Устойчивое развитие рынков, отраслей и компаний

Студенты бакалавриата

Анализ уровня потребления продуктов питания населением Российской Федерации.

Analysis of the level of food consumption by the population of the Russian Federation.

Комлач Олеся Вячеславовна; Лихая Кристина Михайловна.

Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Уфимский филиал)

Факультет: экономики

2 курс

Группа 120БУ

Бакирова Рамзиля Ринатовна; доцент.

УФА 2022

**Аннотация:** Целью данной научной работы является выявление особенностей, тенденций в сфере потребления продуктов в Российской Федерации в период с 2016 по 2020 год. Анализ основных продуктов питания и рассмотрение изменений в потреблении.

**Ключевые слова:** уровень потребление продуктов питания, анализ, динамика продуктов, рекомендации по потреблению продуктов питания.

**Abstract:** The purpose of this scientific work is to identify the features and trends in the field of food consumption in the Russian Federation in the period from 2016 to 2020. Analysis of basic foodstuffs and consideration of changes in consumption.

**Keywords:** food consumption, analysis, food dynamics, recommendations on food consumption.

Оглавление

Введение………………………………………………………………………...…4

Глава 1.Нормативно – законодательная база регулирования норм уровня потребления населением……………………………………………………….…5

1.1.Нормы потребления: сравнительная характеристика………………………7

1.2.Информационно-аналитическая база уровня потребления основных видов продуктов питания населением………………………………………………......9

2. Анализ потребления продуктов питания населением Российской Федерации………………………………………………………………..............10

2.1 Анализ динамики потребления продуктов за 2016-2020 года……………………………………………………………………………..…11

2.2 Оценка факторов, влияющих на уровень потребления и их динамика..15

Заключение………….…………………………………………………...……19

Список использованных источников…………………………………………...20

Введение

«Питание – важнейший фактор для человека, который с помощью пищи поддерживает жизнь и здоровье живого организма. Благодаря процессу поглощения пищи живыми организмами мы поддерживаем физиологические процессы жизнедеятельности, в частности восполняем запас энергии, а также реализуем процессы роста и развития».[11]

«Потребление продовольствия населением является существенным показателем не только его уровня жизни, благосостояния, но также фактором, который обеспечивает продовольственной безопасности страны. Следовательно, анализ информации об уровне потребления продуктов питания является важным пунктом для оценки качества жизни в стране». [11]

Актуальность данной работы заключается в том, чтобы проанализировать сколько потребляло продуктов питания население РФ до пандемии в 2019 году и после ее появления в 2020 году. И выявить как пандемия повлияла на потребление продуктов питания в разных регионах Российской федерации.

Целью данной научной работы является выявление особенностей, основных проблем в уровне потребления продуктов в Российской Федерации в период с 2019 по 2020 год.

Основные задачи:

1. Проанализировать продукты питания по количеству потребления за разные периоды.
2. Проанализировать показатели продуктов потребления и уровень покупательной способности населения в период за 2019-2020 года.
3. Выявить проблемы в доступности тех или иных продуктов питания и определить пути их решения.

Глава 1. Нормативно – законодательная база регулирования норм уровня потребления населением.

«Потребление — это процесс, который относится к использованию произведенного продукта для удовлетворения определенных потребностей». [10]

Уровень потребления и его нормы устанавливает Министерства здравоохранения РФ. Так существует приказ от 19 августа 2016 г. № 614 "Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания"

Нормативно-правовая база, регулирующая уровень потребления продуктов питания населением, включает широкий спектр нормативных правовых актов Российской Федерации и международного права.

