Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Лицей № 8»

**ПРОЕКТ:**

**Тематическая экскурсия**

 **«Прогулки с кофе по Перми»**

**Выполнил:** Кошкин Илья Максимович,

ученик 11 «В» класса

**Руководитель:** Петрова Екатерина Евгеньевна,

учитель иностранных языков высшей категории

Пермь 2023

**Содержание**

ВСТУПЛЕНИЕ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ. Глава 1. Из истории кофе.

Глава 2. Из истории появления кофе в России.

Глава 3. Почему кофе, а не чай?

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.

ПРИЛОЖЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

**ВСТУПЛЕНИЕ**

Экскурсионная деятельность сегодня является одним из популярных направлений, так как ей придаются новые смыслы и формы. Не представляет никаких проблем найти именно ту экскурсию, которая полностью бы отвечала нашим запросам.

В каждом городе можно составить целый сборник тематических экскурсий, но мы не можем быть уверены в высоком спросе на них. При создании экскурсионного предложения нужно ориентироваться на спрос, на привычки местных жителей, анализировать их отзывы от ранее посещенных экскурсий на различных цифровых платформах, лично общаться с людьми.

Гуляя по Перми, мы почти на каждом углу можем увидеть различные кофейни. Мы решили объединить приятное с полезным и создать экскурсионный маршрут, который сможет стать увлекательным как для тех, кому интересна историческая сторона вопроса и тем, кто любит прогуляться со стаканом кофе по красивым местам, проведя заодно дегустацию в поиске лучшего вкуса кофе.

Актуальность темы заключается в том, что мы предлагаем не просто прогуляться по городу по известным местам, а посетить популярные кофейни города, у которых тоже есть своя история. На нашем маршруте возможно познакомиться с историей и культурой кофе через наши задания. При этом экскурсанты смогут по-другому посмотреть на известные исторические и культурные места Перми во время посещения нашего «кофейного» маршрута, выполняя предложенные задания.

**Целью работы** является создание нестандартной экскурсии по городу Перми с элементами актуальной тематики.

Для достижения поставленной цели мы определили следующие **задачи:** 1. выбрать направления создания экскурсии;

2. подобрать необходимую тематическую информацию для экскурсии;

3. написать сценарий экскурсии.

**Объект работы –** тематическая экскурсия по Перми.

**Предмет работы –** способы реализации тематической экскурсии.

Практическая ценность работы заключается в расширении спектра экскурсионных возможностей города Перми и реалистичность проведения ее в любое время года, для любого возраста и любого количества экскурсантов.

Предложенный материал экскурсии сможет быть переведен на различные иностранные языки, чтобы сделать его понятным более широкому кругу лиц.

**Механизмы реализации (этапы работы над проектом):**

1. **Подготовительный**

- Определение темы проекта.

- Постановка цели и задач проекта, определение актуальности проекта.

- Выявление всех возможных рисков, связанных с реализацией проекта.

- Расчет количества ресурсов, необходимых для выполнения проекта.

- Сбор материалов для проекта (поиск, анализ и отбор необходимой информации).

 **2. Основной**

- Оформление теоретической части в соответствии с требованиями.

- Составление маршрута экскурсии.

- Подготовка бонусной программы в рамках экскурсии.

 **3. Заключительный**

- Подготовка экскурсоводов.

- Презентация экскурсионного маршрута.

- Организация и проведение экскурсии.

**Методы и приемы исследования и работы над проектом:**

- Анализ ресурсов сети Интернет.

- Обсуждение данной темы с руководителем и социальными партнерами.

К важнейшим **ресурсам** для реализации моего проекта можно отнести:

* Педагоги лицея, имеющие опыт в составлении и проведении экскурсий.
* Творческие люди.
* Финансовые ресурсы.
* План мероприятий и участники для их проведения.
* Информационные ресурсы: интернет, справочники.

