**МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 85», г. Кемерово**

Ступень обучения: Учащиеся

Направление: Филологические науки

Тематика: Русский язык

**Исследовательская работа**

**Неологизмы русского языка в период пандемии коронавируса**

**Работу выполнили:**

Ильченко Ирина Евгеньевна,

Спичак Василиса Кирилловна,

учащиеся 6 класса,

МАОУ СОШ№85, г. Кемерово

**Научный руководитель:**

Будницкая Наталья Кузьминична

учитель русского языка и литературы

МАОУ СОШ№85, г. Кемерово

Кемерово, 2022

1. **Аннотация**

**Актуальность:**

Язык реагирует на потребность говорящих общаться на самую актуальную тему пандемии, называет новые лексемы, выражает эмоциональное отношение к происходящему и обеспечивает коммуникацию. Изменения в языке в период пандемии коронавируса описывается многими лингвистами, но, несмотря на число уже опубликованных работ, данная тема из-за своей актуальности недостаточно изучена.

**Цель работы:**

выявление неологизмов, появившихся в период пандемии коронавируса.

**Задачи работы:**

1.Дать определение понятию «неологизмы», рассмотреть виды и классификацию.

2. Выявить лексические новации, которые появились в период пандемии коронавируса.

3. Исследовать специфику образования неологизмов в период пандемии коронавируса.

4. Провести социально-лингвистическое исследование по использованию неологизмов в речи учащихся, посмотреть насколько учащиеся знакомы с данными словами.

5. Составить толковый словарик по неологизмам.

**Предмет исследования:**

выявление путей появления неологизмов и использование носителями русского языка.

**Объект исследования:**

неологизмы, появившиеся в период пандемии коронавируса.

**Гипотеза исследования:**

в связи с пандемией коронавируса в русском языке появилось и закрепилось большое количество неологизмов, образованных как путём заимствования, так и по собственным словообразовательным моделям.

**Основные результаты:**

**1.** Пандемия коронавируса внезапно и сильно изменила жизнь людей. За 2020-2021 год жизнь в России и во всём мире изменилась, изменился и язык, на динамику языковой системы оказывают воздействие события, происходящие в мире, в связи с этим наблюдается динамический процесс пополнения лексических ресурсов языка за счёт новых слов или новых значений. Мы насчитали 53 неологизма, которые появились за это время.

2. Рассмотрев словообразовательные модели неологизмов, мы отметили, что большинство новых лексических новаций образовано суффиксальным способом, сложением двух основ и телескопическим способом.

3. Не все неологизмы этого сложного времени оказались серьёзными: в новых словах нашлось место изобретательности, ироничности, а порой и игривости – карантинка, коронойя, ковидиот, сидидомцы, застрянцы, попаданцы, карантикулы. Такие неологизмы – яркое проявление креативности нашего народа в его языковом воплощении.

**Теоретическая значимость работы:**

лексические новации, которые появились в период пандемии коронавируса.

**Практическая значимость работы:**

данный материал может использоваться для изучения лексики языка.

**Методы исследования:**

работа с различными источниками информации,

классификация, анализ, обобщение полученной информации.

1. **Введение. Постановка проблемы**

Пандемия коронавируса внезапно и сильно изменила жизнь людей. За 2020-2021 год жизнь в России и во всём мире изменилась, изменился и язык, на динамику языковой системы оказывают воздействие события, происходящие в мире – это ежедневная работа специалистов, предпринимающих практические действия по спасению людей, достижения учёных, инновации, разработки, административная активность на разных уровнях, жизнь отдельного человека и его ближайшего окружения.

В связи с этим наблюдается динамический процесс пополнения лексических ресурсов языка за счёт новых слов или новых значений. Язык реагирует на потребность говорящих общаться на самую актуальную тему пандемии, называет новые лексемы, выражает эмоциональное отношение к происходящему и обеспечивает коммуникацию. Изменения в языке в период пандемии коронавируса описывается многими лингвистами, но, несмотря на число уже опубликованных работ, данная тема из-за своей актуальности недостаточно изучена.

Настоящая работа посвящена лексическим новациям в период пандемии коронавируса. Интересно, что слова и выражения присваиваются языком невероятно быстро, в огромной степени, благодаря СМИ. Каждый день появляются новые слова и выражения, в которых проявляется лингвистическая креативность говорящих.

Учитывая всё выше изложенное была сформулирована **тема работы**: неологизмы русского языка в период пандемии коронавируса.

