



ЭКО-ЯРМАРКА



ВЕГЕТАРИАНСКИЙ ДЕНЬ



ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

«**ЭКО ЕДЬ**»

«ЭКОЛОГИЧНОСТЬ - ЭТО ТRENД МИРОВОГО
ЧЕЛОВЕКА»

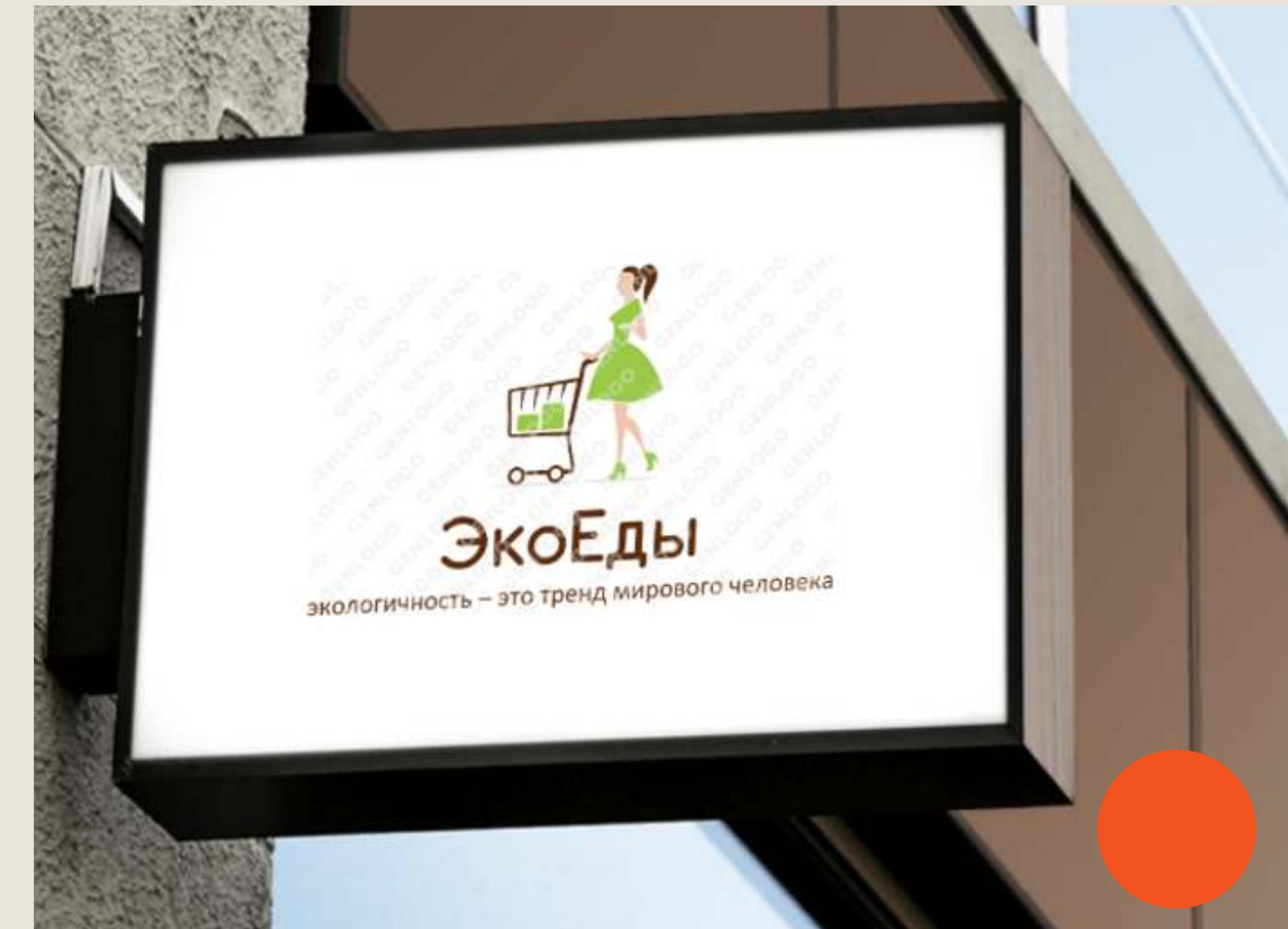
E-MAIL:

