

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»



Институт Маркетинга

Кафедра Маркетинга

Проектная работа
по дисциплине «Управление рекламными и PR-проектами»

«РЕКЛАМНЫЙ ПРОЕКТ ПО СОХРАНЕНИЮ ЭКОЛОГИИ ОЗЕРА БАЙКАЛ»

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью»

Образовательная «Цифровые маркетинговые коммуникации»
программа

Обучающийся Шкарина Анастасия Александровна
4 курса 1 группы

Руководитель проекта ст.преп. Васильева Ольга Анатольевна

Оценка: _____

Подпись руководителя: _____

Дата защиты: «__» _____ 2021г.

Москва – 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	2
ГЛАВА 1. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА РЕКЛАМНОГО ПРОЕКТА	7
1.1 Определение проблемы и анализ ситуации ухудшения экологической обстановки на озере Байкал.	7
1.2 Исследование международного опыта решения проблемы загрязнения воды	10
1.3 Авторская концепция решения проблемы загрязнения озера Байкал.....	14
1.4 Анализ целевой аудитории и построение профиля потребителя рекламного сообщения	17
1.5 Бриф на разработку рекламного проекта по продвижению концепции авторского решения	18
ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОГО ПРОЕКТА	19
2.1. Построение структурной модели рекламного проекта	19
2.2. Планирование сроков реализации рекламного проекта.....	20
2.3. Планирование стоимости реализации рекламного проекта	25
2.4. Риски реализации рекламного проекта.....	27
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	29
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	32

ВВЕДЕНИЕ

Загрязнение воды - серьезная экологическая проблема. Ведь вода необходима для существования всех живых организмов, включая человека. Но его загрязнение делает невозможным использование воды для питья. И существующие методы очистки воды ни в коем случае не являются панацеей, потому что во многих случаях они вообще не могут помочь, поскольку люди продолжают непрерывно загрязнять воду отходами. Повышенный уровень загрязнения озера Байкал - яркий пример этой глобальной проблемы. Озеро Байкал находится на территории Бурятии и Иркутской области. Это самое глубокое озеро в мире и самый большой природный резервуар пресной воды. Площадь Байкала составляет 31722 квадратных километра, максимальная глубина - 1642 метра, средняя - 744. Прозрачность воды может достигать 40 метров. Объем - 23,6 тысячи кубических километров. Озеро Байкал имеет длину 636 километров и ширину 79,5 километров. Протяженность береговой линии - две тысячи километров.

Площадь водосбора составляет 570 тысяч квадратных километров. Протекает единственная река Ангара, самая крупная из текущих рек - Селенга, Баргузин, Верхняя Ангара. Общее количество притоков точно не известно, цифры приведены до 1120 рек и ручьев, но большинство из них не являются постоянными ручьями¹. Водная поверхность озера Байкал находится на высоте 456 метров над уровнем моря, а самая низкая точка (где максимальная глубина) находится на 1187 метров ниже уровня моря.

У озера Байкал 3 основных и несколько дополнительных источников экологических проблем²:

1. Загрязнение Байкала из-за целлюлозно-бумажного комбината.

Байкальский целлюлозно-бумажный комбинат начал свою работу в 1966 году. Он поставлял бумажную продукцию на всю страну, но обратной стороной его существования было загрязнение окружающей среды. Очень долгое время завод брал

¹ Озеро Байкал: история, описание, характеристики // URL

<https://russiaregions.ru/ruslakes/ozero-bajkal/ozero-bajkal-obshchaya-informatsiya-i-opisanie>

² Экологические проблемы озера Байкал // URL

<https://bestlavka.ru/ehkologicheskie-problemy-ozera-bajkal/>

воду из Байкала для производственных нужд и, используя ее, возвращал ее. Такое отношение привело к колоссальному загрязнению. Весь мусор осел на дно и уничтожил растения, рыбу и микроорганизмы. Но пострадало не только озеро: лес высох из-за выбросов пыли и газа. Завод хранил продукцию прямо у озера, а отходы дополнительно утилизировал на берегу. Все это нашло отражение в природе и не могло остаться незамеченным. Поэтому работа завода была остановлена, но затем возобновлена по экономическим причинам.

В 2008 году на предприятии введена закрытая система водозабора. Это должно решить основные проблемы, но исследования экологов показали, что концентрация диоксинов в воде возле электростанции была в 40-50 раз выше. В 2013 году по распоряжению правительства РФ завод снова остановлен, но не выведен из эксплуатации. И кто знает, возьмет ли через какое-то время экономическая необходимость над масштабами ее активизации.

2. Загрязнение Байкала из-за реки Селенга

Главный и самый крупный приток Байкала - река Селенга. Наряду с его водами, в озеро выше по течению сбрасывается много отходов. Это около 30 км³ воды в год, загрязненных такими крупными городами, как Улан-Батор, Улан-Удэ, Селенгинск, Кабанск и многими другими. Вдоль русла реки расположены предприятия по добыче золота и других полезных ископаемых, а также фабрики и заводы. На большинстве предприятий очистные сооружения устарели и не справляются со своей задачей, поэтому в воду попадают различные химические вещества и нефтепродукты. Также вдоль реки есть сельскохозяйственные угодья, где используются минеральные удобрения и пестициды, которые попадают в русло реки, а затем в озеро.

3. Загрязнение Байкала из-за гидротехнической системы

Озеро Байкал является частью большой искусственной гидротехнической системы. Это сильно влияет на его экосистему. В 1956 году озеро вошло в состав Иркутского водохранилища, в результате чего уровень воды поднялся на один метр. В природе изменение уровня воды даже на 20 см грозит экологическими проблемами, и в результате такого большого повышения многие территории оказались

затопленными. По мнению ученых, это нанесло серьезный удар по экосистеме озера и его окрестностей.

Ситуация усугубилась с вводом Иркутской ГЭС. По оценкам экспертов, в результате наводнения было затоплено более 500 км² территории. Из-за этого погибло много животных и рыб. Кроме того, периодический дренаж или удержание воды на плотине приводит к колебаниям уровня воды, что критично для экосистемы озера, которая требует стабильного уровня воды. Все это приводит к разрушению гнездовий птиц, нерестилищ рыб, затоплению нор мелких млекопитающих - это вредно для многих представителей флоры и фауны.

Проблемы с паводками сменяются обмелением: сбросы воды из Иркутскэнерго и строительство ряда гидроэлектростанций снизили приток воды. В начале 2017 года министр природных ресурсов и экологии России Сергей Донской предсказал серьезное обмеление Байкала. Ожидалось, что приток воды в озеро составит всего 70% от нормы, а к источнику уровень воды в нем упадет на 20 см от нормы.

Кроме того, существует угроза со стороны Монголии, где планируется строительство гидроэлектростанции. В случае запуска Байкал будет меньше. Между правительствами России и Монголии ведутся переговоры о строительстве. Однако Минэнерго Монголии может начать строительство без согласования с Россией. Соседняя страна хочет построить гидроэлектростанцию, чтобы избавиться от поставок электроэнергии из России или снизить ее цену. Поэтому Байкал - разменная монета в этой политической игре.

4. Загрязнение Байкала местными жителями и туристами

За последние пятнадцать лет туристический поток резко вырос. Ежегодно побережье Байкала посещают около 2,5 миллионов человек. Здесь более тысячи отелей и туристических центров, которые не всегда соответствуют экологическим стандартам. Сброс мусора в воду, тонны мусора и бесчисленные здания - прямое следствие туристического бума.

В непосредственной близости от Байкала и его притоков проживает более 80 тысяч человек, ежегодно сюда приезжает до миллиона туристов. В результате своей жизнедеятельности и дезорганизации туристического движения в воды озера Байкал

ежегодно попадает около 800 000 тонн мусора. Но если жители и туристы поймут, какой вред они наносят окружающей среде, организовав площадки для вывоза мусора, разумные люди перестанут мусорить.

Ученые подсчитали, что проблемы Байкала и пути их решения зависят от экологической культуры общества. Одних экологических мер недостаточно. Государство должно дать людям экологическое образование и воспитание. Пропаганда защиты окружающей среды с детства сформирует у взрослого человека правильные стереотипы поведения на природе³.

