки для развития бизнеса, как намечается в ближайшие годы. На данном этапе страна все еще обладает довольно дешевой рабочей силой, что, конечно, привлекает иностранных инвесторов и компании. В ближайшие годы в Словацкой республике планируется создать привлекательные условия для бизнеса, а именно: низкий для европейских стран подоходный налог (21%), упрощенная система налоговой проверки и недорогое бухгалтерское обслуживание.²⁴

²³ The Observatory of economic complexity [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://atlas.media.mit.edu/ru/profile/country/plw/> (Дата обращения: 20.05.2021)

²⁴ Статистическая служба Европейского Союза "Евростат" [Электронный ресурс] Европейский Союз., 2018 URL <http://ec.europa.eu/> (Дата обращения 29.04.2021)

Что касается внешнеторговой обстановке в стране, Словения обладает положительным сальдо торгового баланса в объеме 3 302,9 млн. Словакия экспортирует большую часть своих товаров в Германию, Польшу, Австрию и другие европейские страны.

В 2020 году для внешнеторговых отношений стала тема пандемии коронавируса. Динамика распространения заболевания стала настолько быстрой, что страны вынуждены были приостановить все свои торговые сотрудничества и объявить локдаун практически во всех направлениях. Важно отметить, что это довольно сильно отразилось на экономике государства в целом. Многие страны переосмыслили свои сотрудничества и изменили вектор движения внешней торговли.

Что касается Словакии и стран Вишеградской четверки, пандемия отразилась на них не столь значительно как на западноевропейских странах. На сегодняшний день страна имеет действительно низкую динамику и может открыть границы для продолжения осуществления поставок товаров им услуг в полной мере²⁵.

Для оценки влияния пандемии COVID-19 национальный банк Словацкой республики сделал прогноз, в котором отчетливо видно, что ожидается экономический спад на 9%. Более того, аналитики выдвигают предположение, что это связано с проблемами в экономике основных торговых партнеров Словакии. Конечно, для страны это большие потери. Также из прогноза видно, что внешний валовой продукт словацкой республики будет претерпевать такие же изменения и упадет на приблизительно 12%. К концу 2021 года аналитики прогнозируют рост в экономических показателях Словакии²⁶.

²⁵ Европейский Союз на пороге XXI века: выбор стратегии развития. Под ред. Борко Ю.А., Буториной О.В. Москва, Эдиториал УРСС. 2001

²⁶ Статистическая служба Европейского Союза "Евростат" [Электронный ресурс] Европейский Союз., 2021 URL <http://ec.europa.eu/> (Дата обращения 29.04.2021)

Стоит также отметить, что помимо уже существующей проблемы безработицы в стране, пандемия усилила ее. На сегодняшний день статистика показывает сокращение на 80 тысяч рабочих мест. Конечно, для данного государства это критичные показатели и, если статистика заболеваемости и открытия торговых границ не станет улучшаться, то рынок труда пострадает еще сильнее.

Если рассматривать статистику по отраслям, то стоит сказать, что значительно сократились показатели в сфере развлечений, строительства и продажи недвижимости и упали практически на 55%.

Значительно меньшие падения показателей отмечаются в сфере НТП, транспорта и машиностроительном, автоконцерны. Здесь сокращения составят на более чем 35%, также как и внешнеэкономическая торговля.

Подводя итог, стоит отметить, что пандемия коронавируса в Словакии усилит уже существующие проблемы экономики страны. Ожидается значительные экономические потери во многих сферах. Стоит также отметить, что правительство действительно разрабатывает меры по минимизации ущерба от ситуации в мире и сокращению торговых сотрудничеств. однако пока не удастся предупредить последствия влияния COVID-19²⁷.

3.2. Перспективы развития внешнеторговых отношений Словакии

Сегодня известно, что Словакия нуждается в укреплении и налаживании вопросов сотрудничества с другими странами о внешней торговле. Это является основой взаимоотношений между странами в мировой экономике. Необходимость качественно отстроенных торговых сотрудничеств сильно отражается на экономике Словацкой республики. Мы можем заметить это по показателям импорта и экспорта представленных в пункте 2.2.