Eco_eaters@bk.ru

ТИП: ЭКО-ЯРМАРКА

ГЛАВНАЯ ИДЕЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

Провести современную ярмарку «ЭкоЕды», обозначив новизну среди эко-продуктов в рамках: кулинаристики, здорового питания, вегетарианства и сыроедства, бьюти-индустрии и эко-услуг, а также новшеств строительства



←————→
ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА:

Г. КРАСНОДАР, УЛ. КРАСНАЯ 124
(ТЕАТРАЛЬНАЯ ПЛОЩАДЬ)

ДАТА:



30.09.2023



КРАТКИЙ СРОК
ЭКСПОНИРОВАНИЯ

Характеристика экспозиционного пространства:

Район: Центр

Театральная площадь –
большая центральная площадка,
хорошо подходит для реализации
масштабной ярмарки и удобна в
расположении, возможно оградить
и подвергнуть охранной
деятельности.

Территория: 2,4 гектара



Задачи мероприятия:

- Открыть приём заявок на участие, завершить отбор и утвердить участников
- Найти спонсоров и хедлайнеров мероприятия
- Составить программу с лекторами (№1 Питание по аюрведе и дошам; №2 "Зеленый" бизнес – экостроительство)
- Прописать сценарий ярмарки
- Запустить рекламу и таргет
- Организовать площадку, установить «станции»: Эко-лавки, Veg и Raw-фудкорты.
- Провести анализ проекта



СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА РАБОТЫ



- Эко-маркеты города (например: магазин продуктов «Батат»; Магазин овощей и фруктов «Морковь»)
- КФХ (крестьянско-фермерское,хозяйство)
 - Садоводы
 - Эко-предприятия (вегетарианское кафе «Куркума», заведение здоровой пищи «Я Люблю Тебя»)
- Мастера ручной работы (hand makers)

Учредители мероприятия:

- Администрация города Краснодара
- Спонсоры агропредприятий (перечислены ниже в источниках финансирования)
- Организаторы и приглашённые подрядчики ярмарки (Московские организации, представители - VEGEXPO; Московская школа сыроедения и вегетарианства, которая проводила фестиваль «Go VEGAN»;



СООТВЕТСТВИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫМ АКТАМ:

1

ТРЕБОВАНИЯ
К ОРГАНИЗАЦИИ ЯРМАРОК
И ПРОДАЖИ ТОВАРОВ
(ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ,
ОКАЗАНИЯ УСЛУГ)
НА НИХ
(В РЕД. ФЕДЕРАЛЬНОГО
ЗАКОНА ОТ 23.12.2010 N
369-ФЗ)

2

ЗАКОН КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
ОТ 01.03.2011 № 2195-КЗ
«ОБ ОРГАНИЗАЦИИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНЫХ
РЫНКОВ, ЯРМАРОК И
АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ
ВЫСТАВОК-ЯРМАРОК НА
ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО
КРАЯ»

3

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
ОТ 28.12.2009 № 381-ФЗ
«ОБ ОСНОВАХ
ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ
ТОРГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ».



Best



— Указание предполагаемой аудитории

ОЖИДАЕМАЯ ЧЕЛЕВАЯ ГРУППА
ОТ 14+ ДО 75 ЛЕТ.

Вегетарианцы;

Сыроеды;

Эко-активисты;

Фермеры;

Спортсмены;



Бизнесмены (в продажах эко-продукции);

Подростки / поколение «осознанного потребления»;

Здоровьем «вдохновленные» взрослые;



— Указание источников финансиования:

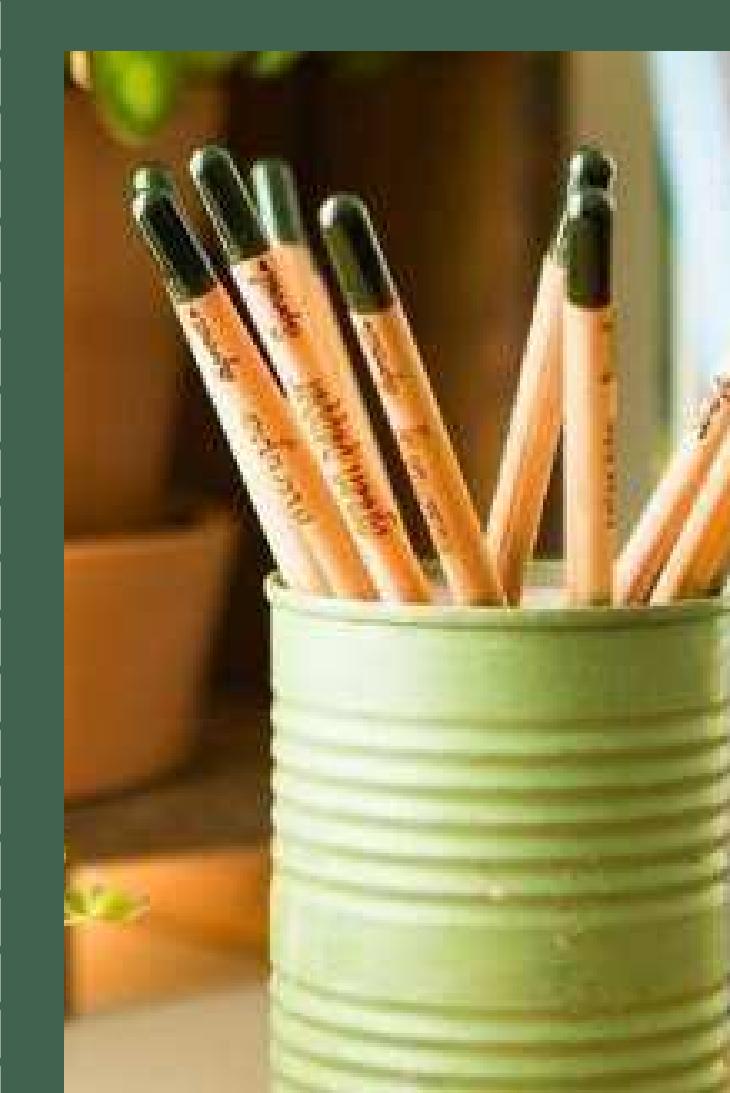
- 1) АО «Фирма «Агрокомплекс»
им. Н.И. Ткачева
- 2) ООО «Тепличный комплекс
«Зеленая линия».
Подразделение ПАО «Магнит»
- 3) АО «Сад Гигант»
- 4) АО «Агрофирма «Южная»
- 5) ООО «ТВК-Р» Торговая сеть «Табрис»



«СТАНЦИИ»

- ЭТО ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ
РАЗДЕЛОВ ЯРМАРКИ

ЭКО-ТОВАРЫ



Эколавка: десятки магазинов и производителей развернут для гостей свои прилавки с вегетарианской едой, снэками, гаджетами, косметикой и всем, что может понадобиться вегетарианцу, зож-гостю, эко-активисту



А ЕЩЕ С АУДИТОРИЕЙ СО СЦЕНЫ ПРОВЕДУТСЯ (2 ОЧНЫХ ЛЕКЦИИ)

Veg-Базар

- №1 Лекция «Питание по аюрведе и дошам». Еда - это информация.



- №2 Лекция "Зеленый" бизнес".
Экостроительство

Идея предполагает экологичный образ жизни в области домостроения. К этому можно отнести:

- различный «природный» дизайн, например, фитостены или ландшафтный дизайн;