Была выдвинута следующая **гипотеза:** в связи с пандемией коронавируса в русском языке появилось и закрепилось большое количество неологизмов, образованных как путём заимствования, так и по собственным словообразовательным моделям.

1. **Цели и задачи исследования**

**Цель работы:** выявление неологизмов, появившихся в период пандемии коронавируса.

**Задачи:**

1. Дать определение понятию «неологизмы», рассмотреть виды и классификацию.
2. Выявить лексические новации, которые появились в период пандемии коронавируса.
3. Исследовать специфику образования неологизмов в период пандемии коронавируса.
4. Провести социально-лингвистическое исследование по использованию неологизмов в речи учащихся, посмотреть насколько учащиеся знакомы с данными словами.
5. Составить толковый словарик по неологизмам.

**Объект исследования** – неологизмы, появившиеся в период пандемии коронавируса.

**Предмет исследования** – выявление путей появления неологизмов и использование носителями русского языка.

1. **Методы исследования**

**Методы исследования**: работа с разными источниками информации, классификация, анализ, обобщение полученной информации.

**Практическая значимость работы** состоит в том, что данный материал может использоваться для изучения лексики языка.

1. **Результаты исследования и их обсуждение**

**Теоретические аспекты неологии как науки**

**Неология как наука**

Язык постоянно меняется. Это связано с тем, что лексический состав, связан с процессами, происходящими в мире. Так как язык отвечает за общение, понимание, то он фиксирует изменения, происходящие во всех сферах жизни и деятельности людей, в мировоззрении.

Неология считается новой наукой, несмотря на то, что уже в античном языкознании поднимался вопрос о новом слове. Во второй половине XX века началось бурное развитие этой отрасли лексикологии.

В толковом словаре Ефремовой Т.Ф. дается такое определение неологии – «раздел языкознания, занимающийся изучением неологизмов (их разновидностей, способов образования, сфер употребления и т.п.)» [2, стр.87].

Новое слово проходит несколько стадий социализации: принятие его в обществе и закрепление в языковой системе. Первая – распространение его среди масс. Вторая принятие слова носителями языка. Потом идет процесс лексикализации, а затем – приобретение навыков адекватного употребления нового слова. Принятие слова в обществе и закрепление его в языковой форме происходят через взаимодействие людей.

**Понятие «неологизм»**

НЕОЛОГИЗМ (от греческого neos – «новый», logos – «слово») – это слово или оборот речи, созданные для обозначения нового предмета или выражения нового понятия (Энциклопедии «Русский язык»).

Слово «неологизм» было заимствовано из французского языка, и появилось в английском языке в 1803 году. В российской лингвистике термин «неологизм» впервые появился в первом русском словаре иностранных слов Н. М. Яновского в 1803 г. Он определяет неологию как науку, задачей которой является «составление, изобретение и употребление новых слов».

Российские ученые и лингвисты в разное время занимались вопросами неологии: В. Г. Гак, Э. М. Медникова, Н. З. Котелова, В. И. Заботкина, Е. С. Кубрякова, Н. Д. Арутюнова, В. Н. Телия, А. А. Уфимцева.

В современной лингвистике нет единого подхода к пониманию термина «неологизм».

Известный российский лингвист-русист Н. М. Шанский дает следующее определение новым словам: «Неологизмы − это слова, которые, появившись в языке в качестве определенных значимых единиц, еще не вошли в активный словарный запас языка. Они до тех пор лишь и остаются неологизмами, пока окончательно не освоятся и не вольются в активный запас лексики, пока воспринимаются как слова, имеющие оттенок свежести и необычности» [8, с. 158].

Неологизмом является слово до тех пор, пока ощущается свежим. Так, в свое время слово «космодром» было неологизмом. Сейчас это слово входит в лексический состав современного русского языка. А это, в свою очередь, говорит о том, что если понятие актуально и называющее его слово хорошо связано с другими словами, то слово скоро перестает быть неологизмом.

Другие лингвисты и исследователи утверждают, что неологизмам следует вести отсчет лишь с появлением ракет, персональных компьютеров, ядерных боеголовок, даже проблем окружающей среды, внедрением в повседневную жизнь человека бизнеса, маркетинга и средств массовой информации.

В своей работе мы будем придерживаться определения, в котором отмечается, что неологизмы – это новые слова либо фразеологические обороты, воспринимаемые говорящими как новые, и образующиеся с использованием словообразовательных моделей, свойственных данному языку.