В России приняты законодательные акты, которые для защищают интересы потребителей. «Закон РФ "О защите прав потребителей", который был принят в 1993 году и он устанавливает общие правовые, экономические и социальные основы защиты прав граждан - потребителей продукции». [2]

В качестве законодательной основы производства функциональных и специализированных пищевых продуктов разработаны и приняты технические (таможенного союза) регламенты Евразийского экономического союза, в том числе устанавливающие обязательные требования к применению и внедрению в работу специализированных пищевых продуктов: «О безопасности пищевых продуктов " (ТР ТС 021/2011), «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011), «О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания» (ТР ТС 027/2012), «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» (ТР ТС 029/2012), «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей» (ТР ТС 023/2011), «О безопасности мяса и мясной продукции» (ТР ТС 034/ 2013), «О безопасности рыбы и рыбной продукции» (ТР ЕАЭС 040/2016), «О безопасности расфасованной питьевой воды, в том числе природной минеральной воды» (ТР ЕАЭС 044/2017).[7]

«В соответствии с ТР ТС 021/2011 специализированная пищевая продукция — пищевая продукция, для которой установлены требования к содержанию и соотношению отдельных веществ или всех веществ, компонентов. Изменено содержание и соотношение отдельных веществ относительно естественного их содержания в такой пищевой продукции в состав, которых включены изначально вещества и компоненты (кроме пищевых добавок и ароматизаторов). Изготовитель заявляет об их лечебных и профилактических свойствах, которая предназначена для целей безопасного употребления этой пищевой продукции отдельными категориями людей. К специализированной продукции относится пищевая продукция диетического лечебного питания, диетического профилактического питания, детского питания, питания спортсменов, беременных и кормящих женщин». [7]

На территории Российской Федерации на добровольной основе действуют национальные и межгосударственные стандарты, распространяющиеся на функциональные и специализированные продукты питания.

Понятие «функциональной пищевой продукт» установлено ГОСТ Р 52349–2005 «Продукты пищевые. Продукты пищевые функциональные. Термины и определения».[7] «Функциональный пищевой продукт – это специальный пищевой продукт, который нужен для постоянного употребления».[7] В составе данных рационов с разными возрастными группами здорового населения, которые обладают научно обоснованными и подтвержденными свойствами и которые уменьшают риск развития заболеваний. Данные заболевания связанны с питанием, предотвращающий дефицит или же восполняющий в организме человека дефицит питательных веществ.[7]

1.1 Нормы потребления: сравнительная характеристика

«Существуют минимальные и рациональные правила в потреблении пищи. Приказ Минздравсоцразвития России от 8 февраля 2010 г. № 593-н. В данном приказе опубликованы рекомендации по диетам по рациональному потреблению продуктов, которые отвечают современным требованиям к здоровому питанию. Также необходимые для ведения активного и здорового образа жизни, которые тоже направленны на оздоровление детского и взрослого населения, профилактику неинфекционных заболеваний». [1]

«Рациональные нормы соответствуют «Нормативам физиологических потребностей в энергии и питательных веществах для различных групп населения Российской Федерации» (МР 2. 2432–08)».[2] «Данные нормы представляют собой средние значения, которые необходимы для потребления пищевых продуктов и биологически функциональных веществ. Они обеспечивают правильное осуществление физиологических и биохимических процессов в организме человека».[2] В табл. 1 представлена ​​статистика 2020 г рациональных норм потребления продуктов питания на человека в год.

Таблица 1. Рациональные нормы потребления (в год на чел.2020 г)

|  |  |
| --- | --- |
| **Продукты питания** | Объём продуктов |
| 1. **Мясопродукты** | 73 кг |
| 1. **Картофель** | 90 кг |
| 1. **Овощи** | 140 кг |
| 1. **Фрукты свежие** | 100 кг |
| 1. **Яйца - штуки** | 260 кг |
| 1. **Хлеб, крупы, макаронные изделия** | 32 кг |

Источник: [3]

Минимальные нормы потребления в разрезе социально-демографических групп населения устанавливаются Федеральным законом «О потребительской корзине в целом в Российской Федерации».[2]

Министерство труда и социальные защиты опубликовало расчеты по содержанию продуктов в новой потребительской корзине. Также с 1 января 2013 года вступили в силу законы «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации» и «О внесении изменений в Федеральный закон «О прожиточном минимуме в Российской Федерации».[3]

В потребительскую корзину включается «необходимый для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности минимальный набор продуктов питания». Также непродовольственные товары и услуги, которые составляют по пятьдесят процентов от стоимости продуктов питания.

