**УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ**

**MANAGEMENT INNOVATIONS AND THEIR APPLICATION IN RUSSIAN COMPANIES**

*Кондрашова Д.Д., Бочаров А.Д., Альметьевский государственный нефтяной институт*

*Kondrashova D.D., Bocharov A.D.,* *Almetyevsk State Oil Institute*

Аннотация: В данной статье описаны виды управленческих инноваций. Описаны управленческие инновации и их составляющие. Проведен анализ и сравнение различных видов инноваций в управлении. Применение управленческих инноваций рассматривается на примере российской компании.

Ключевые слова: Анализ, инновации, управление, управленческие инновации, организация.

Abstract: This article describes the types of management innovations. Management innovations and their components are described. The analysis and comparison of various types of innovations in management is carried out. The application of management innovations is considered on the example of a Russian company.

Keywords: Analysis, innovation, management, managerial innovation, organization.

Управленческие инновации представляют собой то новое знание, которое воплощено в новых управленческих технологиях, в новых административных процессах и организационных структурах [1].

Управление предприятием представляет собой достаточно сложный процесс, который состоит из: планирования, организации, мотивации, координации и контроля. Но в последнее время в связи с тем, что современное производство усложняется, выделяются еще две важные функции управления: маркетинговая и инновационная.

Следует отметить, что для того, чтобы принести компании долгосрочные выгоды, новый метод управления должен соответствовать хотя бы одному из следующих условий:

- быть системным, а именно охватывать совокупность процедур и методов;

- основываться на новаторском принципе, обусловливающем необходимость пересмотра стандартов управления;

- быть не «одиночной» инновацией, а шагом в непрерывном процессе поиска новых решений, благодаря которому предприятие развивается.

Управленческие инновации являются наиболее стратегически важными в условиях современных мировых рынках. Это связано, прежде всего, с ежегодным повышением уровня глобализации [2].

Существует несколько видов управленческой инновации, каждая из которых по-своему влияет на стратегическое развитие предприятия, которые представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 – Виды управленческих инноваций

Суть любой из этих концепций заключается в разработке совершенно новых и оригинальных инноваций, основанных на принципах и идеях финансового рынка. Использование инноваций необходимо абсолютно во всех отраслях, но, тем не менее, разные сферы относятся к этим инновациям по-разному. Приведем пример успешного внедрения управленческих инноваций в деятельность компании ОАО «Лукойл».

Деятельность предприятия повышает эффективность геологоразведки и добычи нефти и газа за счет использования передовых технологий и инновационных разработок. В частности, применение методов повышения нефтеотдачи обеспечивает значительную долю от общей добычи нефти Компании. Кроме того, благодаря активному внедрению инноваций Группа «ЛУКОЙЛ» добилась заметного снижения воздействия своей деятельности на окружающую среду.

Предприятием зарегистрировано 99 действующих патентов на изобретения, 2 патента на полезные модели, 17 «ноу-хау», 19 программ для ЭВМ и 1 База данных (по состоянию на 31 декабря 2021 года). ООО «ЛУКОЙЛ-Инжиниринг» применяет 73 РИД (результатов интеллектуальной деятельности) в своей работе, а лицензии на право использования 21 РИД переданы другим предприятиям [3].

На 2021 год была утверждена годовая координационная программа научно-технических работ группы «ЛУКОЙЛ», включающая более 750 тем с объемом финансирования около 6 млрд рублей.

Проведенный анализ показывает высокую экономическую, научно-техническую, социальную и экологическую эффективность инновационной деятельности ПАО «ЛУКОЙЛ».

Эффективное функционирование инновационной системы является определяющим условием повышения конкурентоспособности предприятия и России в целом на внешних рынках. При этом государству отводится ведущая роль в процессе активизации инновационной деятельности за счет регламентации отдельных направлений инновационной деятельности [4].

Для создания благоприятной инновационной среды и развития высокотехнологичных секторов экономики в России разработан ряд государственных программ: «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2030 года», «Экономическое развитие и инновационная экономика», «Развитие науки и технологии и другие» [5] .

В последние годы в РФ разработана также система мер для активизации экономической деятельности посредством более активного использования инноваций. Созданы и успешно работают институты стимулирования инновационной деятельности. Но, несмотря на это, как следует и из анализа эффективности инновационной деятельности ПАО «Лукойл», существует ряд проблем, которые особенно актуализируются в условиях кризиса. В этих условиях усиливается роль государства, которое не только определяет правила функционирования и взаимодействия участников инновационной системы, но и вырабатывает стимулы для активизации инновационных процессов.

Cписок источников:

1. Бабинцева, Е.И. Инновационный потенциал персонала как фактор инновационного развития предприятия [Текст] / Е.И. Бабинцева // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. – 2018. – №2-1. – С. 166-170.

2. Баранчеев, В.П. Управление инновациями [Текст]: учебник для бакалавров / В.П. Баранчеев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Юрайт, – 2018.

3. Инновационные разработки ООО «Лукойл-инжиниринг» URL: .

4. Шевцов В.В., Белкина Е.Н. Иностранные инвестиции в сельское хозяйство России: динамика и перспективы. Проблемы современной экономики: сборник материалов XXXVII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. Ж.А. Мингалевой, С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017. -176 с.

5. Инновационный менеджмент в российском бизнесе / А. В. Борщева, М. С. Санталова, И. В. Соклакова, И. Л. Сурат. – 2-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 198 с.