**Классификация неологизмов**

1. **По источнику появления** неологизмы делятся:
* общеязыковые и авторские.
1. **По способу образования** неологизмы делятся:
* **заимствованные** – к ним относят слова, перенесённые из одного языка в другой (*хэндмейкер, сингл, хипстер*);
* **словообразовательные** (*самая многочисленная и разнородная группа новообразований*) – к ним относят слова, образованные по моделям русского словообразования (*Google* ⟶ *гуглить, чат* ⟶ *чатиться*);
* **семантические** – к ним относят устаревшие слова, у которых появились новые значения (*туника:* первоначальное значение *– нижняя белая одежда из льна или шерсти, носившаяся под тогой в Древнем Риме;* новое значение *– лёгкое женское платье прямого покроя, плотно облегающее фигуру*).
1. **По виду языковой единицы** неологизмы делятся:
* **неолексемы** – это новые слова, являющиеся: результатом заимствования (*лайфхак, фейк, кешбэк*), процессов словообразования (*здоровый образ жизни → ЗОЖ → зож → зожник*);
* **неофраземы** – это новые фразеологизмы и устойчивые сочетания слов: голосовать ногами (*не прийти на собрание, выборы и т.п.);* словить хайп (*привлечь к себе внимание за счёт раскрутки резонансного события);*
* **неосемемы** – это новые значения старых слов и фразеологизмов: мыло *– электронная почта, сообщение в электронной почте или адрес в электронной почте (от mail);*  мыло – *растворяющаяся в воде моющая масса (кусок или густая жидкость), получаемая соединением жиров и щелочей).*
1. **По времени образования** неологизмы делятся на два основных типа:
* ***абсолютные неологизмы*** *–* слова, которых ранее не было в языке: *браузер, дедлайн, кастинг, логин, стартап и т.д.*
* ***относительные неологизмы*** *–* устаревшие слова, актуализировавшиеся в последние годы в связи с изменением политической и экономической системы России: *губернатор, гимназия, мэр, бизнес, парламент и т.д.*

**Словообразовательные модели неологизмов**

Слова-неологизмы появляются в языке тремя путями:

1. Путём ***словообразовательной деривации*** – образования новых слов из существующих в языке морфем по известным моделям:
* суффиксация (накрут-ить ⟶ накрут-к-а),
* префиксация (*инфляция* ⟶ *гиперинфляция*),
* префиксально-суффиксальный способ (*звук* ⟶ *о-звуч-ива-ть*),
* сложение основ, часто – в сочетании с суффиксацией (*токсикомания*, *малокартинье*, *чужестранство*),
* усечение основ, особенно характерное для образования неологизмов в разговорной речи (*админ* ¬ *администратор*),
* аббревиация (*ЕГЭ – единый государственный экзамен*),
* универбация – образование слова на базе словосочетания, которому оно синонимично (*иномарка* ¬ *автомобиль иностранной марки*).
1. Путём ***семантической деривации***, т.е. развития в уже существующем слове нового, вторичного значения на основе сходства вновь обозначаемого явления с явлением уже известным: *теневой* – связанный с незаконными способами обогащения (*теневой бизнес*, *теневая экономика*);
2. Путём ***заимствования слов из других языков*** (*ваучер*, *имидж*, *маркетинг*, *ноу-хау*, *триллер* и многие другие) ***или из некодифицированных подсистем данного языка*** – из диалектов, просторечия, жаргонов (*беспредел*, *разборка*, *тусовка)*.

Особую группу неологизмов составляют слова и сочетания слов, созданные с помощью ***транслитерации***. Её суть в том, чтобы передать звучание слов одного языка графическими средствами (буквами) другого. Чаще всего транслитерация применяется для написания имён собственных: географических названий, имен и фамилий людей и литературных персонажей, названий организаций, брендов.

Интересен словообразовательный приём, называемый в науке ***телескопическим способом***. Его использование предполагает включение начальной части одного слова и конечной части другого. Вновь созданное слово заключает в себе значение обоих слов: ***Хру****щёв + тру****щобы*** *= хрущобы (дома, построенные во время правления Хрущёва, напоминающие трущобы*). Данное словообразование является жаргонным и стремится уйти от литературных, нейтрально окрашенных слов (жаргону нужна яркость, экспрессия, образность).