К основным **рискам** при реализации данного проекта можно отнести:

* Непонимание тематики экскурсии.
* Низкий спрос на экскурсионное предложение.
* Неквалифицированные кадры в лицах экскурсоводов.

К вытекающим из рисков **сложностям** при реализации проекта можно отнести**:**

* Поиск ресурсов: людей, обладающих навыками, необходимыми для экскурсионной работы.
* Определение целевой аудитории для экскурсионного материала.
* Постоянный контроль уровня организации и проведения мероприятий.
* Поиск социальных партнеров.

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

**Глава 1. Из истории кофе.**

Если заглянуть в историю появления кофе в мире, то можно узнать много интересного и увлекательного. Больше всего поражает масштаб распространения кофейной культуры по всему миру. Также становится ясно, почему именно этот напиток стал любимым у преобладающей части населения.

Первая кофейня была открыта в Стамбуле в 1554 году. Спустя практически полый век, в 1650 голу, купец по имени Якоб открыл кофейню в Оксфорде. Во Франции первые кофейни были открыты в Марселе в 1671 году и год спустя — в Париже. Первая венецианская кофейня открыла посетителям свои двери, вероятно, в 1683 году; и лишь в 1721 году было открыто знаменитое кафе «Флориан», работающее и сегодня. В Вене первая кофейня открылась в 1683 году, сразу после победы над турецкими захватчиками, оставившими при отступлении около 500 мешков кофе.

Кофейни стали местом встреч для купцов, интеллектуалов, художников; кроме того, в них часто обсуждалась политика, что не приветствовалось властями.

Кофейня – это гастрономическое заведение основным видом деятельности, которого является продажа кофе разных сортов. Обычно в таких местах можно приобрести молотый или зерновой кофе, отведать бодрящий напиток прямо на месте наслаждаясь уютной атмосферой.

Эдвард Ллойдом была открыта знаменитая кофейня в Лондоне в 1688 году — именно отсюда произошло название крупнейшего в мире рынка страхования, Лондонского Ллойда. А в 1715 году в Лондоне уже насчитывалось 2000 кофеен. Потребление кофе стало весьма распространеной привычкой в Великобритании задолго до наступления эры чая.

С 1750 года некоторые кофейни стали пускать женщин. И хотя женщинам приходилось пить свой кофе отдельно от мужчин, это послужило первым шагом к равноправию между полами.

Крупные торговые компании, такие как голландская, английская и французская Ост - Индские, установили монополию на международную торговлю кофе, в то время как торговля внутри страны находилась в руках множества импортеров и обжарщихов, которые также являлись владельцами кофеен.

Одним из таких предпринимателей был Антонио Педроччи, импортер и обжарщик, открывший в 1831 году знаменитое кафе Педроччи в Падуе.

Постепенно все больше мы можем наблюдать появления слова «кофейня», которое входит не только в современный язык, но и ассоциируется с местом для встреч в уютной обстановке.

 Говоря о кофе, нельзя упустить момент появления культуры «кофе на вынос», которое продолжает быть не только популярным, но также модным и практичным.

Существует даже мнение, что история кофе на вынос начинается с изобретения одноразового бумажного стаканчика. Этот главный атрибут современного кофемана появился в Америке в начале XX века. Во время проведения массовых оздоровительных акций на улицах люди пили из общей металлической кружки, что часто приводило к распространению многочисленных болезней и инфекций. Решением проблемы стало изобретение одноразового бумажного стаканчика, который не нужно было с кем-то делить и можно было выбросить после использования. Его авторами были владельцы автоматов по продаже газировки Лоуренс Луэллен и Хью Мур.

С 1946 года панамериканское бюро, объединяющее производителей кофе в США, Канаде и других странах, активизирует кампанию, направленную на увеличение потребления кофе и вводит в традицию «кофе-брейк» (перерыв на кофе). В 1950-х годах офисные торговые автоматы начинают разливать быстрый кофе в бумажный стаканчик для утомленных сотрудников. Среднестатистические американцы постепенно привыкают к кофе вне дома.

