

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»  
Московский промышленно-экономический колледж

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
(дипломная работа)  
На тему:

---

**РАЗРАБОТКА ОФОРМЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА С АНИМИРОВАННЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ И БРОШЮРЫ, ПОСВЯЩЕННОЙ КЛЮЧЕВЫМ  
ЛИЧНОСТИАМ ДИЗАЙНЕРОВ 20-21 ВЕКА.**

Студентка: Шеметова М.Д.  
Руководитель: Панина М.А.

01

## АКТУАЛЬНОСТЬ

На данный момент нет другой формы маркетинга, столь же эффективной, как веб-сайт, когда дело доходит до продажи ваших услуг. Он мгновенно привлекает клиентов, нуждающихся в данных услугах, и влияет на их выбор.

02

## ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объектом исследования в дипломной работе является веб-дизайн.

03

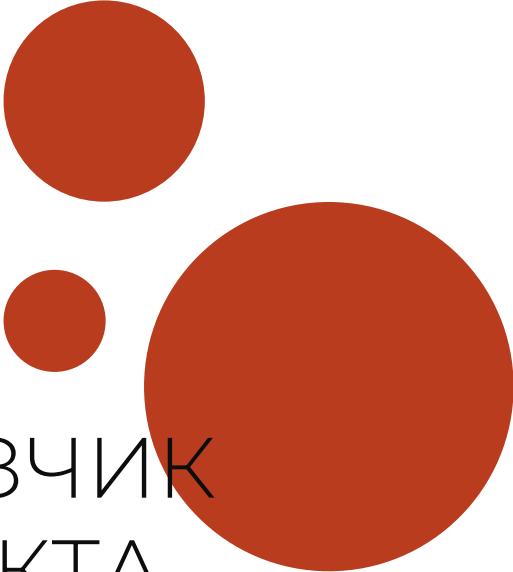
## ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Предмет исследования: создание и оформление веб-сайта.

04

## ЦЕЛЬ

Целью дипломного проекта является выполнение проекта по созданию оформления сайта образовательной и просветительской платформы AreaD для успешной коммуникации бренда с потребителем с учетом пожеланий заказчика.



# ЗАКАЗЧИК ПРОЕКТА

---

- Название – AreaD
- Вид деятельности – Создание интересных и познавательных статей с целью просвещения.
- География – Россия, Москва, ул. Петровско – разумовский проезд, дом 25 к 3
- Уровень дохода – средний, организация является больше некоммерческой

# ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ БЫЛИ ПОСТАВЛЕНЫ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАДАЧИ:

- 01 Изучить историю и развитие понятия веб-дизайна;
- 02 Рассмотреть особенности создания веб - сайтов на конструкторах;
- 03 Изучить предпочтения заказчика проекта, целевой аудитории, провести анализ конкурентной среды;
- 04 Разработать элементы дизайна для образовательной платформы «AreaD»;
- 05 Разработка элементов фирменного стиля для образовательной платформы «AreaD»

# ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ПРОЕКТА

01

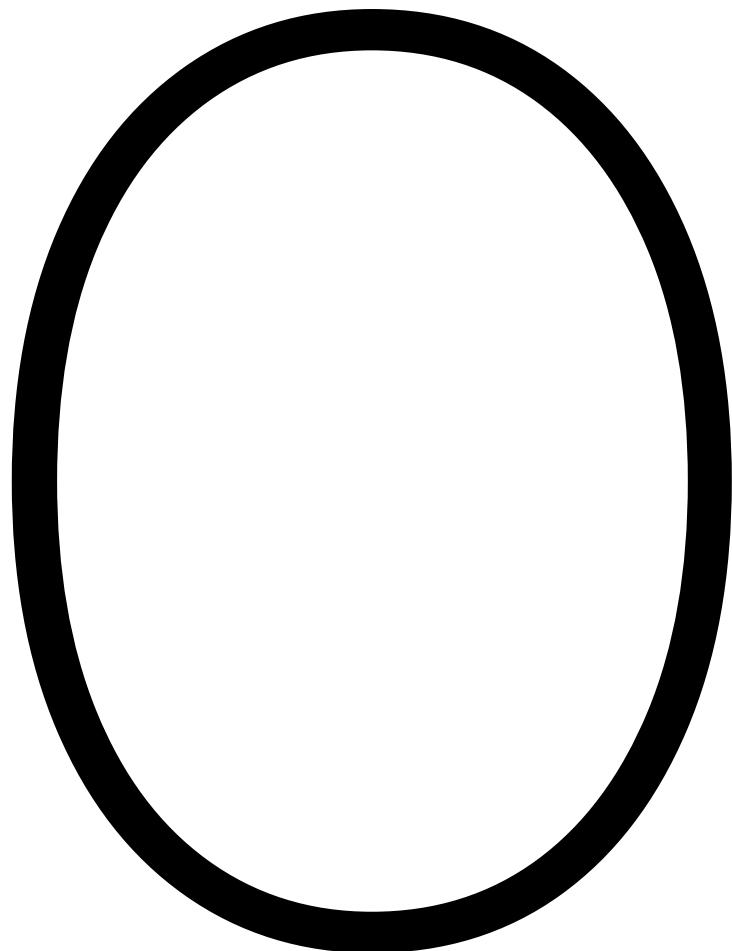
Подготовительный. Поиск информации, референсов, согласование цветов и шрифта, эскизы;

02

Воплощение проекта и визуализация проекта. Создание дизайна для образовательной платформы;

03

Создание элементов фирменного стиля.