Проблема: ухудшение экологической ситуации на озере Байкал.

Цель проекта – разработка комплекс обязательных мер для туристов, с целью привлечения их к облагораживанию Байкала и его прибрежных зон, а также повышение уровня экологического образования населения России.

Объект – проблема ухудшения экологической ситуации на озере Байкал

Предмет – инновационный рекламный проект, направленный на решение проблемы ухудшения экологической ситуации на озере Байкал.

Задачи:

1. Сформулировать, проанализировать текущую ситуацию и описать проблему;
2. Проанализировать международный опыт решения проблемы загрязнения озер, с возможностью его в условиях РФ;
3. Продумать и предложить инновационную концепцию решения проблемы;
4. Провести анализ целевой аудитории рекламного проекта;
5. Создать бриф на разработку рекламного проекта по продвижению инновационной концепции решения проблемы;
6. Разработать структурную модель рекламного проекта;
7. Определить сроки реализации рекламного проекта;
8. Рассчитать стоимость реализации рекламного проекта;
9. Просчитать и проработать риски реализации рекламного проекта.

³ Экологическая ситуация на озере Байкал //URL
<https://bezotxodov.ru/jekologija/jekologicheskie-problemy-ozera-bajkal#i-14>

Один из живописнейших уголков нашей страны по своей привлекательности занимает 5-е место среди самых посещаемых мест в мире, а также является объектом всемирного наследия ЮНЕСКО⁴. Поездки в Байкальский регион сотен тысяч туристов приводит к истощению животноводческих и растительных ресурсов. Отсутствие культуры поведения на маршрутах приводит к лесным пожарам и засорению территории мусором. Человек - виновник экологических проблем Байкала. Основываясь на вышесказанном, можно сделать вывод, что основной причиной проблемы загрязнения Байкала является отсутствие экологической культуры и образования у населения.

Проект состоит из двух глав, первая из которых описывает аналитическую подготовку к разработке рекламного проекта. Данная глава включает в себя аналитический разбор рассматриваемой проблемы, а также подробно описывает этапы реализации инновационного проектного решения и составление рекламного брифа на разработку рекламной кампании. Также в состав первой главы входит анализ решения подобной проблемы за рубежом. Данный анализ поможет выявить наиболее выгодные решения, которые были применены в отношении данной проблемы и адаптировать данные решения для нашей страны. Вторая описывает поэтапную разработку рекламного проекта согласно брифу, представленному в первой главе. Данная глава включает в себя следующие этапы: разработку и построение структурной модель проекта. Данная модель будет разбита на вехи, на основе которых будет построен критический путь для того, чтобы уложиться в установленные сроки реализации рекламной кампании. Далее разработка и разделение обязанностей между рабочей группой, на основе чего будет рассчитано две сметы, распределяющие установленный брифом бюджет. И заключительным этапом разработки рекламного проекта будет выявление возможных рисков, которые могут произойти на каждом этапе реализации проекта, и рассчитаны пути их оптимизации.

⁴ Озеро Байкал //URL

<https://russiaregions.ru/ruslakes/ozero-bajkal/ozero-bajkal-obshchaya-informatsiya-i-opisanie>

ГЛАВА 1. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА РЕКЛАМНОГО ПРОЕКТА

1.1 Определение проблемы и анализ ситуации ухудшения экологической обстановки на озере Байкал.

Озеро Байкал на юго-востоке Сибири является старейшим и самым глубоким пресноводным водоемом на Земле, в нем содержится ок. 20% жидкой пресной воды в мире (эквивалент всех Великих озер Северной Америки вместе взятых). Он известен своими специфическими абиотическими характеристиками, такими как высокое содержание кислорода в толще воды и стабильно низкая температура воды с длительным сезонным ледяным покровом на поверхности озера. Высокий уровень эндемизма и исключительное биотическое разнообразие этого древнего озера повлияли на решение ЮНЕСКО в 1996 году объявить озеро Байкал объектом Всемирного наследия.

Озеро Байкал находится в одном из трех регионов мира, в которых наблюдается наиболее быстрое изменение климата. Несмотря на огромную буферную способность большого водоема по температуре, уже было подсчитано, что глобальное и региональное потепление вызвало повышение средней температуры поверхностных вод на 1,21°C за последние 60 лет, что вдвое больше, чем в среднем по миру, а с 1868 по 1995 год безледный сезон увеличился на 16,1 дня⁵.

Помимо изменения температуры, особое беспокойство для озера Байкал вызывают промышленное загрязнение и культурная этерификация. Байкальский регион, содержащий промышленный коридор с химическими заводами и стареющими предприятиями, находится внутри водораздела озера, и промышленные загрязнители переносятся в бассейн озера преобладающими ветрами, влияя на всю экосистему озера.

Кроме того, за последние два десятилетия индустрия туризма на побережье Байкала быстро развивалась. Количество людей, посещающих Байкал, увеличилось в несколько раз. Озеро использует все больше прогулочных судов. На берегу озера построены многочисленные гостиницы и туристические центры. Многие пляжи

⁵ Lake Baikal Ecosystem Faces the Threat of Eutrophication //URL <https://www.hindawi.com/journals/ijecol/2016/6058082/>

широко используются индивидуальными туристами. Бытовые сточные воды и сточные воды с этих территорий попадают в озеро Байкал.

Исследования рек Максимиха и Баргузин, проведенные в 2018 году, показывают, что эти реки обогащают воду Баргузинского залива биогенными веществами. В устье скважины районе реки Максимиха довольно высокие уровни нитрата ($0,26 \text{ мг L}^{-1}$) и фосфата ($0,22 \text{ мг л}^{-1}$) было обнаружено, что значительно увеличило значение общей минерализацией 135 мг-L^{-1} (KS Михалёв и ГМ Спейсера, личное общение). В том же году в южной части озера Байкал на западном берегу (село Большие Коты) минерализация составила $98,5 \text{ мг / л}$; то есть почти соответствует величине, зарегистрированной здесь 50 лет назад⁶. Немногочисленные литературные данные также указывают на поступление питательных веществ из реки Баргузин в залив, что влияет на состав фитопланктона в мелководной зоне.

Хорошо известно, что добавление органических веществ в водную среду является основной причиной эвтрофикации. Цветение воды в озере происходит, когда оно обогащается питательными веществами (в первую очередь фосфором и азотом).

Основным объектом мониторинговых наблюдений традиционно является глубоководная пелагиаль озера Байкал. Мелководной прибрежной зоне уделялось гораздо меньше внимания. Однако мелководные зоны — это места, которые особенно подвержены негативному влиянию хозяйственной и рекреационной деятельности.

В последние годы общественные экологические организации и местные активисты регулярно сообщают о скоплениях водорослей на пляжах Байкала вблизи крупных населенных пунктов (Слюдянка, Северобайкальск, Листвянка и др.). В научной литературе стали появляться сведения об аномально высоком росте нитчатых водорослей рода *Spirogyra* на прибрежных мелководьях юга Байкала. Местные жители также сообщают о больших скоплениях водорослей на берегах самого большого Байкальского залива, Баргузинского залива, в последние годы во время осенних штормов.

Из-за поселений и предприятий в озеро Байкал ежегодно поступает свыше 60 миллионов сточных вод. Острая нехватка и некачественная работа очистных

⁶ Lake Baikal Ecosystem Faces the Threat of Eutrophication //URL <https://www.hindawi.com/journals/ijecol/2016/6058082/>

сооружений ведет к загрязнению и заболачиванию Байкала. На данный момент до 50% побережья занято вредоносной водорослью спирогирой. Ежегодно судоходство загрязняет озеро 250 тоннами нефтепродукта. До 30 километров земли от кромки воды нуждаются в рекультивации⁷. С годами отсутствие мониторинга озера привело к угрожающему состоянию экосистемы. Нерациональное использование ресурсов Байкала человеком угрожает биоразнообразию.

На изменение экосистемы влияют следующие факторы:

- химические (промышленно-бытовые сбросы);
- физические (изменение климата, эрозия почв);
- биологические (бесконтрольное изъятие ресурсов);
- социальные (отсутствие уровня экологической культуры у туристов).

