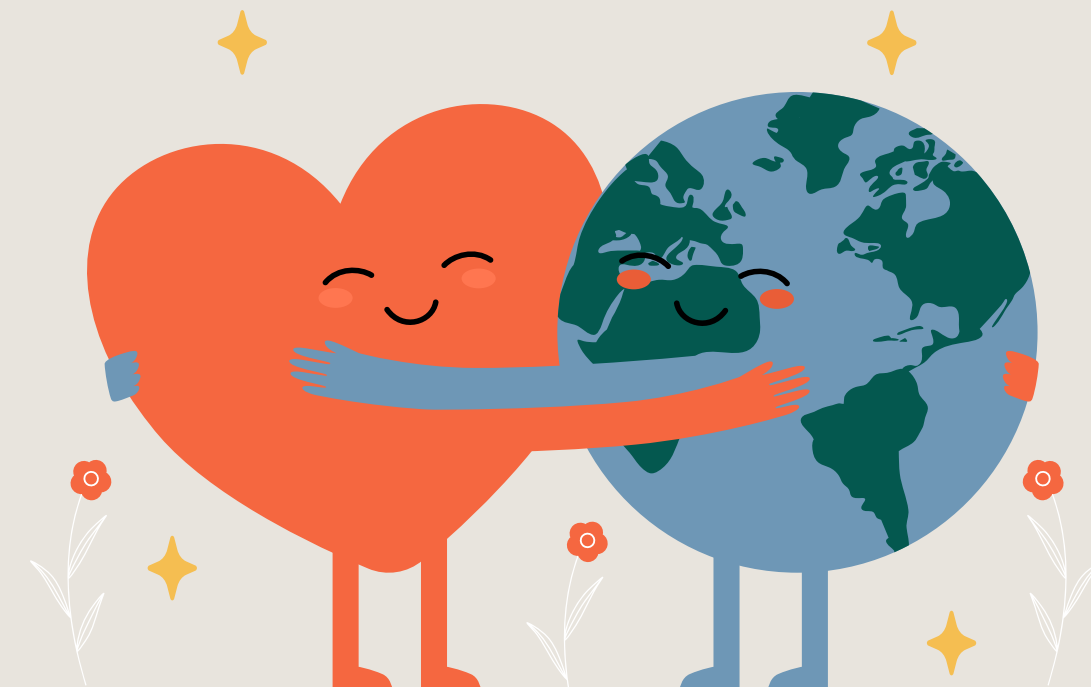




ЭКО-ЯРМАРКА



ВЕГЕТАРИАНСКИЙ ДЕНЬ



ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

# «ЭКОДЕДЫ»

«ЭКОЛОГИЧНОСТЬ - ЭТО ТРЕНД МИРОВОГО  
ЧЕЛОВЕКА»