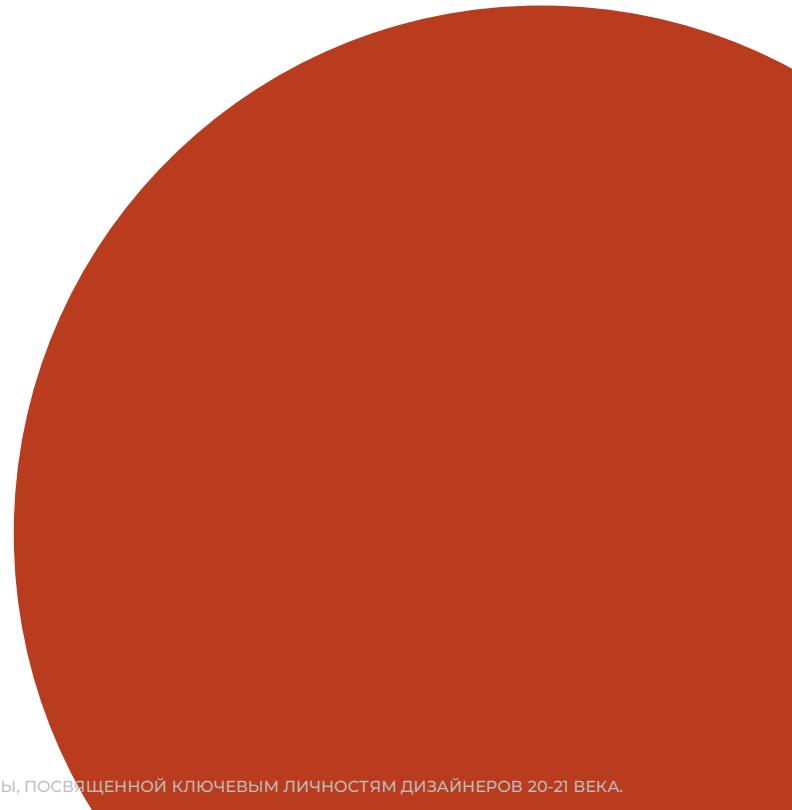


# АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Люди любого пола и возраста. Но в основном это клиенты от 15 до 40 лет.

Обобщенный портрет потребителей:

- Офисные работники, которые хотят заниматься творчеством в свободное время;
- Студенты творческого направления;
- Творческие люди, желающие узнать что-то новое.
- Потребительское поведение:
- Желание узнать что-то новое;
- Потребность в создании и общении;
- Провести с пользой своё время.



# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

---

Основные конкуренты:

- Arzamas
- Losko
- Дилетант

По данным Edutainme, объем всего рынка дистанционного образования в России по состоянию на 2014 год составил 400 миллионов рублей, а рост рынка в денежном выражении превышает 70% с 2013 г. А по данным отчета J'son & Partners Consulting примерно 7,2 миллиона россиян хотя бы раз проходили обучение онлайн.

# БРИФ

| ВОПРОСЫ  | ОТВЕТЫ   |
|--|--|
| Предпочитаемый стиль образовательной платформы | Современный стиль  |
| Цветовая гамма                                 | Стильные, трендовые цвета  |
| Ценовой сегмент                                | Средний  |
| Целевая аудитория                              | <p>Люди любого пола и возраста. Но в основном это клиенты от 15 до 40 лет. Обобщенный портрет потребителей:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>— Офисные работники, которые хотят заниматься творчеством в свободное время;</li><li>— Студенты творческого направления;</li><li>— Творческие люди, желающие узнать что-то новое.</li><li>— Потребительское поведение:</li><li>— Желание узнать что-то новое;</li><li>— Потребность в создании и общении;</li><li>— Провести с пользой своё время.</li></ul> |
| Количество страниц                             | Главная и шесть второстепенных страниц   |

# ЦВЕТА

|  |                      |                  |        |                 |
|--|----------------------|------------------|--------|-----------------|
|  | C-20 M-85 Y-95 K-10  | R-183 G-55 B-30  | b7371e | PANTONE 7627    |
|  | C-75 M-15 Y-40 K-5   | R-16 G-156 B-160 | 109ca0 | PANTONE 320     |
|  | C-70 M-40 Y-30 K-100 | R-0 G-7 B-14     | 00070e | PANTONE Black 6 |

# MOODBOARD



Было принято решение не добавлять референсы других сайтов, так как автор хотел следовать форме и цвету, опираясь на ощущение стиля каждого дизайнера.

Для данного проекта характерно:

- модульная сетка;
- большие блоки и плашки;
- темная тема на некоторых страницах;
- 3D и интерактивные анимации;
- дизайн, который вызывает эмоции и интерес;
- индивидуальность для каждой страницы;
- целостность;
- мобильная версия.

# ШРИФТ

## Montserrat

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьыэюя  
1234567890?!«»;

## Tilda Sans

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Э Ю Я  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыэюя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! « » ;

# Morely

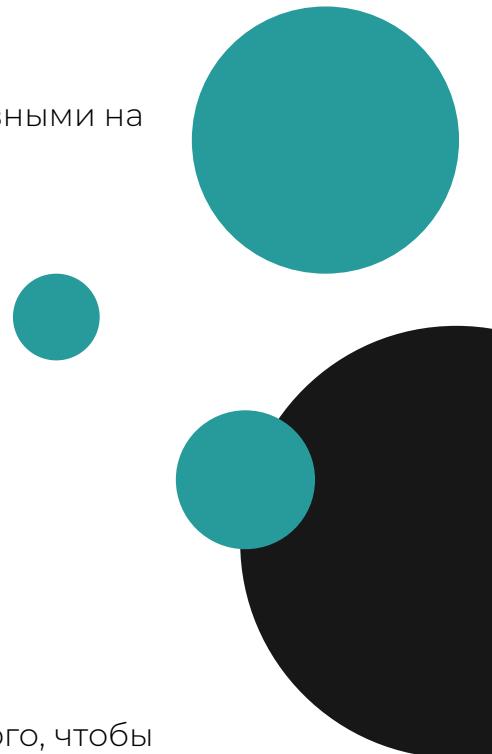
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
? | « » :

