**ёМИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»**

Факультет Филологический

Направление Психология

Курсовая работа

ТЕМА «Исследование ценностей у молодежи»

Выполнила студентка:

Гоняева Снежана Эдгаровна

Группа ФПБ-32

Студ. билет 1032191327

Научный руководитель:

Шляхта Дмитрий Александрович

Москва, 2023

**Содержание**

**Глава 1. Теоретическая часть**

1. Введение………………………………………………………………….…………..…………..3
2. Понятие «ценность» с разных точек зрения………………………………….………………. 5
3. Молодежь с точки зрения возрастной психологии…………………………...……………… 7
4. Формирование ценностей у современной молодежи……………………..………….………. 8

4.1 Основы воспитания современной молодежи……………………………...……………… 9

4.2 Влияние интернета на формирование ценностей молодежи………………………...……6

4.3 Влияние окружения на формирование личности……………………………….………. 11

1. Молодежь как особая социально-демографическая группа………………………...……….14
2. Типология ценностей………………………………………………………….……………….15
3. Методики изучения индивидуальных ценностей…………………………………………….16

**Глава 2. Эмпирическое исследование**

1. Опросник диагностики структуры ценностных ориентаций личности С.С.Бубнова..…….18
2. Результаты исследования……………………………………………………...……………… 24
3. Заключение……………………………………………………………...………………………29
4. Список литературы ………………………………………………………….…………………32

Введение

Ценности являются важной составляющей нашей жизни и общества в целом. Они определяют, как мы видим мир, что считаем важным и как принимаем решения. В данной курсовой работе мы будем изучать теоретические и практические аспекты ценностей, включая теории типологий, а так же проведем методику выявления ценностей.

Ценность как общее понятие означает актуальную значимость, конкретный ориентир, представляющий в данный момент особую важность для человека. С точки зрения гуманистического подхода к воспитанию, это мера человеческого в чем-либо при условии, что абсолютная ценность - это человек и его жизнь. Когда мы говорим о ценностных ориентациях молодежи, то имеем в виду, прежде всего сущностные характеристики сознания и поведения, систему устремлений личности, отражающую ее представление об идеалах, смысле жизни и деятельности, направленных на саморазвитие.  
Ценностные установки и духовный мир молодого человека формируются в семье, в обществе, в школе. Если они формируются бессознательным путем, то не всегда есть возможность объяснить, почему предпочтение было отдано безнравственным и ложным ценностям. Поэтому необходимо серьезнее подходить к идеологическим основам воспитания.

Современная молодежь имеет свои собственные ценностные ориентации, которые отличаются от традиционных ценностей предыдущих поколений. Молодежь стремится к тому, чтобы иметь возможность самостоятельно определять свои интересы и цели без внешнего давления. Кроме того, здоровый образ жизни, экологические проблемы, гендерное равенство и социальная ответственность стали ценностями, на которые обращают внимание современные молодые люди. Молодежь сегодня желает видеть в обществе больше свободы, толерантности и разнообразия, а также стремится создать новые идеи и технологии для достижения новых целей и задач. В целом, ценностные ориентации молодежи оказывают значительное влияние на современное общество и заложат основы для будущих достижений.

История развития жизненных ценностей очень долга и многогранна. Более того, она связана с культурой, религией, идеологией и другими факторами, которые влияют на мировоззрение и поведение людей.

В древности люди были ориентированы на связь с природой, заботу о семье и племени, сохранение и передачу знаний и опыта. В ходе исторического развития человечества возникали новые ценности. Например, в обществах, где возникло рабство и другие формы эксплуатации, появилась ценность власти и богатства. В христианстве люди стали придавать большое значение милосердию, справедливости и простоте жизни.

В современном мире жизненные ценности тесно связаны с личным успехом, финансовым благополучием, карьерным ростом, материальными благами, взаимоотношениями с людьми. Но возникают и новые ценности, связанные с экологической безопасностью, глобальным сотрудничеством, уважением к человеческой личности и правам.

Объект исследования- ценности

Предмет исследования- ценности современной молодежи

Цели курсовой работы на тему "Ценности современной молодежи" могут быть следующими:

1. Выявить наличие абсолютных ценностей и выделить группы, которые присущи молодежи сегодняшнего времени;
2. Проанализировать значимость этих ценностей для общества.

Для того чтобы добиться поставленной цели, мне необходимо решить следующие задачи:

1. Произвести поиск и отбор литературы по теме работы;
2. Провести исследование;
3. Сделать выводы о значимости этих ценностей для будущего общества

Гипотеза- можно выделить 2 кластера молодежи у которых присутствуют различия в ценностных ориентациях, но так же есть и абсолютные ценности

Эта гипотеза может быть подтверждена или опровергнута на основе анализа данных эмпирического исследования.

