**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**«Шумковская основная общеобразовательная школа»**

**Исследовательская работа по обществознанию**

**Социальные сети в жизни современного подростка**

Работу выполнила:

ученица 8 класса Азимбаева Эльвира.

 Руководитель: Потапова Светлана Ивановна,

 учитель истории и обществознания.

2021 год

**Содержание. Стр.**

Введение. 3-4

Глава 1. Теоретическая часть.

* 1. История развития социальных сетей. 5-6
	2. Анализ сайтов и социальных сетей, их классификация и назначение. 6-9
	3. Позитивное влияние социальных сетей. 10
	4. Негативное влияние социальных сетей. 11-12

Глава 2. Практическая часть.

2.1 Анкетирование. 13

2.2 Результаты исследования. 14-16

2.3 Рекомендации при работе в социальных сетях. 17

Заключение. 18

Список литературы. 19

Приложения. 20-21

**Введение.**

 Я живу в двадцать первом веке, веке компьютерных технологий и новинок. Именно за ними наше будущее. Достаточно сложно представить сегодняшнюю жизнь людей любого возраста без доступа к Интернету. Он является неоспоримым благом цивилизации, и во многом упрощает нашу жизнь.

Одна из сторон Интернета – социальная сеть. Именно социальная сеть является главным магнитом, из-за которого многие подростки часами сидят перед компьютером или в телефоне. Уже в раннем детстве появляется зависимость подростков от социальных сетей. Начиная с трехлетнего возраста, дети могут самостоятельно включать компьютер и играть в полюбившиеся игры, а к семи годам многие уже зарегистрированы в социальных сетях.

 Я считаю, что подросток и социальная сеть – это одна из актуальных тем современности. Все чаще в последнее время стала появляться информация в СМИ, что социальные сети вредят здоровью молодёжи и отупляют современное поколение. И мне, как активному пользователю, захотелось узнать: социальная сеть – лучший друг, тайный враг или помощник? Некоторые считают, что это приносит только пользу, некоторые – что вред… Что нас ждет в ближайшем будущем? Каким же вырастет это новое поколение? Примитивными существами или неким новым типом человека? Ответить на этот вопрос крайне сложно, ведь мы не знаем, мы можем только предполагать, что будет потом.

 Поэтому я и захотела выяснить, в чем заключаются положительные и отрицательные моменты при работе в социальных сетях и нужно ли подростку проводить там время.

**Цель исследования:** выявить, какое влияние оказывают социальные сети на подростков нашей школы.

**Задачи:**

* проанализировать существующий теоретический материал;
* раскрыть позитивные и негативные стороны влияния социальных сетей на подрастающее поколение;
* собрать информацию о наиболее посещаемых учениками нашей школы социальных сетях;
* сделать выводы о влиянии сетей на современную молодежь.

**Гипотеза:**  социальные сети оказывают как положительное так и отрицательное влияние на подростков.

**Объект  исследования:**  социальные сети и ученики   от  12  до  16  лет.

**Предмет  исследования:**  достоинства и недостатки социальных  сетей,  а  также их влияние  на  подростков.

 Для решения поставленных задач использовались следующие **методы**:

* изучение и анализ различных информационных источников по данной теме;
* анкетирование учеников 6-9 классов;
* сравнение и обобщение результатов.

**Практическая значимость работы:** рекомендации, разработанные в результате исследования можно применять педагогам, классным руководителям, родителям при воспитании детей.

**Научная новизна работы:** изучение отношения к социальным сетям подростков конкретной школы.

**Глава 1. Теоретическая часть**

* 1. **История развития социальных сетей**

Само понятие «социальная сеть» появилось ещё в 1954 году, и его значение было далеко от современного. «Социальная сеть» по определению Джеймса Барнса – это «социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты (люди или организации) и связей между ними (т. е. социальных взаимоотношений)». Попросту, социальная сеть – это некая группа людей, знакомых между собой. [1]

Предпосылками возникновения социальных сетей стали гостевые книги (web-приложения, состоящие из списка сообщений, показанных от последних к первым, которые может оставить каждый посетитель), форумы (сообщения группируются тематически, каждый посетитель может оставить сообщение на заданную тему в ответ на предыдущее) и блоги (каждый участник ведет журнал, аналогичный личному дневнику, его сообщения сортируются в хронологическом порядке, а другие посетители могут оставлять комментарий к сообщениям, при этом пользователь может создавать списки «друзей» или ограничить доступ к своему журналу).