# Разработка элементов дизайна для образовательной платформы «AreaD»

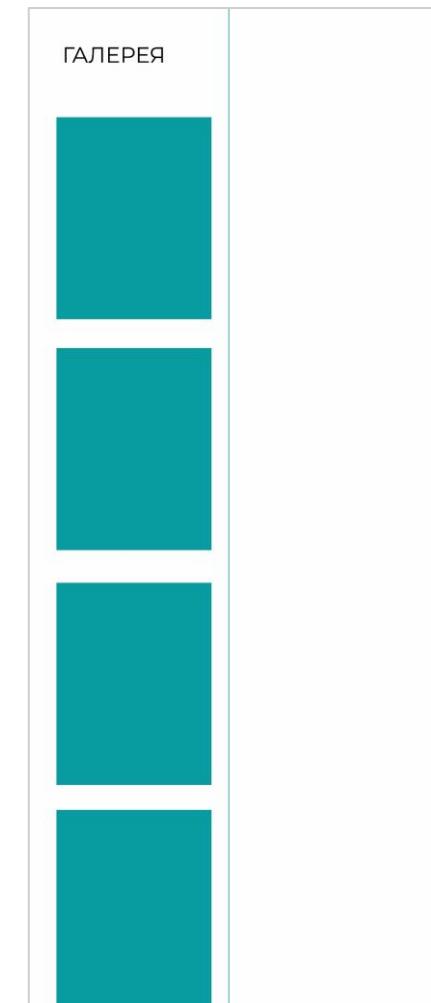
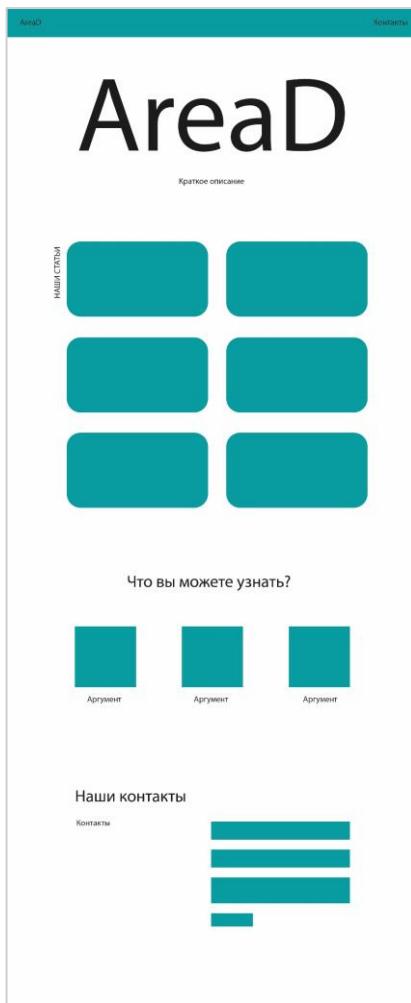
Заказчиком были определены шесть значимых личностей, которые будут основными на образовательной платформе:

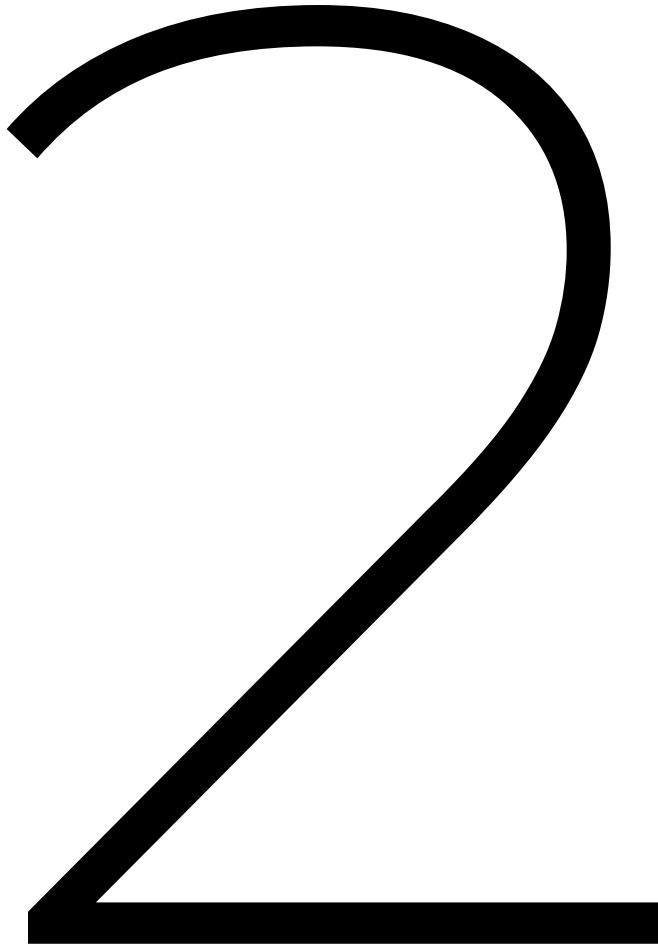
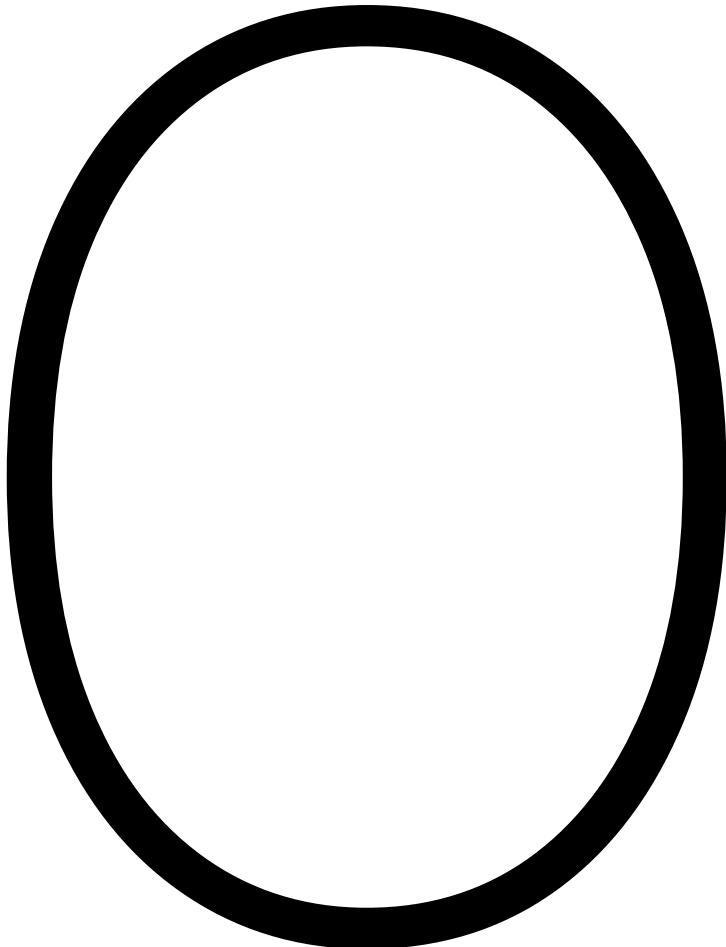
- Йозеф Мюллер-Брокманн;
- Вольфганг Вайнгард;
- Александр Родченко;
- Карл Герстнер;
- Каземир Малевич;
- Эль Лисицкий.

Автором было принято решение сделать для каждой личности свой знак для того, чтобы образовалась ассоциация. Для этого использовались фирменные цвета проекта, которые были утверждены с заказчиком.