Совместное негативное влияние источников загрязнения развивается по следующим причинам:

- неправильное расположение производственных объектов на берегах крупных рек, впадающих в озеро;
- неполная очистка сточных вод или ее отсутствие;
- нарушение технологической дисциплины;
- использование устаревших технологий;
- туристическая активность.

Из всего вышеперечисленного мы можем сделать вывод, что основным источником загрязнения и нарушения экологической ситуации озера Байкал является человек. В силу незнания и отсутствия экологического образования, человек способен в кратчайшие сроки уничтожить всю экологическую систему озера Байкал.

⁷ Экологические проблемы Байкала в цифрах //URL <https://bestlavka.ru/ehkologicheskie-problemy-ozera-bajkal/>

1.2 Исследование международного опыта решения проблемы загрязнения воды

Вплоть до 1950-х годов отходы сбрасывались прямо в реки и озера Швейцарии, что приводило к гибели рыб, неприятным запахам и запретам на купание. С тех пор многое изменилось. Все население подключено к очистным сооружениям, но на горизонте появляются новые проблемы.

Сегодня чистые ручьи, реки и озера в значительной степени являются нормой для Швейцарии, и для многих страна считается образцом качества воды. Трудно поверить, что в швейцарских озерах, где сейчас плещутся дети в жаркую погоду, купание когда-то было запрещено.

Однако до 1960-х годов лишь около 15% населения Швейцарии было подключено к очистным сооружениям. Сточные воды часто текли прямо в реки и озера. Даже коммерческие и промышленные сточные воды, содержащие токсичные вещества, попадали в воду без очистки.

Для решения данной проблемы был разработан и построен целый комплекс очистных предприятий «ARA Bern», обеспечивающих прием и очистку хозяйственных и промышленных сточных вод в агломерации Большого Берна.

В сфере ответственности «ARA Bern», отмечающего, кстати, в этом году свое 50-летие, находятся порядка 280 тысяч домашних хозяйств, промышленных и коммерческих предприятий⁸. В сутки предприятие обеспечивает очистку около 90 млн литров сточных вод. Компания работает по традиционной технологической двухступенчатой схеме: первая ступень — механическая очистка, вторая ступень — биологическая очистка воды в аэротенках и вторичных отстойниках. К 2005 году 97% населения были подключены к центральным очистным сооружениям. Сегодня канализационная сеть простирается более чем на 130 000 километров, и насчитывается 800 очистных сооружений.

⁸ Почему современные водные пути Швейцарии подходят для плавания //URL https://www.swissinfo.ch/eng/wastewater_bathing-prohibited-in-switzerland-definitely-a-thing-of-the-past/43296836

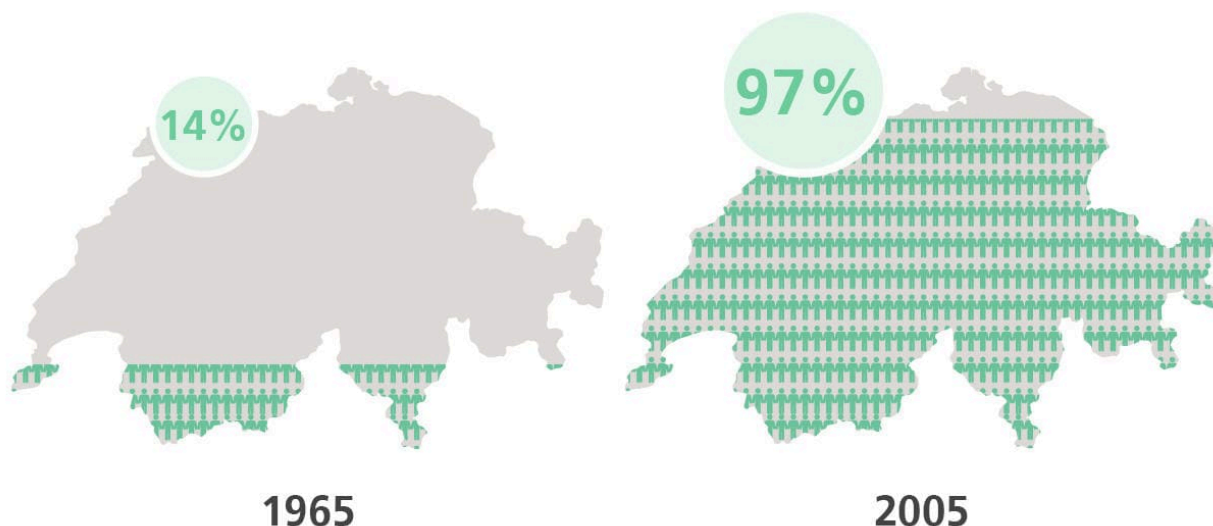


Рисунок 1 - Процент населения Швейцарии, подключенного к очистным сооружениям

При этом компания «ARA Bern» не только очищает воду, но и использует осажденные из сточной воды нерастворенные примеси для производства биогаза, подающегося потом в сеть газоснабжения, обслуживает которую бернское городское предприятие жилищно-коммунального хозяйства «Energie Wasser Bern». Затем этот газ используется, например, в качестве топлива для городских автобусов.

Опыт Японии в очистке вод. В самом сердце Мьянмы, в нескольких милях к югу от Мандалая, находится текстильный город Вундвин.

На протяжении более 60 лет этот район был основным центром производства лонги, традиционной бирманской одежды, которую обычно окрашивают в различные цвета, чаще всего в черный⁹. В Вундвине существует более 600 фабрик по окрашиванию тканей, и в течение многих десятилетий сточные воды с фабрик сбрасываются в близлежащие реки.

Процесс окрашивания был настолько прочным, что рабочие, работавшие с краской, даже не надевали перчаток. Поэтому Хориба проводил семинары и практикумы в Мьянме, а также руководил программой стажировок в Японии, чтобы обучать передовым методам окрашивания.

После завершения первоначальных оценочных работ был протестирован новый метод очистки сточных вод. С помощью технологии Hitachi Zosen очищается около

⁹ Как японские технологии очищают загрязненные водные пути Мьянмы //URL <https://www.eco-business.com/news/how-japanese-technology-is-cleaning-myanmars-polluted-waterways/>

2000 литров воды в день. Этот начальный этап проекта длился с сентября 2015 года по март 2017 года¹⁰.

Помимо очистки сточных вод, на втором этапе проекта, который длился с апреля 2017 года по март 2018 года, был вновь сделан акцент на образовании.

Местные рабочие прошли обучение по очистке сточных вод с использованием компактной и доступной технологии. «Это было по завершении второго этапа, когда я почувствовал, что мы наконец можем сказать, что мы добились успеха», - размышляет Сай.

В итоге проект длился почти три года, и его влияние ощущалось не только на местном уровне в Вундвине, но национально.

«Когда я сказал, что вначале мы никуда не денемся, я говорил не только о загрязнении рек, я говорил об отношении к охране окружающей среды на уровне всей страны», - говорит Сай.

В Швеции реки находятся в самом сердце природы, поэтому вполне естественно, что более чистые реки имеют решающее значение для устойчивой и зеленой окружающей среды. Один из шагов, которые компания Fortum сделала на пути к более чистому миру, — это реализация проекта Älvstädningen (очистка реки). С 2013 года мы объединились с экологической организацией спортивной ассоциации Städa Sverige («Чистая Швеция»), призывая молодежь присоединиться к очистке некоторых рек, на которых расположены наши гидроэлектростанции. В определенные дни спортивные клубы выходят на улицу и очищают реку в своем районе, проводят день на природе в Швеции, собирают мусор и объединяются в одну команду.

По оценкам, 9000 тонн мусора выбрасываются в Швецию на открытом воздухе каждый год, что отрицательно сказывается на дикой природе и окружающей среде. Мы считаем, что знания - ключ к сокращению отходов. Участники River Clean-Up получают возможность физически оказать положительное влияние на окружающую среду, и исследования показали, что участие в подобных мероприятиях в молодом

¹⁰ Японские технологии очищения //URL

<https://www.eco-business.com/news/how-japanese-technology-is-cleaning-myanmars-polluted-waterways/>

возрасте может иметь длительный эффект; дети, которые собирают мусор, сами реже его бросают. Экологичность жизненно важна для устойчивого будущего. Мы в Fortum надеемся, что программа River Clean-Up поможет сформировать устойчивое отношение, которое приведет к тому, что в будущем взрослые люди будут больше заботиться об окружающей среде¹¹.