Постепенно на базе этих форм общения начали образовываться социальные сети, отличительной чертой которых является наличие явно установленных связей между участниками. [1]

XX век – век информационных технологий – принёс новое значение понятию «социальной сети». Первой социальной сетью, которая имела отношение к компьютерной технике, стала технология электронной почты, появившаяся в 1971 году. Эта технология использовалась военными в сети ARPA Net. Позднее, уже в 1988 году, появился IRC – Internet Relay Chat, который позволил общаться через сеть в реальном времени. [1]

Причиной нового скачка в развитии социальных сетей стало изобретение Всемирной Паутины. Публичный доступ в Интернет появился в 1991 году, а уже в 1995 году была создана Classmates.com – первая социальная сеть в современном значении этого понятия. Эта идея быстро завоевала популярность, и до сих пор сеть Classmates.com – одна из самых популярных и насчитывает более 50 миллионов пользователей по всему миру. Появление Classmates.com положило начало бурному развитию эпохи социальных сетей. [1] Всемирно известная сеть Facebook появилась в 2004 году. Всего за несколько лет Facebook стал самой востребованной социальной сетью в мире. К концу 2011 года количество активных пользователей Facebook достигло уже 700 миллионов. [2] Постоянные обновления и предложения новых возможностей сделали социальные сети привлекательными для многих пользователей Интернет.

# 1.2 Анализ сайтов и социальных сетей, их классификация и назначение

Социальных сетей сегодня существует очень много. С 2008 года появились новые разновидности, которые предлагают пользователям различные возможности. В связи с этим можно вывести несколько типов классификации социальных сетей.

Самый простой способ классификации – по типу. Можно выделить несколько групп социальных сетей в зависимости от тех возможностей, которые они предоставляют.

Личное общение (Classmates.com)

Деловое общение (LinkedIn)

Новости (Reddit)

Видео (YouTube)

Аудио (Last.fm)

Фото (Flickr)

Развлечения (MySpace)

Закладки (Delicious)

Покупки (Groupon)

Блоггинг (Tumblr)

Сервисы вопросов-ответов (Answers.com) [3]

Такие социальные сети предназначены для разных целей, и каждый тип прочно занимает свое собственное место. В сети социализированы уже практически все возможные тематики, которые могут представлять интерес для пользователей. Тем не менее, тематические социальные сети появляются одна за другой, стараясь охватить весь широкий спектр человеческих интересов.

Классифицировать социальные сети также можно по доступности.

Открытые (Facebook)

Закрытые (PlayboyU)

Смешанные (VK) [3]

Этот критерий позволяет определить степень «открытости» социальной сети. Целый ряд социальных сетей, и среди них Facebook, полностью публичны. Иными словами, на страницу пользователя можно зайти без регистрации и увидеть любую информацию. Многие критикуют открытые сети, однако в этом есть определённая выгода. Закрытые проекты, изначально не нацеленные на публичность, встречаются намного реже. Обычно закрытый тип объясняется тематикой, которой посвящено общение на данном ресурсе. Как правило, для вступления требуется инвайт – приглашение от действующего участника. Тяжелее всего развивать смешанные сети. Их задача, как и у открытых сетей, заключается в том, чтобы набрать максимальную популярность, но, в то же время, пользователи, не привыкшие к барьерам, тяжело привыкают к новому типу соц. сетей. [2]

Существует также классификация социальных сетей по географическому региону.

Без региона (InterNations)

Территориальная единица

Страна (Ozone)

Мир (hi5)

Такая классификация наиболее очевидна. [2] Сперва появились крупные социальные сети, подразумевающие общение участников независимо от места их проживания. Позднее стали возникать аналогичные ресурсы в отдельных регионах с учётом их специфики. Помимо региона, социальные сети могут быть привязаны к организациям, например, к крупным корпорациям или политическим партиям.

В Интернете сейчас существует множество различных социальных сетей, и рассказать обо всех просто нереально. Поэтому изложу самые популярные социальные сети среди подростков.