# Эскизы для стартовой или второстепенных страниц





# AreaD



# AreaD

30 mm/150 px

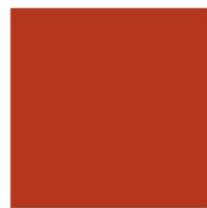
## ЛОГОТИП

Логотип AreaD расшифровывается как Area Designer – зона дизайнеров, что символизирует страницу, где можно найти интересную информацию и людей.

В логотипе используется утонченный шрифт Morely. Morely Sans Font — один из самых элегантных, изысканных, но сильных дизайнов шрифтов с современной атмосферой.

Минимальный размер логотипа – 30mm или 150 px. Ширина охранного поля равна двум высотам буквы A, это поле обеспечивает воздух вокруг логотипа и знак смотрится чище.

# Разработка элементов дизайна для образовательной платформы «AreaD»



Малевич



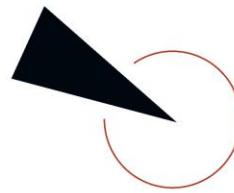
Герстнер



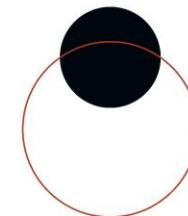
Мюллер-Брокманн



Вайнгарт



Лисицкий



Родченко

# СТРУКТУРА САЙТА

Автор выбрал звездообразную систему сайтов и построил на ней структуру для образовательной платформы «AreaD»



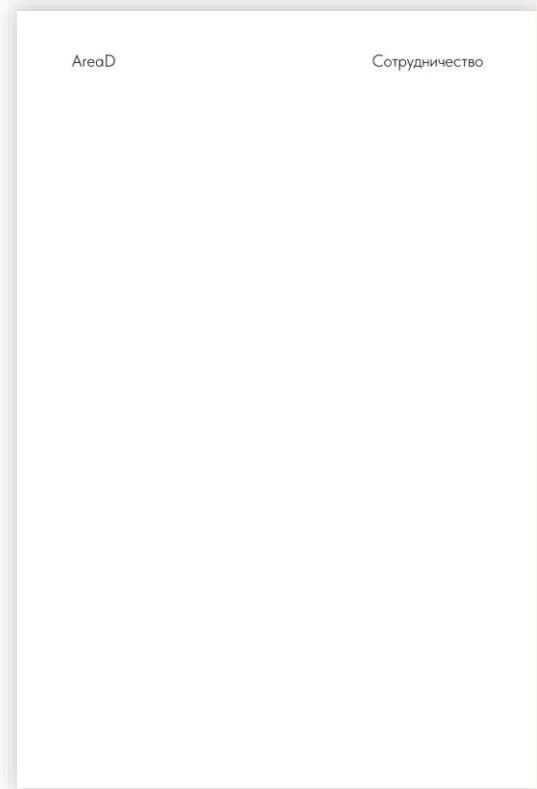
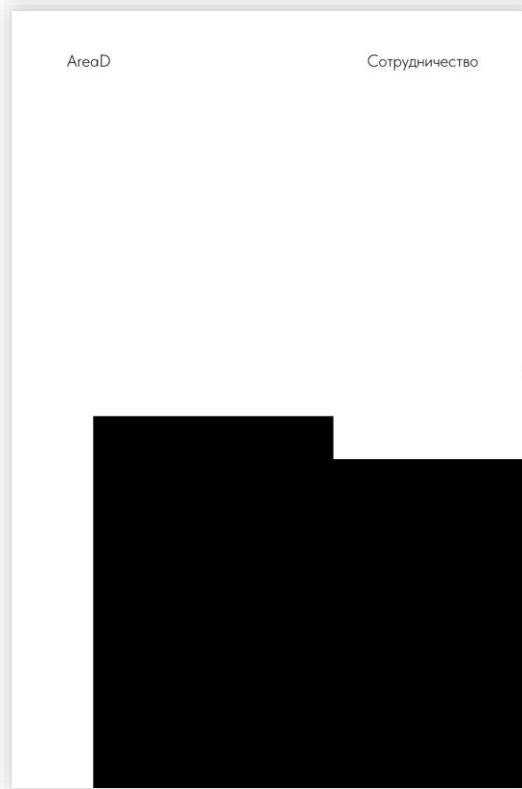
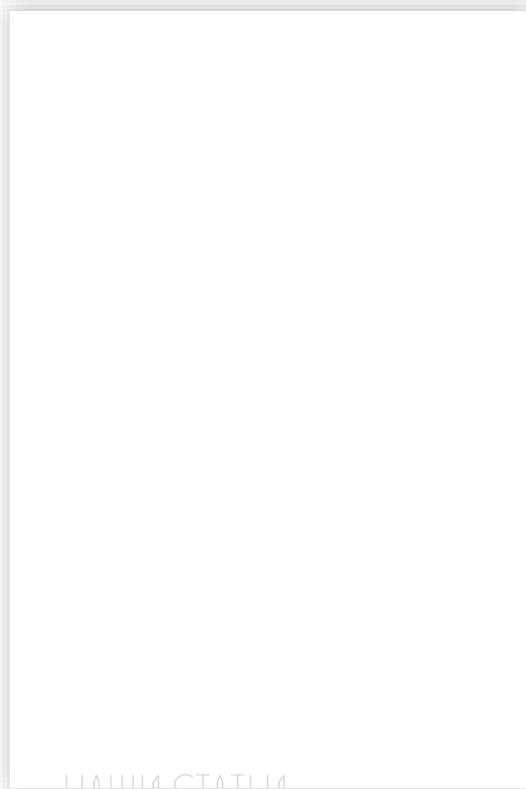
Образовательная платформа «AreaD»

# AreaD

AreaD - образовательная платформа, которая рассказывает о творчестве и жизни людей, повлиявших на дизайн.

# Образовательная платформа «AreaD»

мобильная версия



## Ключевые интерактивные элементы

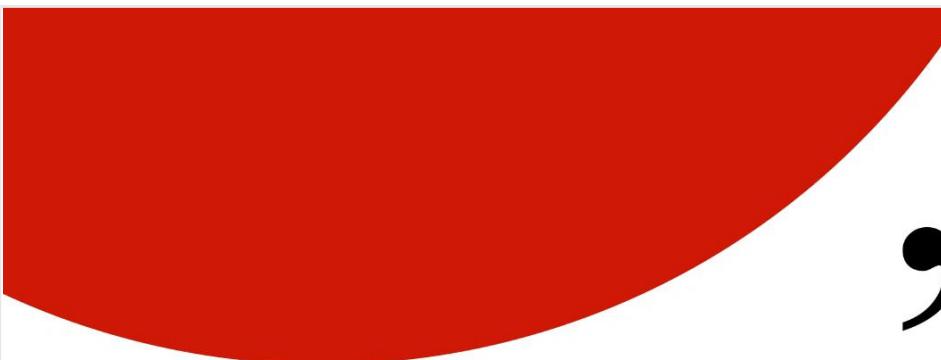
На стартовой странице все 3D значки интерактивны, их можно двигать вокруг своих осей.