Таким образом, используя научную литературу, Интернет-ресурсы, мы изучили термин «неологизм» и пришли к выводу, что в основе классификации неологизмов могут быть различные признаки. Далее мы рассмотрим практическую часть нашего исследования.

**Практическое исследование неологизмов в период пандемии коронавируса**

Для реализации целей и задач работы мы провели исследование, проанализировав семантическую освоенность, виды и словообразовательные модели неологизмов.

Задачи социально-лингвистического эксперимента: фиксация лексических единиц, связанных с пандемией коронавируса; выявление семантической освоенности исследуемых неологизмов в речи учащихся.

Для участия в эксперименте нами были выбраны три класса учащихся МАОУ СОШ №85 г. Кемерово: наши одноклассники – учащиеся 6Ж класса, учащиеся 6А и 6Е классов.

Респондентам было предложено, не используя интернет, записать не менее 15-20 слов, появившихся в нашей речи в течение последнего года и связанных с коронавирусом.

Всего в опросе приняли участие 82 человека: 28 учащихся 6Ж класса, 25 учащихся 6А класса, 29 учащихся 6Е класса.

Получилась следующая картина (см. приложение 1):

1. Слово, которое указали 100% опрошенных – ковид.
2. Респонденты отметили производные слова ковид: ***ковидный, противоковидный, ковидник, ковидница, ковидиот.*** Такое активное словообразование является подтверждением того, что данный неологизм хорошо прижился в русском языке.
3. Вторым по распространённости словом в нашу речь вошло слово ***коронавирус***, часто называли слово «корона». Его отметили 80 опрошенных (97,7%). Производные данного слова были различные: *коронавация* – сдать тест на коронавирус, *коронафобия* - это универсальное понятие введено для описания страха и социальной напряжённости, переживаемых обществом в условиях ковид, *коронойя* – люди, боящиеся контактировать с чихающими и кашляющими, *коронаскептики* – люди, у которых нет доверия к информации, которую дают официальные источники, считают, что масштаб проблемы преувеличен и жёсткие меры не нужны.
4. При введении ограничительных мер в стране появились следующие слова: карантин, карантинка, карантикулы, маска, масочник, безмасочники, сидидомцы, удалёнка, дистанционка, коронаскептики, коронакоманда, социальная дистанция, самоизоляция, инфодемия, погулянцы, застрянцы, локдаун.
5. С осени 2020 года, когда был всплеск заболеваемости появились следующие слова: красная зона, пульсоксиметр, сатурация, антитела, одноразовая маска, одноразовые перчатки, санитайзер, антисептик, ИВЛ, СИЗ, ПЦР – тест, суперспредер, КТ, штамм вируса, контактные, контактёры.
6. При появлении вакцины от ковида также появились новые лексемы, которые вошли в нашу речь: псевдопрививка, Ковивак, ГамКовидВак, Спутник-лайт, антипрививочники, Синовак, ревакцинация, Эпиваккорона-Н.
7. На данный момент, т.е. начало 2022 года на пороге у нас стоит уже новый штамм вируса и наша лексика обогатилась новым словом: Омикрон, стелс-омикрон.

**Вывод.** Все респонденты подтвердили первую часть нашей гипотезы: в связи с пандемией коронавируса в русском языке появилось большое количество неологизмов. Новые лексические единицы представлены в **Приложении 2.**

**Способы образования неологизмов**

В этой части исследования мы, используя типологию словообразовательных моделей, описанную в теоретической части работы, проанализировали способы образования неологизмов, но использовали только те неологизмы, которые относятся к абсолютным:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Способы образования****слов** | **Абсолютные неологизмы** |
| **1** | Бессуфиксальный | дистант – дистанционныйкорона – коронавирус |
| **2** | Префиксальный | ковидный – **проти**воковидныйпандемия –**псевдо**пандемия прививка – **псевдо**прививка |
| **3** | Приставочно-суффиксальный | маска – безмасочникипрививка – антипрививочники |
| **4** | Суффиксальный | ковид – ковидник – ковидница;маска – масочник |
| **5** | Сложение двух слов | корона + скептик = коронаскептик корона + вирус = коронавирускорона + команда = коронакоманда корона + фобия= коронафобия |
| **6** | Телескопический способ | **коро**на + пара**нойя** = коронойя **инфо**рмация + пан**демия** = инфодемия**каран**тин + кани**кулы** = карантикулы**кови**д + и**диот** = ковидиот**каран**тин + кар**тинка** = карантинка |
| **7** | Транслитерация | локдаун от **lockdown**зум **от ZOOM**ковид от **COVID**суперспредер от **superspreader**мукбанг **– Mukbang** |
| **8** | Аббревиатура | СИЗ, COVID-19, КТ, ИВЛ |
| **9** | Обрели новое значение в новых реалиях | корона, короноваться, коронованный, короновация |

1. **Выводы.**

Проанализировав словообразовательные модели неологизмов, мы отметили, что большинство из них образовано суффиксальным способом, сложением двух основ и телескопическим способом.