Министерство здравоохранения установило минимальное потребления продуктов для россиян. Рассмотрим в таблице 2.

Таблица 2. Минимальный объём потребления (на чел. в год, кг) [3]

|  |  |
| --- | --- |
| Продукты питания | Минимальный объём  (на чел. в год, кг) |
| 1. Хлеб, крупы, макаронные изделия и бобовые | 126, 5 кг |
| 1. Картошка | 100,4 кг |
| 1. Овощи | 114,6 кг |
| 1. Фрукты свежие | 60 кг |
| 1. Мясопродукты | 58,6 кг |
| 1. Яйца, шт. | 210 кг |

Источник: [3]

Сравнивая предоставленные данные по рациональным нормам потребления и минимальных норм потребления, можно сделать вывод о том, что рациональный потребительский бюджет отличается от минимального по структуре затрат, в частности, в нем значительно меньше доля расходов на продукты питания.

Но для полного понимания стандартов потребления продуктов питания , рассмотрим европейские стандарты.

Система стандартов 22000 также утверждается в России и называется «ГОСТ Р ИСО 22000 2007 Система управления безопасностью пищевых продуктов. Требования к организациям, участвующим в цепи производства пищевых продуктов.» Также на основе HACCP была разработана система британских стандартов безопасности и качества (BRC). Базовые линии активно применяется в Северной и Южной Америке, Азии и Европе. [11]

Шаблон BRC основан на 3 основных категориях требований, первой из которых является взаимосвязь системы менеджмента качества. Второе условие – качество и безопасность продукта. Третье условие регулируется персоналом компании. Положительной стороной этой системы является то, что она позволяет реально контролировать все клетки, участвующие в производственном процессе. При этом сокращается количество генерируемых аудитов.

Международный пищевой стандарт (IFS) также на основании НАССР. Главным вопросом данного стандарта показывает уменьшение затрат для производства, как временных, так и материальных.[11]

Как и другие стандарты, представленные в этой статье, IFS представляет собой набор требований. Особенно преобразовательный элемент системы. Этот стандарт используется во многих компаниях, таких как Австрия, Франция, Польша, Италия, Германия и некоторые европейские страны. В России его стандарты также легко внедряются или разрабатываются.

1.2 Информационно-аналитическая база уровня потребления основных видов продуктов питания населением

Таблица 3 – Потребление основных продуктов питания по РФ (на душу населения в год, килограммов)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукты питания | Года | | | | |
| 2016 г | 2017 г | 2018 г | 2019 г | 2020 г |
| 1.-Мясо и мясопродукты (включая субпродукты) | 74 | 75 | 75 | 75 | 76 |
| 2.-Молочные продукты и молоко | 231 | 230 | 229 | 234 | 240 |
| 3.-Яйца, шт. | 277 | 282 | 284 | 285 | 283 |
| 4.-Сахар | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 |
| 5.-Картофель | 90 | 90 | 89 | 89 | 86 |
| 6.-Масло растительное | 13,7 | 13,9 | 14,0 | 14,0 | 13,9 |
| 7.-Фрукты и ягоды | 60 | 59 | 61 | 62 | 61 |
| 8.-Хлебные продукты (макароны, хлеб, мука и т. д.) | 117 | 117 | 116 | 116 | 116 |
| 9.-Овощи | 102 | 104 | 107 | 108 | 107 |

Источник: [5]

В таблице 3 показано, что в период с 2016 – 2020 г основные продукты питания такие как: мясо, сахар, картофель и хлебные продукты остались неизменными. Такая статистика связана с тем, что данные продукты питания являются базовыми. Так же позитивным моментом можно отметить то, что все оставшиеся продукты как: молочные продукты, яйца, картофель, фрукты и овощи с каждым на маленькую долю повышаются.