AreaD

AreaD - образовательная платформа, которая рассказывает о творчестве и жизни людей, повлиявших на дизайн.

## Ключевые интерактивные элементы

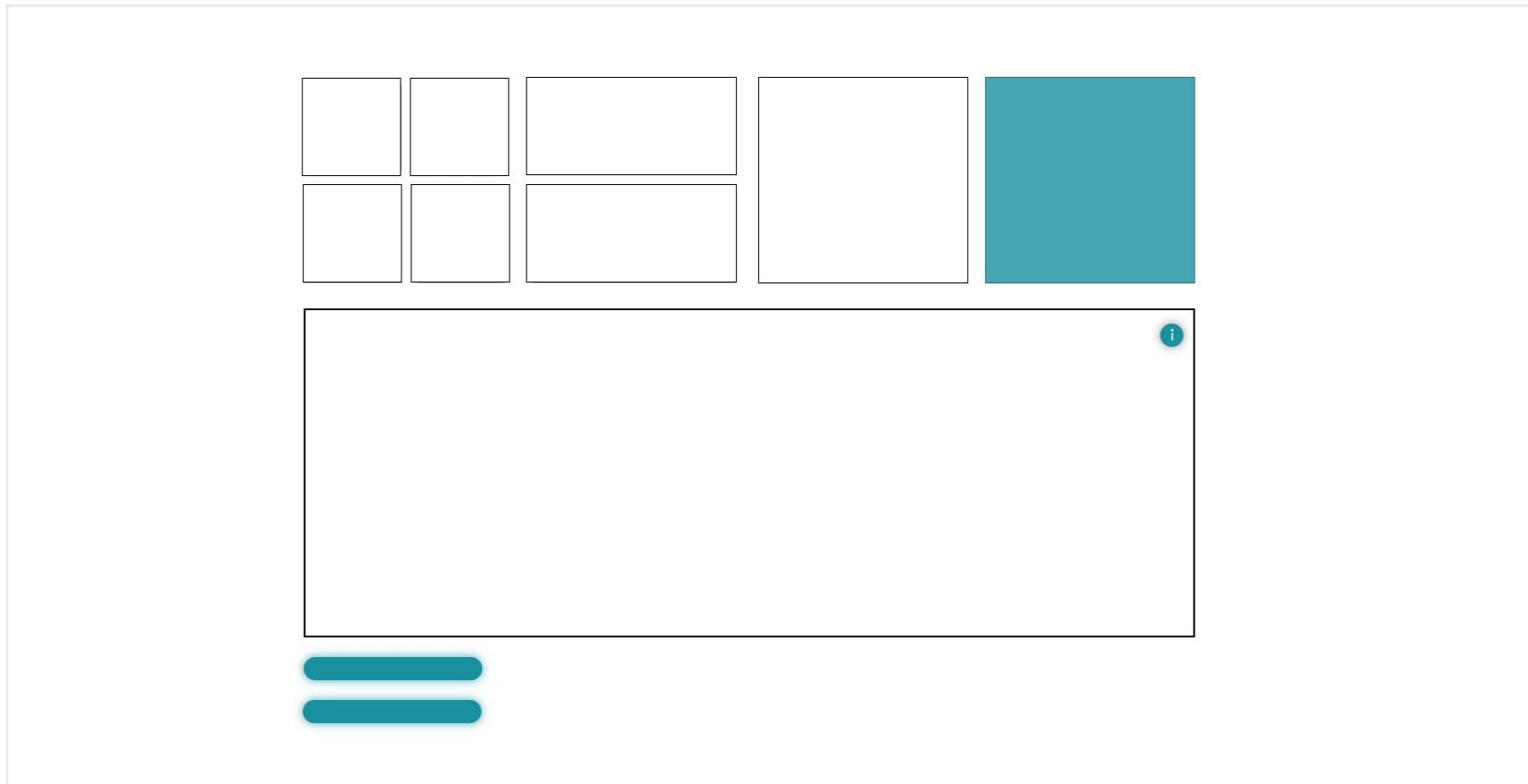
Для страницы Эль Лисицкого были визуализированы его проуны в 3D. Эти авторские проуны интерактивны, они крутятся вокруг своей оси, их можно двигать и перемещать в любые стороны.



” Комната  
предназначена  
для человека,  
а не для комнаты.

## Ключевые интерактивные элементы

На странице Йозефа Мюллера-Брокманна был разработан интерактивный вариант модульной сетки, где пользователь может попробовать себя в роли дизайнера. Даны «изображения» в виде бирюзовых квадратов и текст снизу, посетитель сайта должен расположить элементы в соответствии с модульной сеткой, чтобы посмотреть на их взаимодействие.



# МОДУЛЬНЫЕ СЕТКИ

## KARL GERSTNER

02.07.1930 - 01.01.2017

SWEDEN

Карл Герстнер от лица первооткрывателя всегда по-новому смотрит на журнал или же книгу, и невооруженным глазом заметно, как нелегко ему оставаться в привычных для нас рамках формата.