Но золотой век «кофе на вынос» всё же пришелся на 60-е годы XX века. Рост пригородов способствовал тому, что людям приходилось много времени проводить в дороге. Они начали буквально пить кофе на ходу в собственной машине. Уловив эту моду в 1964 году сеть магазинов 7-Eleven первой начинает предлагать свежий кофе на вынос в картонных стаканчиках.

После этого Америку ждет целый бум исследований и патентов на модернизацию самих стаканчиков для кофе и крышек, которыми их стали прикрывать для удобства. Например, откидная лапка, которую мы загибаем для того, чтобы пить кофе, не открывая крышки, была изобретена только в 1975 году. Сами крышки стали постепенно обретать куполообразный вид. Это было связано с тем, что американцы практически перестали пить обычный кофе. Теперь они заказывали латте, капучино и мокко с фирменной пенной верхушкой, которую нельзя было разрушать.

Первой кофейней в современном понимании этого слова стал Starbucks. Сеть распространилась по всей Америке под руководством Говарда Шульца в 1980-х и 1990-х годах. Ее отличительными чертами стали инновационная в те годы крышка Solo Traveller (имеющая углубление для верхней губы рядом с отверстием для питья) и запоминающийся логотип с русалкой. Именно в это время «кофе с собой» окончательно и бесповоротно вписывается в культурный код американского народа.

Сегодня кофе с собой хоть раз в день берет каждый третий житель планеты Земля. Это общемировой тренд. Более того, бумажный стаканчик стал чем-то наподобие модного аксессуара, который не только дополняет стиль, но во многом и определяет статус его хозяина.

 Пролистав страницы истории, мы можем смело сказать, что кофе стало трендом, а прогулки со стаканом кофе хорошей традицией.

**Глава 2. Из истории появления кофе в России.**

 Работая над созданием тематической экскурсии в Перми, было бы странно рассказывать только о культуре появления кофе в мире, но не затронуть вопрос появления этой культуры в России и Перми, в частности.

Первая кофейня в России появилась в период правления Петра I, который, как известно, активно перенимал различные европейские новшества. Отведав кофе однажды в Голландии, Петр I привез новинку на родину, где и началась активная популяризация напитка и заведений, реализовывающих его.

В России кофейни существовали вплоть до прихода к власти пролетариев, которые приняли решение закрыть буржуйские заведения. Однако после развала СССР кофейни получили второй шанс на существование, и первая из них открылась в Санкт-Петербурге в начале 90-х годов.

Мы начинаем нашу экскурсию в микрорайоне Разгуляй у памятника основателю Перми – В.Н. Татищеву не случайно. Именно здесь и стоит сделать акцент на общей культуре того времени, к которой относится появление первых ресторанов и кафе. Разгуляй даже по одной из версий получил такое название в честь фразы: «раз гуляем», то есть полностью отдаемся веселью. На самом деле в этом микрорайоне было много различных заведений, в которых подавали разные блюда и напитки, в том числе, однажды там появился и кофе. Чай, безусловно, был гораздо более популярным, как и тематические заведения – чайные. Но с появлением «заморского» напитка ситуация поменялась. В исторических данных отсутствует официальное имя того, кто привез кофе впервые в Пермь, но тот факт, что данный напиток произвел большое впечатление, оспорить нельзя.

В советский период в различных кафе-мороженых можно было купить кофе-глясе, но не все знали, что это такое. Поэтому большого спроса на этот напиток не было.

 В современной Перми можно видеть каждый день на разных улицах людей со стаканчиком кофе в руках, это стало своего рода, утренней традицией или главным вечерним атрибутом.

 Сейчас профессия бариста стала модной и привлекательной и не только для молодого поколения. Искусство варить и подавать кофе, при этом работая в центре города, отличные факторы в пользу выбора профессии.

