Столярова Анастасия Викторовна,

Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,

ХХ курс, направление подготовки «Экономика»,

образовательная программа «Учет, анализ, аудит»,

E-mail: [ann\_anasik@mail.ru](mailto:ann_anasik@mail.ru) ; тел. : +79875981091

Научный руководитель: Баронина Т.В., канд. экон. наук, доцент.

кафедра Бухгалтерский учет, аудит, статистика

Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,

TVBaronina @fa.ru

УЧЕТНЫЕ И НАЛОГОВЫЕ НОВАЦИИ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА: ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ.

В последние годы, в связи с тяжелой обстановкой в стране и в мире в целом, государство всеми способами старается оказывать поддержку малому и среднему бизнесу, внедряя новые законы и совершенствую существующие, а также регулируя законодательство в области бухгалтерского и налогового учета.

В периоды экономической нестабильности малые предприятия остро нуждаются в поддержке. Речь идет не только о финансовом продвижении малого бизнеса. В этом случае государственная поддержка, субсидии и предоставление льгот позволяют предпринимателям развивать свой потенциал и создавать конкурентную среду на национальных и международных рынках. Кроме того, поддержка начинающих предпринимателей обеспечивает увеличение занятости населения [4]. Таким образом, необходимость в нововведениях для малого бизнеса очевидна, поскольку развитие рассматриваемых участников рынка в будущем приведет к эффекту мультипликации в секторе малого и среднего бизнеса в целом [5].

Укрепление и поддержка малого бизнеса сегодня является одной из мер по расширению рынка и инновационной экономики. Распространенной формой поддержки являются так называемые бизнес-инкубаторы. Это организации, которые помогают стартапам и индивидуальным предпринимателям развивать свой бизнес, предлагая полный спектр услуг, от обучения менеджменту и офисных помещений до финансирования венчурного капитала.

Согласно исследованиям, бизнес-инкубаторы с каждым днем приобретают все большее значение в сфере развития малого бизнеса. Это повышает интерес молодежи к созданию и ведению собственного бизнеса. Большое количество российских университетов привлекают внимание студентов к данному аспекту, и тем самым обеспечивают развитие инновационного предпринимательства.

Также несомненным плюсом бизнес-инкубатора является то, что предприятие, которое начинает свое развитие с него, имеет возможность получить бухгалтерские и юридические услуги. Данная возможность предусмотрена в рамках законодательства и закреплена в Постановлении Правительства Российской Федерации [1]. Первое упоминание термина «бизнес-инкуботра» содержится в этом нормативно-правовом акте.

Положительное функционирование малого бизнеса возможно только путем системной поддержки его развития, если государство создаст необходимые условия для создания новых малых и средних предприятий и обеспечит их функционирование. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства представляет собой «предусмотренную законодательством систему способов, мер и средств, которые направлены на формирование и обеспечение эффективного функционирования системы субъектов малого и среднего предпринимательства, включая одновременно правовое стимулирование данных субъектов и правовое ограничение лиц, взаимодействующих с ними (органы публичной власти и частные контрагенты)».

В соответствии с действующим законодательством, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников. [3, с. 723].

В соответствии со Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016 года № 1083-р, разработанной на основании Федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», приоритетным направлением развития финансовой поддержки малых и средних предприятий в среднесрочной перспективе является снижение доли невозвратных видов поддержки (субсидий) в общем объёме средств, выделяемых в рамках программ поддержки малого и среднего предпринимательства, в пользу развития рыночных инструментов поддержки (микрозаймов и поручительств), а также создание и развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства [2].

Ниже изложены новые меры поддержки российского бизнеса и граждан РФ, которые вводятся.

Мораторий на проверки. С 10 марта и до 31 декабря 2022 года вводится запрет (мораторий) на плановые проверки ИП, предприятий малого и среднего бизнеса (МСП). За исключением случаев, когда есть риски для жизни и здоровья граждан [6].

Продлено льготное использование системы быстрых платежей. По поручению Президента В. Путина Правительство РФ продлило ещё на полгода программу компенсаций малому и среднему бизнесу расходов на использование СБП при покупках [6].

Перезагрузка программы поддержки “ФОТ 3.0”. Чтобы бизнесу продолжить выполнять свои обязательства по заработной плате, арендным и коммунальным платежам, сохранить рабочие места, дополнительно выделено 6,2 млрд рублей на программу поддержки «ФОТ 3.0» [6].

Возобновлено льготное кредитование малого и среднего бизнеса. Банк России и Корпорация МСП совместно с Правительством РФ запускают антикризисные программы льготного кредитования и рефинансирования малого и среднего бизнеса. Они дают возможность бизнесу получить:

* оборотные кредиты сроком до 1 года;
* инвестиционные кредиты на срок до 3-х лет.

Программа оборотного кредитования позволит малым предприятиям получить льготный кредит (или рефинансировать ранее полученный) по ставке не выше 15% годовых, а средним предприятиям — не выше 13,5%. Срок действия программы — до 30 декабря 2022 года [6].

В связи с санкциями, введенными США, а также странами Евросоюза по отношении к России, многие мировые бренды приостанавливают работу своих предприятий на территории нашей страны. Вследствие этого сокращается штат работников. Большая часть экономики в этой ситуации занята малыми и средними предприятиями, которые адаптируются к изменяющимся элементам рынка и создают новые рабочие места.

Cледует отметить, что необходимость поддержки малого и среднего бизнеса актуальна как никогда, поскольку успешная деятельность малых и средних предприятий способствует экономическому росту, создает рабочие места и является предпосылкой инновационного развития страны. Необходимо отметить, что новые реалии требуют новых мер оказания поддержки и реализации бизнес проектов малых предприятий. Именно поэтому необходимо обеспечивать эффективность функционирования малого и среднего бизнеса.

Подводя итог, можно сделать вывод, что Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года осуществляется в полном объёме. Активно развиваются следующие приоритетные направления Стратегии:

– интеграция функций поддержки малого и среднего предпринимательства;

– стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий, в том числе на основе расширения доступа таких предприятий к закупкам товаров, работ, услуг организациями государственного сектора экономики;

– создание условий для повышения производительности труда на малых и средних предприятиях;

– обеспечение доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий;

– совершенствование политики в области налогообложения и неналоговых платежей;

– повышение качества государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства;

– стимулирование развития предпринимательской деятельности на отдельных территориях [2].

Список использованной литературы

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 апреля 2005 г. No 249 «Об условиях и порядке предоставления в 2005 году средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»
2. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года [Электронный ресурс] // Правительство России: сайт. URL: <http://government.ru/docs/23354/> (дата обращения: 19.03.2022).
3. Глеба О.В., Вихляева И.В. Организационно-правовое обеспечение функционирования малых и средних предприятий// Экономика и предпринимательство. 2016. №11-1. С. 722-725.
4. Чеботарев С., Григоренко И., Ионов В. Системное развитие малого и среднего предпринимательства как стратегический фактор роста экономики и обеспечения национальной безопасности // Общество и экономика. 2017. No 8.
5. В.А. Ионов, А.В. Гуськова Проблемы государственной поддержки сектора малого и среднего предпринимательства на примере средних предприятий Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
6. https://buhguru.com/novye-mery-podderzhki-biznesa-i-grazhdan-2022-sankczii-protiv-rossii