Будучи еще довольно молодым дизайнером, он показал направление, в котором будет развиваться типографика. Отказывался от любых элементов декоративности и уменьшал арсенал дизайнера до минимально возможного предела. Именно поэтому работы Карла и по

Пример использования модульной 12-тиколончатой сетки на странице  
Карла Герстнера

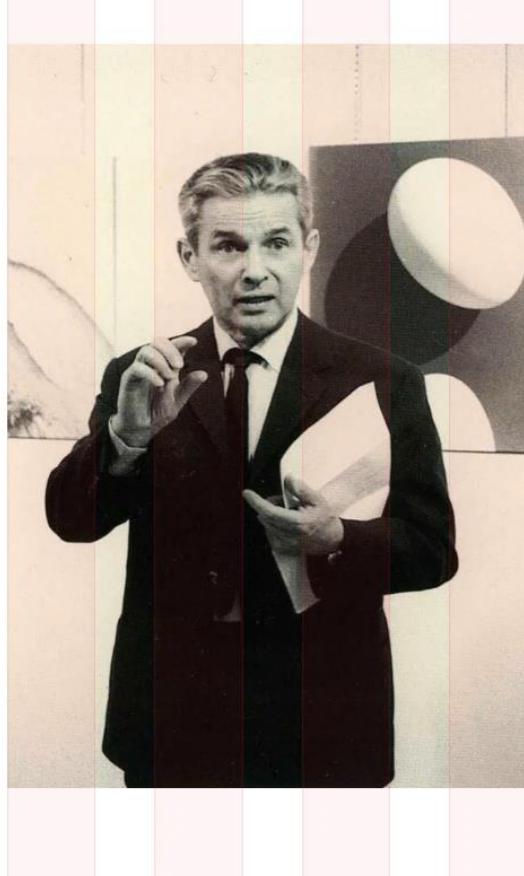
# МОДУЛЬНЫЕ СЕТКИ

09/05/1914 – 30/08/1996

графический дизайнер

## Йозеф Мюллер- Брокманн

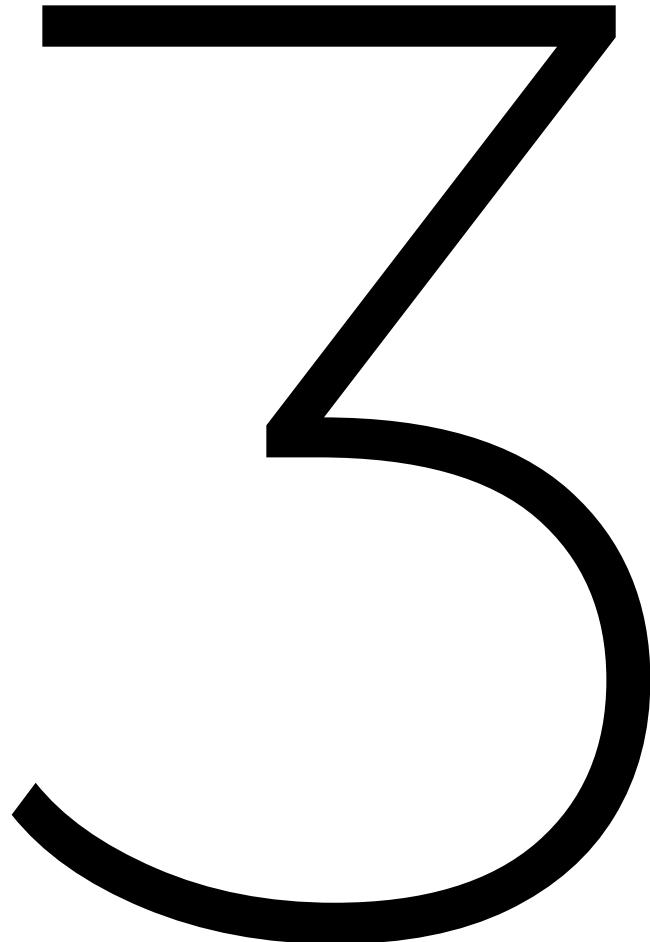
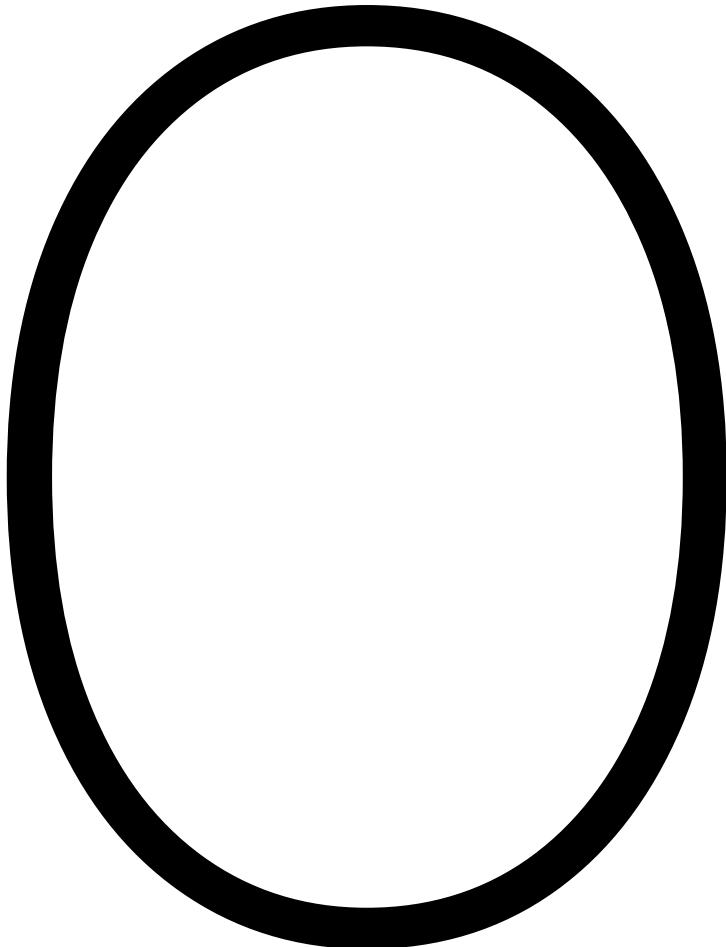
Швейцария



Йозеф Мюллер-Брокманн был и остается одной из самых влиятельных фигур в области графического дизайна. Его считают отцом функционального и объектививного дизайна.

Поддерживая использование «организационных систем» и «законов» для создания своих самых известных работ, он дал поколениям графических дизайнеров базовую структуру для визуальной коммуникации в их собственных проектах.