 [ВКонтакте.ру](http://vkontakte.ru/) — это сайт № 1 в Интернете, как по посещаемости, так и по популярности. Число регистраций на сайте недавно преодолело 100-миллионный рубеж. ВКонтакте – современный молодежный ресурс для быстрого и удобного общения, а также поиска людей по всему миру. Наиболее популярен в России и странах ближнего зарубежья. Основан Павлом Дуровым в 2006 году. С момента первого запуска потерпел множество изменений, и был упрощен. Одна из возможностей ресурса – смотреть видео и слушать музыку онлайн. Регистрация доступна всем желающим. [5]

[Facebook](http://ru-ru.facebook.com/) — самая большая популярная социальная сеть в мире. Сеть насчитывает 1,3 миллиарда пользователей, была создана Марком Цукербергом в 2004 году. На сегодняшний день очень популярна в России. Даже премьер-министр РФ, Дмитрий Медведев, завел свою личную страничку на Facebook. Совсем недавно, Facebook объявил об интеграции сервиса Skype, что дало возможность организовать видеочат на его платформе. [4]

Одноклассники  — третья по популярности социальная сеть в России. Запущена в марте 2006 года Альбертом Попковым. Аудитория пользователей более 205 миллионов человек. С 4 июля 2013 года, проект доступен и на английском языке.

* [Мой Мир](http://my.mail.ru/) от Mail.Ru — социальная сеть, популярная у женской аудитории в России: «Мой Мир Мэйл.ру».  Эта сеть доступна пользователям, имеющим учетную запись на почтовом сервисе Mail ru. На портале Мой мир зарегистрировано свыше 40 миллионов пользователей. Отличительная черта сайта – возможность бесплатно дарить друг другу виртуальные подарки, а если немного потратиться на смс, то мгновенно найти и приобрести кучу друзей. «Мой мир» по праву носит название «Национальная социальная сеть». [8]

[Мой круг](http://moikrug.ru/) — социальная сеть профессиональных контактов и знакомств.

 Ютуб (www.youtube.com) — именно в этом месте пользователи выкладывают свои видео, смотрят чужие видеоролики и оставляют под ними комментарии, а также лайки. Чем не социальная сеть? Хотя и ориентирована, в большей, степени на видео.[6]

 Instagram, (инстаграмм) – это одна из новых социальных сетей. Основная идея этой сети – обмен фотографиями и видео между пользователями с применением различных эффектов. Каждый пользователь, зарегистрированный в Instagram, буквально рассказывает свою жизнь по фотографиям: где был, что кушал, что одел сегодня. Если в Ютубе главным фактором является видео, то в инстаграмме это фотографии. Люди делятся своими фотками, подписываются друг на друга, оставляют лайки и комментарии. В большинстве данную социальную сеть любят женщины (их здесь около 70 процентов). [6]

[GROUPON.ru](http://ad.admitad.com/goto/83f9bc8ce111b3e1cefd1bf6bd7bda/) — международная социальная сеть для поклонников скидок и групповых закупок через интернет. Официальный сайт компании Groupon в России.



 [Google Plus](https://plus.google.com/) — новая международная социальная сеть от компании Google. Современный взгляд на социальные сети от американского интернет-гиганта.

[Google Picasa](https://picasaweb.google.com/) — международная социальная сеть для поклонников семейной и частной фотографии. Возможность создать собственный фотоальбом в сети интернет с удобными настройками приватности.

 [Twitter](http://twitter.com/) — микроблогавая социальная сеть. Используется как новостная социальная сеть друзей и поклонников.[5]

[Twitter Verified Accounts](http://twitter.com/help/verified) — проверенные и достоверные аккаунты известных и популярных людей в Твиттере: звёзд шоу-бизнеса, артистов театра и кино.

