**Аннотация проекта**

Республика Адыгея (РА) — уникальный регион, где туристы могут найти такие богатства, о которых и не подозревали. В первую очередь это богатства природные. Здесь есть горы и леса, в которых разрешена охота; здесь находится часть знаменитого Кавказского биосферного заповедника. Горы Адыгеи внесены в ЮНЕСКО. Гости РА увидят невероятные ущелья, каньоны, реки, водопады и другие природные памятники. В РА находятся многочисленные колоритные и многонациональные поселения, в горах, где до сих пор живут так, как жили сотни лет назад.

Адыгея — один из самых маленьких субъектов РФ. Поселения, вызывающие туристский интерес — это Мезмай, Даховская, Гузерипль и Каменномостский.

В последнее время жители крупных городов жалуются на высокий уровень стресса, загрязнение окружающей среды, большое количество людей и огромный поток информации. Во время отпуска люди все чаще предпочитают не экскурсии по мегаполисам, а медитативный отдых наедине с природой. Именно поэтому одним из трендов в последние годы становится экологический туризм. Но что делать, если походы с рюкзаком за плечами, палатки и кемпинги лишь добавляют стресса привыкшим к удобствам городским жителям? Отправиться отдыхать на природу в новый вид кемпинга — глэмпинг.

Глэмпинг — гармоничное сочетание городского комфорта и нетронутой цивилизацией природы, «Camping» — лагерь, «Glamour» — очаровательный, эффектный, волшебный. Волшебный лагерь — так и есть!

Да, некоторым название покоробит слух, слово «гламур» в СМИ стало синонимом пустой светской жизни, эпатажного и глуповатого шика. Но здесь тот самый случай, когда русского аналога просто нет, глэмпинги начали свою родословную в Британии, и нам досталось то название, которое досталось.

Так, богатейший в истории мавританский король Манса Муса в 1324 году совершал поход в Мекку, за 6500 километров от своего дворца. Двенадцать тысяч слуг и рабынь, одетых в шелка, несли королевский шатёр, в котором восседал Манса Муса, и прочий необходимый багаж. Каждый день к королевскому столу в сердце безводной пустыни доставляли свежие овощи и рыбу. По пятницам король возводил небольшую мечеть в том месте, где останавливался на отдых.

В связи с потребностью поддержания уровня комфорта, необходимостью возрождения культуры, потребность к уединению с природой, создание нового, этнокультурного, комфортного отдыха, который является актуальным на данный момент, было принято решение разработать данный проект.

Если увидите камышовые купола на берегу реки Белой, двенадцать гостевых домов адыгов в национальной цветовой гамме, среди гор и холмов Адыгеи, будьте уверены — перед вами кунэмпинг.

Кунэмпинг (кунацкая – гостевой дом адыгов; camping – лагерь) – это предлагаемый нами проект, за основу которого взяты глэмпинги, представляющие собой туристский комплекс, предназначенный для отдыха на природе со всеми удобствами, с сохранением быта адыгского народа. Домики можно транспортировать с места на место, что является очень удобным фактом.

Предлагаем проект туристического комплекса (ТК) кунэмпингов, под названием «Дунеймныпъ», что в переводе с адыгейского языка – «Флаг Мира». Режим работы ТК круглогодичный и круглосуточный.

Данный проект направлен на развитие региона РА и возрождение культуры, в целом, но и развитие индустрии гостеприимства. Кунэмпинги характерны, только, для Республики Адыгея, так как они являются её визитной карточкой. Целевой аудиторией являются люди, которым интересен быт и культура адыгского народа.

Конструкция ресторана «Хьак1эщ» и кунэмпингов включает:

* металлический каркас, толщина которого подбирается под климатические нагрузки РА;
* кровля из камыша;
* прочная и износостойкая армированная ПВХ ткань, архитектурной серии;
* утепление-термоизоляцию – холлофайбер, толщиной 4-10 см, с фольгированной частью, в точке россы, и декоративной тканью, с внутренней стороны. Летом служит, как изолирующий слой и защищает от жары;
* отопление и вентиляция – тёплые полы и коллекторы, принудительная вентиляция в санузле и общей зоне;
* водоснабжение – скважина, привозная вода, гидропанели. Подогрев воды бойлерами;
* энергоснабжение – бензиновые или дизельные электростанции (генераторы), солнечные панели.