Глава 2. Анализ уровня потребления продуктов питания населением Российской Федерации

Продукты питания являются самой важной составляющей в жизни любого человека. Питание нужно для поддержания жизни человека, чтобы ежедневно получать энергию и питательные вещества из пищи.

В данной научной работе мы рассмотрим, как менялись предпочтения у население Российской Федерации в период с 2016 по 2020 года, на основании данных представленных Федеральной службой государственной статистики.[8]

«Основные позиции продуктов питания принято разделять на несколько групп: мясные продукты, молочные продукты, картофель, овощи и бахчевые, яйца, растительное масло, сахар и хлебные продукты».[8]

2.1Анализ динамики потребления продуктов за 2016-2020 года

Изменение объема и структуры уровня потребления продуктов питания на душу населения. Показано наглядно из диаграмм рис. 1. Рассмотрим подробно сложившуюся тенденцию.

Рис. 1. Объем потребления продуктов питания в 2016 год

(яйца – шт., остальные продукты – кг).

Рис. 1. Объем потребления продуктов питания в 2017 год

(яйца – шт., остальные продукты – кг).

Рис. 1. Объем потребления продуктов питания в 2018 год

(яйца – шт., остальные продукты – кг).

Рис. 1. Объем потребления продуктов питания в 2019 год

(яйца – шт., остальные продукты – кг).

Рис. 1. Объем потребления продуктов питания в 2020 год

(яйца – шт., остальные продукты – кг).

За рассматриваемый период больше всего возросло потребление овощей и бахчевых культур, молочной продукции. Потребление овощей и бахчевых культур увеличилось на 37%, если в 2016 году оно составляло 102 кг, то в 2020 году составило 183 кг. Для молочной продукции 13%, 231 кг в 2016 году против 240 кг в 2020 году. Для яиц на 7% с 277 шт. в 2016, против 284 шт. в 2020 году

Практически не изменилось потребление мясной продукции, хлебной продукции, сахара, растительного масла. Хлебная продукции упала на 1%, где в 2016 году потребление было 117 кг, а в 2020 стало 116 кг. Мясная продукция выросла на 1%. В 2016 году потребление на оного человека составляло 74 кг, а 2020 году уже составило76 кг.

Сократилось потребление картофеля на 3%. По сравнению с 2016 году, где потребление было 90 кг, в 2020 году стало 86 кг.

Рассмотрим, как поменялись потребление разных продуктов питания и что стало выбирать население РФ в 2020 году. На первом месте стали выбирать яйца и 2020 году они составили 283 штуки. Далее население предпочло молочную продукцию, что составило 240 кг. Потом идут овощи и бахчевая культура, которая в 2020 году составило 183 кг. Хлебопродукты упали и составляли 116 кг, картофель 86 кг. Мясо и мясные продукты остались без изменения и составили 76 кг.

Рассмотрев динамику, в 2020 году на первое место по объему потребления потребитель поставил овощи и бахчевые культуры. Итак, за 5 лет люди стали предпочитать и тратить деньги на более здоровую и цельную пищу. Они сократили потребление хлебной продукции и картофеля, в которых содержатся большое количество вредных для организма крахмалов, но увеличили потребление овощей и бахчевых, молочных продуктов и яиц. Количество мяса, сахара и растительного масла практически не изменилось за последние 5 лет.

2.2 Оценка факторов, влияющих на уровень потребления и их динамика

«Совокупное потребление – это сумма всех расходов населения, которые оплачиваются ими на приобретение различных товаров, работ, услуг».[9]

Совокупность сведений о общем потреблении и сбережении. «В экономической теории (особенно в разделе макроэкономики) нужно анализировать общую массу продукции, которая производится обществом. ВВП есть концентрированное выражение этой массы. Также если вычесть из него общее налоговые платежи, амортизацию и прибавить к нему сумму трансфертов, то получаем такой показатель, как располагаемый доход (то есть личный доход населения после уплаты налогов)». [9]

«Располагаемый доход обычно делится на две части — общее потребление и общее сбережение».[9] Это говорит о том, что люди обращаются с деньгами по-разному: либо они тратят их на покупку (так называемое потребление), либо откладывают их на потом.