[TwitterCounter.com](http://twittercounter.com/) — система статистики для пользователей социальной сети Twitter. TwitterCounter tracks statistics of more than 10 million Twitter users.[4]

[Badoo.com](http://p.badoo.com/l/0423221121420222523725023821621) — международная социальная сеть знакомств. Популярность сети: более 114 миллионов регистраций пользователей. Социальный сайт Badoo.com был создан гением из России. На данном этапе сеть становится популярной на международном пространстве.[4]

Все социальные сети имеют ряд общих черт:

* наличие регистрации (т.е. учетной записи) пользователя, при регистрации пользователь указывает некоторую информацию о себе, по которой его можно идентифицировать;
* вход в систему посредством открытия сеанса (пользователь указывает имя и подтверждает свою личность вводом пароля);
* настройка окружения (например, указание дополнительных данных о себе, своих интересов). [6]

**1.3 Позитивное влияние социальных сетей**

Анализируя проведенную работу, посещенные страницы веб-ресурсов я пришла к выводу, что социальные сети могут принести и массу полезного. Многие скептики говорят о том, что на социальные сети тратится много времени, и действительно, большей части опрошенных респондентов не хватает времени в сети, они хотели бы увеличить время нахождения в «контакте», но я не рассматриваю такое занятие как бесполезную трату времени. Просматривая страницы можно:

* Высказывать свои мысли, послушать, почитать чужие;
* Пообщаться по переписке с друзьями;
* Найти или послушать музыку;
* Просто найти что-либо интересное.

О вреде Интернета опубликовано очень много разнообразной информации: интернет «затягивает», вирусы, спам и т.д. Но ведь это уже не вина интернета, социальных сетей, а вина конкретных пользователей. Сегодня есть масса способов оградить себя от нежелательной информации. Что плохого в том, чтобы обсудить с другом интересную фотографию, или через «вайбер» поделиться с одноклассником домашним заданием, или поделиться своими впечатлениями от поездки, путешествия, важного события, или высказать свои переживания по поводу прочитанной книги, просмотренного фильма. Мы не всегда можем попасть туда, куда нам хотелось бы. Многие друзья, родственники живут в других городах, селах, районах нашей страны. Общение в социальных сетях способно стереть пространственную удаленность, и многие благодарны за такую возможность «Одноклассникам», «Контакту», «Скайпу». В сети можно выкладывать фотографии, отправлять сообщения, обмениваться информацией, значительно расширить круг своего общения. Можно создавать группы по интересам. Социальные сети могут помочь сэкономить время и деньги. Например, родственники, друзья живут на Украине, в Белоруссии, Армении или Швейцарии. Можно позвонить по телефону, а можно отправить сообщение или связаться по скайпу. Какой вариант предпочтительнее? Я думаю, ответ очевиден.

**1.4 Негативное влияние социальных сетей.**

Увлеченность социальными сетями имеет целый ряд отрицательных моментов.

1. Считаю, что никакое виртуальное общение не сможет заменить реального, живого разговора пусть даже по телефону. Виртуальное общение не может способствовать развитию коммуникативных способностей человека. Давайте посмотрим на наиболее часто повторяющуюся переписку: «Привет», «Как дела», «Чем занимаешься». «Сижу в одноклассниках», «Переписываюсь». Как будто бы оскудел русский язык, и нет других слов.

2. Когда становишься участником виртуального общения в сети не обязательно говорить правду, т.к. есть возможность приукрасить себя, сделав более успешным, красивым и т.д. И самое страшное - этот образ можно поддерживать, культивировать бесконечно, но рано или поздно от Интернета придется оторваться и что тогда - крах иллюзий.

3. Несмотря на ответы моих сверстников, я всё-таки считаю, что социальные сети формируют некоторую зависимость. Общаясь, наблюдая, я заметила, что некоторые ребята при первом удобном случае стремятся зайти скорее в сеть, как с компьютера, так и с телефона. Ждут, ищут любую удобную минуту - на уроке под партой, сразу после звонка, всю перемену, не обращая при этом внимание на все происходящие вокруг. Большинство говорят: «У меня нет зависимости!» Но стоит только зарегистрироваться, завести свою страничку и сразу начинается: ежедневные просмотры, радости, обиды, т.е. подросток, уходит от жизненных реалий в мир виртуального пространства.

 4. Общение в социальных сетях снижает и упрощает языковую активность. Язык упрощается, допускаются ошибки, к которым подростки привыкают и потом не могут избежать их в живой речи.

 5. Размещая информацию в сети, множество пользователей не понимают, что сведения, которые они разместили, могут найти и использовать кто угодно, это могут быть люди и не с благими намерениями.

6. Стесненная поза, сидячее положение в течение длительного временивлияет на формирование осанки подростка.

 **7.** Современные мониторы стали безопаснее для здоровья, но, думаю, еще не полностью. Вокруг монитора существуют электростатические и электромагнитные поля, от монитора исходит незначительное по интенсивности рентгеновское излучение.