Каждый клуб, участвующий в River Clean-Up, получает грант. Таким образом Fortum вносит свой вклад в местную спортивную жизнь. Проект дает нам возможность рассказать участникам о гидроэнергетике и ее значении в современном обществе, а также о красоте возобновляемых источников энергии. Для нас это один из способов побудить других присоединиться к переменам в направлении более чистого мира. И это то, что ценится: лидеры и менеджеры, которые добровольно вовлекают своих членов в наши информационные материалы, заметили преимущества обучения детей при сохранении экологической активности.

Проект привел к множеству положительных результатов, как для окружающей среды на открытом воздухе, так и для многих спортивных клубов, которым предоставлена возможность сделать больше с их грантом. По этой причине в 2019 году проект расширится - с очистки четырех рек до пяти. Шведский Indalsälven станет последним дополнением к проекту, помимо четырех других: Ljusnan, Dalälven, Klarälven и Gullspångsälven.

На сегодняшний день около 10 600 детей и взрослых приняли участие в очистке реки и собрали вместе более 177 тонн мусора. Отходы включают в себя все: от пластика, окурков, велосипедов, книг, кусков металла, бутылок.¹²

¹¹ The River Clean-Up - способствует чистоте рек на местном уровне //URL <https://www.fortum.com/media/2019/02/river-clean-contributing-locally-cleaner-rivers>

¹² The River Clean-Up - способствует чистоте рек на местном уровне //URL <https://www.fortum.com/media/2019/02/river-clean-contributing-locally-cleaner-rivers>

Таблица 1 – международный опыт решения проблемы загрязнения воды

Страна	Решение проблемы	Результаты	Ссылка на источник
Швейцария	Разработан и построен целый комплекс очистных предприятий очистных предприятий «ARA Bern», обеспечивающих прием и очистку хозяйственных и промышленных сточных вод в агломерации Большого Берна.	Увеличение количества населения, подключенного к очистным сооружениям с 15% в 1965 году до 97% в 2005 году. Сегодня канализационная сеть простирается более чем на 130 000 километров, и насчитывается 800 очистных сооружений.	https://www.swissinfo.ch/eng/switzerland-is-a-wastewater-treatment-pioneer/43298188
Япония	Разработан и применен комплекс мер для очистки водных путей. 1. Анализ масштабов загрязнения в Вундвине (технология была предоставлена компанией Horiba) 2. Процесс очистки (технологии представлены компанией Hitachi Zosen) 3. Обучение местного населения передовым методам окрашивания (при поддержке Департамента охраны окружающей среды)	С помощью технологии Hitachi Zosen очищается около 2000 литров воды в день.	https://www.eco-business.com/news/how-japanese-technology-is-cleaning-myanmars-polluted-waterways/
Швеция	Создание программы River Clean-Up (объединение финской государственной энергетической компании “Fortum” и экологической организацией спортивной ассоциации “Städa Sverige - Чистая Швеция”).	Около 10 600 детей и взрослых приняли участие в очистке реки и собрали вместе более 177 тонн мусора.	https://www.fortum.com/media/2019/02/river-clean-contributing-locally-cleaner-rivers

Источник: составлено автором

Таким образом, можно увидеть отличия мирового опыта решения данной проблемы от российского. Вследствие чего можно с уверенностью утверждать, что среди развитых стран в России проблема загрязнения Байкала стоит довольно остро, и есть необходимость, в разработке ее решения. Так как на данный момент конкретного решения данной проблемы не существует.

1.3 Авторская концепция решения проблемы загрязнения озера Байкал

Туризм является одной из главнейших причин нарушения экологической обстановки на озере Байкал. Однако, так как туризм является основным способом заработка для местных жителей, а Озеро является объектом всемирного наследия ЮНЕСКО, на данный момент сократить поток туристов, или же вовсе запретить посещение озера Байкал не представляется возможным.

Одной из основных проблем ухудшения экологической ситуации на озере Байкал является повышение экологического образования населения и воспитания экологической культуры в обществе. На данный момент люди, проживающие на берегу озера Байкал имеют большие знания в сфере экологической ситуации на Байкале. Население старается всеми способами сохранить экосистему озера. Однако туристы, приезжающие на Байкал, сильно ухудшают экосистему. Ежегодно около восьми ста тысяч тон мусора оказывается в озере и эта цифра с каждым годом растёт, так как количество туристов ежегодно только увеличивается. И несмотря на все усилия местных жителей, такое огромное количество мусора жители Байкала убрать просто не в силах. Основной и самой главной причиной, по которой туристы оставляют после себя такое огромное количество мусора является незнание того, какой ущерб данный мусор наносит экосистеме озера.

Так, одним из самых эффективных решений данной проблемы является создание обязательных правил для туристических компаний, которые будут включать в себя образовательные лекции для туристов, а также сбор мусора при посещении всех туристических зон озера Байкал в рамках сотрудничества с Волонтерскими движениями, такими как “Мой Байкал” и “Большая Байкальская тропа”. Данная программа должна обязательно входить во все туры на озеро Байкал, как российские, так и зарубежные.

Что из себя будут представлять данные правила:

1. Каждая группа туристов обязана быть проинформированной о состоянии экологии Байкала на данный период времени.

Пока туристы добираются до очередной туристической зоны, гиды должны проводить обучающие лекции об ухудшении экологической среды озера Байкал и последствиях, к которым данные изменения могут привести.

2. Каждый турист должен внести вклад в очищение окружающей среды озера Байкал.

В каждом туре, при посещении прибрежных зон данных населенных пунктов: остров Ольхон, посёлок Бугульдейка Ольхонского района, посёлки Большие Коты, Листвянка и Большое Голоустное Иркутского района, Порт Байкал, а также

Северобайкальск, Нижнеангарск, Куркутский залив, посёлки Горячинск, Гремячинск и Турка в Бурятии и другие. Убранных мест пока только два – Малое Море и посёлок Танхой, туристическим группам должно выделяться по 30 минут на сбор мусора. С обязательным оснащением туристов пакетами и специальными палками с острым наконечником для удобного сбора мусора.

3. При путешествии по озеру Байкал турагентство обязано оснащать туристов мусорными пакетами, и следить за соблюдением чистоты на озере Байкал.

Для повышения уровня экологического образования в нашей стране и замедления ухудшения экологической ситуации на озере Байкал, в совокупности с вводом новых правил для туристических агентств необходимо провести акцию под названием “Час Байкала”. В рамках данной акции во всех школах России планируется провести онлайн урок, посвященный состоянию экологии озера Байкал и тому, как можно избежать экологической катастрофы. Данные уроки будут представители волонтерских организаций.



Рисунок 2 - Авторская концепция по решению проблемы

На данной схеме можно наглядно проследить то, как рекламный проект положительно повлияет на экологию Байкала. В совокупности с правильным продвижением данное решение даст положительные результаты, что поможет

замедлить уровень роста загрязнения озера Байкал и повышения уровня осведомленности населения о проблеме нарушения экологии озера.

1.4 Анализ целевой аудитории и построение профиля потребителя рекламного сообщения

Озеро Байкал является одним из самых популярных туристических мест России и занимает третье место среди наиболее востребованных туристических направлений. Так как на данный момент основной проблемой загрязнения озера является большой поток туристов и отсутствие экологического образования у населения страны, было принято решение охватить более широкую аудиторию. Данное решение поможет воздействовать на большее количество людей, что в данном случае улучшит эффективность рекламного проекта.

Целевой аудиторией данного проекта являются: турагентства, сотрудники и руководство турфирм, СМИ, представители Туристско-спортивного союза России “Экологи”, представители государственных структур, туристы, зарубежные туристы, жители прибрежных населенных пунктов озера Байкал.