²⁷ <http://germany.rustrade.org> (Информационная система торговых представительств РФ в зарубежных странах)

Для создания благоприятного пространства внешней торговли Словакия укрепляет отношения с Россией. На основании соглашений с 1993 года удается поддерживать дружественную и эффективную торговлю. Словацкая республика после вступления в ЕС, нуждалась в коррекции взаимоотношений с Россией²⁸. Это, конечно, частично сократило долю экспорта и импорта в Российскую Федерацию. Однако, Словакия тем самым увеличила рынок и получила еще несколько выгодных союзов с странами-участницами ЕС и улучшила условия соглашений с США.

Словакия, опираясь на уже подписанные и принятые соглашения, получила возможность разработать план основных направлений развития внешней торговли. Деятельность правительства по реализации данных целей, на данный момент, максимально направлена на формирование устойчивого состояния экономики. Стоит отметить, что данные решения принимались в основном в:

- Поиске союзов в сферах топливно-энергетической, химической и фармацевтической промышленности;
- Развитие экспортного потенциала и подписания двусторонних соглашений с другими странами ЕС в сферах информационных технологий, инноваций, цифровизации экономики, инвестиционной среде;
- Развитие и подписание соглашений и со странами в области ядерной энергетики, автомобилестроения, научно-технического развития и образовательной среды.
- Развитие регионов для организации новых сфер союзов во внешней торговле²⁹.

²⁸ Европейский Союз на пороге XXI века: выбор стратегии развития. Под ред. Борко Ю.А., Буториной О.В. Москва, Эдиториал УРСС. 2001

²⁹ Стиглиц Дж. Глобализация: тревожные сигналы. Москва. Мысль, 2003

Для реализации вышепоставленных задач внешнеторгового сотрудничества необходимо осуществлять государственную поддержку. Словацкое правительство нацелено привлечь иностранные инвестиции для обеспечения финансовой реализации. Это было предложено специально созданным советом по развитию, в который входят ведущие специалисты и предприниматели Словакии. Государственные программы и отношения с другими странами выстроены так, что в страну идет довольно большой поток вложений, что говорит о благоприятной экономической обстановке в стране и о репутации экономики в целом.

Также, важным аспектом государственной поддержки является и то, что государство сейчас старается обеспечить техническую и научную среду. Это в свою очередь будет развивать не только потенциал страны на мировой арене, но и поможет усилить и расширить торговые сотрудничества. Возможность осуществлять торговлю с большим количеством стран и категорий товаров и услуг, конечно, позитивно отразится на финансовом положении страны. Это в свою очередь позволит пустить поток финансов слабые регионы.³⁰

Экспортная политика развита в словацкой республике в отличии от импортной. Поддержка государства в этом направлении практически не осуществляется. Однако, на ближайший год разрабатывается я стратегия поддержки и импортируемых товаров.

Стоит также сказать и про перспективы развития торговых связей с Евросоюзом, которые Словакия активно поддерживает и планирует развивать еще больше торговых сотрудничеств, создавать условия для организации и поддержания экспортно-импортных отношений.

Конечно, нельзя не отметить перспективы развития внешнеторговых отношений путем электронной торговли. Это перспективное направление развития внешнеторговых отношений Словакии в эпоху цифровизации.

³⁰ Европейский Союз на пороге XXI века: выбор стратегии развития. Под ред. Борко Ю.А., Буториной О.В. Москва, Эдиториал УРСС. 2001

Особенностью рынка в Словакии можно назвать электронные магазины. Они составляют большую долю из всех видов электронных площадок. Главной целью электронных магазинов стало обеспечение потребителей товарами и услугами в сети Интернет. Различные сайты, приложения и другие web-площадки позволяют пользователям осуществлять покупки из различных частей мира, при этом оплачивая дополнительно доставку³¹.

Данный вид электронной коммерции имеет достаточно много преимуществ, например, отсутствие аренды за помещение магазина для продавца и наличие большого выбора одного типа товара в сравнении для потребителя. Однако, стоит отметить, что электронная коммерция не ограничивается только этими функциями.

Сферы применения всех систем электронной торговли довольно обширны. Например, она позволяет осуществлять обмен необходимой информацией между потребителем и производителем, а также другими производителями, которые могут оставить отзывы. Это делает рынок более открытым и дает возможность приобрести лучший по качеству товар или услугу³².

