**ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ**

***О. А .Мартьянова – студентка***

*Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск, Россия*

***Научный руководитель – Рыбкина Мария Васильевна, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент» Ульяновского государственного технического университета***

***Аннотация:*** *Статья посвящена выявлению и изучению проблем, с которыми сталкиваются предприятия фармацевтической отрасли, при осуществлении инновационной деятельности. Помимо этого в статье рассматриваются основные понятия инновационной деятельности, определяется степень ее важности для предприятий. Проводится анализ современного состояния фармацевтической отрасли.*

***Ключевые слова:*** *Инновация, инновационная деятельность, инновационное развитие, инновации в фармацевтической отрасли, фармацевтическая отрасль, барьеры инновационной деятельности.*

Российская фармацевтическая промышленность является одним из важнейших элементов системы здравоохранения. Значительные достижения в области медицинского лечения во всем мире помогли людям жить дольше и лучше. Показатели смертности и инвалидности последовательно снижаются из года в год. В настоящий момент данная отрасль находится на пороге фундаментальных изменений. В наибольшей степени эти изменения следует связывать с формированием инновационной составляющей, развитием импортозамещения и ростом производительности труда. Считается, что модернизация фармацевтического производства может стать решением проблемы дефицита лекарств и уязвимости цепочек поставок лекарств. Однако, при этом возникают технические, нормативные и другие виды препятствий.

**Целью данного исследования** является изучение проблем, с которыми сталкиваются предприятия фармацевтической отрасли, при осуществлении инновационной деятельности.

**Теоретической основой исследования** послужили материалы научно-практических конференций по вопросам развития системы здравоохранения, труды отечественных и зарубежных ученых, в которых обоснованы концептуальные положения в области общей теории менеджмента, а также в области инновационного менеджмента.

**Методологическую основу исследования** составляют: системный подход, принципы логического анализа, методы группировки и обобщения, аналитический и прогностический методы.

В современных условиях успешная деятельность предприятий невозможна без инноваций. Санкции, введенные против Российской Федерации очень остро обнажили и показали реальное состояние российской промышленности. Многие промышленные предприятия оказались в тяжелейшем экономическом положении. Санкции наглядно показали степень их конкурентоспособности, как на мировом рынке, так и внутри страны. Остро проявилась потребность в усовершенствованиях - как на производстве, так и вне производственного процесса.

Термин **«инновация»** подразумевает разработку и освоение производства новых или усовершенствованных продуктов, технологий и процессов.

**Инновации** - это системное явление, включающее множество различных типов индивидуальных и коллективных агентов, включая фирмы, предпринимателей, институты образования и исследований, политических деятелей, регулирующие органы, а также многочисленные виды услуг и посредников, взаимодействующих различными способами. [3]

Управление инновациями сегодня является одним из основных направлений деятельности многих компаний. Если это не является приоритетом для вашего бизнеса, вы рискуете столкнуться с застоем в разработке новой продукции, а также с постоянно присутствующей угрозой сбоя.

Хотя у многих компаний могут быть отличные идеи, только те организации, у которых есть стратегия и эффективное руководство, могут превратить эти идеи в рост и успех бизнеса.

Инновации должны быть первой и главной заботой любого бизнеса. Причины для этого следующие:

* Инновации важны, потому что они помогают компаниям расти. Для того чтобы бизнес был прибыльным и рентабельным, инновации должны быть главным приоритетом.
* Инновации важны, потому что они помогают бизнесу стать уникальным на конкурентном рынке. Чтобы выжить на рынке, предприятие должно быть очень инновационными и стараться привнести как можно больше уникальности, которая в конечном итоге будет отличать его от других, уже играющих на рынке. Инновации как таковые дают возможность предпринимателю или любому другому хозяйствующему субъекту получить дополнительные уникальные конкурентные преимущества.
* И последнее, но не менее важное - экономический рост. Инновации считаются ключевым фактором экономического роста, поэтому они должны быть в центре внимания каждого отдельного бизнеса.