На территории комплекса находятся 12 комфортабельных кунэмпингов, вместимостью до 4х человек, соответствующих категории номера «Люкс», оснащённых в соответствии с требованиями, предъявляемых к номерам; ресепшен; ресторан «Хьак1эщ» (хачещь); хамам (режим работы – с 8.00 до 17.00 – бесплатно, с 18.00 - взимается почасовая оплата); детская площадка; зона досуга и барбекю; стоянка для автомобилей, с видеонаблюдением; конюшня и выводной загон (режим работы – с 10.00 до 19.00).

Наибольшим почтением, среди адыгов, пользовалась боевая порода кабардинских лошадей – «шагди», они очень хорошо приспособлены к равнине и горной местностей, выносливы, не боятся перепадов климата в горах. На таких лошадях смогут прокатиться и наши гости.

С высоты птичьего полёта, если внимательно присмотреться, территория комплекса «Дунеймныпъ» напоминает адыгейский флаг (прямоугольное полотнище зелёного цвета, на котором изображены двенадцать золотых звёзд и три золотые перекрещенные стрелы). 12 кунэмпингов, как 12 звёзд, обозначающие 12 адыгских (черкесских) племён, а 3 дорожки – это 3 стрелы, как 3 древнейших княжеских рода коренных адыгов.

Все домики одинаковы, по площади, - 45 м2., оборудованные группой мебели для: сна, отдыха, работы и хранения вещей. Кунэмпинги оснащены кроватями, прикроватными тумбами и ковриками, светильниками, шкафами, диванами-трансформерами, креслами, небольшие столики «1анэ», телевизорами, душевыми кабинами, туалетами, биде, раковинами, тумбами с зеркалами, гостевыми принадлежностями индивидуального пользования, халатами. По требованию гостей, для детей до года, предоставляют дополнительное место, в виде национальной адыгейской детской кроватки - «гущэ».

По своей конструкции детская адыгская люлька - «гущэ» — это деревянная кроватка со спинками, к которой крепятся дугообразные полозья, обеспечивающие равномерное покачивание. За счет тугого пеленания ребенок неподвижно фиксировался, что оберегало его от травм, а специальное устройство матраса обеспечивало соблюдение норм гигиены — ребенок всегда был сухим и чистым. Люльку не случайно называют первым домиком ребенка. Покачивания люльки, идеально соответствующие ритмам маленького человечка, фактически имитируют состояние ребенка в утробе матери, что обеспечивает малышу безболезненное вхождение в новую среду.

Зона ресепшена оснащена: стойкой регистрации, диваном, креслом, телевизором, компьютером, принтером и кассовой системой. Режим работы – круглосуточный.

«Хьак1эщ» – это зона для приготовления, предоставления и приёма пищи, оборудованная в соответствии с требованиями к ресторану, как к предприятию общественного питания. Эта зона оснащена всем необходимым оборудованием для приготовления пищи, мини-баром, ресепшеном, холодильниками с напитками и обеденными столами. Режим работы – с 8.00 до 23.00.

Этикет приёма пищи, в исламе, гласит: «Пищу следует расположить на скатерти, расстеленной на полу. Это ближе к тому, как поступал Посланник Аллаха. Также, приём пищи на полу больше соответствует принципам скромности и смирения». Стулья, на которых сидят гости, заменены небольшими подушечками.

В меню ресторана представлены блюда национальной и европейской кухни.