Основным преимуществом в современном мире служит электронная оплата товаров и услуг. Жители Словакии активно используют банковские карты, бесконтактную оплату и электронные деньги, чеки, кошельки. Также, как и управление доставкой товара, к которому в Словакии потребители и производители относятся особенно внимательно. Отслеживание посылок, отмена и перенос их на другое время позволяет быть более мобильными, повышать лояльность и статус магазина.

Стоит отметить, что в Словакии как уже говорилось ранее хорошо развита сфера услуг. Именно электронная коммерция позволяет создавать электронные предприятия, в которых люди могут работать удаленно в команде. При этом для

³¹ Стиглиц Дж. Глобализация: тревожные сигналы. Москва. Мысль, 2003

³² Информационный портал электронной коммерции: <https://ecomhub.ru/usa-magaziny-generirujut-tolko-8-jelektronnoj-kommercii-v-usa/> (дата обращения: 22.02.2021)

владельцев таких компаний, издержки минимальны. Они не должны платить за аренду офисного помещения, оплачивать технические и бытовые расходы. Сотрудники в свою очередь также остаются с преимуществами. Для потребителей данный вид бизнеса выгодный тем, что специалист, оказывающий услугу, может сделать это в любое удобное время онлайн.³³

Не стоит забывать о таких сферах как электронный маркетинг, совместная разработка нового продукта и услуги разными компаниями, ведение бухгалтерского учета, страхование и финансирование стартапов, организация совместного производства. Все эти сфера бизнеса стали более оптимизированными. Электронная коммерция позволила словацким компаниям развиваться быстрее и качественней.

По оценкам экспертов, на изменения в ближайшие годы будет существенные, так как рынок испытывает большие изменения. Основное влияние на такие колоссальные перемены окажут: большое количество новых онлайн-покупателей, которые зашли на рынок и начали активно совершать покупки в 2020-2021 годах. Также, переход большого количества людей на удаленную работу. Такие изменения характерны для абсолютно нового поколение покупателей интернет-магазинов и в целом электронной коммерции.

В Словакии наблюдается ускоренный рост спроса и предложения. Это в свою очередь влечет развитие участников электронной торговли быстрее, чем ранее. Обусловлена такая тенденция инвестициями.³⁴

В заключении хотелось бы отметить, что в стране действительно еще много сфер развития для торговли и экономики Словакии. Стране предстоит развивать регионы, в которые на данный момент нет отраслей, которые могли бы участвовать в МРТ. Эффективно обеспечить это может только гибкая

³³ Шуйский В. П. Международная торговля в условиях цифровизации международной экономики // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnaya-torgovlya-v-usloviyah-tsifrovizatsii-mirovoy-ekonomiki> (дата обращения: 24.04.2021).

³⁴ Онлайн-ресурс «Сообщество предпринимателей www.matbusiness.ru

внешнеторговая политика с развитыми институтами регулирования экспорта и импорта. Важно также сказать, что в связи с нынешней обстановкой в мире, пандемией коронавируса, ситуация в некоторых сферах действительно непростая. Но Словакия имеет достаточно ресурсов для развития и осуществления перспективных направлений.

3.3. Основные тенденции развития словацко-российского торгового-экономического сотрудничества

Словакия и Россия имеют длительные торговые и политические связи еще со времен Советского союза, которые изменились на рубеже 90-х годов 20 века, после распада Советского союза и Чехословакии. После Словакия присоединилась к ЕС, что конечно же повлияло на приоритетные направления развития и внешнеторговые отношения. Но несмотря на это Россия продолжает оставаться крупным торговым партнером и играть важную роль в экономике Словацкой республики.³⁵

Объемы Российской Федерации, при поставках энергоресурсов и сырья в Словакию постепенно снижалась, но и в данный момент доля этих товаров в остаётся довольно высокой. Если в конце 80-х годов прошлого века, СССР принимал почти 50% экспорта Словакии, то к 2000 годам эта доля упала до нескольких процентов и далее к 2010 г объем увеличился до 10%, в данный момент имеет большой потенциал при условии взаимных интересов обеих стран, которые могут быть не только в поставках сырья.