Целевую аудиторию можно разбить на несколько категорий:

1. Молодые люди, предпочитающие активный отдых;
2. Школьники и волонтеры, путешествующие на Байкал;
3. Семейные пары, пары с детьми, которые любят путешествовать;
4. Иностранцы туристы, посещающие озеро Байкал.

Еще одной категорией ЦА нашего рекламного проекта являются ученики Российских школ. Учащиеся в 4-11 классов. Данный сегмент целевой аудитории относится к части рекламного проекта, в котором планируется проведение обучающих лекций “Час Байкала” для школьников. Так как для изменения экологического образования населения и повышения экологической грамотности в первую очередь необходимо начинать с младшего поколения. Изменения в будущем в их руках, а наша задача научить и обучить их тому, что уже известно.

1.5 Бриф на разработку рекламного проекта по продвижению концепции авторского решения

Для правильного построения и осуществления рекламного проекта необходимо составить рекламный бриф, в котором будут прописаны сроки реализации проекта, его основные цели и способы реализации.

Бриф является отправной точкой для работы группы управления счетами агентства. Отношения между агентством и его клиентами являются деликатными. Клиент должен определить рекламные цели, спланировать общую рекламную стратегию и установить рекламный бюджет, в то время как агентство готовит и оценивает рекламные объявления и разрабатывает медиаплан. Рекламный бриф имеет решающее значение, поскольку он представляет собой отправную точку в отношениях между агентством и клиентом. Без хорошего брифа могут возникнуть недопонимание и путаница.

Таблица 2 – Бриф на разработку рекламного проекта.

Критерии	Содержание
Целевая аудитория	Турагентства, сотрудники и руководство турфирм, СМИ, представители Туристско-спортивного союза России “Экологи”, представители государственных структур, туристы, зарубежные туристы, жители прибрежных населенных пунктов озера Байкал, учащиеся школ России
Цель рекламного проекта	Повысить осведомленность ЦА о проблеме загрязнения озера Байкал, а также призвать их соблюдать нововведенные правила
Рекламный месседж	Сохраним величайшее и чистейшее озеро на земле в его первозданном виде
География проведения	Вся Россия
Бюджет	3 000 000 руб
Сроки проведения	С 1.03.2021 по 1.06.2021
Используемые медиа	Telegram, Instagram, государственные СМИ
Ожидаемые результаты	Соблюдение туроператорами новых правил, повышение осведомленности туристов и растущего поколения о состоянии экологической ситуации на Байкале, а также помощь волонтерам в сохранении прибрежных зон озера в чистом виде
KPI	Количество учеников участвующих в опросах Количество публикаций в СМИ Количество проведенных лекций “Час Байкала” Коэффициент вовлеченности

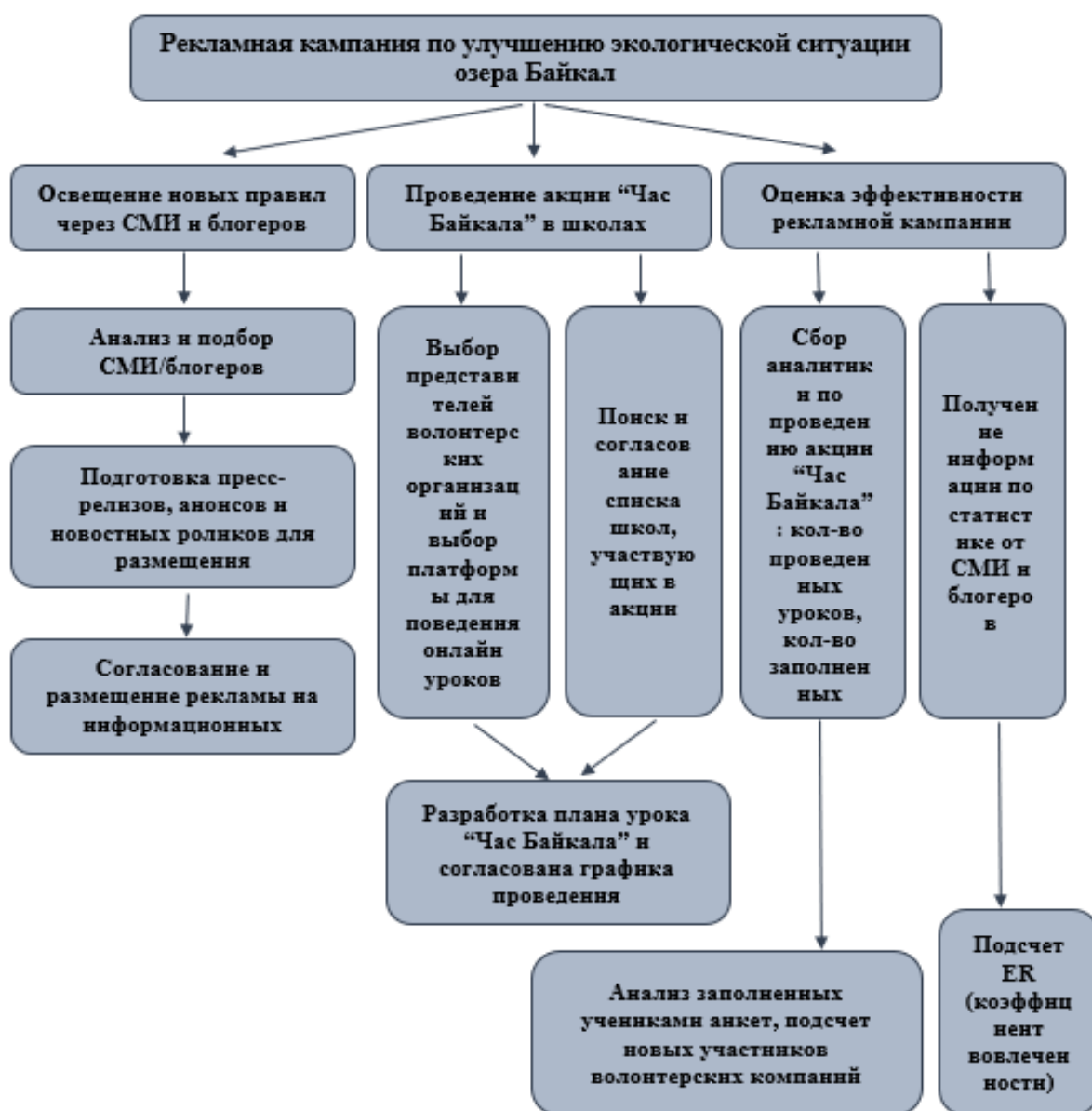
Источник: составлено автором

Выше можно увидеть результат разработки брифа для рекламной кампании, которая поможет решить проблему загрязнения Озера Байкал. Данный бриф наглядно показывает то, в какие сроки и как именно будет осуществлён рекламный проект для улучшения экологической обстановки озера Байкал.

ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОГО ПРОЕКТА

2.1. Построение структурной модели рекламного проекта

Структурная модель рекламного агентства — это отражение того, что вы стремитесь достичь в своем проекте.¹³ Включение конкретных отделов или организационных структур не только говорит сотрудникам, перед кем они должны подчиняться, но и должно соответствовать вашим стратегическим целям. Это также может многое сказать о том, как вы сотрудничаете с клиентами. Без хорошо продуманной структурной модели время выполнения может увеличиться и привести к недовольству клиентов.



¹³ Керимова Ч.В. Учетно-аналитическое обеспечение разработки и реализации рекламных проектов [Электронный ресурс]: монография М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013 (дата обращения:30.10.2020)

Благодаря данной схеме мы можем увидеть, что наш рекламный проект состоит из трех основных вех:

1. Освещение новых правил для турагентств Байкала в средствах массовой информации и через блогеров;
2. Проведении акции “Час Байкала”, в рамках которой будут проведены об экологии Байкала уроки для школьников по всей России;
3. Оценка эффективности рекламной кампании и подведение ее итогов.

Благодаря построению структурной модели рекламной кампании наглядно показана вся поэтапная структура рекламного проекта.