**Глава 3. Почему кофе, а не чай.**

Потребление россиянами кофейных напитков, приготовленных из кофе в зернах, молотого и растворимого кофе, а также кофейных смесей, в 2019 году достигло 180 тыс. тонн. При этом потребление чая всех сортов без учета травяных смесей составило 140 тыс. тонн.
Если верить целой серии исследований, дело не только в исторических предпосылках и разнице менталитета — выбор между кофе и чаем заложен в генах. За пристрастие к кофеину и силу его воздействия на организм отвечают определенные генетические вариации, утверждают исследователи из Гарвардского университета (США). Скорость расщепления кофеина и реакция на него также могут зависеть от пола человека, [считают](https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0278584608002030?via%253Dihub) ученые из Университета Барселоны.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Мы часто задаемся вопросом, что нам больше нравится: создавать или проводить экскурсии. Мы не могли и скорее всего не сможем найти однозначный ответ на этот вопрос. В обоих случаях большую роль играет творческий подход. Кроме того, любую информацию необходимо перерабатывать, чтобы сделать ее доступной и интересной для экскурсантов.

 Сегодня трудно удивить туристов и экскурсантов чем-то новым, так как это «новое» может быть далеко не таким. Трудно угадать все требования и запросы группы. Трудно сделать экскурсионный маршрут и максимально насыщенным, и бюджетным. Все эти трудности необходимо рассматривать, учитывать и пытаться решить разработчикам.

 Наш выбор остановился на разработке прогулок с кофе по Перми, так как мы сами – любители это напитка, часто бываем в центре города, покупаем стакан капучино или латте, проходим по красивым местам. Теперь мы придали новый смысл нашим центральным прогулкам, добавив к ним развивающие занятия – экскурсии для всех желающих.

 На каждой «кофейной» остановке мы добавили интерактив в лучших традициях «эдьютеймент», чтобы сделать усвоение материала более простым и интересным. Каждый экскурсант сам решает, будет она или она покупать и дегустировать кофе или просто послушают экскурсию, погуляют по городу и насладятся видами.

 Возможность проведения данной экскурсии на английском языке делает ее максимально практикоориентированной для обучающихся. Учителя иностранных языков смогут дать задания для составления своей иноязычной версии, перевода и любой другой творческой лингвистической деятельности.

 Тематические экскурсии имеют также положительный эффект на развитие метапредметных связей, раскрывая дополнительные возможности при изучении того или иного аспекта.

 «Прогулки с кофе по Перми» также могут быть использованы как яркий пример объяснения международных связей нашего города с другими государствами, поставив вопрос о поставке кофейных зерен во главу угла.

 Данная экскурсия может стать отличным подарком к празднованию 300-летнего юбилея города Перми, показав наш город как современный центр мировой культуры через целый ряд тематических кофеен.

 К **положительным эффектам** от реализации данного проекта можно отнести:

- уникальность экскурсионного предложения для обучающихся;

- универсальность по способу организации и проведения;

- актуальность тематики;

- широкий диапазон метапредметности;

- независимость от погодных условий;

- возможность билингвального текстового сопровождения;

- расширения информации о городе Пермь;

- реалистичность исполнения.

**ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Период работы****(месяц, год)** | **Ход работы** |
| сентябрь 2021октябрь - декабрь 2021январь-апрель 2022май-июнь 2022сентябрь 2022октябрь 2022ноябрь – декабрь 2022январь – июнь 2023 | Изучение рынка экскурсионных услуг.Посещение обучающих мастер-классов по созданию экскурсий.Посещение кофейного мастер-класса.Практика создания тематической экскурсии в событиях летней кампании.Презентация тематической экскурсии «Прогулки с кофе по Перми».Проведение кофейного мастер-класса для обучающихся.Организация экскурсий для обучающихся 5-7 классов.Организация экскурсий для обучающихся 8-11 классов. |