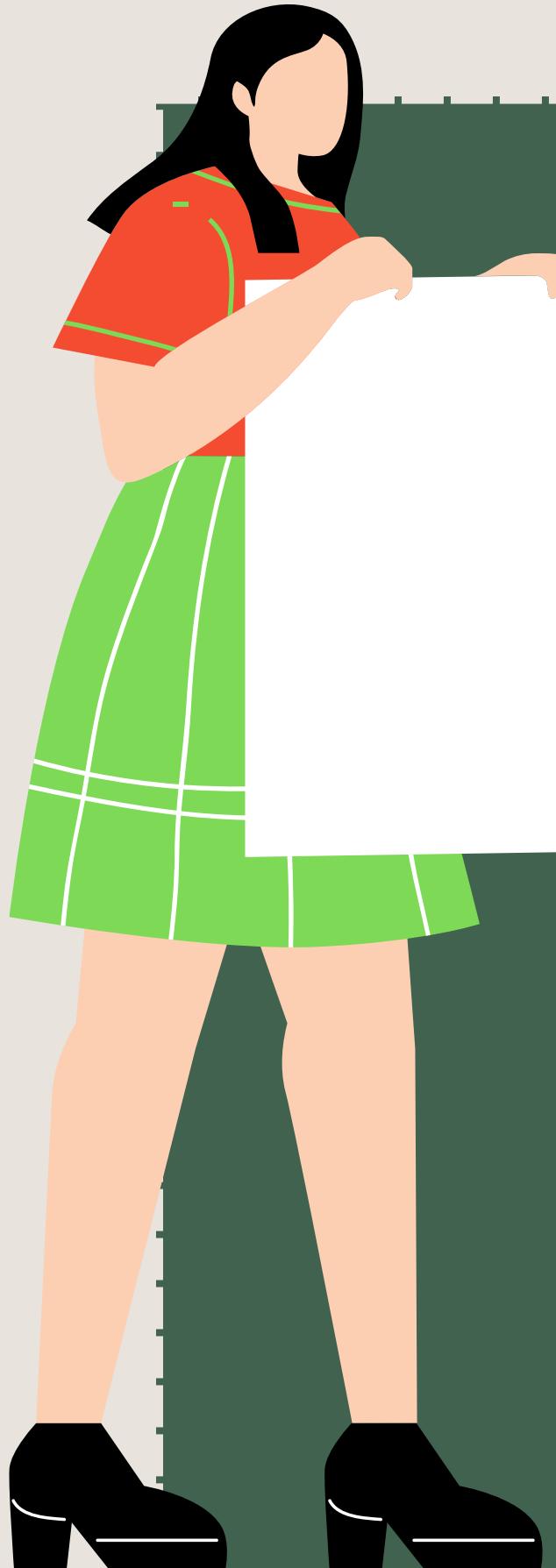


Команда и персонал

№	Должность	Наименование	Обязанность
1	Руководитель проекта	Создание проекта, подача на конкурс, запуск, подведение итогов	Набор команды; Правовое утверждение ярмарки; Анализ мероприятия;
2	Организаторы	3 человека	Найм подрядчиков; Составление сметы; Проведение и ответственность за исполнение мероприятия; Поиск спонсоров и меценатов; Утверждение лекторов;
3	Координаторы	25 человек	Монтировки сцены, лавок и «станций»; Сопровождение участников; Расстановка по площадке и консультация гостей;
4	Администрация	Дежурная скорая помощь; Пожарная служебная машина;	Предоставить



Рекламные мероприятия:



- Разработка логотипа
- Создание интернет сайта (освещение новостей, обозначение дат, афиши участников, программа мероприятия)
- Запуск таргетной рекламы
- Реклама у фуд/веган блогеров Москвы, Санкт-Петербурга, Краснодара

- Подборка интернет площадок ВКонтакте», «RUtube», «Rosgram», «Телеграм»
- Проработка контактных сборов (через заявки предзаказов на сайте СМС рассылка для прогретой аудитории, «WhatsApp», «Вайбер»)



ЭКО-ЯРМАРКА



СМЕТА



ЭКОФОНД

ИТОГ

= 1,208,000 РУБЛЕЙ



№	Подрядчики	Наименование	Количество	Сумма
1	Менеджеры SMM	Рассылки, пиар	-	20,000
2	Веб-дизайнер	сайт	1	10,000
3	Рекламщик,таргет	таргет	1	15,000
4	Ведущие	Лисовская Ю;	2	40,000
5	Кавер группы	«Джус»; «Арт-квартет»	2	70,000
6	Диджеи	JD SANDR; JD enria-tors	2	30,000
7	<u>Световик</u>		1	2,500
8	Техник	<u>Солодихина Я;</u>	1	5,000
9	Архитектор		1	3,000
10	Прораб с рабочей командой	Грузчики	-	10,000
11	Видеограф	Отчет - клип	1	7,000
12	Фотограф	Отчет – облако папки	2	6,000
13	Промо консультанты		25	(2000)-50,000
14	НЕВА охрана	Группы	-	150,000
15	Площадки	<u>Фуд-корты (оснащение)</u>	-	100,000
	Предварительный	подсчет	Итого	518,500
+/-		Инепредвиденные расходы	=	520,000