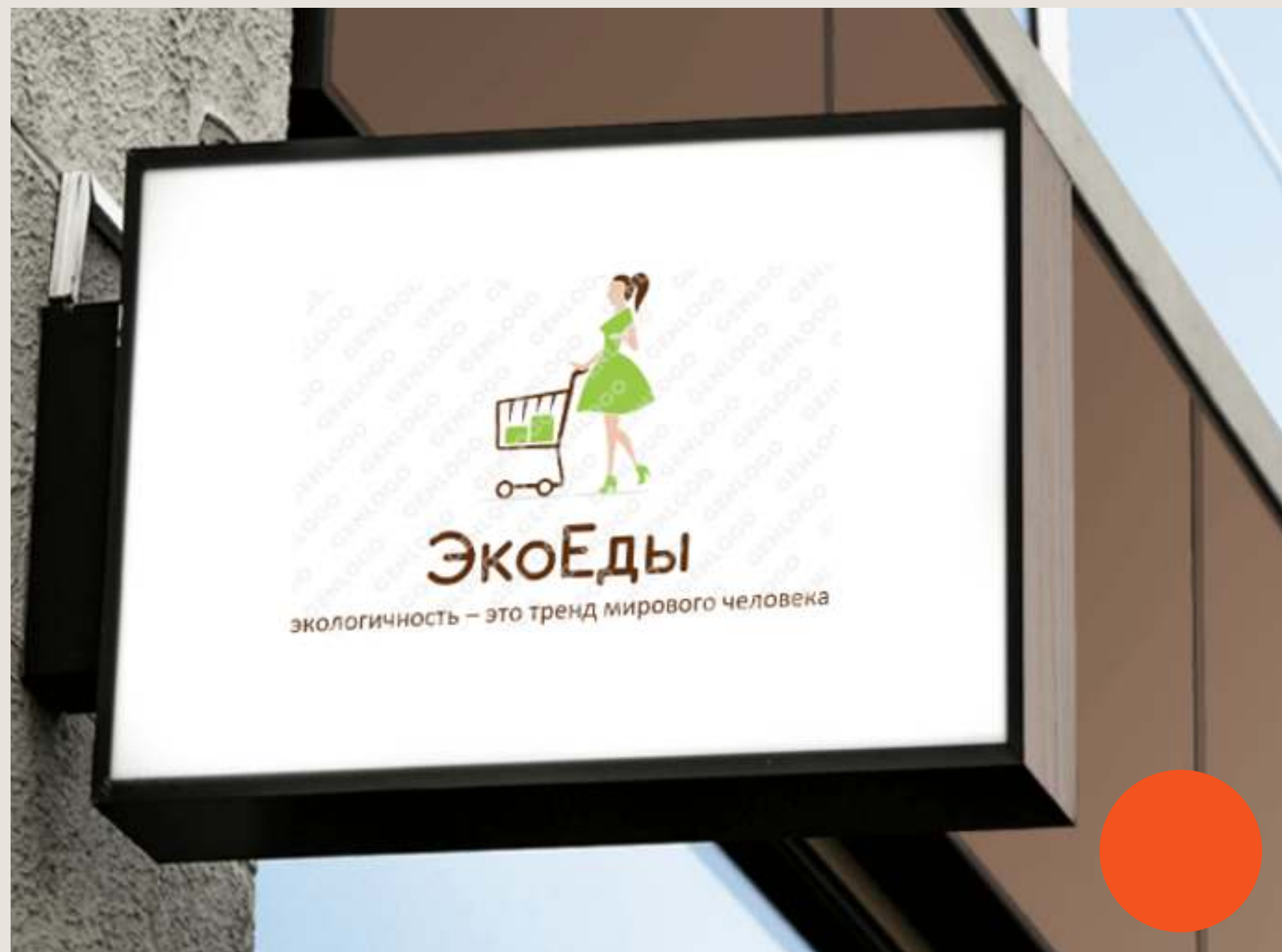
E-MAIL:

Eco\_enter@bk.ru

**ТИП: ЭКО-ЯРМАРКА**

## ГЛАВНАЯ ИДЕЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

Провести современную ярмарку  
«ЭкоЕды», обозначив новизну  
среди эко-продуктов в рамках:  
кулинаристики, здорового  
питания, вегетарианства и  
сыроедства, бьюти-индустрии  
и эко-услуг, а так же новшеств  
строительства



## ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА:

Г. КРАСНОДАР, УЛ. КРАСНАЯ 124  
(ТЕАТРАЛЬНАЯ ПЛОЩАДЬ)

ДАТА:



30.09.2023



КРАТКИЙ СРОК  
ЭКСПОНИРОВАНИЯ

## Характеристика экспозиционного пространства:

Район: Центр

Театральная площадь –  
большая центральная площадка,  
хорошо подходит для реализации  
масштабной ярмарки и удобна в  
расположении, возможно оградить  
и подвергнуть охранной  
деятельности.

Территория: 2,4 гектара





# Задачи мероприятия:

- Открыть приём заявок на участие, завершить отбор и утвердить участников
- Найти спонсоров и хедлайнеров мероприятия
- Составить программу с лекторами (N°1 Питание по аюрведе и дошам; N°2 "Зеленый" бизнес – экостроительство)
- Прописать сценарий ярмарки
- Запустить рекламу и таргет
- Организовать площадку, установить «станции»: Эко-лавки, Veg и Raw-фудкорты.
- Провести анализ проекта