Методы исследования:

1. Анализ психологической – педагогической, научно – методической литературы, посвященной теме работы.
2. Проведение методики С.С.Бубнова
3. Наблюдение за ходом опроса (выполнения заданий).
4. Корреляционный анализ
5. Понятие «ценность» с разных точек зрения

Понятие ценности было введено И. Кантом и означает сферу нравственности, связанную со свободой, в противоположность сфере природы, связанной с необходимостью. Первым, кто рассмотрел проблему ценности как предмет философского анализа, был Р. Лотце. Он трактовал ценность через телеологический идеализм, считая, что все вещи имеют ценность только если они способствуют реализации предопределенного. Также Р. Лотце заметил, что ценности можно рассматривать с психологической точки зрения, и что любой объект может быть оценен чувством радости или горя. В. Виндельбанд считал ценности нормами, образующими общий план функций культуры. Некоторые из этих ценностей – истина. То есть ценность – это не реальность, а идеал, носителем которого, по В. Виндельбанду, является трансцендентный субъект. Г. Риккерт разрабатывал учение о ценностях как основу теории истинного знания и нравственного действия. Познать – это, прежде всего, занять определенную позицию по отношению к ценностям. Так, Риккерт утверждал: «ценности... образуют совершенно самостоятельное царство, лежащее по ту сторону субъекта и объекта». Иными словами, «про ценности нельзя говорить, существуют они или нет, субъективны или объективны, – они имеют одно измерение: значимость или значительность». Представители другого направления – В. Вундт, Ф. Иодль, Ф. Паульсен – считали источником ценностей не волю, а чувство, также полагали чувство (и соответственно, ценности) чем-то субъективным. Указывая на историческую относительность этических и правовых норм, они делали вывод об относительности лежащих в их основе ценностей. В противоположность этому Ф. Брентано, А. Мейконг, М. Шелер пытались доказать объективный характер самого чувства и, соответственно, общезначимость и объективность ценностей. М. Шелер строит, так называемую, «материальную этику ценностей». М. Шелер полностью согласен с И. Кантом в том, что человеческую волю нельзя ставить в зависимость от внешних по отношению к ней благ и целей. Не содержание воли определяется внешними целями, а, наоборот, цели различаются по тому, какими ценностями направляется воля, добрая личность ставит себе и благие цели. Сущность всякого познания ценностей составляет, по М. Шелеру, именно акт предпочтения, в интуитивной очевидности которого устанавливаются «ранги» ценностей: ценности тем выше, чем они долговечнее, чем менее причастны «экстенсивности», т. е. «делимости», и, наконец, чем глубже удовлетворение, которое они дают.

1. Молодежь с точки зрения возрастной психологии

Период взрослости — наиболее продолжительный период онтогенеза (в развитых странах составляет три четверти человеческой жизни). Обычно выделяют три подпериода, или три стадии взрослости:

— ранняя взрослость (молодость),

— средняя взрослость,

— поздняя взрослость (старение и старость).

Понятие взрослости и критерии достижения взрослости. Учитывая многомерность процесса развития и гетерохронность достижений в разных сферах, можно выделить множество признаков взрослости:

— новый характер развития, теперь в меньшей степени связанный с физическим ростом и быстрым когнитивным совершенствованием;

— способность реагировать на изменения и успешно приспосабливаться к новым условиям, позитивно разрешать противоречия и трудности;

— преодоление зависимости и способность брать ответственность за себя и других;

— некоторые черты характера (твердость, благоразумие, надежность, честность и умение сострадать и др.);

— социальные и культурные ориентиры (роли, отношения и т.д.) для определения успешности и своевременности развития во взрослости. Понятия «взрослость» и «зрелость» не тождественны. Зрелость — это самый социально активный и продуктивный период жизнедеятельности; это период взрослости, когда может осуществиться тенденция к достижению наивысшего уровня развития интеллекта и личности. Древние греки называли этот возраст и состояние духа «акме», что означает «вершина», высшая ступень, цветущая пора. В теории Э. Эриксона зрелость — это возраст «совершения деяний», наиболее полный расцвет, когда человек становится тождественным самому себе. В.И. Слободчиков и Г.А. Цукерман считают, что суть первой ступени взрослости (17—42 года) состоит в индивидуализации системы общественных ценностей и идеалов соответственно личностной позиции человека, который становится субъектом общественных (не узкосоциальных) отношений. Формулой субъектности, по мнению авторов интегральной периодизации психического развития, могут стать слова Мартина Лютера: «На том стою и не могу иначе». Завершающая ступень (после 39 лет и далее) — универсализация — полагается как потенциальная возможность достижения высшего уровня духовного развития, вхождения в пространство обще- и сверхчеловеческих, экзистенциальных ценностей.

Социальная ситуация развития предполагает активное включение человека в сферу общественного производства, в сферу трудовой деятельности, а также в создание собственной семьи и воспитание детей. С внутренней стороны социальная ситуация развития в период взрослости определяется стремлением к самостоятельности, независимости и, главное, отношением к ответственности. Осознание личной ответственности за свою жизнь и жизнь близких и готовность принять [7, с171]

1. Формирование ценностей у современной молодежи

4.1. Основы воспитания современной молодежи

Процесс воспитания изменчив, имеет конкретный исторический путь. Он неизменно отвечает степени формирования плодотворных сил и субъекту производственных взаимоотношений. Существенное действие на их основание проявляют и иные факторы – это темпы научных и технического - общественных прогрессов, экономических возможностей социума, уровень формирования педагогической теории и практики, вероятности учебных воспитательных образований, наставников, преподавателей[[1]](#footnote-1).

Воспитание современной молодежи – это важнейшая задача нашего общества. Молодежь – это будущее нации, и от ее воспитания зависит благополучие всего общества. В этой статье мы рассмотрим теоретические основы воспитания современной молодежи.

