**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В ФИГУРНОМ КАТАНИИ**

***Р.Ю. Мамбетов***

*Федеральное государственное бюджетное общеобразовательное учреждение высшего образования «Волгоградская государственная академия физической культуры»*

***И.В. Лущик***

*Федеральное государственное бюджетное общеобразовательное учреждение высшего образования «Волгоградская государственная академия физической культуры»*

*Аннотация:* изучение и выявление особенностей PR-обеспечения спортивных соревнований по фигурному катанию.

*Ключевые слова:* PR-технологии, фигурное катание, соревнования, Чемпионат России, СМИ, реклама, исследование, анализ.

**Введение**

*Актуальность исследования:* в настоящее время наблюдается резкое повышение роли информационных процессов в обществе и создание глобального информационного пространства.  Из систематизации конкретных форм, методов, способов и процедур, с помощью которых налаживаются контакты с общественностью, возник институт public relations (PR). Public relations - управление совокупностью коммуникативных процессов между организацией и обществом, между человеком и обществом с целью достижения взаимопонимания и доверия. Без PR невозможно вести управление, бизнес. PR необходим и в сфере физической культуры и спорта. PR в области спорта имеет большое значение не только для повышения эффективности деятельности спортивных клубов и отдельных спортсменов, но и для общества в целом, способствуя пропаганде здорового образа жизни.

*Цель исследования:* изучение и выявление особенностей PR-обеспечения спортивных соревнований по фигурному катанию на примере Чемпионата России по фигурному катанию – 2019 и 2022 годов.

***Объектом*** исследования являются организация и проведение соревнования по фигурному катанию.

***Предметом*** исследования является PR-обеспечение спортивных соревнований по фигурному катанию – 2019 и 2022 годов.

*Метод исследования:* анализ материалов, представленных в открытых информационных источниках.

**Результаты исследования**

Фигурное катание – один из самых популярных видов спорта в России. Многие спортсмены фигуристы всё чаще становятся известны широкой публике, и не всегда этому способствуют спортивные достижения. Алина Загитова – обладательница всех титулов в фигурном катании, с декабря 2019 года не принимает участие в спортивных соревнованиях, однако объем текущей информации о ней в СМИ сравнительно больше, чем в период её спортивной карьеры. PR-технологии акцентируют внимание целевой аудитории на стиле жизни Алины Загитовой.

Рост популярности фигурного катания в России обуславливает значительное увеличение количества способов и методов PR-обеспечения спортсменов. Рассмотрим причины и характер изменений PR-технологии в фигурном катании на примере Чемпионатов России – 2019 и 2022 годов.

Чемпионат России 2019 года. Соревнования проходили в постолимпийский сезон – 2018/2019 гг. Олимпийская чемпионка Алина Загитова была фаворитом этого чемпионата и особого интереса со стороны прессы к остальным участникам не наблюдалось. Однако всё изменилось, когда 14-летняя Анна Щербакова заняла первое место и стала чемпионкой страны, исполнив при этом прыжковый набор, сложность которого высока даже для мужчин-одиночников.

При организации и проведении соревнований были использованы следующие PR-средства: специальные рекламные нашивки с именами спонсоров соревнований на одежде спортсменов, электронная реклама.

Чемпионат России 2022 года.Соревнования проходили в олимпийский сезон – 2021/2022 гг. Рост популярности фигурного катания привел к увеличению численности фаворитов Чемпионата страны. В женском одиночном катании на победу претендовали сразу 6 спортсменок. Организаторы Чемпионата использовали широкий спектр PR-средств различного характера:

* информационные – пресс-конференции со спортсменами перед и после соревнований, интервью главному телеканалу страны, анонсы новых программ и т.д.
* рекламные – спортсменов стали приглашать для рекламных интеграций известных брендов одежды, косметики и т.п.; специальные рекламные нашивки с именами спонсоров соревнований на одежде спортсменов; электронная реклама.
* социальные – культурно-массовые мероприятия (различные ледовые шоу) и т.д.

Были использованы PR-средства, которые неблагоприятно отражаются на репутации спортсмена и его представителей, например, скандалы в спорте. Яркой иллюстрацией является допинг скандал, связанный с российской фигуристкой Камилой Валиевой в период Зимних Олимпийских игр 2022 года в Пекине.

В ходе самих соревнований фигуристка не имела возможности вступить в правовые разбирательства, в связи с подготовкой к стартам высокого уровня. Наблюдался мощный прессинг со стороны иностранной прессы: интервью с некорректными вопросами в период контрольных прокатов, попытки преследования. Позиционирование Камилы в качестве всеобщего врага стало целью экспертов из Америки, Канады и Великобритании. Следствием данных действий явилось неудачное выступление фигуристки в произвольной программе.

«Чёрный пиар», как метод PR-средств оказывает негативное влияние как на психическое, эмоциональное и физическое состояние спортсмена, так и на репутацию спортсмена и его тренерского штаба.

**Заключение**

PR-технологии, применяемые в спорте, стимулируют его разносторонне развитие: у спортсменов появляется множество способов самореализации не только в спортивной деятельности, но и в жизни. При этом существует угроза негативного влияния на его репутацию и риск потери возможности дальнейшего участия в соревнованиях.

**Список литературы**

1. SMM и SEO-технологии: учебное пособие / Ю. П. Беленькая, А. Ю. Бережнов, А. С. Новикова, П. И. Срыбная. Ставрополь: СКФУ, 2017. 62 с.
2. Гогуадзе М. Г., Сорокина Е.В., Черкасова Е.А. Основы PR-технологий: учебное пособие. Санкт-Петербург: БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2021. 222 с.
3. Кондакова Ю.В. PR-технологии. Арт-пиар: учебное пособие. Екатеринбург: УрГАХУ, 2016. 96 с.
4. Крайнов Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и PR: учебное пособие для вузов. Изд. 3-е, стер. Санкт-Петербург: Лань, 2022. 372 с.
5. Филатова О. Г. Технологии и методы PR-продвижения информационных ресурсов. Вводный курс: учебное пособие. Санкт-Петербург: НИУ ИТМО, 2012. 73 с.

**USE OF PR-TECHNOLOGIES IN FIGURE SKATE**

***R.Y. Mambetov***

*Federal State Budgetary Institution of Higher Education "The Volgograd Physical Education Academy"*

***I.V. Lushchik***

*Federal State Budgetary Institution of Higher Education "The Volgograd Physical Education Academy"*

*Abstract:* study and identification of the features of PR-support of sports competitions in figure skating.

*Keywords:* PR technologies, figure skating, competitions, Russian Championship, mass media, advertising, research, analysis.