2.2. Планирование сроков реализации рекламного проекта

На реализацию рекламного проекта выделено три месяца. Для наиболее эффективного продвижения данного рекламного проекта был выбран период проведения с 1.03.2020 по 1.06.20. Данный временной период выбран вследствие того, что наиболее повышенный интерес к турам на Байкал начинается именно весной. В связи с повышенным интересом к данному туристическому направлению, данное продвижение будет приносить наилучший результат. Еще одной причиной выбора данного промежутка времени является окончание учебного года. В связи с тем, что после проведения “Час Байкала” планируется повышенный интерес к волонтерским движениям озера Байкал, наиболее выгодное время для волонтерства является лето, именно летом обучающиеся имеют свободное время и возможность осуществлять волонтерскую деятельность. Из всего вышесказанного исходит результат, который представлен в таблице ниже. В данной таблице наглядно видны все вехи и их очередность осуществления.

Таблица 3 – Определение критических вех проекта

Веха	Обозначение	Сроки реализации
Новость размещена на каналах СМИ и у блогеров	А	1.04.21
Проведена акция “Час Байкала”	В	1.05.21
Оценена эффективность проекта	С	1.06.21

Источник: составлено автором

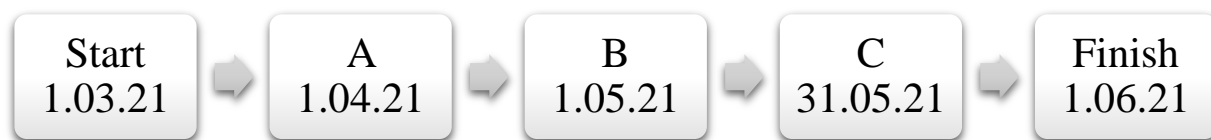


Рисунок 4 – Простая сетевая модель по вехам

Следующим этапом планирования реализации рекламного проекта является детализация каждого этапа проекта. Для определения плановых сроков реализации проекта был выбран метод PERT.¹⁴ В управлении проектами метод анализа оценки проекта, или PERT, используется для определения времени, необходимого для завершения конкретной задачи или действия. Это система, которая помогает в правильном планировании и координации всех задач в рамках проекта. Это также помогает отслеживать прогресс или отсутствие такового по проекту в целом.

Знание времени, необходимого для выполнения проекта, имеет решающее значение, поскольку оно помогает руководителям проектов принять решение о других факторах, таких как бюджет и делегирование задач. Независимо от того, насколько велик или мал проект, оценки могут быть слишком оптимистичными или пессимистичными, но использование диаграммы PERT поможет определить реалистичные оценки.

Таблица 4 - Систематизация работ и сроков выполнения проекта

Веха/работа	Обозначение	Оптимистическое время t_o	Вероятное время t_m	Пессимистическое время t_p	Оптимальное время $t_e = 1/6(t_o + 4t_m + t_p)$
Веха А					
Анализ и подбор СМИ/блогеров	1	13	15	20	15,5 (16)
Подготовка пресс-релизов, анонсов и новостных роликов для размещения	2	7	10	13	10
Согласование и размещение рекламы на информационных	3	7	12	15	11,6 (12)
Веха В					
Выбор представителей волонтерских организаций и выбор платформы для поведения онлайн уроков	4	5	7	13	7,6 (8)
Поиск и согласование списка школ, участвующих в акции	5	10	15	20	15

¹⁴ Роль метода PERT в сетевом планировании // projectimo.ru URL <http://projectimo.ru/planirovanie-proekta/metod-pert.html>

Разработка плана урока “Час Байкала” и согласована графика проведения	6	5	8	12	8,1 (9)
Веха С					
Сбор аналитики по проведению акции “Час Байкала”: кол-во проведенных уроков, кол-во заполненных анкет	7	5	7	10	7,1 (8)
Анализ заполненных учениками анкет, подсчет новых участников волонтерских компаний	8	7	15	20	14,5 (15)
Получение информации по статистике от СМИ и блогеров	9	7	13	20	13,1 (14)
Подсчет ER (коэффициент вовлеченности)	10	2	4	5	3,8 (4)
Суммарное количество дней на реализацию рекламной кампании					111 дней

Источник: составлено автором

В данной таблице представлен расчет ожидаемого времени, которое потребуется для выполнения каждой работы. По результатам подсчетов при последовательном выполнении всех работ реализация рекламного проекта по сохранению экологии озера Байкал составляет 111 дней, что не укладывается в установленные сроки.

Так как на реализацию рекламного проекта отведено 90 дней, необходимо провести оптимизацию временного ресурса. Для этого следует запараллелить выполнение некоторых работ по вехам. Ниже в схеме 4 можно увидеть, как именно будет выглядеть схема по вехам с учетом оптимизации временного ресурса.

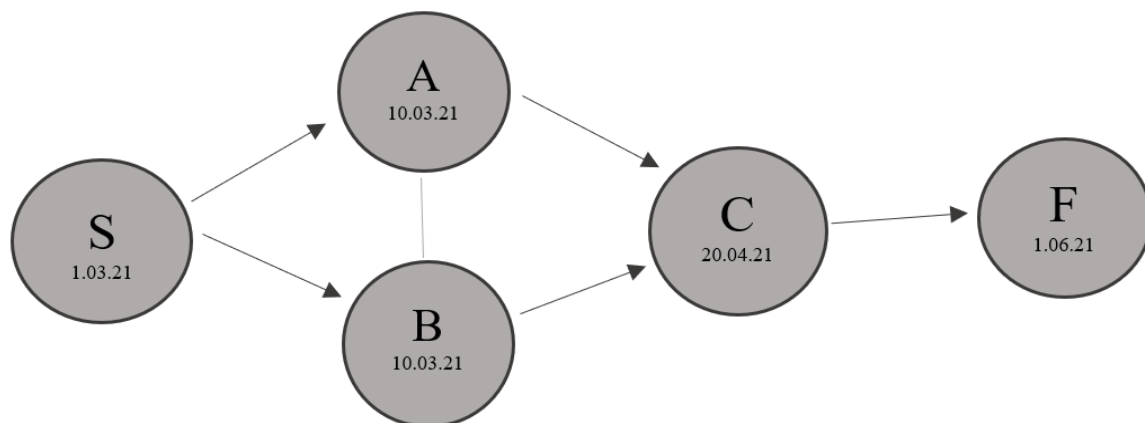


Рисунок 5 - Простая сетевая модель по вехам после оптимизации

Для оптимизации времени было принято решение освещение новых правил для турагентств Байкала в средствах массовой информации и через блогеров (веха А) и проведении акции “Час Байкала”, в рамках которой будут проведены об экологии Байкала уроки для школьников по всей России (веха В) выполнять одновременно, для создания комплексного воздействия на целевую аудиторию и население все страны в целом. Данное решение поможет значительно сократить время реализации рекламного проекта, что позволяет уложиться в установленные сроки.

При реализации вехи В также было принято решение запараллелить выполнение таких работ как: выбор представителей волонтерских организаций и выбор платформы для поведения онлайн уроков (4) и поиск и согласование списка школ, участвующих в акции(5). Также при реализации вехи С выполнение сбора аналитики по проведению акции “Час Байкала”: кол-во проведенных уроков, кол-во заполненных анкет(7) и далее анализ заполненных учениками анкет, подсчет новых участников волонтерских компаний(8), будет проводиться параллельно с получением информации по статистике от СМИ и блогеров(9) и подсчетом коэффициента вовлеченности(10). Данные решения помогут значительно сократить время реализации рекламного проекта. При построении диаграммы проекта был рассчитан критический путь, то есть наиболее длинный путь реализации проекта по вехам.