**7.Заключение**

В ходе исследовательской работы мы зафиксировали неологизмы, возникшие в нашей речи в период пандемии коронавируса, выявили степень их частотности употребления неологизмов, рассмотрели словообразовательные модели.

Нами был составлен толковый словарик коронавирусных неологизмов – он представлен в **Приложении 1**.

Проведённое исследование позволило нам сделать **следующие выводы**:

1. Пандемия коронавируса внезапно и сильно изменила жизнь людей. За 2020-2021 год жизнь в России и во всём мире изменилась, изменился и язык, на динамику языковой системы оказывают воздействие события, происходящие в мире, в связи с этим наблюдается динамический процесс пополнения лексических ресурсов языка за счёт новых слов или новых значений. Мы насчитали 53 неологизма, которые появились за это время.
2. Рассмотрев словообразовательные модели неологизмов, мы отметили, что большинство новых лексических новаций образовано суффиксальным способом, сложением двух основ и телескопическим способом.
3. Не все неологизмы этого сложного времени оказались серьёзными: в новых словах нашлось место изобретательности, ироничности, а порой и игривости –  *карантинка, коронойя, ковидиот, сидидомцы, застрянцы, попаданцы, карантикулы.* Такие неологизмы – яркое проявление креативности нашего народа в его языковом воплощении.

**Гипотеза**, выдвинутая в начале исследования, подтвердилась: в связи с пандемией коронавируса появилось большое количество неологизмов, образованных как путём заимствования, так и по собственным словообразовательным моделям.

Как надолго останутся коронавирусные неологизмы в языке? Скорее всего, все они уйдут в небытие и станут историзмами вместе с отступлением вируса. Но сейчас, когда миром управляет вирус, эти слова актуальны и используются людьми очень активно. Считаем, что понимание истоков новой лексики позволяет в дальнейшем более адекватно использовать её, воспринимать и оценивать, поэтому **материалы нашего исследования будут полезны всем любителям русского языка**.

**8. Приложение**

 **Приложение 1**

**Наиболее частотные неологизмы, которые были обнаружены в речи учащихся**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ***слово*** | ***частота упоминания*** |
| 1 | Ковид | 82 |
| 2 | Коронавирус | 80 |
| 3 | Маска | 79 |
| 4 | Карантин | 75 |
| 5 | Антисептик | 73 |
| 6 | Вакцина | 72 |
| 7 | Covid-19 | 71 |
| 8 | Дистанция | 70 |
| 9 | Красная зона | 69 |
| 10 | Пандемия | 65 |
| 11 | Дистанционка | 63 |
| 12 | Безмасочники | 62 |
| 13 | Ковидник | 61 |
| 14 | ПЦР-тест | 60 |
| 15 | Антитела | 59 |
| 16 | КТ | 57 |
| 17 | ИВЛ | 55 |
| 18 | Спутник | 53 |
| 19 | Сатурация | 52 |
| 20 | Противоковидные меры | 52 |
| 21 | Самоизоляция | 51 |
| 22 | Социальная дистанция | 50 |
| 23 | Штамм | 49 |
| 24 | Плато | 48 |
| 25 | Удалёнка | 47 |
| 26 | Псевдопрививка  | 46 |
| 27 | Короноваться | 45 |
| 28 | Карантикулы | 38 |
| 29 | Карантинка | 35 |
| 30 | Локдаун | 30 |
| 31 | Коронофобия | 29 |
| 32 | Коронаскептики | 27 |
| 33 | Инфодемия | 25 |
| 34 | ЗУМ | 20 |
| 35 | Сидидомцы | 18 |
| 36 | Застрянцы | 16 |

**Приложение 2**

**Толковый словарик неологизмов учащихся МАОУ СОШ №85**

**-А-**

**Антисептик** - это средство для очищения и дезинфицирования кожных покровов.

**Антитела** - это белки сыворотки крови, которые вырабатываются плазматическими клетками в ответ на проникновение антигена в организм.

