**УДК 338.48**

**РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ - ЮГРЕ**

**Степанова Ю.А.**

**Научный руководитель профессор Поддубная Т.Н.**

**Аннотация.** В данной работе раскрыты основные аспекты развития социального туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. Выявлены проблемы низкого уровня развития социального туризма, которые не дают ему стать новой тенденцией для внутреннего и международного туризма в регионе. А также предложены механизмы их решения.

**Ключевые слова:** туризм, социальный туризм, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, безбарьерная среда, туристская инфраструктура.

Социальный туризм является распространенным видом туризма во всем мире. В Европе данный вид туризма получает большее развитие, чем в России. Актуальность этой работы неоспорима, так как с 2020 года мы имеем ограниченные возможности выезда из страны, а досуг для любого человека является неотъемлемой частью его жизни, особенно для социально незащищенных категорий населения. Поднимая вопросы, связанные с развитием социального туризма в России, мы делаем нашу страну наиболее привлекательной и для граждан, которые проживают на этой территории, и для иностранных туристов и инвесторов.

Сегодня социальному туризму принадлежит роль механизма гармонизации общественной жизни, в результате которого каждый гражданин страны может удовлетворить предусмотренное Конституцией РФ право на отдых (ч.5 ст.37). Под социальным туризмом понимают любой вид активного отдыха, который оплачивается туристу из социальных средств [2].

Первым документом, содержащим понятие «социальный туризм», считается Манильская декларация по мировому туризму 1980 года, в которой прописано, что «социальный туризм – это, прежде всего, цель, к которой должно стремится общество для обеспечения правом на отдых малообеспеченных жителей [2]. В Российском законодательстве сказано, что социальный туризм – это туризм, который осуществляется за счет бюджета страны и внебюджетных фондов, а также средств работодателей. Услуги социального туризма обязаны предоставлять по всей стране людям, которые в них нуждаются [3].

Анализ социального туризма в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре показал, что он является не распространённым видом туризма среди населения и представлен преимущественно детским и молодежным, а также лечебно-оздоровительным туризмом. Однако на 1 января 2021 общее количество людей с ограниченными возможностями составляет 59434 чел [4].

Узконаправленный спектр потребителей услуг социального туризма в регионе требует принятия соответствующих мер в аспекте его развития и продвижения. Округ редко проводит и организует какие-либо мероприятия и туры для потребителей данного вида туризма, таким образом, никак не популяризуя его[5]. Но иногда на территории округа проходят значимые события для социально незащищенных граждан.

Примером крупного проекта для социально незащищенных категорий населения может послужить речное путешествие по маршруту г. Ханты-Мансийск – г. Салехард – г. Ханты-Мансийск, которое организовали в 2017 году для граждан пенсионного возраста под названием «Река памяти. Путешествие продолжается» [6].

Данный вид туризма рассматривается в контексте развития внутреннего и въездного туризма в регионе на основании Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. Концепцией определены основные направления развития туристской отрасли с ориентацией на создание конкурентоспособных региональных турпродуктов и продвижение их на российском и международном рынках, [развитие инфраструктуры](https://pandia.ru/text/category/razvitie_infrastrukturi/) туристской отрасли, системы повышения квалификации для работы с категориями социальных туристов, переподготовки и подготовки кадров для региональной индустрии туризма, а также повышения эффективности системы регулирования и [саморегулирования](https://pandia.ru/text/category/samoregulirovanie/) предприятий туриндустрии и ее инфраструктуры. Данные направления предусматривают и создание инфраструктуры в предприятиях размещения для людей с ограниченными возможностями, развитие безбарьерной среды в местах показа туристских достопримечательностей.

Вместе с тем, следует констатировать относительно слабое развитие социального туризма в регионе. Причинами этого являются: отсутствие информации о данном регионе у туроператоров и самих туристов; низкое качество предоставляемых услуг для нуждающихся слоев населения; отсутствие государственной поддержки социального туризма и низкий уровень инфраструктуры округа. Данные обстоятельства выступают факторами, тормозящими развитие социального туризма в регионе.

Пути решения данных проблем:

1. Привлечение иностранных и российских инвесторов;

2. Проявление заинтересованности местных органов власти к данной проблеме;

3. Привлечение внимания социальных слоев населения России ко внутреннему социальному туризму, благодаря хорошей пиар-компании.

Также требуется разработка и реализация ряда мероприятий, стимулирующих развитие социального туризма в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре. В их числе: увеличение количества путевок для отдыха в округе для многодетных семей; закупка специализированного оборудования для обеспечения доступа людей с ограниченными возможностями к объектам показа во время экскурсий и др.

Исходя из проведенного исследования можно смело сказать, что социальный туризм в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на данный момент не имеет какого-либо развития. Для его развития требуется финансовая государственная поддержка не только всей туристской отрасли, но и округа в целом. А также популяризация данного вида туризма среди социально незащищенных слоев населения.

**Литература**

1. Манильская декларация по мировому туризму от 27.09.-10.10.1980 года: [Электронный ресурс]. URL <https://docs.cntd.ru/document/901813698> (дата обращения 03.12.2021).
2. Поддубная, Т.Н. Реабилитация инвалидов и пожилых граждан средствами туризма / Т.Н. Поддубная // Теория и практика олимпийского образования: традиции и инновации в спорте, туризме и социальной сфере: материалы IV Международной науч.-практ. конференции Олимпийской академии Юга России (25-27 сентября 2018 г., Краснодар). – Краснодар, 2018. – С. 291-295.

3. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федеральный закон от 24.11.1996 г. (с изм. и доп.): [Электронный ресурс]. URL <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/> (дата обращения 06.12.2021).

4. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. URL <https://rosstat.gov.ru/folder/13964> (дата обращения 07.12.2021).

5. Туризм для инвалидов: [Электронный ресурс]. URL <https://svastour.ru> (Дата обращения: 05.12.2021).

6. Управление туризма Ханты-Мансийского автономного округа-Югры: [Электронный

ресурс]. URL <https://tourism.admhmao.ru/> (Дата обращения: 04.12.2021).