Меню ресторана «Хьак1эщ»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Основные блюда* | | *Закуски и выпечка* | |
| *Наименование* | *Цена* | *Наименование* | *Цена* |
| Говяжий бульон с телятиной (былымыл лэпс) (250 г) | 450 руб. | Пирог хьалджей (300г) | 350 руб. |
| Фасолевый суп (Джэнчыпс) (450г) | 250 руб. | Щелям (щэлам) (3 шт.) | 150 руб. |
| Колбаса из телятины (Нэкулъ в бульоне) (200г) | 300 руб. | Слоенный хлеб (зэтепч) (1 шт.) | 110 руб. |
| Молочный суп со злаками (Ашрай) (450г) | 250 руб. | Халюжи (хьалыжъу) (2 шт.) | 100 руб. |
| Крем-суп из тыквы (300 г) | 220 руб. | Кукурузные лепешки (Хьэтыкъ) (3 шт.) | 180 руб. |
| Щипс (300 г) | 190 руб. | Конвертики с сыром (1 шт.) | 80 руб. |
| Мамалыга (300г) | 170 руб. | Хлеб домашний (Хьаку хъалыгъу) (1 шт.) | 60 руб. |
| Вареники с адыгейским сыром (200г) | 220 руб. | Адыгский хворост (Пэлъкъау) (3 шт.) | 80 руб. |
| Вареники с картошкой (200г) | 200 руб. | Адыгская халва (Хьалыу) (1 шт.) | 90 руб. |
| Баранина жареная с мамалыгой (200 г) | 500 руб. | Курамбий (Тхъурбай) (1 шт.) | 70 руб. |
| Баранина отварная с соусом 1эпэщипс (200г) | 450 руб. | Томаты с сырными шариками (помидоррэ щхыу зыгъэрэ) (200г) | 270 руб. |
| Вяленая телятина с мамалыгой в сметанном соусе (Лы гъэгъугърэ п1астэрэ) (300 г) | 400 руб. | Тыква с яблоком (къэбрэ мы1эрысэрэ гъэжъагъ) (250 г | 320 руб. |
| Жаренный адыгейский сыр с мамалыгой (къояжърэ п1астэрэ) (250г) | 300 руб. | Тарелка адыгейских сыров (адыгэ къое) (500г) | 350 руб. |
| Яичница в сметане по-кабардински (к1энк1э жъапхъ) (3 шт.) | 270 руб. | Овощной салат (хэтэрык1хэм салат) (300г) | 230 руб. |
| Яичница с луком и помидорами (3шт.) | 250 руб. | Цезарь с курицей (250 г) | 280 руб. |
| Щху с рисом (Пындж щхыу зэхэлъ) (250г) | 190 руб. | Цезарь с креветкой (250 г) | 300 руб. |
|  |  | Фрукты и ягоды «Сезонное предложение» (300г) | 200 руб. |
| *Алкогольные напитки* | | *Безалкогольные напитки* | |
| *Наименование* | *Цена* | *Наименование* | *Цена* |
| Майкопское пиво (0,3л/0,5л) | 150/200 руб. | Вода «Майкопская» (0,5л) | 80 руб. |
| Бахъсымэ (адыгская бузина) (0,3 л/1л) | 150/300 руб. | Вода «Оштен» (0,5л) | 80 руб. |
| Виноградное вино (санэ) (0,3 л/1л) | 150/300 руб. | Щхыу (0,3 л) | 130 руб. |
| Американо | 80/250 руб. |
| Эспрессо | 100 руб. |
| Кофе по-восточному | 100 руб. |
| Капучино | 140 руб. |
| Латте | 200 руб. |
| Зелёный чай (0,5л/0,7л) | 170/200 руб. |
| Калмыцкий чай (0,2л/0,4л) | 80/150 руб. |
| Чёрный чай (0,5л/0,7л) | 170/200 руб. |

Для обеспечения активного отдыха детей на территории располагается детская площадка, на которой находится: баскетбольное кольцо, горки, детский игровой комплекс, качели, проектор с экраном для просмотров мультфильмов. Так же, на территории площадки, находится место, для сдачи в аренду, под киоски.

А для организации досуга взрослых на участке туристического комплекса присутствует мангальная зона, беседки с обеденными столами и лавочками. На территории находятся фонтаны и небольшой прудик с подсветкой.