Пример использования модульной 12-тиколончатой сетки на странице  
Йозефа-Мюллера Брокмана



# Разработка элементов фирменного стиля

## Брошюра

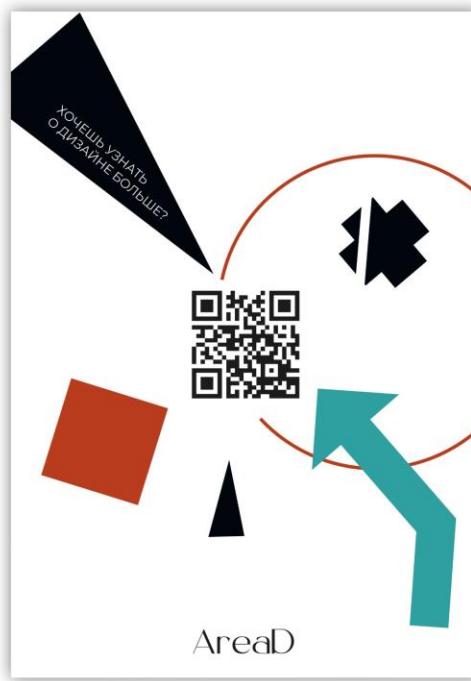


# Разработка элементов фирменного стиля

## Листовки

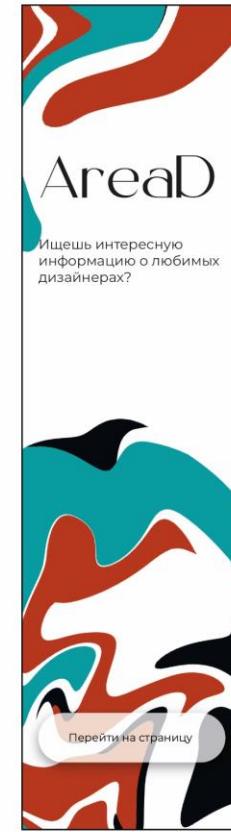


Формат А6



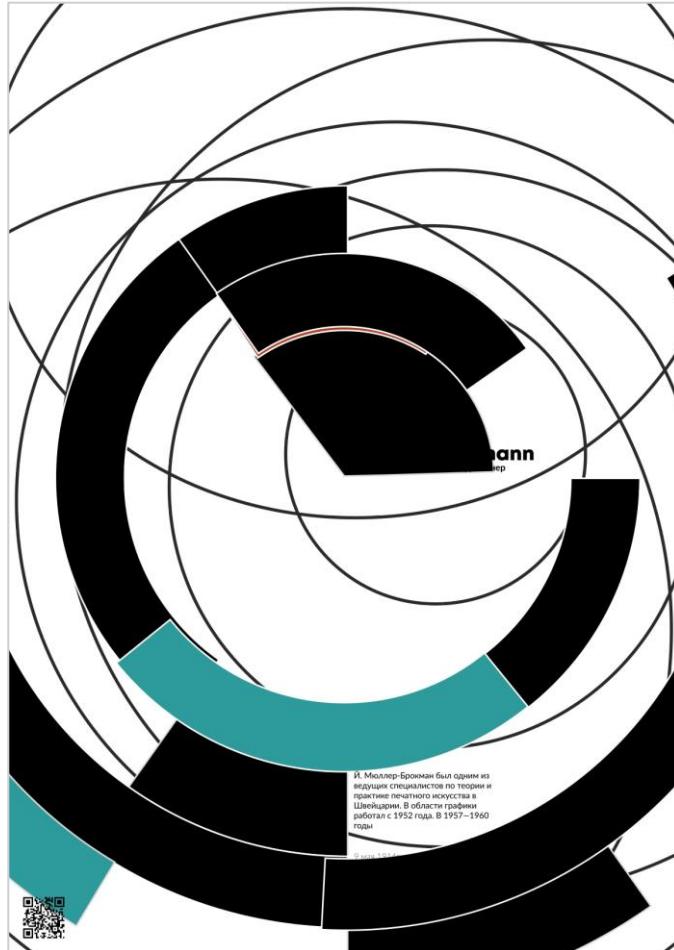
# Разработка элементов фирменного стиля

## Баннеры



# Разработка элементов фирменного стиля

## Анимационные плакаты



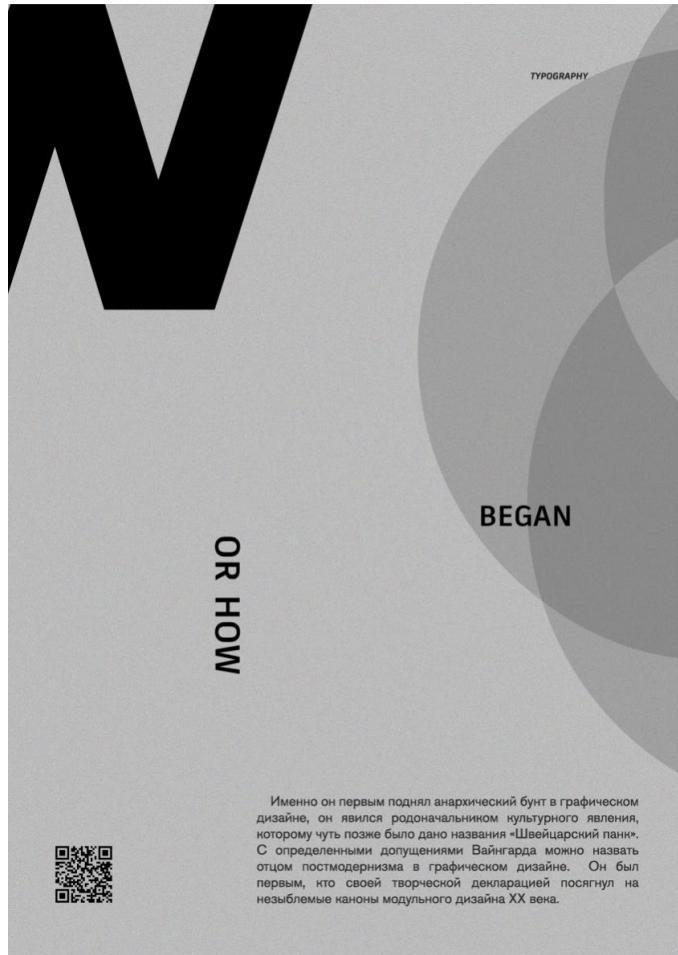
Сити-формат 1200x1800



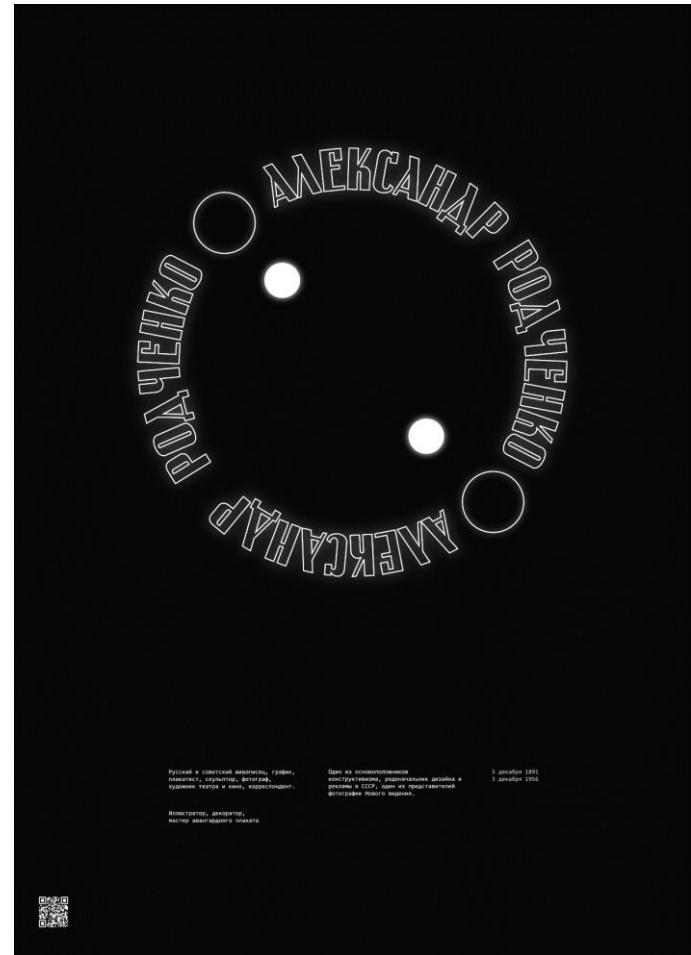
Сити-формат 1200x1800

# Разработка элементов фирменного стиля

## Анимационные плакаты



Сити-формат 1200x1800



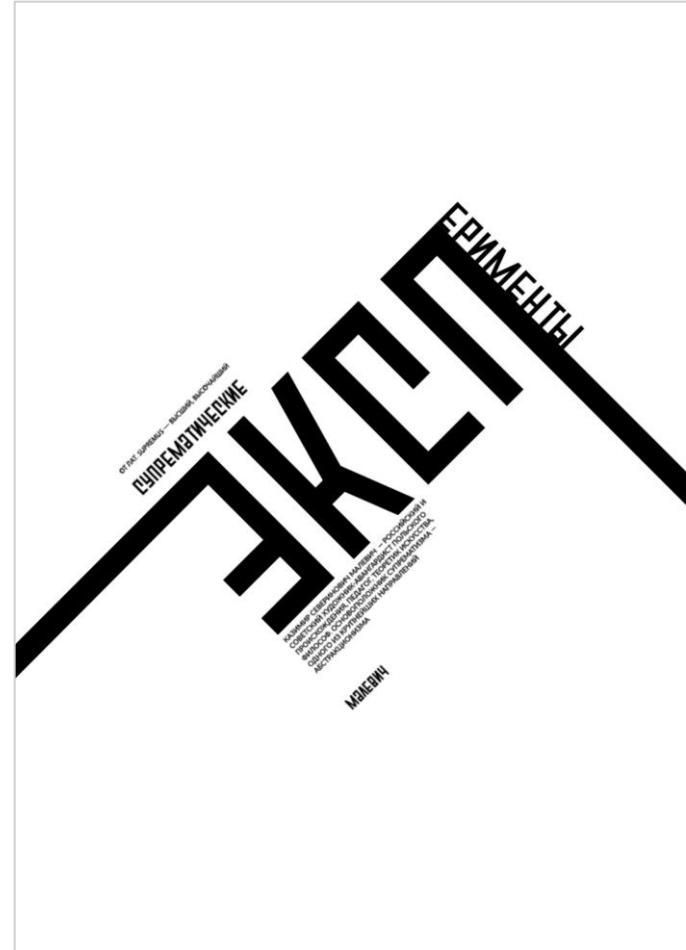
Сити-формат 1200x1800

# Разработка элементов фирменного стиля

## Анимационные плакаты



Сити-формат 1200x1800



Сити-формат 1200x1800