Тенденции развития отношений на сегодняшний момент РФ и Словакии зависят от многих факторов, не только от экономических и политических процессов двух стран, а в том числе и последствий глобализации мировой экономики. Значительное влияние оказал глобальный финансово-

³⁵ Поляков В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения/ В.В. Поляков. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 363с.

экономический кризис, который повлиял на все отрасли экономики стран, снижение цен на энергоресурсы на международных рынках.³⁶

Во внешнеторговых отношениях России и Словакии было отмечено отрицательное развитие, в периоды 2014-2016 гг., когда значительно снизилось количество соглашений и торговых операций. Экспорт и импорт снизился, особенно после введенных санкций между Европейскими странами и РФ. Негативный фактор оказывает и ослабление рубля в 2020 году, вследствие чего является снижение покупательской способности российской валюты.

Для устранения негативных трендов в торгово-экономических отношениях двух стран необходимо прорабатывать новые направления и формы сотрудничества, например, как локализация производства и организация совместных производств, и сотрудничество по общим проектам на территории третьих стран.

Если рассмотреть частные случаи сотрудничества двух стран:

- модернизация объектов продовольственной промышленности при помощи словацких компаний, Строительство линий для производства сухого молока в Кировском «Vzduchotorg, АО».
- Продажа словацкой «OFZ, АО» компании металлургического завода «ЕВРАЗ – ЗСМК» в городе Новокузнецк
- Локализация производства эмалированных ванн в Владимирской области с участием словацкой компании «Festap Ltd.».
- Совместное производство медицинского оборудования «Хираны» на территории РФ
- Как пример работы на территориях третьих стран является совместное сотрудничество существует в областях химической промышленности и машиностроения. И также сотрудничество «SES

³⁶ Студия экономики: [Электронный ресурс]. М., 2021. URL <http://www.economic.studio.ru/> (Дата обращения 25.04.2021)

Тмафе, а.с.» и «Силовые машины, АО» в области строительства 6 блока Теплоэлектростанция «Максимо Гомес» (Куба) ³⁷

В последнее время растет спрос со стороны России на связанные с экологией и защитой окружающей среды продукты и технологии, зеленые технологии использованные во различных областях экономики. Это поворачивает Словацким компаниям, работающим с возобновляемыми источниками энергии предложить новые варианты взаимодействия Российским компаниям в этих и смежных областях.³⁸

Ниже рассмотрим основную динамику торговли России и Словакии на период 10 лет с 2009 года по 2019 и сделаем отдельные выводы по каждому из показателей.

Таблица 29.- Динамика товарного экспорта Словакии в РФ, 2009-2019, млрд долл США

Показатель/Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Товарный экспорт Словакии в РФ	2,9	4,5	7,1	6,12	5,9	5,2	3,6	2,5	3,3	3,7	1,2

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstatForeigndirectinvestment: Inwardandoutwardflowsandstock, annual, UNCTAD[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>(дата обращения: 20.04.2021).

Исходя из вышепредставленных данных, мы можем отметить, что до 2011 года в динамике товарного экспорта наблюдался рост показателей и максимум составил 7,1 млрд долл США. Далее идет спад динамики и уже на 2019 год показатель имел минимальное значение 1,2 млрд долл США. Это может свидетельствовать о сокращении товарных категорий или об общем сокращении объемов торговли в РФ.

³⁷ Предпринимательское право. Приложение Бизнес и право в США и за рубежом. 2013. №1. URL: <http://www.predprim.ru/component/content/article/2-uncategorised/1514-zhurnal-predprinimatelskoe-pravo-1-2013> (дата обращения: 21.02.2021)

³⁸ Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: www.raexpert.ru 100 61

Таблица 30.- Динамика товарного импорта Словакии из РФ, 2009-2019/2020, млрд долл США

Показатель/Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Товарный импорт Словакии в РФ	1,9	2,6	2,9	3,7	3,5	2,86	1,8	1,7	2	2,1	0,5

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstatForeigndirectinvestment: Inwardandoutwardflowsandstock, annual, UNCTAD[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>(дата обращения: 20.04.2021).

Динамика товарного импорта на 2009-2019 годы свидетельствует о том, что максимальный показатель был в 2012 году, который составил 3,7 млрд долл США. До 2016 года наблюдается спад динамики. Однако, с 2017 по 2019 год статистика была нестабильна. Тогда как в 2019 году импорт вырос до 2,1 млрд долл США, то в 2019 году он составил 0,5 млрд долл США.