Первым важным аспектом воспитания молодежи является понимание ее потребностей и интересов. Современная молодежь отличается от предыдущих поколений своими потребностями и интересами. Она стремится к свободе, самовыражению, независимости и автономии. Поэтому, для успешного воспитания современной молодежи, необходимо учитывать эти особенности и создавать условия для их реализации.

Вторым важным аспектом является развитие у молодежи критического мышления. Современный мир меняется быстро, и молодежь должна быть способна анализировать и оценивать информацию, чтобы принимать осознанные решения. Развитие критического мышления можно достигнуть через обучение анализу и синтезу информации, развитие навыков аргументации и дебатов.

Третьим важным аспектом является воспитание ценностей. Современная молодежь должна быть воспитана в духе демократических ценностей, таких как свобода, равенство, справедливость, уважение к правам человека и толерантность. Воспитание ценностей можно достигнуть через примеры личности, образовательную программу и практику социального участия.

Четвертым важным аспектом является стимулирование личностного роста. Современная молодежь должна развивать свой потенциал и преодолевать свои ограничения. Для этого необходимо создавать условия для самореализации и учить молодежь самостоятельно решать свои проблемы.

4.2. Влияние интернета на формирование ценностей молодежи

Современный мир насыщен новыми технологиями, и одной из главных для молодежи является интернет. Он не только обеспечивает доступ к огромному объему информации, но и является мощным инструментом влияния на формирование ценностных убеждений молодежи.

В силу своей природы интернет даёт возможность получать информацию быстро и удобно, что приводит к тому, что молодые люди сталкиваются с невероятным количеством разнообразной информации. Это может быть и полезно, например, они могут узнавать о разных культурах, традициях и языках, однако может также и навредить, если предоставленная информация запутывает молодежь в ценностных вопросах.

Также стоит отметить, что интернет является мощным инструментом для формирования образа жизни молодежи. Социальные сети и тематические ресурсы находятся под управлением людей, которые часто продвигают определенный стиль жизни, который может не соответствовать нормам морали и традиционным ценностям. Это оказывает давление на молодых людей, которые могут начать воспринимать такой образ жизни как норму.

Важно отметить, что на формирование ценностных убеждений молодежи оказывают влияние не только интернет-источники, но и окружающая среда, культурные и религиозные традиции и другие факторы. Однако, интернет часто является первым источником информации, с которым молодежь сталкивается.

Что же делать, чтобы сохранить ценности молодежи независимыми от информационного влияния интернета? В первую очередь важно обучить молодежь критическому мышлению. Уметь анализировать предоставленную информацию, сравнивать её с другими источниками и осуществлять выбор в пользу тех ценностей, которые соответствуют нормам морали и законов.

Также важно создавать условия для развития молодежи в окружении положительно настроенных и здравомыслящих людей. Молодые люди должны быть окружены людьми, которые помогают им развиваться и укреплять свои ценности. Это может быть семья, друзья или наставники.

Интернет является важным инструментом для получения информации, и конечно же оказывает влияние на формирование ценностей у молодежи. Важно помочь молодому поколению развить критическое мышление и защитить их ценности от негативного влияния. Только тогда молодые люди смогут развивать свои ценности в положительную сторону.

4.3. Влияние окружения на формирование личности

В процессе формирования личности основополагающие роли играют воспитание, окружение и генетика. Они способствуют формированию человеческих и социальных навыков. Если в человеке не воспитывать классические черты личности, то в результате индивид не сможет найти определенный стиль, соответствующий его становлению. Воспитание осуществляется через психосоциальное развитие человека, в то время как окружение напрямую влияет на его самооценку и формирование.

Начнем анализ с определения личности – это уникальное психологическое качество, а также сочетание признаков, которое в разных ситуациях и в разное время влияет на поведение индивида и его особенности; ее место и роль в социуме определяются самим обществом. Поэтому, зачастую, человеку трудно самому выбирать свои взгляды и убеждения [1, с. 245].

Никто не застрахован от окружения: детский сад, школа, дополнительные кружки, университет, работа. Каждый из нас, посещая то или иное место, встречается с определенным количеством людей и пытается показать себя как личность, подстраиваясь под общество. Например, при посещении культмассовых кружков, человек старается преподнести себя как творческую личность, выражая это во внешнем виде, общении. Именно общество показывает общую картину бытия, а также трактует правило жизни. Личность имеет возможность самостоятельно определять свое место и роль в определении тех желаний и целей, в соответствии с которыми он сам себя очертил. В таком обществе человек более счастлив – он живет своими убеждениями и уважает принципы других [2, с. 158]. Есть случаи, когда окружение влияет на решение индивида самостоятельно выбирать место в социуме, трактует манеру поведения и принижает собственные желания. В этом случае человек замыкается, меняет по принуждению свою способность к общению, а его поведение, мысли и чувства формируются в результате воздействия окружающей сферы.

Социум влияет на формирование личности с самого начала, буквально с момента рождения. Исходя из этого, процесс социализации можно разделить на несколько возрастных категорий:

до 3-х лет (ранние года);

от 3 до 11 лет;

от 12 до 17 лет;

18 лет (подростковый возраст) [3, с. 101].

