**Оценка эффективности распределительной системы предприятия ООО «Альфаспорт»**

Распределение товаров происходит 2 способами:

 1) поставщик → магазин → потребитель;

Как правило, это доставка продукции под заказ, и для осуществления этих операций требуется дополнительное время. Это, может быть, как розничная, так и оптовая торговля.

2) поставщик → распределительный центр / склад → магазин → потребитель.

Для определения эффективности функционирования определения месторасположения распределительного склада первоначально следует определить оптимальное месторасположения склада в регионе. Для нахождения будет использован метод определения центра тяжести населения (потребителей). Будет найдено оптимальное расположение склада ООО «Альфаспорт» в РБ для магазинов, представленных на территории РБ.

Дано расположение наиболее крупных потребителей ООО «Альфаспорт». Исходные данные задачи изображены на карте (рис.2.1) и в таблице (табл. 2.3):

Таблица 1 – Координаты размещения поставщиков и клиентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Широта | Долгота | Описание | Подпись |
| 53.926377 | 27.634728 | Гандбольный клуб "СКА-Минск" | К4 |
| 53.893279 | 25.30347 | Лидская детско-юношеская спортивная школа по хоккею с шайбой | К5 |
| 53.908148 | 30.342502 | Могилевская городская специализированная детско-юношеская спортивная школа | К3 |
| 55.178537 | 28.616489 | Ушачская детско-юношеская спортивная школа | К1 |
| 52.204895 | 24.015766 | Жабинковская ПМК-10 | К2 |

Таблица 2 – Исходные данные для расчета задачи

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Исходные данные | По формулам для центра тяжести | По формулам с применением тарифов |
| Xi, км | Yi, км | Qi, шт/год | Ti, руб/км | XiQi | YiQi | TiXiQi | TiQi | TiYiQi |
| К1 | 313,5 | 330,7 | 300 | 0,58 | 94050 | 99210 | 54549 | 174 | 57541,8 |
| К2 | 0 | 0 | 180 | 0,42 | 0 | 0 | 0 | 75,6 | 0 |
| К3 | 431 | 189,4 | 200 | 0,68 | 86200 | 37880 | 58616 | 136 | 25758,4 |
| К4 | 246,6 | 191,4 | 815 | 1,24 | 200979 | 155991 | 249214 | 1010,6 | 193429 |

Продолжение таблицы 2

|  |
| --- |
|  |
| № | Исходные данные | По формулам для центра тяжести | По формулам с применением тарифов |
| Xi, км | Yi, км | Qi, шт/год | Ti, руб/км | XiQi | YiQi | TiXiQi | TiQi | TiYiQi |
| К5 | 87,75 | 187,7 | 246 | 0,95 | 21586,5 | 46174,2 | 20507,2 | 233,7 | 43865,5 |
| $$\sum\_{}^{}$$ | 1078,9 | 899,2 | 1741 | 3,87 | 402815,5 | 339255,2 | 382886 | 1629,9 | 320595 |

 Исходя из полученных данных, склад ООО «Альфаспорт» должен находиться в Минском районе, в Гродненском направлении. В настоящее время склад предприятия находится так же в минском районе, только в Бобруйском направлении. Исходя из этого, учитывая масштабы расстояний, можно сделать вывод о том, что компания оптимально выбрала место для расположения склада. Возможно, предприятию стоит задуматься о построении дополнительного распределительного склада на месте, рассчитанном в данной задаче.

 Основываясь на данных, полученных при решении задачи на оптимизацию параметров склада, можно говорить о том, что использование складских площадей производится недостаточно эффективно, так как коэффициент эффективного использования складских помещений $α $= 0,86. Можно предложить размещать поддоны с готовой продукцией ближе друг к другу и использовать стеллажный метод хранения для запчастей или мелкого оборудования. Так же, для эффективного и быстрого перемещения продукции на складе будет предложено хранить продукцию на тележках.

 Решение транспортной задачи показало, что предприятие правильно выбрало транспорт для перевозки и доставки готовой продукции потребителям.

 Решение задачи на определение месторасположения склада указало на то, что для того, чтобы доставка готовой продукции потребителям осуществлялась более эффективно и с наименьшими затратами, в дальнейшем предприятию необходимо увеличить количество складов и оптимально разместить эти склады на обслуживаемой территории.

При оценке эффективности функционирования распределительной логистики необходимо использовать критерий (показатель) минимума логистических издержек (например, на содержание оборудования, автоматизированной системы). Эти издержки связаны в основном с товарными, информационными и финансовыми потоками, а также с качественным складским обслуживанием. В 3 разделе будут предложены мероприятия по направлению повышения эффективности распределительной логистики.

На основании данной главы можно утверждать, что распределительная логистика ООО «Альфаспорт» осуществляется эффективно.