Таблица 31.- Динамика товарооборота Словакии и РФ, 2009-2019/2020, млрд долл США

Показатель/Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Товарный импорт Словакии в РФ	4,8	7,1	10	9,88	9,39	8,06	5,3	4,2	5,3	5,9	1,8

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstatForeigndirectinvestment: Inwardandoutwardflowsandstock, annual, UNCTAD[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>(дата обращения: 20.04.2021).

В статистике динамики товарооборота Словакии в РФ на период с 2009 по 2019 годы отчётливо видно, что максимальное значение было в 2011 году (10 млрд долл США), а в период с 2012 по 2016 год было падение динамики и минимум составил 4,2 млрд долл США. Однако, за 10 лет рассматриваемого периода минимальным значением стало 1,8 млрд долл США на 2019 год.

Подводя итог всего вышесказанного, хотелось бы отметить, что торговля Словакии с Россией исторически сложилась довольно давно. Был период активной торговли, однако, санкционные меры и политические изменения негативно воздействовали на внешнюю торговлю двух стран. На сегодняшний

день, показатели взаимной торговли и общего товарооборота снизились, но сотрудничество продолжается уже в меньших объемах товаров и услуг³⁹.

³⁹ Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: www.raexpert.ru 100 61

Заключение

Словакия вошла в новое тысячелетие с сильными и прочными финансовыми перспективами. Надежность экономики очевидна благодаря стабильности в азиатском рынке.

На внешнем фронте экспорт повысился благодаря либерализации торговли, понижению тарифов и большей открытости зарубежным инвестициям в таких секторах интенсивного экспорта, как информационные технологии.

Словацкая экономика все более и более интегрируется с мировой экономикой.

Огромный и постоянно растущий рынок, развивающаяся инфраструктура, сложный финансовый сектор, гибкая регулирующая среда, льготы, устойчивое государство и хорошая экономическая перспектива делает Словакию привлекательной для инвестиций. Деловая среда благоприятствует достижению высокого уровня и постоянного роста⁴⁰.

В нашем исследовании указано, что таких показателей роста Словакии удастся добиться за счет развития информационных технологий, текстильного производства и фармацевтики.

Важно отметить, что за последние 10 лет в Словакии произошел рост в сферах производства, а также в стране начали решать проблемы, которые связаны с комфортной жизнью населения. Например, как мы уже примечали ранее, правительство обратило внимание на проблему безработицы, а также проблему неразвитых регионов. На данный момент Словакия имеет план и стратегию по решению данных проблем.

Более того, иностранные компании и инвесторы готовы вкладывать деньги, а также располагать в Словакии, так как страна создает мягкие условия для бизнеса и стремится максимально упростить систему налогообложения.

⁴⁰ Институциональные преобразования в экономике // Федеральная служба государственной статистики
– Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/ (дата обращения: 21.02.2021)

В заключении можно сказать, что в ходе исследования были решены все задачи и цели, которые ставили ранее во введении. Мы рассмотрели особенности участия Словакии в международном движении капитала, провели статистический анализ социально-экономического развития страны, сделали анализ участия страны в международной торговле товарами, а также составили SWOT-анализ, чтобы наглядно увидеть все сильные и слабые стороны Словакии и рассмотреть возможности и угрозы. Рассчитав квоты, мы сделали вывод об экспортноориентированности страны на 2019-2019 гг.

Подводя итог, хотелось бы сказать, что Словакия на данный момент занимает уверенную позицию в мировой торговле и движении капитала. Обладая большим потенциалом, данное государство ежегодно улучшает свои экономические показатели.

Также, в заключении стоит добавить и то, что с учетом пандемии COVID-19 в 2020 году, экономика и правительство Словакии разработали стратегию сохранения торговых связей и ведения внутренней экономики. Именно поэтому по прогнозам аналитических агентств Словацкой республики уже на конец 2021 года ожидается рост экспортно-импортных показателей и выход из кризиса.