Условия проживания

Настоящие Правила разработаны на основе законов Российской Федерации:

* «О защите прав потребителей» (Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1) (ред. от 24.04.2020);
* «Об основах туристской деятельности» (ФЗ от 24.11.1996 N 132-ФЗ) (ред. от 08.06.2020);
* «Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» (Постановление Правительства РФ от 9 октября 2015 г. N 1085);
* Государственных стандартов по туристско-экскурсионному обслуживанию, других нормативных документов и стандартов обслуживания комплекса.

Правила разработаны с целью обеспечения должных условий комфорта и безопасности гостей, устанавливают порядок проживания в отеле и правила противопожарной безопасности.

Условия бронирования и аннуляции брони

Заказать услуги Отеля может юридическое, либо физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста.

Отдельная плата за услугу бронирования Отелем не взимается.

Подтверждение бронирования и счет на оплату услуг (для юридических лиц) будут отправлены в течение 24 часов после поступления Заявки на бронирование. Мы рекомендуем проверить подтверждение и счет на наличие ошибок и неточностей.

Мы стараемся быстро и качественно обрабатывать все поступающие заявки.

Подтвержденное бронирование может быть снято без уведомления (аннулирование брони) в следующих случаях:

* при негарантированном бронировании ожидание Гостя возможно до 23:59 дня заезда. В случае отсутствия Гостя до указанного времени Гостиница вправе аннулировать данное бронирование, таким образом отказав Гостю в размещении, или предоставить другие свободные номера.
* при гарантированном бронировании Отеля ожидает потребителя до расчетного часа дня, следующего за днем запланированного заезда. В случае несвоевременного отказа от бронирования, опоздания или отсутствия потребителя с него или с заказчика взимается плата за фактический простой номера, но не более чем за сутки.

Правила проживания

1. Комплекс предназначен для временного проживания граждан на срок, согласованный с администрацией. По истечении согласованного срока Гость обязан освободить номер по требованию администрации.

2. Расчетный час – 12 часов по местному времени.

3. Режим работы отеля – круглосуточный.

4. Гостю необходимо предъявить администратору службы СПИР, следующие документы, имеющие не истекший срок действия: для граждан РФ - паспорт гражданина РФ, для граждан РФ, не достигших 14-летнего возраста - свидетельство о рождении, для граждан РФ, постоянно проживающих за пределами РФ - паспорт, удостоверяющий личность гражданина РФ за пределами РФ (Заграничный паспорт), для граждан других государств и лиц без гражданства – документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина.

5. Оплата производится в рублях, наличными денежными средствами, путем безналичного перечисления по договору бронирования или с использованием расчетных (кредитных) карт. Поселение в номера производится только после внесения Гостем оплаты проживания. Фискальный чек и окончательный счет за оказанные услуги выдается при выезде Гостя.

6. Вне зависимости от вида поселения, в случае задержки выезда Гостя после расчетного часа на срок не более 6 часов производится почасовая оплата. При задержке выезда на срок от 6 до 12 часов после расчетного часа плата взимается за половину суток. При выезде по истечении более 12 часов после расчетного часа оплата производится как за полные сутки.

7. К гостям комплекса могут приходить посетители с 8.00 до 23.00 часов. Администратор должен вести запись всех визитеров. Посетители обязаны представить документ, подтверждающий их личность администратору. За них отвечает проживающий в номере.

8. Смена постельного белья осуществляется один раз в два дня, полотенец и туалетных принадлежностей производится один раз в сутки. По просьбе Гостя и за дополнительную плату может быть произведена внеплановая замена белья.

9. Гость обязан бережно относиться к имуществу и оборудованию комплекса «Дунеймныпъ», соблюдать установленный порядок проживания. В случае утраты или повреждения Гостем имущества отеля он возмещает стоимость нанесенного ущерба на основании действующего прейскуранта.

10. В целях соблюдения профилактики COVID-19 проветривание номера персоналом комплекса проводится не реже 1 раза в 2 часа.

11. В целях соблюдения профилактики COVID-19 гостями отеля обязательно соблюдение социального дистанцирования (1,5-2 метра).