Ни одно предприятие не может пренебрегать важностью инноваций в своем бизнесе. Инновации имеют большое значение для абсолютно любой отрасли, так как именно инновационная деятельность в наши дни является основным конкурентным преимуществом.

Достижение эффективных инноваций является сложной задачей. Во время инновационного процесса фирмы часто сталкиваются с различного рода **препятствиями**. Эти препятствия ограничивают инновационную деятельность и затрудняют инновационные процессы внутри фирмы. Поскольку любое предприятие или организация представляют собой открытую систему, которая подвержена воздействию факторов внешней среды, данные препятствия могут иметь как внешний, так и внутренний характер. К внешним, к примеру, можно отнести политическую ситуацию, уровень технологического развития, состояние экономики и так далее. К внутренним препятствиям относится внутренняя среда конкретной организации. Очень многое зависит от сотрудников организации. Если они не настроены на инновационную деятельность, сопротивляются любым изменениям, то об эффективных инновационных процессах и речи быть не может. [5]

Помимо **барьеров** для инноваций, существуют и другие **факторы, определяющие возможность внедрения инноваций** в бизнес-структуру. Их можно разделить на две группы: внешние и внутренние.

Внешние факторы, в свою очередь, можно разделить на три подгруппы: конкуренция, спрос и производство, а также технические факторы.

Среди внутренних факторов можно назвать:

1. отношение руководства компании к новшествам;
2. простоту и отсутствие барьеров во взаимоотношениях между подразделениями и сотрудниками;
3. важность и престиж действий, выходящих за рамки существующих организационных структур;
4. степень самостоятельности внутренних подразделений;
5. наличие экономической заинтересованности подразделений и отдельных работников;
6. степень гибкости рассмотрения инновационных предложений. [2]

Перейдем к теме **фармацевтики**. Что же представляет из себя фармацевтическая промышленность? Фармацевтическая промышленность включает в себя компании, занимающиеся исследованием, созданием, выпуском и продажей как непатентованных, так и фирменных лекарств. Она имеет широкое распространение, включает в себя научные исследования, производство химикатов, регулирование и участие государственных органов.[1]

Нетрудно догадаться, что деятельность фармацевтических предприятий напрямую связана с инновационной деятельностью.

Непрерывные инновации - одна из самых определяющих характеристик фармацевтической промышленности. Новые лекарства могут иметь решающее значение для поддержания качества человеческой жизни и даже могут повлиять на ее продолжительность.

Существует даже целая фармацевтическая инновационная система, которая состоит из научно-исследовательских организаций, государственных органов, фармацевтических компаний, финансовых и сервисных учреждений, отвечающих за инновации в области знаний, инновации в области государственной политики, инновации в области производства и инновации в сфере услуг. [1]

Прогрессивные достижения науки и техники в последние годы дают возможность фармацевтической промышленности стать одним из наиболее развитых секторов.

Однако, несмотря на это, фармацевтическую промышленность часто характеризуют как отрасль, использующую устаревшие технологии, полагающуюся на уязвимые и сложные цепочки поставок, имеющую слишком ограниченные и фиксированные мощности и чрезмерно регулируемую. Абсолютно для любой компании будет непросто внести изменения в свои инновационные процессы, но если когда-либо и было необходимо какой-либо отрасли по-новому взглянуть на то, как внедряются инновации, то этой отраслью вне всяких сомнений будет фармацевтическая промышленность.

Постоянно внедрять инновации в фармацевтической промышленности - это, мягко говоря, непростая задача для фармацевтической промышленности. Прекрасно известно, что вывод медицинского препарата на рынок занимает много времени и требует больших затрат. Этот процесс также связан с высокими рисками из-за нормативных требований и необходимости доказать терапевтическую эффективность препарата.