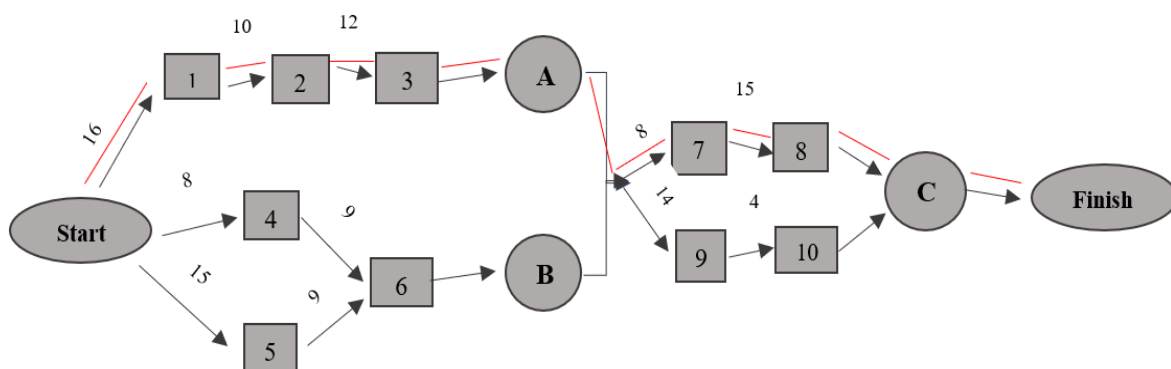


Рисунок 6 - Полная сетевая диаграмма проекта с критическим путем

Благодаря оптимизации последовательности работ Критический путь составит 61 день, что укладывается в запланированные временные ограничения реализации проекта.

2.3. Планирование стоимости реализации рекламного проекта

Важнейшим этапом планирования рекламного проекта является распределение бюджета.¹⁶ Согласно брифу, на реализацию рекламного проекта по охране экологии Байкала выделено 3 млн. рублей. Для того, чтобы запланированные результаты были достигнуты, было решено выбрать следующие каналы распространения информации о новых правилах во время отдыха на озере: Instagram блогер “Sergeysuxov” – travel блог насчитывающий 796 тыс. живой аудитории, Instagram блогер “136th” – новостной блог насчитывающий 168 тыс. живой аудитории, телеграм канал “Медуза – LIVE” – 357 тыс. подписчиков и Instagram аккаунт “Moscowmap” – 646 тыс. подписчиков. Данные аккаунты являются самыми подходящими для размещения, так как охватывают необходимую нам целевую аудиторию. Также, для увеличения охвата были выбраны следующие новостные каналы: новостной портал “Life.News” и Новостной портал “Москва 24”. В приведенной ниже таблице 4 можно увидеть расчет стоимости размещения на выбранных платформах.

Таблица 4 – Расчет бюджета по медиаканалам

Рекламный канал	Формат	Стоимость размещения	Кол-во размещений	Охват	Итоговая стоимость
Instagram аккаунт “Moscowmap”	Пост-анонс в ленте + Stories	150 000 р.	2	646 000	300 000 р.
Новостной портал “Life.News”	Пресс-релиз	105 000 р.	1	1 980 000	105 000 р.
Новостной портал “Москва 24”	Пресс-релиз	200 000 р.	1	5 000 000	200 000 р.
Телеграм канал “Медуза – LIVE”	Пост-анонс	60 000 р.	2	357 000	120 000 р.
Instagram аккаунт “Sergeysuxov”	Пост-анонс в ленте + Stories	500 000 р.	1	796 000	500 000 р.
Instagram аккаунт “136th”	Пост-анонс в ленте + Stories	300 000 р.	1	168 000	300 000 р.
Итого: 1 525 000 р.					

Источник: составлено автором

В таблице выше представлены расходы на размещение рекламы у блогеров и СМИ. В сумме на все к медиаканалы было выделено 1 525 000 р. Наибольшую часть бюджета было решено выделить на аккаунты блогеров, так как именно на них

¹⁶ Форум по управлению проектами Project Management Forum – Режим доступа: www.pmforum.org

происходит наилучшая коммуникация с аудиторией. В сумме на данные каналы было выделено 800 000 рублей. Остальная сумма в размере 725 000 рублей была распределена по новостным каналам и изданиям, для охвата более возрастной аудитории. Подобное распределение бюджета является самым выгодным решением и поможет достичь результаты в рамках поставленных целей рекламного проекта.

Помимо расходов на медиаканалы, также необходимо рассчитать дополнительные расходы на рекламную кампанию, в которые будут входить расходы на аренду оборудования, необходимого для проведения акции “Час Байкала”. Данные приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Статьи расходов рекламной кампании

Статья расходов	Стоимость	Количество	Всего
Работа копирайтера	40 000 р.	1	40 000 р.
Аренда видеотехники	60 000 р.	7	420 000 р.
Аренда аудио оборудования	40 000 р.	7	280 000 р.
Аренда световой техники	50 000 р.	7	350 000 р.
			Итого: 1 090 000 р.

Источник: составлено автором

В данной таблице прописаны расходы, необходимые для запуска рекламной кампании в медиа, а также расходы, необходимые для проведения всероссийского образовательного урока “Час Байкала”. Так как планируется охватить большое количество школ по всей России, было принято решение выбрать 7 представителей волонтерских организаций, помогающих экологии озера Байкал, которые будут проводить уроки для школьников. Поэтому 1 050 000 р. Было выделено на аренду оборудования, для качественного проведения уроков в онлайн формате. А также, для качественно представленной информации в СМИ необходимо выделить 40 000 р. на работу копирайтера.

По данным двух приведенных выше таблиц, сумма затрат в размере 2 615 000 р. не превышает бюджета в 3 000 000 р. выделенного на реализацию рекламного проекта. Разницу, оставшуюся после распределения бюджета, составившую 385 000 р., необходимо заложит, как подушку безопасности, на случай непредвиденных рисков.

2.4. Риски реализации рекламного проекта

Важнейшей составляющей успешного рекламного проекта является расчет и проработка всех возможных рисков, которые могут возникнуть при реализации рекламного проекта. Риски – это непредвиденные обстоятельства, которое способно как негативно, так и позитивно воздействовать на реализацию рекламного проекта.¹⁷ Данный этап поможет избежать возможных потерь при реализации РК и достичь все поставленные цели, прописанные в брифе. Также, на риски необходимо заложить подушку безопасности в размере 385 000 р., оставшуюся в бюджете после вычета всех необходимых расходов. Все возможные риски, которые могут повлиять на реализацию РК по защите озера Байкал представлены в таблице 5.

Таблица 6 – Потенциальные риски рекламного проекта и способы их минимизации

Задача	Риск	Минимизация
Новостные статьи размещены на медиаканалах	Недобросовестное и несвоевременное размещение информации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составление договоров со СМИ и блогерами 2. Отслеживание информации, которую размещают выбранные каналы
Выбор медиаканалов для размещения	Отказ в сотрудничестве со стороны медиаканалов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составление запасного списка медиаканалов 2. Выбор каналов, с подходящей ЦА
Подготовка пресс-релизов, анонсов и новостных роликов для размещения	Некачественная работа копирайтера	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составление договора о сотрудничестве, с указанием всех необходимых требований 2. Поиск дополнительного копирайтера
Согласование и размещение рекламы на информационных ресурсах	Отсутствие возможности размещения постов и статей в необходимое время	<ol style="list-style-type: none"> 1. Четкое обозначение времени и даты размещения в договорах о сотрудничестве 2. Составление доп. плана размещения рекламных постов
Проведена акция “Час Байкала”	Отсутствие школ, желающих принять участие в акции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Правильная формулировка и донесение информации о важности данного мероприятия до руководителей школ 2. Награждение школ, участвующих в акции благодарственными письмами
Выбор представителей от волонтерских организаций, платформы для проведения онлайн уроков	Недобросовестные волонтерские организации, занимающиеся нелегальной деятельностью	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проверка всей отчетности и документации волонтерских организаций 2. Сотрудничество с государственными волонтерскими организациями
Поиск и согласование школ	Проблемы с доступом к онлайн урокам	<ol style="list-style-type: none"> 1. Помощь школам в организации урока 2. Проведение офлайн уроков в школах, не имеющих оборудования
Разработка плана урока “Час Байкала” и графика проведения уроков	Большое количество школ, желающих принять участие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Правильное распределение времени проведения уроков. 2. Составление и согласование графика проведения уроков с представителями волонтерских организаций

¹⁷ Шкурко В.Е. Управление рисками проектов [учеб.пособие]. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – 184 с.