12. В целях соблюдения профилактики COVID-19 персонал комплекса, не реже 1 раза в день, проводит термометрию гостей при заезде в гостиницу с использованием бесконтактных средств измерения.

На территории комплекса запрещается:

* Оставлять в номере посторонних лиц, а также передавать им ключ от номера. В случае утери ключа гость оплачивает стоимость ключа, в размере 600 руб.;
* Курить в номерах, а также в холлах и коридорах комплекса. стоимость химчистки портьер и коврового покрытия номера от запаха табака составляет - 8000 руб.;
* Размещение с животными;
* Распивать в лобби-баре отеля свои спиртные напитки;
* Находиться в состоянии наркотического или сильного алкогольного опьянения;
* Нарушать покой Гостей, проживающих в соседних домиках.

Прайс-лист на проживание в «Кунэмпингах»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Будние дни* | *Выходные* | *Праздничные дни* |
| 6 000 рублей | 9 000 рублей | 15 000 рублей |
| *Дополнительное место -* 1 000 рублей | | |

Прайс-лист на дополнительные услуги

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Стоимость |
| Хамам с джакузи | Будние дни 2 500 рублей/час, праздничные дни 3 000 рублей/час |
| Room-service | 500 рублей |
| Прокат лошадей | 500 рублей/час |
| Трансфер | 10 000 рублей |
| Прачечная | 100 рублей/кг |
| Няня | 300 рублей/час |
| Рафтинг | 1000 рублей/чел |
| Прокат квадроциклов | 2000 рублей/30 мин |

**Бизнес-план проекта туристического комплекса**

Исследования рынка туристических услуг в РА показало отсутствие проектов на основе этнопласта в нашем регионе, т. е. ниша спец туризма не занята, поэтому данный проект может быть высоким по уровню прибыли и конкурентоспособным.

В унисон вышесказанного наиболее перспективным направлением создания данной туристической ниши является создание специализированных этнических средств размещения.

Инвесторы и Партнёры

* Национальный музей РА;
* Молочный комбинат «Адыгейский»;
* ООО «МПК» Майкопский Пивоваренный завод;
* Адыгейская Республиканская Общественная Организация – Дом Адаптации Репатриантов «ДАР»;
* НАО «Красная поляна».

Инвестиции будут направлены на:

1. Осуществление затрат на строительство и оснащение «кунэмпингов», «Хьак1эщ» и сооружений комплекса – 35 736 000 рублей.
2. Финансирование заработной платы 1 500 000 рублей.
3. Непредвиденные расходы 2 000 000 рублей.
4. Продвижение туристического комплекса 400 000 рублей.

Смета расходов на строительство и оснащение «Кунэмпингов»

|  |  |
| --- | --- |
| Статья расходов | Стоимость |
| Материалы на строительство | 1 630 000 рублей |
| Оснащение ванной комнаты | 200 000 рублей |
| Спальный гарнитур | 80 000 рублей |
| Диван-трансформер, кресла | 30 000 рублей |
| Телевизор | 60 000 рублей |
| Итого: | 2 000 000 рублей |

Смета расходов на открытие ресторана «Хьак1эщ»

|  |  |
| --- | --- |
| Статья расходов | Цена |
| Материалы и строительство | 2 000 000 рублей |
| Оборудование для кухни (холодильное, тепловое и механическое) | 600 000 рублей |
| Пожарная сигнализация; системы вентиляции и отопления; освещение | 400 000 рублей |
| Мебель, вывеска, мелкая отделка интерьера | 588 000 рублей |
| Разрешительная документация для тур.комплекса | 500 000 рублей |
| Коммунальные платежи | 50 000 рублей |
| Техническое оснащение | 140 000 рублей |
| Оргтехника | 150 000 рублей |
| Барное оборудование | 85 000 рублей |
| Посуда стилизованная | 100 000 рублей |
| Кухонная утварь | 152 000 рублей |
| Форма сотрудников стилизованная | 56 000 рублей |
| Зарплата персонала | 540 000 рублей |
| Проработка блюд | 25 000 рублей |
| Создание стратегического запаса плюс текущие продукты и напитки | 350 000 рублей |
| Непредвиденные расходы | 300 000 рублей |
| Итого: | 6 036 000 рублей |

Планируемый уровень рентабельности от деятельности ресторана составит 20%.