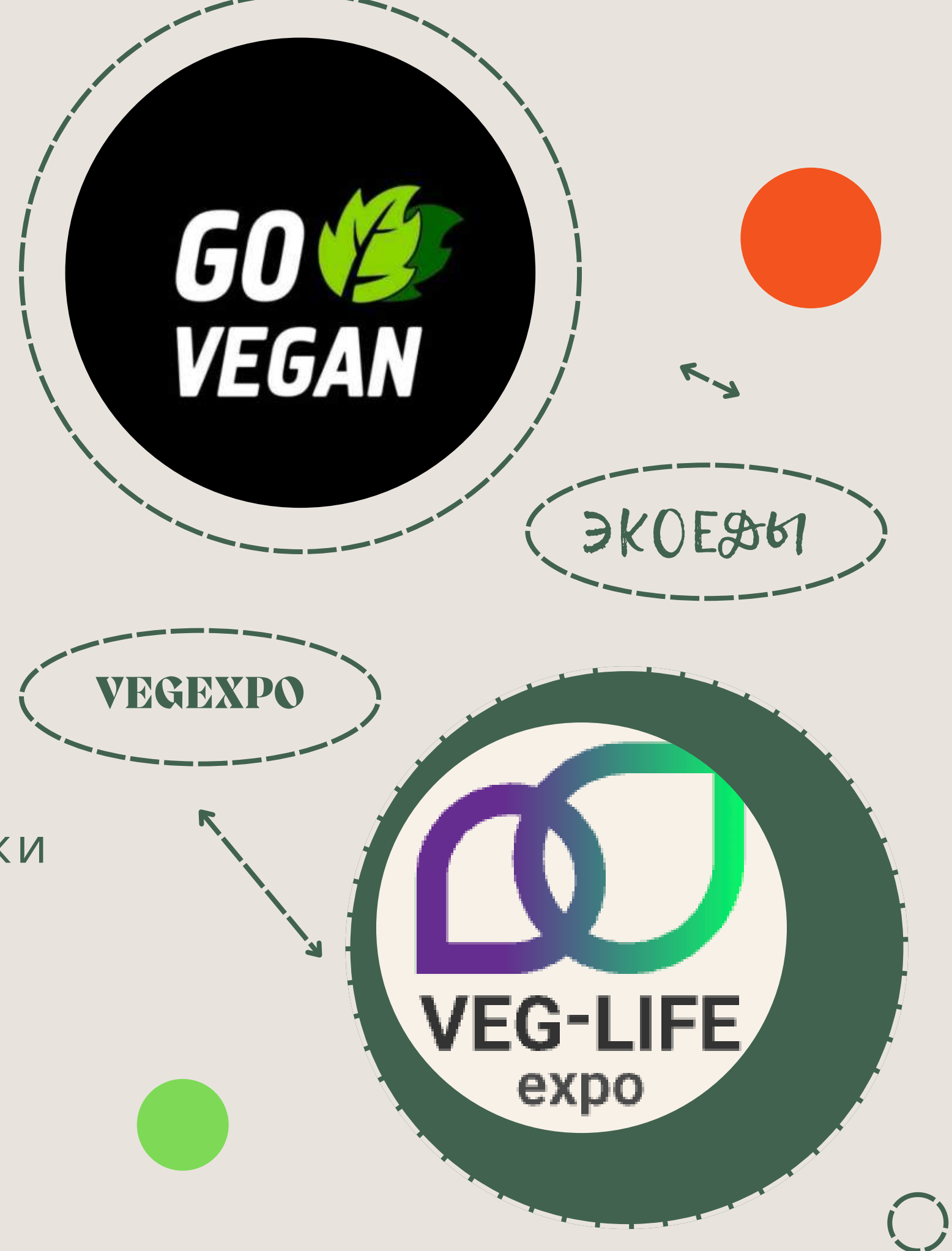




- Эко-маркеты города (например: магазин продуктов «Батат»; Магазин овощей и фруктов «Морковь»)
- КФХ (крестьянско-фермерское хозяйство)
  - Садоводы
  - Эко-предприятия (вегетарианское кафе «Куркума», заведение здоровой пищи «Я Люблю Тебя»)
- Мастера ручной работы (hand makers)

# Учредители мероприятия:

- Администрация города Краснодара
- Спонсоры агропредприятий (перечислены ниже в источниках финансирования)
- Организаторы и приглашённые подрядчики ярмарки (Московские организации, представители - VEGEXPO; Московская школа сыроедения и вегетарианства, которая проводила фестиваль «Go VEGAN»;



# СООТВЕТСТВИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫМ АКТАМ:

1

**ТРЕБОВАНИЯ  
К ОРГАНИЗАЦИИ ЯРМАРОК  
И ПРОДАЖИ ТОВАРОВ  
(ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ,  
ОКАЗАНИЯ УСЛУГ)  
НА НИХ  
(В РЕД. ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ЗАКОНА ОТ 23.12.2010 N  
369-ФЗ)**

2

**ЗАКОН КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ  
ОТ 01.03.2011 N° 2195-КЗ  
«ОБ ОРГАНИЗАЦИИ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНЫХ  
РЫНКОВ, ЯРМАРОК И  
АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ  
ВЫСТАВОК-ЯРМАРОК НА  
ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО  
КРАЯ»**

3

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН  
ОТ 28.12.2009 N° 381-ФЗ  
«ОБ ОСНОВАХ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ  
ТОРГОВОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ».**

*Best*





# – Указание предполагаемой аудитории

ОЖИДАЕМАЯ ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА  
ОТ 14+ ДО 75 ЛЕТ.

Вегетарианцы;  
Сыроеды;  
Эко-активисты;  
Фермеры;  
Спортсмены;



Бизнесмены ( в продажах эко-продукции);  
Подростки / поколение «осознанного потребления»;  
Здоровьем «вдохновленные» взрослые;





# – Указание источников финансирования:

1) АО «Фирма «Агрокомплекс»  
им. Н.И. Ткачева

2) ООО «Тепличный комплекс  
«Зеленая линия».  
Подразделение ПАО «Магнит»

3) АО «Сад Гигант»

4) АО «Агрофирма «Южная»

5) ООО «ТВК-Р» Торговая сеть «Табрис»



«СТАНЦИИ»



- ЭТО ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ  
РАЗДЕЛОВ ЯРМАРКИ



ЭКО-ТОВАРЫ



Эколавка: десятки магазинов и производителей развернут для гостей свои прилавки с вегетарианской едой, снеками, гаджетами, косметикой и всем, что может понадобиться вегетарианцу, зож-гостю, эко-активисту





А ЕЩЕ С АУДИТОРИЕЙ СО СЦЕНЫ ПРОВЕДУТСЯ (2 ОЧНЫХ ЛЕКЦИИ)

# Veg-Базар

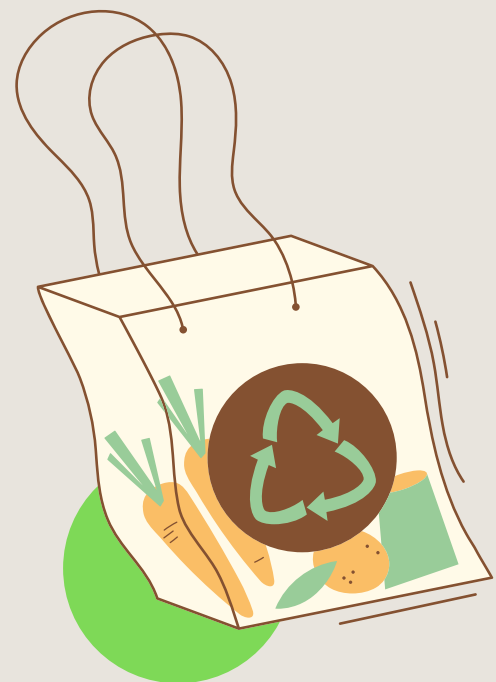
- №1 Лекция «Питание по аюрведе и дошам». Еда - это информация.



- №2 Лекция "Зеленый" бизнес".  
Экостроительство

Идея предполагает экологичный образ жизни в области домостроения. К этому можно отнести:

- различный «природный» дизайн, например, фитостены или ландшафтный дизайн;