8. Утомление глаз, нагрузка на зрение. Именно из-за нагрузки на зрение через непродолжительное время у учащихся возникает головная боль и головокружение. Если работать на компьютере достаточно долго, то зрительное переутомление может привести к устойчивому снижению остроты зрения.

9. Стресс при потере информации. Если компьютер «зависает», теряется важная и полезная информация, замедляется работа компьютера, то это может вызвать нервозность, повышение давления, ухудшение сна.

 10. Общаясь в социальных сетях, подросток присоединяется к различным группам, субкультурам, знакомится с сомнительными людьми. Все это может плачевно обернуться для неустойчивой психики и даже жизни подростка, который легко входит в доверие и поддается влиянию.

 По мнению исследователей, социальные сети – основная причина, по которой сегодня растет количество времени, проводимого в Интернете. Главные их преимущества – возможность пользователей заявлять о своих интересах, и разделять их с окружающими. И это дает основания утверждать, что социальные сети являются не только средством для общения, но и мощным маркетинговым инструментом, более того, исследователи полагают, что вскоре они станут необходимым инструментом для ведения деятельности. Социальные сети служат площадкой для неформального общения, помогают создавать новую музыку, служат серьезным инструментом для поиска сотрудников и партнеров.

**Глава 2. Практическая часть**

В рамках данной работы мною было проведено исследование (анкетирование), целью которого явилась оценка степени влияния социальных сетей на подростков нашей школы. В анкетировании участвовали 30 обучающихся 6-9 классов МБОУ «Шумковская ООШ».

**2.1. Анкетирование**

Я предложила подросткам максимально честно ответить на опрос. Вопросы были следующими:

1. Сколько времени вы проводите в Интернете?
2. Зарегистрированы ли вы в каких-либо социальных сетях? (если да, то где именно?)
3. Сможете ли вы прожить без социальных сетей?
4. Влияют ли социальные сети на вашу успеваемость в школе?
5. Приведите положительные черты влияния социальных сетей
6. Приведите отрицательные черты влияния социальных сетей
7. Заменяет ли Интернет общение в реальном мире?
8. Считаете ли Вы себя Интернет-зависимым?
9. Какая социальная сеть вам больше нравится?

**2.2 Результаты исследования.**

Мной были использованы два метода выведения результатов: составление диаграммы и выведение среднего ответа.

В результате я узнала, что 96% опрошенных зарегистрированы в социальных сетях.

Из них, как видно по диаграмме, лидирующее положение занимает «Вконтакте» - 86%. Далее идут «Одноклассники» - 13%. По 10% занимают дети, зарегистрированные в «твиттере» и «вайбере». 8% детей зарегистрированы в «фейсбуке».

Сколько времени школьники проводят в Интернете? 35% подростков проводят в интернете 1час. 31% - от 2 до 3 часов, от 3 до 5 часов в интернете проводят 23% опрошенных. Но есть ученики, которые признались что более 5 часов в выходные не могут выйти из интернета. Они составляют 7% опрошенных.

На вопрос «Сможете ли вы прожить без соц. сетей?» ребята ответили так. 69% детей думают, что смогут, 31% - нет.

 60% опрошенных считают, что социальные сети не влияют на успеваемость в школе, а 40% считают, что сети влияют на успеваемость.

 На вопрос «Приведите положительные черты влияния социальных сетей» 50% опрошенных ответили - общение, 29% - интересующие их новости, 21% - дополнительный материал, 14% - игры, фильмы, музыка.

 В качестве отрицательных черт влияния социальнных сетей наши ученики в основном приводят такие стороны: «интернет отнимает время» считают 26% опрошенных, свою зависимость от соц.сетей признают 4% детей, вред здоровью – 20%, а 35% - не видят в этом ничего плохого.