**-Б-**

**Безмасочники** - это тот, кто не носит медицинскую маску, противник использования такой маской.

**-В -**

**Вакцинация** - это комплекс мероприятий направленный на введения в организм антиген-специфичных компонентов

**Вакцина** - moderna - это вакцина против ковид 19, разработанная компанией moderna.

**- Д-**

**Дезинфекция** - это комплекс мероприятий, направленный на уничтожения возбудителей инфекционных заболеваний, и разрушения токсинов на объектах внешней среды, для предотвращения попадания их на кожу, слизистые и раневую поверхность.

**Дистанционка** - это взаимодействие учителя и учащихся на расстоянии

**- З -**

**Застрянцы -** люди, уехавшие за границу для заработка, и застрявшие из за карантина там.

**ЗУМ** – программа для проведения уроков в онлайне.

**- И -**

**ИЗО** - это изоляция.

**ИВЛ** - это (искусственная вентиляция лёгких) – медицинская манипуляция для оказания помощи людям, с острой или хронической дыхательной недостаточной.

**Инфодемия** - массированное распространение, в том числе по каналам СМИ, во время эпидемии избыточного объема информации о ней, в том числе искаженной и недостоверной

**- К -**

**Карантикулы** – объявленные связи с карантином каникулы для детей.

**Карантинка** – это картинки о карантине, которые люди пересылают друг другу в социальных сетях

**Китайская вакцина**-синовак

**Ковид**-потенциально тяжёлая, острая респираторная инфекция. Представляет собой опасное заболевание, которое может протекать как в форме острой респираторной вирусной инфекции лёгкого течения, так и в тяжёлой форме

**Ковивак**-российская инактивированная вакцина против COVID-19 на основе вируса SARS-CoV-2 производства «Федеральный научный центр исследований и разработки иммунобиологических препаратов имени М. П. Чумакова РАН».

**Ковидник** – *неол.,* так могут называть как отделение больницы для заражённых коронавирусом, так и самого больного. Существует феминитив этого слова – “***ковидница***”, т. е. больная женского пола.

**Ковидный** – больной Covid-19.

**Корона** – *неол.,* коронавирусная инфекция COVID-19, вызываемая новым видом коронавируса SARS-CoV-2. Название связано со строением вируса, шиповидные отростки которого напоминают солнечную корону.

**Коронавирус (*ковид, COVID-19*).** Слово не новое, всё-таки речь идёт о семействе вирусов, включающем на май 2020 года 43 подвида. Первый представитель семейства коронавирусов – Human coronavirus 229E (HCoV- 229E) – выявлен в середине 1960-х годов. Коронавирус называется так из-за своего строения: шиповидные отростки напоминают корону. Правильное написание зафиксировано в словарях: «корон*а*вирус».

**Коронавирусный –** *неол.,* связанный, соотносящийся по значению с существительным коронавирус.

**Контактный**-это человек, который контактировал с больным коронавирусом, считается контактным и обязан соблюдать двух недельный карантин во избежание распространения вируса в случае инфицированных от заражённых

**Корона** - болезнь, вызванная короновирусом.

**Коронаскептики** – люди у которых нет доверия к информации, которую дают официальные источники, считают, что масштаб проблемы преувеличен и жёсткие меры не нужны.

**Коронафобия** - это универсальное понятие введено для описания страха и социальной напряжённости, переживаемых обществом в условиях ковид 19

**Короновация** - сдать тест на ковид

**Коронойя** – люди, боящиеся контактировать с чихающими и кашлющаями

**Красная зона** – так называемая «грязная зона» в больнице, где непосредственно размещены пациенты с коронавирусом.

**КТ** (*компьютерный томограф*) – основной лучевой метод диагностики поражения органов грудной клетки (лёгких) при различных инфекционных заболеваниях, в частности, при подозрении на коронаровирусную инфекцию.

**- Л -**

**Локдаун**-ограничения, которые государства или их субъекты вводят во время эпидемии коронавируса, чтобы он медленнее распространялся.