Подростковый возраст один из самых важных этапов, так как играет большую роль в развитии личности человека. Именно в этот период возникают множество комплексов, нерешенных вопросов и ошибок. Родители, школа, друзья влияют на принятие решений, мешая мыслям самого человека – внутреннего «Я». Эта проблема существует всегда, и даже сегодня ее можно встретить в цивилизованном мире.

При наступлении 18-летнего возраста мнение индивида как личности уже практически сформировалось. Группы, которые включают в себя различные уровни знаний, умений и навыков, помогают в общении друг с другом. Развиваются коммуникативные навыки, полученные в результате положительных эмоций, которые повышают самооценку, придают уверенность в себе.

Процесс личностного развития не только важен, но и необходим. Нужно воспитывать не только системный процесс организации, в основе которого будет лежать развитие личности, но также познания, которые служат развитию человека до универсальной формы.

Социализация предусматривает приобретение определенных способностей, моральных и духовных ориентиров, отвечающих конкретным потребностям общества, которые постепенно становятся непродуктивными. И если данное общество требует формирования нового спектра способностей и потребностей, то для этого требуется преобразование своих ценностей. Человек, формируемый обществом, нуждается в системе социального воспитания, в постоянном и сознательно организованном совершенствовании.

Воспитание понимается как целенаправленное развитие каждого растущего человека в человеческую индивидуальность, обеспечивающую нравственную и творческую силу в росте социальных практик созидания.

Психологическое развитие ребенка имеет решающее значение в условиях воздействия окружения, в котором он развивается. Отношение родителей и их поддержка определяют характер ребенка и формирование его личности. Врожденный темперамент влияет на поведение детей, которое, в свою очередь, определяет стиль воспитания родителей. Несмотря на это влияние, метод воспитания требует большой ответственности и прагматичных решений, так как имеет решающее значение для социализации и персонификации процесса формирования личности. Родительские установки определяют психическое и физическое здоровье ребенка [3, с. 201].

Семья, которая правильно использует методы воспитания, обеспечивает безопасность, чувство защищенности, осваивает новые способы обучения и реагирует на открывающиеся возможности. Дети, как правило, копируют поведение других людей и чаще всего тех, с кем они находятся в самых близких контактах. Отчасти это сознательная попытка вести себя так же, как другие. В этом смысле важно отметить, что дети от родителей усваивают некоторый способ поведения по отношению, например, к существующей модели наблюдения. Семейное воспитание носит более эмоциональный характер. Родительское влияние особенно велико потому, что они дают детям необходимый жизненный опыт [4, с. 250].

Вопросы о друзьях и дружбе переплетаются с представлениями людей о подростковом возрасте. В процессе становления личности необходимо учитывать то, с кем человек проводит больше времени. Важность взаимоотношений со сверстниками резко возрастает при переходе от детства к подростковому возрасту. При наступлении 18-летнего возраста человек переключают свое внимание с родителей на друзей – они становятся основным фактором их развития. Это находит свое отражение в выводах, показывающих, что подростки проводят больше времени в группах сверстников, и становятся в большей степени озабочены получением социального признания в социальных группах. По мере того как человек растет, друзья становятся все более влиятельными в формировании его самооценки. Окружение играет огромную роль в том, как человек воспринимает окружающий мир и самого себя. Мы рождаемся с генетическими предрасположенностями, и социум действует на них, подстраивая под нужные обществу правила.

Семейная система и привязанность к сверстникам могут определять как меняется наше поведение с течением времени.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что воспитание и окружение играют основополагающую роль в формировании индивида.

1. Молодежь как особая социально-демографическая группа

Молодежь - это особая социально-демографическая группа, которая обычно определяется как люди в возрасте от 15 до 29 лет. Они представляют собой значительный сегмент населения и имеют свои уникальные характеристики.

Среди молодежи можно выделить несколько особенностей. Во-первых, они находятся на этапе жизни, когда они ищут свое место в обществе и формируют свою личность. Это может привести к различным социальным и поведенческим изменениям, таким как переход от обучения к работе, формирование семьи и т.д.

Во-вторых, молодежь часто имеет свои уникальные интересы и ценности. Они обычно более открыты к новому и склонны к экспериментированию. Они также могут иметь отличное от старшего поколения отношение к таким вопросам, как политика или социальные проблемы.

В-третьих, молодежь может столкнуться со специфическими проблемами, такими как безработица, социальное неравенство и социальная изоляция. Эти проблемы могут создавать препятствия для их полного развития и успешной адаптации к обществу.

В целом, молодежь является важным сегментом населения, и ее уникальные характеристики и проблемы должны быть учтены при разработке политики и программ, направленных на их поддержку и развитие.

1. Типология ценностей

Типология ценностей - это классификация значимых для человека качеств, идеалов и принципов, определяющих его отношение к миру. Такие типологии базируются на различных теоретических и методологических подходах.

Один из первых подходов к типологии ценностей был предложен Абрахамом Маслоу, который разработал концепцию иерархии потребностей. Он считал, что удовлетворение более высоких потребностей возможно только после удовлетворения более низких. Таким образом, ценности могут быть разделены на пять уровней: выживание, безопасность, социальная принадлежность, уважение и самореализация. Другой теоретик, Клотер Келлер, разработал свою собственную типологию ценностей, основанную на исследованиях психологии личности. Его типология включает четыре блока ценностей: теоретические, экономические, эстетические и религиозные.