 Главная опасность социальных сетей для подростков заключается в том, что виртуальное общение становится преобладающим в их жизни. Ведь в социальной сети всё просто – напечатал сообщение, отправил его, получил ответ. Постепенно подросток отвыкает от человеческого общения. Незаметно для самого себя, а зачастую и для родителей, он теряет навык реального контакта и становится зависимым от сети. Появляющуюся и крепнущую зависимость он зачастую не желает признавать. Посещение личной странички превращается в ежедневный обряд – неоднократно в течение дня подросток заходит туда в надежде увидеть какие-то изменения. Анкетирование тоже показало, что 96% не считают себя зависимыми, и 100% учеников не считают, что интернет заменяет им общение в реальном мире. Другие стараются добавить на спор как можно больше «друзей». Это бессмысленное «убийство» времени поглощает всецело.

 Из ответов детей на вопрос «Какая социальная сеть вам больше нравится?» можно сделать вывод, что большой популярностью у наших детей пользуется сеть Вконтакте. Одна из возможностей ресурса – смотреть видео и слушать музыку онлайн. Также этот ресурс предоставляет возможность найти единомышленников по увлечениям, хобби, объединяясь в группы. Но если просмотреть группы, в которых зарегистрировались ученики нашей школы, то наблюдается такая картина, что у них слишком много групп про анекдоты, про смешное в жизни, а какие нецензурные слова и выражения в них используются! Но вместе с этим мало групп и сообществ, например, по школьным предметам, по подготовке к экзаменам, по искусству, вязанию, кулинарии.

 Таким образом, в ходе исследования подтвердилась гипотеза о том, что социальные сети оказывают на подростков нашей школы как положительное влияние, так и отрицательное.

**2.3 Рекомендации при работе в социальных сетях**

В результате проведенных опросов и обработки информации, можно выделить пути решения проблем, связанных с использованием социальных сетей:

* ограничение времени пребывания в сети;
* поиск альтернативных способов время препровождения (например, занятия спортом, рисование, вышивание, чтение книг и т.п.);
* оказание большего внимания своей реальной жизни (проблемам в школе, в семье, друзьям);
* увеличение времени пребывания в компании друзей

Также мною были составлены памятки для учеников. Эта информация отражена в приложении.

**Заключение**

Нельзя однозначно судить о влиянии социальных сетей на личность современной молодежи. Бесспорно, социальные сети - большое технологическое достижение, которое сулит много возможностей: можно без проблем общаться с друзьями со всех концов планеты, заводить новые знакомства, в сетях много смешных страниц и комиксов, можно найти любую группу по своим интересам. А еще имеется масса фильмов, избавляющих от скуки. То есть сеть дает возможность получить психологическую разгрузку.

 Но вместе с этими возможностями приходят и беды… Мало кто из подростков признаёт, что социальные сети вызывают у них зависимость. Когда школьники много сидят в социальных сетях, их мозг занят бессмысленной и бесцельной активностью, которую нельзя назвать полноценной интеллектуальной работой. Они просто занимают его чем-то, чтобы он все время был занят, не думая о качестве поступающей информации. Вместо этого они могли бы о чем-нибудь подумать, прийти к решению жизненных проблем, построить планы, придумать какую-нибудь полезную идею, прочитать хорошую книгу и т.д.

Нельзя сказать, что социальные сети это один сплошной вред. При правильном, дисциплинированном подходе к этому чуду интернет-технологий можно получить какую-то пользу и облегчить себе жизнь. Нужно помнить, что любое лекарство может стать ядом, если принято в слишком больших дозах. Поэтому мы должны научиться брать от социальных сетей только лучшее и уметь вовремя нажать кнопку «Выйти».

**Список используемой литературы и электронных источников**

1. Популярный журнал – [Электронный ресурс] http://popular-journal.ru/socialnye-seti-zlo-interneta.

2. Википедия – [Электронный ресурс] - wikipedia.org/wiki.

3. Статья «Плюсы и минусы социальных сетей»*.[Электронный ресурс]: URL* <http://vse-v-inete.ru/articles/plyusy-i-minusy-sots-setei.html>;

6. Все о социальных сетях. Влияние на человека. Режим доступа:

*[Электронный ресурс]: URL* <http://www.proreklamu.com/articles/advertising-on-the-internet/18602-vse-o-sotsialnyh-setjah-vlijanie-na-cheloveka-1-4.html>;

http://www.yoursmileys.ru/smileys.php;

 7. Электронный журнал «Школа жизни». Статья «Социальная сеть», *[Электронный ресурс]: URL* .Режим доступа: <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-47314/>;