16	<u>Тех.оснащение (аппаратура)</u>	колонки, ноутбук, микрофоны,		35,000
17	Экран	аренда	1	65,000
18	Свет	аренда	3	15,000
19	Генераторы	аренда	3	40,000
20	Билборды у Театра Драмы	аренда	5	До 30,000
21	Вендинговый автомат со здоровой пищей	выкуп	1	150,000
22	Ограда	аренда	расчет	50,000
23	Типография	Карточки: №1 вдохновитель №2 вдохновленный	1 – около 3000 2 – 6500	20,000
24	<u>Мерч</u>	Шопперы	15	3,000
25	Подарочные	Инновационные эко-продукция	-	80,000
26	Трансфер иногородних площадок	Запросы	5 машин	200,000
	Итог		=	1,208,000 рублей



Программа выставки:

Часть	Дата	Подрядчики	Мероприятие	Время
Этап		<i>Подготовительный</i>		
1	29.09. 2023	Команда: архитектор, прораб, грузчики	Установить «станции»: эколавки, Veg и Raw-фудкорты	С 20:00 ч
			Монтировка сцены	До 06:00 ч 30.09.2023
Этап		<i>Основной</i>		
2	30.09. 2023	Дежурная скорая помощь, <u>нека</u> охрана, пожарная служебная машина	Дежурство	С 09:00 до 22:00 ч
		Команда-промо встречающих, ведущие, диджеи, <u>световик</u> , тех. помощник, лекторы, кавер группы	Начало мероприятия	С 10:00 до 22:00 ч

ПАМЯТНАЯ КАРТОЧКА УЧАСТИКА ЯРМАРКИ

(ВЫДАЕТСЯ ПРИ ПРОКУПКЕ ТОВАРОВ,
ДАЛЕЕ ОТ 5 СОБРАННЫХ ЭКЗЕМЛЯРОВ
ВОЗМОЖНО УЧАСТИЕ
В СПОНСОРСКОЙ ЛОТЕРЕЕ)



Реализации		
Ведущий №1	Встреча гостей, объявление о лотерее	До 11:30
Бесплатные дегустации площадок с зелеными смуси	«Завтрак»	С 11:30 до 13:00 ч
Диджей	Игра <u>техномузыки</u>	С 11:30 до 12:30 ч
Лектор №1	«Питание по аюрведе и. дошам»	С 12:30 до 14:00 ч
Дегустация у площадок с вегетарианскими блюдами	«Обед»	С 13:00 до 16:00 ч
Кавер группа: «Арт-квартет»; и Ведущий №1	Объявление кавер группы; напоминание о лотерее	№1 с 14:00 №2 с 15:00 до 16:00 ч
Лектор №2	«Зеленый бизнес» <u>экостроительство</u>	С 16:00 до 18:00 ч
Диджей, <u>световик</u>	Авторское	С 18:00 до 19:00 ч
Кавер группа «Джус», ведущий №2, <u>световик</u>	Яркое исполнение	С 19:00 до 20:30 ч
Ведущий №2	Проведение лотереи, закрытие ярмарки	С 20:30 до 21:00 ч
Поп-диджей, <u>световик</u>	Дискотека	С 21:00 до 22:00 ч
Рабочая команда	Демонтаж площадки	С 23:00 ч



Ярмарка

ДАТА:
Должность:
вдохновитель

Станция:
E-mail: -
Сайт: -

Адрес: -

ЭкоЕды

экологичность – это тренд мирового человека

ДАТА:
Должность: вдохновленный

Адрес:

ЭкоЕды

экологичность – это тренд мирового человека



ЭКО-ЯРМАРКА



ВЕГЕТАРИАНСКИЙ ДЕНЬ



ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

БЛАГОДАРЮ
ЗА ВНИМАНИЕ