Существуют также теории, основанные на социологических и культурных подходах. Например, Марк Большунов и Александр Вассерман разработали типологию ценностей на основе исследований молодежной культуры в России. Они выделяют шесть основных типов ценностей: модерн, классика, религия, жизнь, завоевание и авторитаризм.

Таким образом, подходы к типологии ценностей могут быть различными, в зависимости от выбранной теории или методологии. Однако все они имеют цель помочь людям лучше понимать самих себя и свое отношение к миру, а также использовать эту информацию для более эффективного достижения своих личных и общественных целей.

1. Методики изучения индивидуальных ценностей

Методика Рокича (терминальные и инструментальные ценности), опросник Ш. Шварца (базовые человеческие ценности, представляющие универсальные потребности людей)

Методика изучения ценностных ориентаций (МИЦО Милтона Рокича (Rokeach Value Survey, RVS) – один из наиболее распространенных способов изучения ценностно-смысловой сферы личности, основанный на прямом ранжировании списка ценностей. Под ценностью здесь понимается разновидность устойчивого убеждения, что некая цель или способ существования предпочтительнее, чем иной.

М. Рокич различает два класса ценностей:

• терминальные – убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться;

• инструментальные – убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации.

Это деление соответствует традиционному делению на ценности-цели и ценности-средства. Респонденту предъявлены два списка ценностей (по 18 в каждом), либо на листах бумаги в алфавитном порядке, либо на карточках. В списках испытуемый присваивает каждой ценности ранговый номер, а карточки раскладывает по порядку значимости. Последняя форма подачи материала дает более надежные результаты. Вначале предъявляется набор терминальных, а затем набор инструментальных ценностей.

Под ценностями Шалом Шварц (Schwartz Shalom H.) подразумевал "познанные" потребности, непосредственно зависящие от культуры, среды, менталитета конкретного общества (см. рис. Модель соотношения десяти основных человеческих ценностей (круг ценностей Шварца)).

В основе опросника Шварца лежит теория, согласно которой все ценности делятся на социальные  и  индивидуальные.  Опросник разработан Шаломом Шварцем в 1992 году.

При разработке опросника автор использовал методику Рокича, качественно модифицировав, расширив и усовершенствовав ее концептуальную базу.

Шварц предложил теорию, согласно которой ценности существуют на двух уровнях:

— на уровне нормативных идеалов, отличающемся большим постоянством и определяющем убеждения человека в том, как следует поступать;

— на уровне индивидуальных приоритетов, соотносящемся с конкретными поступками человека и более зависимом от внешней среды.

Данный аспект нашел отражение в процедуре проведения опросника, в который Шварц разбил на несколько частей:

* Обзор ценностей (57 позиций)

Респондент оценивает каждое из представленных наименований по шкале от -1 до 7 баллов (включая 0), где 7 – «исключительно важно»;

* Профиль личности (40 позиций)

Участнику теста предлагается оценить составленные коротко описания личности, которые характеризуют 10 типов ценностей, по шкале от =1 до 4, где 4 – «очень похож на меня».

# 7 Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности (С.С. Бубнова)

Методика **«Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности С.С. Бубнова»** предназначена для изучения реализации ценностных ориентаций личности в реальных условиях жизнедеятельности. Методика содержит 66 закрытых вопросов, направленных на изучение реализации ценностных ориентаций личности в реальных условиях жизнедеятельности.

Степень выраженности каждой из полиструктурных ценностных ориентаций личности определяется с помощью ключа, представленного в бланке ответов. Соответственно этому подсчитывается количество положительных ответов во всех одиннадцати столбцах ценностей (описаны ниже по тексту). По результатам обработки индивидуальных данных строится графический профиль, отражающий выраженность каждой ценности. Для этого по вертикали фиксируется количественная выраженность ценностей (по шесть — бальной системе), а по горизонтали- виды ценностей.

**Ценности в обобщенном виде:**

* Приятное времяпрепровождение, отдыха;
* Высокое материальное благосостояние;
* Поиск и наслаждение прекрасным;
* Помощь и милосердие к другим людям;
* Любовь;
* Познание нового в мире, природе, человеке;
* Высокий социальный статус и управление людьми;
* Признание и уважение людей и ваяние на окружающих;
* Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе;
* Общение;
* Здоровье.

**Текст опросника диагностики структуры ценностных ориентаций личности С.С. Бубновой**

**Инструкция:** Отвечайте по возможности быстро, долго не задумываясь над каждым вопросом. Помните, что плохих или хороших ответов нет, есть только ваше собственное мнение. Отвечать нужно «да» или «нет». В бланке ответов это соответственно «+» или «-», которые нужно поставить рядом с номером вопроса.