8. Интернет- газета «Правда». Статья «Социальные сети: плюсы и минусы» Режим доступа: http://www.stapravda.ru/20110803/sotsialnye\_seti\_plyusy\_i\_minusy\_54953.htm

**Приложение.**

**Памятка «Правила общения в социальных сетях».**

В целом правила общения в сетях подобны обычным правилам общения в общественном месте или на улице. Многие пользователи из-за особенностей общения в интернете забывают об элементарных правилах хорошего тона и личной безопасности. Нужно помнить, что профиль может просматривать практически кто угодно, и с любыми намерениями, поэтому необходимо придерживаться определенного кодекса пользователя социальных сетей, и тогда общение на социальных сетях пойдет только на пользу и принесет положительные эмоции. Далее рассмотрим правила общения.

Правило общения №1 — Ваше настоящее имя

Регистрируясь в популярной социальной сети, следуйте правилам, которые установлены для пользователей – регистрируйтесь под своим настоящим именем (об этом просят Facebook, Вконтакте и многие другие сети).

Правило общения №2 — Аватар, личные фото и видео

Можно выложить качественное и красивое фото или подобрать красивый аватар. Но не стоит использовать неприятные или непристойные картинки, так как этим вы не только оскорбляете других пользователей, но и даете понять, что вы несерьезный и невоспитанный человек.

Перед тем как выложить любые фото и видеоматериалы в сеть, обязательно задумайтесь, что будет, если их увидит ваша мама, папа, друзья, преподаватели, в общем, весь ваш круг общения. Помните — социальные сети место встреч абсолютно разных людей, всех возрастов, различных профессий, с самыми разными интересами и намерениями.

Старайтесь не перебрать с откровенностью. Дело в том, что в социальных сетях много мошенников, поэтому нужно соблюдать правила безопасного поведения в социальных сетях.

Правило общения №3 — Текстовые сообщения и подобная информация

У всех нас бывают самые разные настроения и состояния. Помните, что вы не знаете, кто именно просматривает ваш профиль или, кто скрывается за незнакомыми Никами или даже вполне обыденной фотографией и именем Вася Морковкин. Поэтому открывать личные записи стоит только тем, в ком вы действительно уверены.

Обязательно учитывайте то, что любые материалы в сети легко скопировать и продемонстрировать их тому, кто не должен их видеть. Из уважения к своим читателям и друзьям старайтесь писать позитивные вещи, это привлечет к вам людей и подымет всем настроение.

Правило общения №4 — Предложения о дружбе

Посылая или принимая предложение о дружбе, соблюдайте вежливость. Если вы получили предложение от незнакомого человека, просмотрите его профиль, быть может, вы были знакомы давно или пересекались по работе, учебе или бизнесу. Предложение о дружбе довольно часто значит лишь то, что вы и ваши посты или фото просто интересны этому пользователю. Ознакомившись с профилем, пославшего предложение о дружбе вы вправе принять или не принять предложения, но в любом случае делайте это по возможности вежливо и не задавайте слишком много вопросов — хорошие пользователи указывают все необходимые сведения о себе в профиле.

Правило общения №5 — Страницы и группы

Не стоит добавлять других пользователей в группы, не согласовав это с ними предварительно. Понравится ли вам подобное отношение к себе? Золотое правило реальности: «Относить к окружающим так, как к самому себе», работает и в интернете.

Правило общения №6 — Спаму – нет!

Общаясь в социальных сетях, не стоит заниматься рассылкой каких-либо материалов всем участникам. Не забывайте, что сообщения получают абсолютно все, кто в данный момент находится в чате, а это им совсем не нужно, да и вам тоже.

Правило общения №7 Нельзя полностью полагаться на настройки конфиденциальности. Как бы прилежно вы ни пытались защитить свои личные данные в социальных сетях, лучше всего привыкнуть к мысли о том, что вся опубликованная вами информация может стать известной вашим родителям, руководству школы и незнакомым людям. Полагайтесь на свое благоразумие.
 Правило общения №8 — Лайки и соревновательность

Многие довольно взрослые люди соревнуются между собой по количеству друзей, нередко добавляю туда, кого попало, включая банальные бренды, магазины, и абсолютно незнакомых людей. Придется регулярно наводить порядок на страницах своего профиля.

Общение в социальных сетях должно быть легким и приятным, создавать хорошее настроение общающимся.