Список литературы

1. Текст Договора о функционировании Европейского союза. [Электронный ресурс] Информационный портал Право Европейского союза. <http://eulaw.ru/treaties/tfeu> (дата обращения: 11.04.2021)
2. Богомолов О.Т. Баковецкий О.Д., Лацис О.Р., Наидо Ю.Г., Быков А.Н. // Материалы к сессии СЭВ / Москва: ИЭМСС, 1979.
3. Борко Ю.А., Буторина О.В / Европейский Союз на пороге XXI века: выбор стратегии развития // Москва, Эдиториал УРСС. 2001. - С. 270.
4. Винод Т., Нэш Дж. / Внешнеторговая политика: опыт реформ // Пер. с англ. под науч. ред. И.Албеговой. ИНФРА-М, Москва, 1996. - С. 361
5. Витчевский В. / Торговая таможенная и промышленная политика России со времен Петра Великого до наших дней. // Пер. с нем. А.В.Брауде, под ред. Ю.Д.Филиппова. - Санкт-Петербург: Д.А.Казицын и Ю.Д.Филиппов, 1909. VIII - С. 362.
6. Губина М.А. / Мировая экономика и международные экономические отношения// М.:Издательство Юрайт,2018.-193с.
7. Друзик Я.С / Свободные экономические зоны // Я.С. Друзик - М.: Издательство Юрайт, 2018 - 135с.
8. Зубенко В.В. / Мировая экономика и международные отношения // В.В. Зубенко М.:Издательство Юрайт,2018.-369с.
9. Кудрев В.М./ Мир экономики// Кудрев В.М. М.: Генезис, 2016. - 253с.
- 10.Киреев, А. П. / Международная экономика. В 2-х частях. // А. П. Киреев.: Международные отношения, ч.1., 1997. –416 с.
- 11.Кейнс Дж. /Общая теория занятости процента и денег. // Москва: Гелиос АРВ. 2012. - С. 81.
12. Лацис О.Р. / Анализ узких мест развития экономики стран СЭВ на пороге 80-х годов и пути их преодоления на основе совершенствования взаимного сотрудничества. / Москва: ИЭМСС, 1981.

13. Лист Ф. / Национальная система политической экономии. // 1891. Пер. с нем. под ред. К.В.Трубникова. Москва: Европа, 2005.
14. Логинова Л.Ю. / Страны-члены СЭВ: Краткий статистический сборник / Москва, Букинист. 1989.
- 15.Олин Б. / Межрегиональная и международная торговля // Вехи экономической мысли. Т.6. Международная экономика // А.П.Киреев. Москва: ТЕИС, 2006. - С. 174-187.
- 16.Поляков В.В. / Мировая экономика и международные экономические отношения // В.В. Поляков. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 363с.
- 17.Погорлецкий А.И. / Мировая экономика и международные экономические отношения// М.: Издательство Юрайт, 2018 - 499с.
- 18.Смитиенко Б.М./ Мировая экономика // М.: Издательство Юрайт, 2018. - 216с.
19. Стиглиц Дж. / Глобализация: тревожные сигналы. // Москва. Мысль, 2003.
- 20.Фридман М. / Капитализм и свобода. // Москва: Новое издательство. 2006. - С. 64.
21. Хекшер Э. / Влияние внешней торговли на распределение дохода // Вехи экономической мысли. Т.6. Международная экономика / А.П.Киреев. Москва: ТЕИС, 2006. - С. 154-173.
22. Хелд Д., Гольдблат Д., Макгрю Э., Перратон Дж. / Глобальные трансформации: политика, экономика и культура. // Москва: Праксис, 2004. - С. 186-187.
- 23.Шимко П. Д. / Международные экономические отношения// П.Д. Шимко М.:Издательство Юрайт 2017.-105с.
- 24.Юксаков В.А. / Лидеры мировой экономики // В.А.Юксаков.- М.:Звезда,2016.-184с.
- 25.Википедия [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/> (Дата обращения – 21.05.2021).