1. Любите ли вы лежать на диване и ничего не делать?  
2. Любите ли вы сами зарабатывать деньги и получать от этого удовольствие?  
3. Часто ли вас посещает мысль, что хочется сходить в театр или на выставку?  
4. Часто ли вы помогаете близким по хозяйству?  
5. Считаете ли вы, что любовь – определяющее чувство в жизни?  
6. Любите ли вы читать книги о чем-то новом и неизведанном вам?  
7. Хотите ли вы стать боссом (начальником какой-нибудь компании)?  
8. Хотите ли вы, чтобы вас уважали ваши друзья за ваши личные качества?  
9. Хотите ли вы сами принимать участие в каких-либо общественных мероприятиях (митингах, забастовках) в пользу близкого вам населения?  
10. Считаете ли вы, что без общения с друзьями ваша жизнь будет тусклой и безрадостной?  
11. Считаете ли вы, что было бы здоровье, а все остальное приложиться?  
12. Часто ли вам хочется расслабиться (послушать легкую музыку, например)?  
13. Вы избрали свою профессию в основном потому, что она может приносить большой материальный заработок?  
14. Считаете ли вы, что в жизни важно уметь играть на музыкальных инструментах, рисовать и т.п.?  
15. Если кто – то из ваших знакомых заболел, выберете ли время, чтоб его навестить?  
16. Ваш брак заключен (будет заключен) по любви?  
17. Любите ли вы читать научно-популярные книги?  
18. Хотели ли вы в школе стать каким-либо организатором?  
19. Если вы совершили неблаговидный поступок по отношению к друзьям или сотрудникам, будете ли вы переживать по этому поводу?  
20. Считаете ли вы, что путем общественных действий (митингов, собраний) можно что-либо изменить в общественной жизни?  
21. Можете ли вы спокойно обойтись без частого общения со своими знакомыми?  
22. Считаете ли вы, что необходимо каким – либо образом укреплять свое здоровье? (плавать, бегать, играть в теннис)?  
23. Главное для вас – ваше настроение в данный момент, а что будет потом не важно?  
24. Считаете ли вы, что главное – это приобрести дом (квартиру), машину и другие материальные блага?  
25. Любите ли вы гулять по лесу, по парку?  
26. Как вы считаете, нужно ли помогать материально тем, кто просит милостыню, или нет?  
27. Любовь – это чувство, которое рождается и умирает?  
28. Хотели бы вы стать ученым или научным сотрудником?  
29. Власть – это почетно и значимо или от нее больше хлопот и всяких неприятностей?  
30. Хотели ли вы, чтоб у вас было больше друзей?  
31. Приходило ли вам в голову заняться переустройством какой-либо общественной (клуба, консультационного пункта, института)?  
32. Много ли вы свободного времени вы хотели бы уделять общению?  
33. Часто ли вы задумываетесь о своём здоровье?  
34. Считаете ли вы, что очень важно уметь доставлять себе удовольствие?  
35. Если все начать сначала, выбрали бы вы сейчас более высокооплачиваемую работу, чем настоящая?  
36. Хотели бы вы заняться фотографией?  
37. Считаете ли вы, что нужно обязательно помочь упавшему человеку?  
38. Чувство любви для вас – это первооснова жизни или нет?  
39. Часто ли вы задаете вопрос себе «А почему именно так?»  
40. Хотели бы вы «делать» политику?  
41. Часто ли ваш внутренний голос задает вам вопрос «А уважают меня окружающие?»  
42. Являются ли для вас общественные явления предметом обсуждения на работе или дома?  
43. Если вы три дня проведете на необитаемом острове, умрете ли вы от одиночества?  
44. Катаетесь ли вы на лыжах, чтоб укрепить свое здоровье?  
45. Часто ли вы подолгу мечтаете, лёжа с закрытыми глазами?  
46. Главное в жизни – это делать деньги, создавать собственный бизнес?  
47. Часто ли вы покупаете картины и другие художественные изделия или хотели бы их купить?  
48. Если кто-то из ваших близких надолго заболел, будете ли вы без его обсуждений выполнять его обязанности по хозяйству?  
49. Любите ли вы маленьких детей?  
50. Хотели бы вы создать какую-нибудь свою «теорию» (относительности, таблицу и т.п.)?  
51. Хотели бы вы быть похожим на кого- либо известного человека (актера, политика, бизнесмена)?  
52. Важно ли вам, чтобы вас уважали сослуживцы за ваши профессиональные знания?  
53. Хотели бы вы в настоящее время что-либо сами предпринять в политике?  
54. Вы человек решительный?  
55. Ходите ли вы в сауну, бассейн, баню, занимаетесь ли аэробикой для поддержания хорошего физического состояния?  
56. Нормальный отдых- это чрезвычайно важно, не так ли?  
57. Считаете ли вы, что очень важно накопить материальные средства и передавать их детям?  
58. Хотелось бы вам когда-нибудь самому нарисовать картину или сочинить музыку?  
59. Когда маленький ребенок плачет – это «крик о помощи»?  
60. Для вас важнее любить самому, чем быть любимым?  
61. «Во всем хочется дойти до самой сути» — это про вас?  
62. Вы хотели бы, чтоб ваши дети стали знаменитыми людьми?  
63. Хотели бы вы, чтобы сослуживцы обращались к вам за помощью в личном плане как к человеку?  
64. В общественной жизни пусть остается все, так как есть?  
65. Общение – это лишь пустая трата времени?  
66. Здоровье – это не самое главное в жизни, не так ли?