«Соотношение между уровнями потребления и сбережения является одним из ключевых аспектов развития экономических систем. Это связано с тем, что идея сбережений должна быть возвращена в экономику в виде инвестиций. А инвестиции имеют мультипликативный эффект - увеличение инвестиций вызывает еще больший прирост (в процентном выражении) национального дохода». [9]

То есть экономика начинает развиваться. Тесная связь между сбережениями и потреблением требует не меньшего внимания уделить изучению последнего макроэкономического явления.

Понятие совокупного потребления и его функции. «Совокупное потребление — это совокупные расходы граждан на приобретение отдельных видов продукции, представленных в народном хозяйстве».[9] «Величина совокупного потребления обычно описывается следующей функцией линейного типа»: [9] C = a + b x (Y - T), где:

* «С – это величина потребительских расходов;
* A – это автономное потребление, т.е. та потребительская корзина, которую человек будет приобретать и потреблять при любом уровне дохода;
* B – это предельная склонность к потреблению, т.е. соотношение изменения величины потребления в результате какого-либо изменения в структуре и величине располагаемого дохода, которое преимущественно определяется эмпирическим путем (формируется на основе поступков людей в каждом индивидуальном случае);
* Y – это величина непосредственного личного дохода человека;
* T – это сумма налоговых и иных обязательных платежей;
* (Y – T) – это величина располагаемого дохода человека». [9]

«Характеристика факторов, влияющих на общее потребление. Для того чтобы определить точную величину совокупного потребления, а также объяснить и спрогнозировать его динамику, необходимо знать основные факторы, оказывающие существенное влияние на совокупное потребление».[9] В настоящее время выделяют следующие факторы:

* Уровень дохода человека;
* Наличие или отсутствие ранее созданных сбережений и их стоимость;
* Уровень цен в стране и их динамика (инфляция);
* Ожидания производителей и потребителей относительно характера дальнейшего развития экономики;
* Особенности налогообложения (ставки, статьи, отчисления и др.)
* Текущая процентная ставка и другие показатели, определяющие уровень возврата инвестиций;
* Степень политической и социально-экономической стабильности в обществе и др.

«Основным фактором, влияющим на совокупное потребление, является величина дохода. Именно на основе данных о ней люди решают, сколько потреблять и сколько откладывать. Как правило, с ростом дохода увеличиваются как совокупное потребление, так и совокупные сбережения».[13]

При этом необходимо учитывать, что изменение дохода приводит к изменению долей потребления и сбережения (т. е. их соотношения). Это изменение описывается предельной склонностью к потреблению/сбережению, которая, в свою очередь, формируется под влиянием психологических факторов.

Если хозяйствующий субъект уже успел накопить определенные резервы, то, с одной стороны, ему уже не нужно сберегать, что должно привести к увеличению потребления, а с другой стороны, в силу психологических факторов человек продолжает экономить. увеличить его желание увеличить свое богатство.

Уровень цен в экономике также оказывает существенное влияние на динамику и структуру совокупного потребления. Если рыночные цены высоки, продолжают расти, то доля потребительских расходов будет увеличиваться по фактическим причинам.

«Кроме того, при высокотемпературной инфляции (галопирующей, гиперинфляции) резко снизится желание граждан и организаций сберегать и инвестировать свои средства - они будут обесцениваться быстрее, чем получат инвестиционный доход».[9] Наоборот, нужно как можно быстрее «избавиться» от денег и обменять их на материальные блага.

Ожидания в отношении событий и изменений, которые предстоят в будущем также меняют потребительское поведение хозяйствующих субъектов. Даже если в краткосрочной перспективе ожидается повышение цен, то человек начнет потреблять гораздо больше товаров и услуг по старым (низким) ценам.