**ПРИЛОЖЕНИЕ**

**Смета**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование статей расходов** | **Единицы измерения** | **Цена****(руб.)** | **Количество** | **Сумма****(руб.)** |
| 1. | Канцелярские товары (бумага)  | пачка | 370 рублей | 3 | 1110 рублей |
| 2. | Канцелярские товары (ручки)  | штуки | 15 рублей | 10 | 150 рублей |
| 3. | Планшеты | штуки | 100 рублей | 5 | 500 рублей |
| 4. | Полиграфические услуги | услуга | 70 рублей | 5 | 350 рублей |

**ИТОГО:** 2110 рублей

**Сценарий экскурсионного маршрута «Прогулки с кофе по Перми»**

Начинаем экскурсию у памятника В.Н. Татищеву в микрорайоне Разгуляй. У экскурсантов будет возможность услышать путевую информацию о Перми, ее основании, историческом прошлом микрорайона Разгуляй.

От памятника основателю Перми мы начинаем движение по улице Ленина в сторону ЦУМа через Дом Грибушина, где также будет выдана информационная справка о значении чая и чаеторговли.

Нашу первую остановку мы делаем у необычной кофейни «Two Look», где слушатели не только узнают о специализации данного заведения, но и получат информацию об объектах, расположенных вокруг. В итоге все смогут ответить на вопросы викторины о появлении кофе в мире и России.

Затем мы делаем долгий переход и по улице 25 Октября подходим к арт-кофейне «Эпоха», где также получаем необходимые знания. Во время движения по улице 25 Октября экскурсантам предстоит узнать больше о том, почему улица получила такое название.

Выходим на улицу Сибирская и прогуливаемся до кофейного пункта «КофеКот», где будет представлен рассказ о разных видах кофе и способах его приготовления.

Далее путь держим в «Central Perk», где научимся делать красивые кофейные стаканчики и познакомимся с американскими традициями кофемании.

Затем обратно возвращаемся на улицу Ленина, чтобы дойти до уникального в Перми места – Старокирпичного переулка, в котором собрано несколько тематических гастрономических заведений. Одно из них – кофейня «Дзен». Экскурсанты смогут посидеть в уютном дворике и послушать рассказ о главных мероприятиях кофейни и обсудить лучшие в мире десерты к кофе.

Следующим пунктом на карте нашей экскурсии будет любимая кофейня «Red Cup», сделавшая в свое время понятие эстетики выпить кофе на Комсомольском проспекте. Кроме ее истории, особенностей и уникальных акций, экскурсанты смогут узнать больше про Комсомольский проспект и главные исторические достопримечательности, которых на нем достаточно много, а также сделать фото и написать лучшую подпись к ней.

Отдохнув на скамейках в аллее на Комсомольском проспекте, двигаемся вперед в сторону Пермской художественной галереи, рассказ которой будет следующим в нашей экскурсии. Подходим к кофейне «Philter» и узнаем особенности приготовления бельгийских вафель и варианта лучшего кофейного аккомпанемента к ним.

Идем далее до перекрестка Комсомольского проспекта и улицы Петропавловской, продолжаем движение в сторону Театра оперы и Балета имени П.И. Чайковского. Не доходя до него, поворачиваем на улицу Сибирская и делаем кофейную паузу у заведения «Forrest coffee happens». Узнав о специфике именно этой кофейни, переходим дорогу и делаем финальную информационную остановку с видом на потрясающую реку Каму. Все экскурсанты получают сувенир от разработчиков маршрута.

Весь маршрут может быть дополнен, укорочен или изменен по последовательности. Предлагается также англоязычная версия. По предварительной договоренности возможен мастер-класс или «Урок кофе» от одного из пермских бариста.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. <https://www.nestleprofessional.ru/> (история кофе).
2. <https://coffee-tea-bravos.ru/> (кофе и чай).
3. <http://www.kaffein.ru/> (виды кофе).
4. <https://uraloved.ru/> (о кафе в городе).
5. <https://tourlib.net/> (информация о предпочтениях).
6. <https://www.retail.ru/news/kofe-stal-populyarnee-chaya-14-maya-2020-194215/> (информация о предпочтениях).