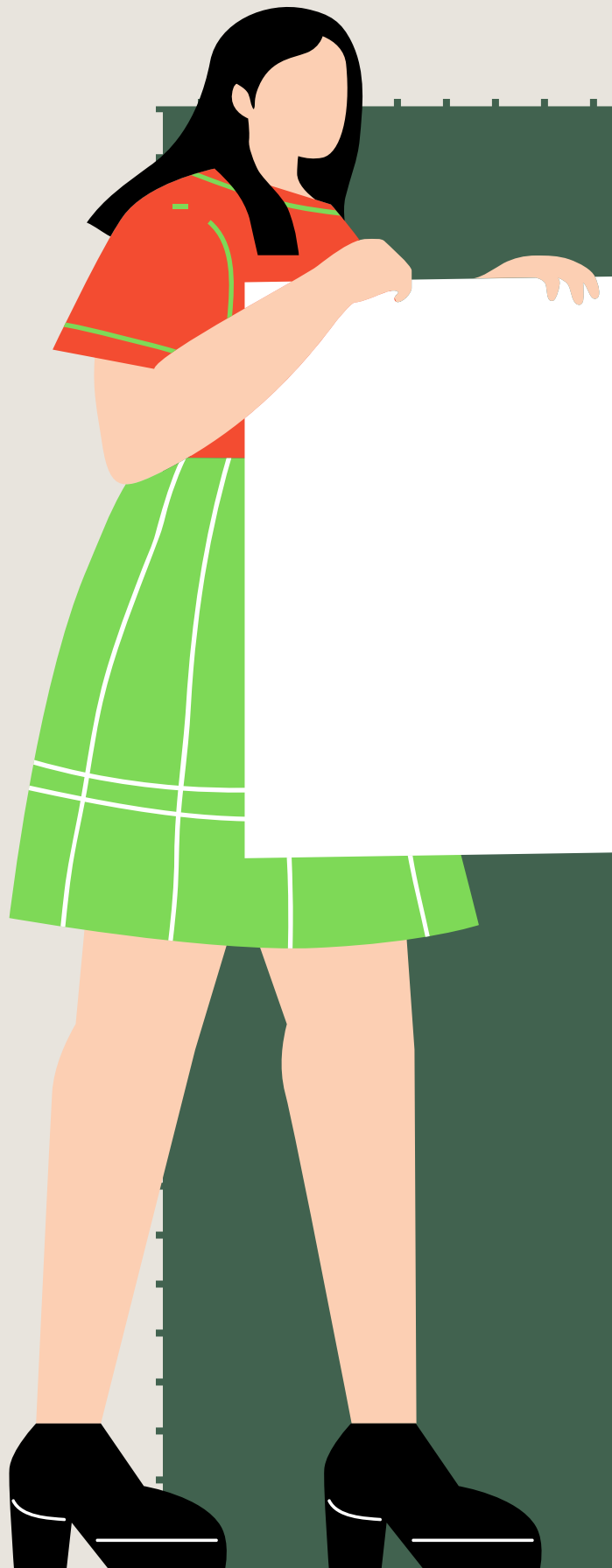


# Команда и персонал

№	Должность	Наименование	Обязанность
1	Руководитель проекта	Создание проекта, подача на конкурс, запуск, подведение итогов	Набор команды; Правовое утверждение ярмарки; Анализ мероприятия;
2	Организаторы	3 человека	Найм подрядчиков; Составление сметы; Проведение и ответственность за исполнение мероприятия; Поиск спонсоров и меценатов; Утверждение лекторов;
3	Координаторы	25 человек	Монтировки сцены, лавок и «станций»; Сопровождение участников; Расстановка по площадке и консультация гостей;
4	Администрация	Дежурная скорая помощь; Пожарная служебная машина;	Предоставить



# Рекламные мероприятия:



- Разработка логотипа
- Создание интернет сайта (освещение новостей, обозначение дат, афиши участников, программа мероприятия)
- Запуск таргетной рекламы
- Реклама у фуд/веган блогеров Москвы, Санкт-Петербурга, Краснодара

- Подборка интернет площадок ВКонтакте», «RUtube», «Росграм», «Телеграм»
- Проработка контактных сборов (через заявки предзаказов на сайте СМС рассылка для прогретой аудитории, «WhatsApp», «Вайбер»)



ЭКО-ФИРМАРКА ↔

СМЕТА

↔ ЭКОЕЖЫ

ИТОГ

= 1,208,000 РУБЛЕЙ





№	Подрядчики	Наименование	Количество	Сумма
1	Менеджеры SMM	Рассылки, пиар	-	20,000
2	Веб-дизайнер	сайт	1	10,000
3	<u>Рекламщик таргет</u>	<u>таргет</u>	1	15,000
4	Ведущие	Лисовская Ю;	2	40,000
5	Кавер группы	«Джус»; «Арт-квартет»	2	70,000
6	Диджеи	JD SANDR; JD <u>enria-tors</u>	2	30,000
7	<u>Световик</u>		1	2,500
8	Техник	<u>Солодихина Я;</u>	1	5,000
9	Архитектор		1	3,000
10	Прораб с рабочей командой	Грузчики	-	10,000
11	Видеограф	Отчет - клип	1	7,000
12	Фотограф	Отчет – облако папки	2	6,000
13	Промо консультанты		25	(2000)-50,000
14	НЕВА охрана	Группы	-	150,000
15	Площадки	<u>Фуд-корты (оснащение)</u>	-	100,000
	Предварительный	подсчет	Итого	518,500
	+	Непредвиденные расходы	=	520,000