**-М-**

**Мукбанг** – трансляция еды

**-О-**

**Одноразовая маска**-санитарно-гигиеническое изделие, закрывающее рот и нос носителя c помощью фильтра, который защищает от вдыхания жидких аэрозолей, но не защищает от твёрдых аэрозолей

**Одноразовые перчатки** - используются, при оказании медицинской помощи, чтобы предотвратить загрязнение рук медицинского работника и защитить их от микробов пациента. Они обеспечивают Санитарию больничных условиях, ограничивая воздействие на пациентов инфекционных веществ

**Омикрон -** новая разновидность коронавируса.

**-П-**

**Пандемия** – необычайно сильная эпидемия, распространившаяся на территории ряда стран, континентов; высшая степень развития эпидемического процесса.

**Плато** – число зараженных перестаёт, состояние статистики по COVID-19, когда долгое время уровень новых случаев остается примерно равным каждый день, а не растет.

**Противоковидные** меры – меры, связанные с карантином.

**ПЦР**– тест-высокоточный метод молекулярно-генетической диагностики, который позволяет выявить у человека различные инфекционные и наследственные заболевания

**- С-**

**Самоизоляция** –это комплект запретов и ограничений для граждан. Они вводятся для сокращения случаев контактов людей на улице, в магазинах и других общественных местах.

**Сатурация** – доля насыщенного кислородом гемоглобина относительно общего гемоглобина в крови

**СИЗ** – средство индивидуальной защиты(перчатки, маски, бахилы, халаты и тд)

**Сидидомцы** – люди, выступающие за жесткий карантин — чтобы разрешали выходить только в магазин, погулять с собакой или в аптеку.

**Социальная дистанция** – минимальная дистанция между людьми должна составлять 1, 5 метра. При этом сохранять ее нужно везде: в магазинах, аптеках, в медицинских организациях, на улице.

**СуперСпредер** – люди у которых подтвердился Короновирус, но они продолжают посещать общественные места

**Спутник** – она же «ГамКовидВак», — векторная вакцина, разработанная в российском НИЦ имени Гамалеи. Вакцины этого типа представляют собой хорошо известный вирус, в геном которого вставлены последовательности, кодирующие отдельные компоненты целевого вируса

**Спутник лайт**–это однокомпонентная вакцина от COVID-19, разработанная на основе аденовируса человека, несущего в себе генетическую информацию коронавируса. По сути «Спутник Лайт» ‎ – это первый компонент «Спутника V» ‎, первой в мире зарегистрированной вакцины от COVID-19.

**Спутник V**–рекомбинантные частицы аденовируса человека, в которых есть протеин S – белок оболочки коронавируса, в отношении которого вырабатываются антитела.

**- Т-**

**Туториал**-это обучающий материал, инструкция, которая по шагам описывает процесс и рассказывает, как достичь конкретного результата.

**-У-**

**Удалёнка -** форма занятости, при которой работодатель и наёмный работник находятся на значительном расстоянии друг от друга, передавая и получая техническое задание, результаты труда и оплату при помощи современных средств связи.

**-Ш-**

**Штамп** -генетически отличную ветвь вируса, отличающуюся одной или несколькими мутациями

 **-Э-**

**Эпиваккорона**-Н – вакцина на основе пептидных антигенов для профилактики COVID-19. Буква «Н» в названии вакцины означает «новая». Ее основу, составляют белок-носитель и искусственно синтезированные пептиды — небольшие фрагменты S-белка нового коронавируса

**9. Литература**

1. Герасименко, И. Е. Особенности современных неологизмов / И. Е. Герасименко, Цянь Чжан. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 13.2 (117.2). — С. 25-26. — URL: https://moluch.ru/archive/117/32369/ (дата обращения: 01.02.2022).
2. Ефремова, Е.Т. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. В 2 томах – М.: Дрофа, 2000. – 1232с.
3. Неологизмы. Их классификация. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studfile.net/preview/4631116/page:2/](https://studfile.net/preview/4631116/page%3A2/)
4. Неологизмы. – Универсальная научно-популярная энциклопедия «Кругосвет». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/NEOLOGIZM.html>
5. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: ИТИ Технологии; Издание 4-е, доп., 2015. – 944 c.
6. Телескопический способ образования слова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studbooks.net/2148360/literatura/teleskopicheskiy\_sposob\_obrazovaniya\_sl](https://studbooks.net/2148360/literatura/teleskopicheskiy_sposob_obrazovaniya_slova) [ova](https://studbooks.net/2148360/literatura/teleskopicheskiy_sposob_obrazovaniya_slova)
7. Шанский Н.М. Лексикология современного русского языка. М.: Либроком, 1964.- 423с.