# Разработка элементов фирменного стиля

## Анимационные плакаты



# Разработка элементов фирменного стиля

## Анимационные плакаты



# Разработка элементов фирменного стиля

## Футболки

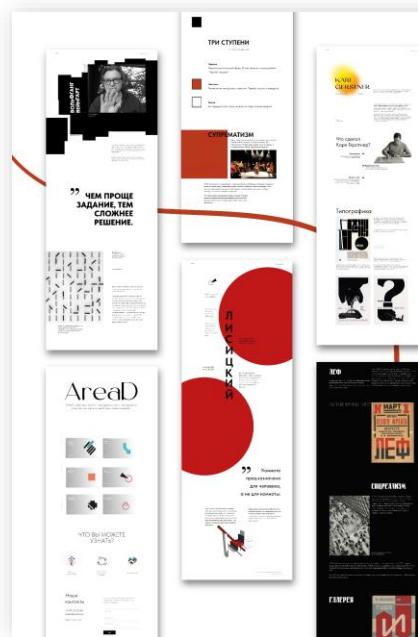
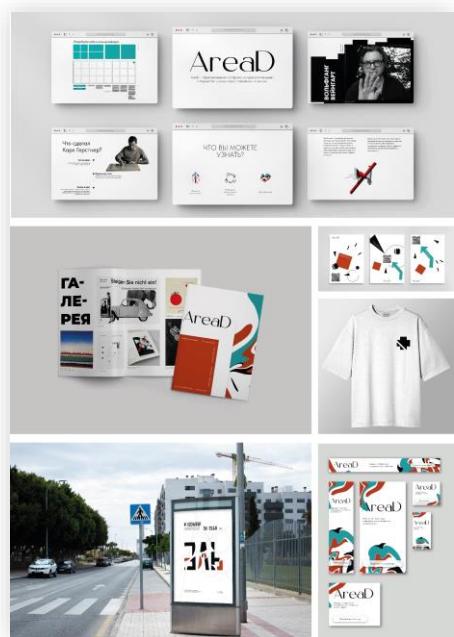


# Разработка элементов фирменного стиля

## Футболки



# Планшет



/DESKTOP/  
/PHONE/  
MOCKUP

Все страницы представлены в ограниченном размере.



# Экономические расчёты

| № | Наименование         | Сумма, руб.     |
|---|----------------------|-----------------|
| 1 | Материальные затраты | 135456          |
| 2 | Транспортные расходы | 27091           |
| 3 | Заработка дизайнера  | 22050           |
| 4 | Страховые отчисления | 6300            |
| 5 | Косвенные расходы    | 92934,6         |
|   |                      | Итог: 273 831,6 |

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

---