16	<u>Тех.оснащение (аппаратура)</u>	колонки, микрофоны,		35,000
17	Экран	аренда	1	65,000
18	Свет	аренда	3	15,000
19	Генераторы	аренда	3	40,000
20	Билборды у Театра Драмы	аренда	5	До 30,000
21	Вендинговый автомат со здоровой пищей	выкуп	1	150,000
22	Ограда	аренда	расчет	50,000
23	Типография	Карточки: №1 вдохновитель №2 вдохновленный	1 – около 3000 2 – 6500	20,000
24	<u>Мерч</u>	Шопперы	15	3,000
25	Подарочные	Инновационные эко-продукция	-	80,000
26	Трансфер иногородних площадок	Запросы	5 машин	200,000
	<b>Итог</b>		=	<b>1,208,000 рублей</b>



# Программа выставки:

Часть	Дата	Подрядчики	Мероприятие	Время
Этап		Подготовительный		
1	29.09.2023	Команда: архитектор, прораб, грузчики	Установить «станции»: эко-лавки, <u>Veg</u> и <u>Raw-фудкорты</u>	С 20:00 ч
			Монтировка сцены	До 06:00 ч 30.09.2023
Этап		Основной		
2	30.09.2023	Дежурная скорая помощь, нева охрана, пожарная служебная машина	Дежурство	С 09:00 до 22:00 ч
		Команда-промо встречающих, ведущие, диджеи, <u>световик</u> , тех. помощник, лекторы, кавер группы	Начало мероприятия	С 10:00 до 22:00 ч

ПАМЯТНАЯ КАРТОЧКА УЧАСТИКА ЯРМАРКИ

(ВЫДАЕТСЯ ПРИ ПРОКУПКЕ ТОВАРОВ,  
ДАЛЕЕ ОТ 5 СОБРАННЫХ ЭКЗЕМЛЯРОВ  
ВОЗМОЖНО УЧАСТИЕ  
В СПОНСОРСКОЙ ЛОТЕРЕЕ)



Реализации		
Ведущий №1	Встреча гостей, объявление о лотерее	До 11:30
Бесплатные дегустация площадок с зелеными смузи	«Завтрак»	С 11:30 до 13:00 ч
Диджей	Игра <u>техномузыки</u>	С 11:30 до 12:30 ч
Лектор №1	«Питание по аюрведе и. <u>дошам</u> »	С 12:30 до 14:00 ч
Дегустация у площадок с вегетарианскими блюдами	«Обед»	С 13:00 до 16:00 ч
Кавер группа: «Арт-квартет»; и Ведущий №1	Объявление кавер группы; напоминание о лотерее	№1 с 14:00 №2 с 15:00 до 16:00 ч
Лектор №2	«Зеленый бизнес» <u>экостроительство</u>	С 16:00 до 18:00 ч
Диджей, <u>световик</u>	Авторское	С 18:00 до 19:00 ч
Кавер группа «Джус», ведущий №2, <u>световик</u>	Яркое исполнение	С 19:00 до 20:30 ч
Ведущий №2	Проведение лотереи, закрытие ярмарки	С 20:30 до 21:00 ч
Поп-диджей, <u>световик</u>	Дискотека	С 21:00 до 22:00 ч
Рабочая команда	Демонтаж площадки	С 23:00 ч



Ярмарка



**ЭкоЕды**

экологичность — это тренд мирового человека

Адрес: -

ДАТА:

Должность:  
вдохновитель

Станция:

E-mail: -

Сайт: -

**ЭкоЕды**

экологичность — это тренд мирового человека

ДАТА:

Должность: вдохновленный

Адрес:





ЭКО-ЯРМАРКА



ВЕГЕТАРИАНСКИЙ ДЕНЬ



ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

БЛАГОДАРЮ  
ЗА ВНИМАНИЕ