Большое количество случаев нехватки лекарств вызваны проблемами качества и усовершенствованное производство может помочь решить проблему перебоев в поставках. Усовершенствованное производство включает в себя новые методы производства, которые могут повысить надежность и эффективность процесса, новые формы выпуска лекарств, которые могут улучшить доставку и адресность лекарств, и аналитические инструменты, которые могут улучшить тестирование качества продукции, мониторинг и контроль за производственным процессом. [4]

Усовершенствованное производство важно, поскольку оно может устранить основные причины нехватки лекарств, облегчить применение новых клинических методов и повысить эффективность производства, однако существуют некоторые **барьеры, связанные с качеством**, которые, должны быть преодолены:

* Нормативно-правовые барьеры, в том числе проблемы, связанные с внедрением новых технологий в существующие нормативные рамки, практики и концепции; проблемы, связанные с инспектированием предприятий, использующих новые технологии, и внесением изменений после утверждения заявки; отсутствие международной согласованности или унификации нормативных аспектов.
* Технические барьеры, включая отсутствие гибкости производственных операций, мышления и управления, а также отсутствие технологий анализа процессов, необходимых для обеспечения качества в режиме реального времени.
* Финансовые барьеры, в первую очередь, необходимость в капитале для внедрения новой технологии производства и отсутствие четкого бизнес-обоснования для осуществления изменений.
* Логистические проблемы, включая требования к подготовке кадров для предприятий, регулирующих органов и специалистов; конкуренция за небольшой резерв необходимых новых кадров; проблемы, связанные с интеллектуальной собственностью, которые затрудняют внедрение новых производственных технологий; отсутствие стратегического партнерства в отрасли.

В данной работе была проанализирована инновационная деятельность и ее важность для предприятий, были сделаны выводы относительно состояния фармацевтической отрасли промышленности в Российской Федерации. Было выяснено, что прогрессивные достижения науки и техники в последние годы позволяют фармацевтической отрасли осуществлять инновационную деятельность, чтобы впоследствии стать одной из самых развитых отраслей. Однако, на данный момент эта отрасль не имеет особых достижений в сфере инновационной деятельности. Фармацевтическую промышленность часто характеризуют как отрасль, использующую устаревшие технологии, полагающуюся на уязвимые и сложные цепочки поставок, имеющую слишком ограниченные и фиксированные мощности и чрезмерно регулируемую. Это связано с некоторыми барьерами, которые должны быть устранены. Успешное развитие фармацевтической отрасли зависит как от слаженной работы фармацевтических предприятий, так и от деятельности государства.

**Список использованных источников**

1. Коваленко А.В., Халимова А.А. ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В БИОФАР- МАЦЕВТИЧЕСКИЕ СТАРТАПЫ И ИХ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ // Здоровье и образование в XXI веке. 2020. №8. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-investirovaniya-v-biofar-matsevticheskie-startapy-i-ih-vklad-v-razvitie-farmatsevticheskoy-otrasli
2. Лебедева, С. Р. О некоторых аспектах современного инновационного менеджмента: вызовы, инструменты, методы / С. Р. Лебедева, Н. Н. Покутняя // Инновации в управлении социально-экономическими системами (RCIMSS-2020) : Материалы национальной (всероссийской) научно-практической конференции. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2020. – С. 86-94.
3. Малыхина, М. Е. Организация и планирование инновационной деятельности на предприятии / М. Е. Малыхина // Результаты современных научных исследований и разработок : сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 15 апреля 2020 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 38-41.
4. Овод Алла Ивановна ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА // АНИ: экономика и управление. 2021. №1 (34). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-rossiyskogo-farmatsevticheskogo-rynka
5. Саксина, Е. В. Особенности инновационного менеджмента на предприятиях / Е. В. Саксина, И. С. Пулин // Формирование конкурентной среды, конкурентоспособность и стратегическое управление предприятиями, организациями и регионами : Сборник статей V Международной научно-практической конференции, Пенза, 11–12 мая 2020 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – С. 190-194.