«Также могут относиться к социально-экономическому и политическому развитию общества. Если нет, как говорится, «уверенности в завтрашнем дне», то люди скорее создают сбережения, возможно, в виде каких-то материальных благ (ювелирных изделий, недвижимости и т. д.), т.е. через механизм их приобретения (потребление)».[9]

«Величина совокупного потребления по-прежнему определяется условиями действующей налоговой системы. Увеличение ставки налога приводит к уменьшению доходов хозяйствующего субъекта. В этом случае приходится сокращать как потребление, так и сбережения. Представляется, что тогда доля потребления увеличится за счет доли сбережений». [9]

Заключение

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что количественное потребление продуктов питания домашними потребителями претерпело ряд изменений. Как из-за личных предпочтений, так и из-за социальных и экономических условий. Но, изучив статистику потребления, можно сказать, что потребитель стал выбирать и тратить деньги на более полезные и полезные продукты. Ведь то, что мы едим, естественным образом влияет на продолжительность и качество каждого потребителя.

Список использованных источников

1. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 19 августа 2016 г. № 614 "Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания" [Электронный источник] / <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_204200/> (дата обращения 22.03.2022)
2. Федеральный закон "О качестве и безопасности пищевых продуктов" от 02.01.2000 N 29-ФЗ (последняя редакция) [Электронный источник] / <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25584/> (дата обращения 22.03.2022)
3. Приказ Минздрава России от 19.08.2016 N 614 "Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания" URL:http://www.consultant.ru/law/hotdocs/47342.html/КонсультантПлюс, 1992-2022
4. МР 2.3.1.2432-08 Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации. Методические рекомендации. 18.12.2008г.
5. О потребительской корзине в целом по Российской Федерации: федеральный закон от 03 декабря 2012 г. №227-ФЗ
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 января 2013г. №54 г. Москва «Об утверждении методических рекомендаций по определению потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения в субъектах Российской Федерации».
7. ГОСТ Р ИСО 22000-2019 Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции от 23 июля 2019 - docs.cntd.ru
8. Федеральная служба государственной статистики Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах. [Электронный ресурс]. – http://www.gks.ru/bgd/regl/b19\_101/Main.htm/ (дата обращения 21.04.2022).
9. Факторы, влияющие на совокупное потребление, и их динамика / URL: <https://spravochnick.ru/mikro_makroekonomika/faktory_vliyayuschie_na_sovokupnoe_potreblenie_i_ih_dinamika/>
10. Абдуллина Л.В. Функциональные продукты как новое направление пищевых технологий. Часть 2 : монография / Абдуллина Л.В., Гайнетдинова А.Н., Каримова А.З., Нургалиева А.Р., Потапова А.В., Сергеенко Г.Г., Степанова Г.С., Хаматгалеева Г.А. — Москва : Русайнс, 2022. — 85 с. — ISBN 978-5-4365-1344-7. — URL: https://book.ru/book/943342 (дата обращения: 23.03.2022). — Текст : электронный.
11. Вахрамеева М.В. Тенденции развития экономики и социальной сферы Российской Федерации в условиях пандемии COVID-19:статистический аспект : монография / Вахрамеева М.В., Глебкова И.Ю., Данилина Л.Е., Долбик-Воробей Т.А., Ситникова О.Ю., Третьякова О.Г. — Москва : КноРус, 2021. — 314 с. — ISBN 978-5-406-08654-4. — URL: https://book.ru/book/941504 (дата обращения: 23.03.2022). — Текст электронный.
12. Статистический бюллетень « Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах – 2019» URL : <https://rostat.gov.ru/bgd/regl/b20_101/Main.htm> ( дата обращение: 23.03.2022).
13. Анализ потребления продовольствия в РФ: особенности, проблемы и тенденции. / International agricultural journal 4/2020 - с. 70-80
14. Продукты, которые должны быть на вашем столе каждый день. / Eat This, Not That (США) – 2022