Смета расходов на дополнительные сооружения и оснащения территории

|  |  |
| --- | --- |
| Статья расходов | Стоимость |
| Хамам с джакузи | 2 200 000 рублей |
| Детская площадка | 500 000 рублей |
| Оснащение территории | 2 500 000 рублей |
| Парковка | 500 000 рублей |
| Конюшня | 1 000 000 рублей |
| Комната охраны и ресепшен | 2 000 000 рублей |
| Итого: | 8 700 000 рублей |

Календарно-сетевой график

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Этап | Начало | Окончание |
| 1 | Переговоры с инвесторами и партнёрами | март 2023 | июнь 2023 |
| 2 | Подготовка территории | июнь 2023 | декабрь 2023 |
| 3 | Возведение строений | январь 2024 | ноябрь 2024 |
| 5 | Запуск комплекса | декабрь 2024 |  |

Методы продвижения туристического комплекса «Дунеймнып»:

1. Запуск рекламной кампании в поисковых системах и социальных сетях, работа с блогерами и лидерами мнений, активные продажи и освещение в СМИ.
2. Заключение договоров с туроператорами ЮФО и Центральной России.
3. Создание сайта и заключение договора с Яндекс. Путешествиями и 101Hotel.

Смета расходов на туристический комплекс «Дунеймнып»

|  |  |
| --- | --- |
| Статья расходов | Стоимость |
| 12 Кунэмпингов | 24 000 000 рублей |
| Ресторан «Хьак1эщ» | 6 036 000 рублей |
| Хамам | 2 200 000 рублей |
| Конюшня | 1 000 000 рублей |
| Детская площадка | 500 000 рублей |
| Оснащение территории | 2 500 000 рублей |
| Парковка | 500 000 рублей |
| Комната охраны и ресепшен | 2 000 000 рублей |
| Реклама и продвижение | 400 000 рублей |
| Заработная плата персоналу | 1 500 000 рублей |
| Непредвиденные расходы | 2 000 000 рублей |
| Налоги 30% | 12 790 800 рублей |
| Итого: | 55 426 800 рублей |

Период окупаемости при предоставлении только основных услуг составит 6 лет. Благодаря продажи дополнительных услуг этот срок сократится до 4 лет. При характеристике срока окупаемости стоит отметить, что туристический рынок РА подвержен фактору сезонности и другим рискам, которые могут быть спровоцированы внешними факторами.

Риски

По текущему проекту возможны риски, которые могут быть спровоцированы:

* снижением доходов населения (кризис);
* ухудшением политической обстановки;
* снижением интереса к этническому туризму.

Рентабельность из расчёта на основную деятельность туристического комплекса в год запуска составит 17,5%.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Общая концепция комплекса кунэмпингов определяется как создание объекта этнотуризма, который в нашей стране только начинает развиваться.

Этнический туризм имеет основную цель – ознакомление туристов с бытом, культурой, а также традициями и обычаями людей, живущих в гармонии с природой. Развитие такого туризма является новым и ведущим направлением, так как отличается своей уникальностью и неповторимостью. Таким образом, возведение кунэмпингов, на территории Республики Адыгея, с уникальными природными объектами, помогут в развитии внутреннего туризма, по средствам рационального использования всего потенциала региона, что позволит увеличить его привлекательность.

Инновационность проекта определяется качеством предоставляемых услуг, наличием большого выбора высокотехнологичных услуг, с целью удовлетворения всех запросов самых требовательных клиентов. Полезным является, также, повышение общественного сознания и усиление взаимосвязей между окружающей средой и широким спектром культурных перспектив для общества.

Ключевая ценность кунэмпингов заключается в возможности обеспечить равновесие между коммерческой деятельностью индустрии и культурно-экологической безопасностью.