## **Бланк ответов теста ценностных ориентаций личности С.С. Бубновой**

## 

## **Таблица 1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 |
| 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 |
| 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 53 | 54 | 55 |
| 56 | 57 | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | 63 | 64 | 65 | 66 |
| ∑ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |

 Таблица 2

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Приятное времяпрепровождение, отдых |
| 2 | Высокое материальное благосостояние |
| 3 | Поиск и наслаждение прекрасным |
| 4 | Помощь и милосердие к другим людям |
| 5 | Любовь |
| 6 | Познание нового в мире, природе, человеке |
| 7 | Высокий социальный статус и управление людьми |
| 8 | Признание и уважение людей и влияние на окружающих |
| 9 | Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе |
| 10 | Общение |
| 11 | Здоровье |

9 Результаты исследования

Выборка: представители молодежи от 17 до 32 лет.

Всего 96 респондентов из них 13 мужчин и 83 женщины.

Проведя методику диагностики структуры ценностных ориентаций личности С.С. Бубновой мы получаем следующий результат:

Таблица 3

Средние значения двух кластеров

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер кластера\Номер ценности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Кластер 1 | 4,118 | 3,588 | 4,098 | 4,235 | 3,627 | 3,569 | 3,882 | 4,549 | 3,118 | 2,667 | 3,725 |
| Кластер 2 | 4,133 | 2,333 | 2,467 | 3,889 | 3,667 | 2,756 | 2,244 | 3,533 | 1,511 | 2,533 | 3,11 |

\*пронумерованные ценности указаны в таблице 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ценности | кластер 1 | кластер 2 | t student | p |
| Приятное времяпровождение, отдых | 4.12 | 4.13 | -0.0707 | .944 |
| *Высокое материальное благосостояние* | 3.59 | 2.33 | 4.2239 | *< .001* |
| *Поиск прекрасного, наслаждение им, эстетическая ориентация* | 4.1 | 2.47 | 6.451 | *< .001* |
| Помощь, милосердие к другим людям | 4.24 | 3.89 | 1.3608 | .177 |
| Любовь | 3.63 | 3.67 | -0.155 | .877 |
| *Познание нового в мире, природе,человеке* | 3.57 | 2.76 | 3.3959 | *.001* |
| *Высокий социальный статус, управление людьми* | 3.88 | 2.24 | 6.306 | *< .001* |
| *Признание, уважение людей, влияние на окружающих* | 4.55 | 3.53 | 3.9075 | *< .001* |
| *Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе* | 3.12 | 1.51 | 7.1789 | *< .001* |
| Общение | 2.67 | 2.53 | 0.8124 | .419 |
| *Здоровье* | 3.73 | 3.11 | 2.7693 | *.007* |

Исходя из полученных результатов мы можем выделить четыре абсолютные ценности (так как р критерий больше 0,05) для 2 кластеров: приятное времяпровождение, отдых; любовь; общение; помощь и милосердие к другим людям.

Так как у остальных ценностей p критерий меньше 0,05, то это говорит о том, что различия являются существенными, что даёт возможность подтвердить нашу гипотезу о наличии двух кластеров со значимыми различиями (ценности с существенными различиями выделены курсивом)

* Ценность высокое материальное благосостояние t student=4.2239, p= < .001

Для первого кластера ценность «высокое материальное состояние» важнее чем для второго кластера.

* Ценность поиск прекрасного, наслаждение им, эстетическая ориентация t student=6.451, p= < .001

Для первого кластера ценность «поиск прекрасного, наслаждение им, эстетическая ориентация», важнее чем для второго кластера.

* Ценность познание нового в мире, природе, человеке t student=3.3959, p= .001

Для первого кластера ценность "познание нового в мире, природе, человеке» значительно важнее, чем для второго кластера.

* Ценность высокий социальный статус, управление людьми t student=6.306, p= < .001

Для первого кластера ценность «высокий социальный статус, управление людьми» значительно важнее, чем для второго кластера.

* Ценность признание, уважение людей, влияние на окружающих t student=3.9075, p= < .001

Для первого кластера ценность «признание, уважение людей, влияние на окружающих» является более значимой ценность, чем для второго кластера.

* Ценность социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе окружающих t student=7.1789, p= < .001

Для первого кластера ценность «социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе» является более значимой, чем для второго кластера.

* Ценность здоровье t student=2.7693, p= .007

Для первого кластера ценность «здоровье» оказалась более значимой, чем для второго кластера.

В результате исследования было выделено 2 группы молодежи которые имеют различия в ценностных ориентациях.

Ценности расставлены по градации важности, где первое самое важное, а последнее наименее важное.

* 1. У респондентов из первого кластера самой выраженной ценностью является признание и уважение людей и влияние на окружающих (8), а у респондентов из 2 кластера самая выраженная ценность приятное времяпрепровождение, отдых (1)
  2. На втором месте у обоих групп ценность помощь и милосердие к другим людям (4)
  3. У респондентов первого кластера на 3 месте приятное времяпрепровождение, отдых (1), а у респондентов второго кластера на 3 месте Любовь (5)
  4. На 4 месте у первого кластера поиск и наслаждение прекрасным (3), а у второго кластера признание и уважение людей и влияние на окружающих (8)
  5. На 5 месте у первого кластера находится высокий социальный статус и управление людьми (7), а у второго кластера- здоровье (11)
  6. На 6 месте у первого кластера здоровье (11), а у второго познание нового в мире, природе, человеке (6)
  7. На 7 месте по значимости у первого кластера любовь (5), а у второго кластера общение (10)
  8. На 8 месте по значимости у первого кластера высокое материальное благосостояние (2), а у второго кластера поиск и наслаждение прекрасным (3)
  9. На 9 месте по значимости у первого кластера познание нового в мире, природе, человеке (6), а у второго высокое материальное благосостояние (2)
  10. На 10 месте по значимости у 1 кластера социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе (9), а у второго кластера высокий социальный статус и управление людьми (7)
  11. И самыми менее значимыми ценностями являются: для 1 кластера общение (10), для второго кластера социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе (9)