Оценка эффективности проекта	Несоответствие ожидаемым результатам	<ol style="list-style-type: none"> 1. Правильно рассчитать возможные результаты 2. Правильно подобрать показатели КРІ для оценки эффективности проекта
Сбор аналитики по акции “Час Байкала”	Потеря бланков, заполненных участниками	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание сайта, для заполнения анкет в онлайн формате 2. Вести отчетность по заполнению анкет всеми учащимися, принимающими участие в открытых уроках
Анализ анкет, заполненных учениками и кол-ва новых волонтеров в волонтерских организациях	Отсутствие желающих стать волонтерами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выделить отдельный блок, посвященный рассказу о волонтерских организациях, во время открытого урока 2. Создание групп в социальных сетях для всех желающих присоединиться к волонтерскому движению
Получение статистики от СМИ и блогеров	Несвоевременная получение статистики от медиаканалов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Указание точных временных рамок в договорах с медиа 2. Самостоятельное отслеживание доступных данных в течении всего рекламного проекта

Источник: составлено автором

Исходя из данных, представленных в таблице, можно сделать вывод, что самым главным риском в рамках рекламного проекта является несоблюдение установленных целей посредниками. Для исключения данного риска необходимо составление договоров со всеми посредниками, в которых все поставленные цели и требования должны быть прописаны. Также необходимо выбрать двух кураторов, которые должны следить за исполнением двух основных направлений рекламного проекта: освещение новых правил в СМИ и проведение акции “Час Байкала”.

Таким образом, во второй главе была разработана структурная модель рекламного проекта по сохранению экологии озера Байкал, в рамках которой была составлена сетевая модель по вехам и рассчитан критический путь реализации РК. А также был рассчитан бюджет рекламной кампании, просчитаны и минимизированы все возможные риски. Все расчеты соответствуют прописанному в первой главе брифу.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью данной работы являлась разработка рекламного проекта по сохранению экологии озера Байкал. С каждым годом экология данного озера ухудшается. Истории о том, что воду из Байкала можно пить необработанной становятся былью. Озеро покрывается вредоносными водорослями под названием Спирогира, что убивает многие виды уникальных млекопитающих и других живых организмов, проживающих в чистейших водах Байкала. А количество туристов на Байкал ежегодно увеличивается на 20-30%, что наносит огромный ущерб экосистеме озера и убивает местную экологию количеством мусора и небрежным отношением к природе. Для решения данной проблемы был разработан комплекс мер по сохранению экологии озера посредством повышения уровня экологического образования населения нашей страны, а также разработан список дополнительных правил для туристов, посещающих озеро, которые способствуют сохранению экологии Байкала.

В рамках данного рекламного проекта был проведен анализ мирового опыта по решению проблемы загрязнения воды. В данном анализе был рассмотрен опыт решения аналогичной проблемы трех зарубежных стран: Швейцария, Япония и Швеция. По результатам данного исследования было выявлено следующее:

1. Основной причиной загрязнения всех вод нашей планеты является человек;
2. В силу отсутствия должного экологического образования у населения нашей планеты и технического прогресса, все воды земли загрязняются в два раза быстрее возможного;
3. Для решения данной проблемы необходимо проявление инициативы со стороны народа, так как на правительственном уровне решение данной проблемы занимает слишком много времени, а ожидание только ухудшает экологическую ситуацию.

Данное исследование показало, что главной проблемой загрязнения является низкий уровень экологического образования населения нашей планеты, а также отсутствие инициативы по изменению данной ситуации. На основе результатов данного исследования, приведенного в пункте 1.2, были разработаны следующие решения по сохранению экологии Байкала: разработан и выпущен список

дополнительных мер для туристов, которые необходимо соблюдать при посещении озера Байкал. Данные меры помогут волонтерским организациям, работающим на территории озера и ведущим активную борьбу по защите экологии всемирного наследия ЮНЕСКО, сохранить прибрежные зоны Байкала в первозданном виде. Также, для повышения уровня экологического образования и формирования экологической культуры у населения нашей страны было решено воздействовать на молодое поколение нашей родины, то есть на школьников. Так был разработан и продуман план проведения образовательных лекций в школах нашей страны под названием “Час Байкала”. Данные лекции будут включать в себя не только информацию об величайшем культурном наследии нашей страны, но также и посвятит школьников в нюансы и проблемы Байкала, познакомит их с работой волонтерских организаций, которые помогают сохранить флору и фауну озера и избежать экологической катастрофы. Данные лекции привлекут внимание к экологической проблеме Байкала и в будущем эти школьники, прослушавшие лекции, будут бережно относиться к окружающей среде и уделять должное внимание решению экологических проблем.

Во второй главе была разработана структурная модель рекламного проекта, с указанием всех работ, необходимых для реализации данной рекламной кампании. Посредством метода PERT было рассчитано время реализации проекта. Так как данное время не укладывалось во временные рамки, прописанные в брифе, была необходима оптимизация. Для чего была разработана сетевая модель по вехам и просчитан критический путь, не превышающий лимита в 90 дней. Все данные были сформированы диаграмму Гантта, на которой можно наглядно наблюдать, что освещении новых правил для туристов озера Байкал в СМИ и проведение акции “Час Байкала” будут реализованы одновременно, что повысит эффективность рекламной кампании.

Далее был просчитан и сформирован в смету бюджет рекламного проекта, который не превысил 3 000 000 рублей, что также соответствует условиям, прописанным в брифе. Оптимизация расчетов помогла правильно распределить бюджет, выделенный на осуществление проекта, с сохранением подушки

безопасности, в размере 385 000 рублей, выделенной на непредвиденные риски. Также во второй главе были прописаны все возможные риски и пути их оптимизации, для достижения поставленных в брифе целей.

Таким образом, все цели и задачи данного курсового проекта выполнены. Успешно разработан рекламный проект по сохранению экологии озера Байкал. А благодаря подробному анализу и правильной разработке данный проект может быть реализован уполномоченными специалистами на практике.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Озеро Байкал: история, описание, характеристики // URL <https://russiaregions.ru/ruslakes/ozero-bajkal/ozero-bajkal-obshchaya-informatsiya-i-opisanie>
2. Экологические проблемы озера Байкал // URL <https://bestlavka.ru/ehkologicheskie-problemy-ozera-bajkal/>
3. Экологическая ситуация на озере Байкал //URL <https://bezotxodov.ru/jekologija/jekologicheskie-problemy-ozera-bajkal#i-14>
4. Озеро Байкал //URL <https://russiaregions.ru/ruslakes/ozero-bajkal/ozero-bajkal-obshchaya-informatsiya-i-opisanie>
5. Lake Baikal Ecosystem Faces the Threat of Eutrophication //URL <https://www.hindawi.com/journals/ijecol/2016/6058082/> (дата обращения: 26.10.2020)
6. Экологические проблемы Байкала в цифрах //URL <https://bestlavka.ru/ehkologicheskie-problemy-ozera-bajkal/>
7. Почему современные водные пути Швейцарии подходят для плавания //URL https://www.swissinfo.ch/eng/wastewater_bathing-prohibited-in-switzerland-definitely-a-thing-of-the-past/43296836
8. Устойчивая Швейцария: водная политика для сохранения и защиты //URL <https://sites.stedwards.edu/pangaea/a-sustainable-switzerland-water-policy-to-consume-and-protect/>
9. Как японские технологии очищают загрязненные водные пути Мьянмы //URL <https://www.eco-business.com/news/how-japanese-technology-is-cleaning-myanmars-polluted-waterways/>
10. The River Clean-Up - способствует чистоте рек на местном уровне //URL <https://www.fortum.com/media/2019/02/river-clean-contributing-locally-cleaner-rivers>
11. Керимова Ч.В. Учетно-аналитическое обеспечение разработки и реализации рекламных проектов [Электронный ресурс]: монография М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013

12. Роль метода PERT в сетевом планировании // projectimo.ru URL <http://projectimo.ru/planirovanie-proekta/metod-pert.html>
13. Диаграмма Ганта // URL <https://stratego.ru/inplan/dgantt.html>
14. Шкурко В.Е. Управление рисками проектов [учеб.пособие]. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – 184 с.
15. Форум по управлению проектами “Project Management Forum” – Режим доступа: www.pmforum.org