Создание комплекса кунэмпингов - «Дунеймныпъ» позволит туристам наслаждаться отдыхом, не нанося ущерба и вреда природым достопримечательностям, а также изучать культуру и традиции гостеприимства Адыгеи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

**Нормативные правовые акты и нормативные документы**

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. (с поправками от 30.12.2008 г.) // Российская газета от 25.12.1993 г. № 237.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ, часть вторая от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ, часть третья от 26.11.2001 г. № 146-ФЗ, часть четвертая от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (в ред. от 12.03.2014 г.) // СЗ РФ от 5.12.1994 г., № 32, ст. 3301; от 29.01.1996 г., № 5, ст. 410; от 3.12.2001 г., № 49, ст. 4552; от 25.12.2006 г., № 52 (часть I), ст. 5496.
3. Земельный кодекс РФ от 25.10.2001 г. № 136-ФЗ (в ред. от 28.12.2013 г.) // СЗ РФ от 29.10.2001 г. № 44. Ст. 4147.
4. Лесной кодекс РФ от 4.12.2006 г. № 200-ФЗ (в ред. от 12.03.2014 г.) // СЗ РФ от 11.12.2006 г. № 50. Ст. 5278.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ и часть вторая от 5.08.2000 г. № 117-ФЗ (в ред. от 21.02.2014 г.) // СЗ РФ от 3.08.1998 г. № 31, ст. 3824; от 7.08.2000 г. № 32, ст. 3340.
6. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (в ред. от 3.02.2014 г.) // СЗ РФ от 17.06.1996 г. № 25. Ст. 2954.
7. Федеральный закон РФ от 30.04.1999 г. № 82-ФЗ «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации» (в ред. От 5.09.2009 г.) // СЗ РФ от 3.05.1999 г. № 18. Ст. 2208.
8. Федеральный закон РФ от 7.05.2001 г. № 49-ФЗ «О территориях традиционного природопользования коренных малочисленных народов Российской Федерации» (в ред. от 28.12.2013 г.) // СЗ РФ от 14.05.2001 г. № 20. Ст. 1972.
9. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. N 1860  
   "Об утверждении Положения о классификации гостиниц"

**Монографии, сборники, учебники, учебные пособия и интернет-ресурсы**

1. Пшеничных Ю.А., Скачкова Ф.О. Анализ состояния и условий развития этнического туризма в России / Проблемы туризмоведения: Сборник материалов второй южно-российской конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по туризмоведению. – Ростов н/Д: ФГАОУ ВПО «ЮФУ», 2013. – 193 с.
2. Агрба, Б.С. «Островная» цивилизация Черкесии: Черты историкокультурной самобытной страны адыгов / Б.С. Агрба, С.Х. Хотко. - Майкоп, 2004.
3. Шарахматова В.Н. Оценка рекреационного потенциала на особо охраняемых территориях для устойчивого развития экологического и этнографического туризма: монография. – Петропавловск-Камчатский: ДФ ФГБОУ «ВАВТ», 2015. – 104 с.
4. Козлов В.И. О понятии этнической общности // Советская этнография. 1962. №3.
5. Семкина Н.С., Прокопьева Т.А. Перспективы развития этнического туризма в России // Вестник СГУТиКД. – 2010. – №3 (13). – С. 105-111.
6. Чумаков К. Этно-экологический туризм в сохранении природного и культурного наследия // Новая жизнь. – 2010. – № 5. – С. 15-16.
7. Национальный музей Республики Адыгея. URL: <https://adyg-museum.ru/>
8. Молочного комбинат «Адыгейский» URL: <http://molkom-adyg.ru>
9. ООО «МПК» Майкопский Пивоваренный завод. URL: <http://maykopbeer.ru>
10. Адыгейская Республиканская Общественная Организация – Дом Адаптации Репатриантов «ДАР». URL: <https://checko.ru/company/aroo-dar-1020100002163>
11. НАО «Красная поляна». URL: <https://krasnayapolyanaresort.ru>