Самые больше различия можно отметить у ценности поиск и наслаждение прекрасным (3), для 1 кластера она оказалась более значимой и находится на 4 месте, а вот у второго кластера на 8

Самое большое сходство можно отметить у ценности приятное времяпрепровождение, отдых (1)

Заключение

Подводя итоги исследовательской работы, можно сделать вывод, о том что молодежь сегодня представляет собой особую социально-демографическую группу, которая в значительной степени отражает изменения, происходящие в обществе, и определяет его потенциал развития. На результативность мероприятий в области организации, работы и занятости влияет тот факт, насколько хорошо изучены ценности, установки и жизненные планы подростков. Ценности молодежи определяют их будущее и будущее общества, поэтому необходимо прививать такие общественно-полезные ценности, которые являются вечными и существовали на протяжении времени. Молодые люди сталкиваются с проблемой достижения независимости и занятия своего места в жизни.  
 Исходя из проведенного исследования можно сказать, что современная молодежь придерживается нравственных и моральных ценностей, которые являются базовыми(любовь, приятное времяпровождение, милосердие, здоровье), а материальные ценности находятся не в первых рядах важности Молодежь достаточно времени уделяет своему психологическому и физическому благополучию, для них это важно и мы можем это наблюдать в результатах исследования, так как ценность «здоровье» занимает среднюю позицию в результатах. Конечно, на формирование ценностей большую роль сыграл и век цифровизации, ведь ценность «общение» находится на последних местах.

В исследовании я выделила несколько абсолютных ценностей и считаю важным сказать об их значимости для личности и общества в целом: ценность «приятное времяпровождение, отдых» необходима для поддержания физического и психического здоровья. Это важная потребность, которую многие люди не учитывают, не заботятся о себе, а в дальнейшем приобретают различие заболевания психологического или физического характера. Так как для молодежи эта ценность важна, можно сказать, что в будущем общество будет здоровее и благополучнее себя ощущать. Отдых и приятное времяпровождение помогают снижать стресс, усиливают эмоциональное благополучие и повышают качество жизни.

Абсолютная ценность любовь очень хорошо сказывается на построении отношений между мужчиной и женщиной, так как является основой для создания семьи, она укрепляет отношения между любящими, наделяет их душевными силами и делает жизнь более счастливой.

Абсолютная ценность общение не только помогает сократить расстояние между людьми, но также улучшает психическое здоровье, развивает личность и способность к эмпатии, развивает социальный интеллект, а развитый социальный интеллект позволяет лучше понимать и эффективнее общаться с людьми, так же улучшает качество межличностных отношений, повышает самооценку, содействует успешной карьере и дает возможность эффективно решать конфликты и проблемы в коллективе. Люди с высоким уровнем социального интеллекта легко приспосабливаются к различным ситуациям, эффективно взаимодействуют с людьми разных культур и возрастов, обладают эмпатией и умеют чувствовать эмоции окружающих, что позволяет им находить общий язык и создавать гармоничные отношения.

Абсолютная ценность помощь и милосердие к другим людям — это проявление гуманности, доброты и социальной ответственности. Проявлять милосердие к людям не только означает помогать им в трудные моменты, но также позволяет создать теплую и дружескую атмосферу в обществе. Если каждый человек старается проявлять милосердие к другим, то это может привести к появлению более доброжелательного и уважительного отношения между людьми. Кроме того, человек, который проявляет милосердие к окружающим, совершает действия, которые укрепляют его духовное здоровье. Делая добрые дела и помогая другим, он получает удовлетворение и позитивные эмоции, которые, в свою очередь, могут способствовать поддержанию эмоционального равновесия и психологического комфорта.

Список литературы

1. Система жизненных ценностей и их значение в жизни человека: научная статья/ С.В. Дюкова
2. Мищенко, Л.В. Интегративная психология пологендерного развития индивидуальности человека: учебное пособие / Л.В. Мищенко. – М.: КноРус, 2018. – 394 с.
3. Кисляков, П.А. Психология развития человека как субъекта деятельности: учебное пособие / П.А. Кисляков. – М.: Русайнс, 2018. – 221 с.
4. Возрастная психология. Историческое становление возрастной психологии/ Кагермазова, Л.Ц.
5. Ефимова, Н.С. Социальная психология: учебное пособие / Н.С. Ефимова. – М.: Юрайт, 2018. – 288 с.
6. Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп:учебное пособие/ Москва, издательство института психологии, 2002 – 18с
7. Фопель Клаус: На пороге взрослой жизни: Психологическая работа с подростковыми и юношескими проблемами. М.: Генезис, 2008 .-№1 64с.
8. Кагермазова Л.Ц., д.психол.н., профессор кафедры педагогики и психологии ДПО КБГУ ВОЗРАСТНАЯ ПСИХОЛОГИЯ- 171с

1. [↑](#footnote-ref-1)