- 26.Всемирный Банк [Электронный ресурс]: М., 2018
<http://www.vsemirnyjbank.org/> (Дата обращения 26.04.2021)
- 27.Институциональные преобразования в экономике // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа:
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics// (Дата обращения: 21.03.2021)
- 28.Информационный портал электронной коммерции [Электронный ресурс]
Режим доступа: <https://ecomhub.ru/usa-magaziny-generirujut-tolko-8-jelektronnoj-kommercii-v-usa/> (Дата обращения: 25.02.2021)
- 29.Как крупнейшие рейтинговые агентства оценивают экономику Словакии
Информационный портал Словакия 360. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://svk360.com/kak-krupnejshie-rejtingovye-agentstva-otsenivavut-ekonomiku-slovakii/> (дата обращения: 02.05.2021)
- 30.Онлайн-ресурс «Сообщество предпринимателей [Электронный ресурс]
Режим доступа: www.matbusiness.ru (Дата обращения: 21.03.2021)
- 31.Официальный сайт ВТО [Электронный ресурс] Режим доступа:
<http://www.wto.com/> (Дата обращения: 20.05.2021)
- 32.Официальный сайт Европейского Статистического Ведомства
[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu> (Дата обращения: 20.05.2021)
- 33.Официальный сайт ЮНКТАД [Электронный ресурс] – Режим доступа:
<http://www.unctad.org/> (Дата обращения - 22.05.2021)
- 34.Официальный сайт Мирового Экономического Форума [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.weforum.org/en/index.htm> (Дата обращения - 22.05.2021)
- 35.Официальный сайт Европейского Статистического Ведомства
[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu> (Дата обращения - 22.05.2021)

36. Официальный сайт Европейского Союза [Электронный ресурс] Режим доступа: http://europa.eu/index_en.htm (Дата обращения: 20.05.2021)
37. Информационно-поисковая система экспортные возможности России [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.exportsupport.ru> (Дата обращения: 20.05.2021)
38. Официальный сайт Государственного комитета РФ по статистике [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gks.ru> (Дата обращения: 20.05.2021)
39. Официальный сайт МВФ [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.imf.org/> (Дата обращения: 20.05.2021)
40. Официальный сайт МИД РФ [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.mid.ru/> (Дата обращения: 20.05.2021)
41. Официальный сайт ОЭСР РФ [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.oecd.org/> (Дата обращения: 20.05.2021)
42. Официальный сайт торгово-промышленной палаты РФ [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.tpprf.ru> (Дата обращения: 20.05.2021)
43. Официальный сайт управления делами президента РФ [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.udprf.ru/> (Дата обращения: 20.05.2021)
44. Официальный сайт ООН на русском языке [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.un.org/russian/> (Дата обращения: 20.05.2021)
45. Официальный сайт Мирового Экономического Форума [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.weforum.org/en/index.htm> (Дата обращения: 20.05.2021)
46. Официальный сайт Всемирного Банка [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.worldbank.org/> (Дата обращения: 20.05.2021)
47. Официальный сайт МИД России [Электронный ресурс] (дата обращения: 06.05.2021)
48. Предпринимательское право. Приложение Бизнес и право в США и за рубежом. 2013. Электронный ресурс] – Режим доступа:

46. Официальный сайт МИД России [Электронный ресурс] (дата обращения: 06.05.2021)
47. Предпринимательское право. Приложение Бизнес и право в США и за рубежом. 2013. Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.predprim.ru/component/content/article/2-uncategorised/1514-> (Дата обращения: 21.03.2021)
48. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: www.raexpert.ru (Дата обращения: 24.03.2021)
49. Статистическая служба Европейского Союза "Евростат" [Электронный ресурс] Европейский Союз., 2018 <http://ec.europa.eu/> (Дата обращения 29.04.2021)
50. Студия экономики [Электронный ресурс]. М., 2018. <http://www.economic.studio.ru/> (Дата обращения 25.04.2021)
51. Текст Коллективной стратегии Европейского союза по отношению к России [Электронный ресурс] <http://docs.pravo.ru/document/view/18483957/16155841/> (дата обращения: 06.05.2021)
52. Текст Соглашения о партнерстве и сотрудничестве [Электронный ресурс] Европейский союз и Россия: Законодательство и практика. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1900668> (дата обращения: 23.04.2021)
53. Шуйский В. П. Международная торговля в условиях цифровизации международной экономики // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnaya-torgovlya-v-usloviyah> (дата обращения: 24.04.2021).
54. International Monetary Fund [Электронный ресурс] – (Дата обращения - 22.05.2021)
55. The Observatory of economic complexity [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://atlas.media.mit.edu/ru/profile/country/plw/> (Дата обращения: 20.05.2021)

Минд