Эко-косметика: выбор в пользу здоровья и сохранения природы

В наше время всё больше людей обращают внимание на состояние окружающей среды, стараются составлять свою потребительскую корзину из наиболее безопасных для экологии продуктов. В список покупок каждой женщины, конечно же, входит и косметика. И хоть данный товар зачастую не приобретается каждый месяц, не стоит недооценивать его вред в окружающей среде: большое количество яркой упаковки, микропластик, попадающий в сточные воды и не разлагающийся, и синтетические полимеры в составе или упаковке косметики негативно влияют на экологию, поскольку большая часть из перечисленного не перерабатывается и попадает в природу, становясь частью пищевой цепи. По сообщениям американской компании TerraCycle, занимающейся переработкой органических отходов, мировая косметическая промышленность производит 120 миллиардов единиц упаковки (кроме самих флаконов, это ещё и трубочки, слюда и крышки), и лишь небольшую часть из этого возможно переработать. Поэтому на мировую арену косметических средств и выходит эко-косметика, которая, к тому же, лучше и для кожи потребителей.

Органическая косметика (она же био, она же органик, она же эко) — это косметика, которая сделана из сырья, подаренного нам природой. В неё входят продукты, которые не содержат вредных химических веществ — как парабены, сульфаты, фталаты и другие синтетические добавки. Они изготавливаются из натуральных ингредиентов, полученных из растений, минералов и других природных источников. Эко-косметика не тестируется на животных, что также делает её и более гуманной, этичной.

В следствие этого, у эко-косметики можно выделить ряд преимуществ:

1) Безопасность: использование натуральных ингредиентов минимизирует риск возникновения аллергических реакций и других побочных эффектов.

2) Уход за кожей: эко-косметика содержит множество антиоксидантов, витаминов и минералов, которые помогают бороться со свободными радикалами и улучшают общее состояние кожи.

3) Эффективность: многие натуральные компоненты обладают высокой биологической активностью и обеспечивают эффективное воздействие на кожу и волосы.

4) Защита экологии: использование эко-косметики снижает загрязнение окружающей среды.

5) Гуманность: косметика не тестируется на животных.

И также ряд минусов:

1) Медленный переход: заменять привычные средства на эко-косметику нужно плавно. Коже понадобится время, чтобы привыкнуть к органической косметике, даже если ранее использовалась натуральная.

2) Тестирование: несмотря на минимизированный риск возникновения аллергической реакции, эко-косметику нужно тестировать на запястье перед тем, как наносить на другие участки кожи. Это необходимо для того, чтоб выявить аллергию на отдельные компоненты уходового средства.

3) Блеклость: по сравнению с привычными косметическими средствами, органическая косметика может казаться невзрачной, недостаточно яркой, не так пахнущей, хуже пенящейся и пр. Здесь важно понимать, что потребитель покупает экологически чистый продукт, который возможно переработать и который не тестируется на животных. Плата идёт за хорошее средство и репутацию фирмы, а не красивый цвет.

Итак, затрагивая бренды эко-косметики, на что следует обратить внимание? Ориентируясь на свой бюджет, свойственные особенности кожи и составы средств, необходимо убедиться в наличии сертификата, такого как Ecocert, COSMOS, Natrue, Cosmebio, BDIH. Международные сертификаты гарантируют качество продукции и подтверждают, что перед вами органическая косметика. При этом сами по себе надписи на продукции — organic, bio, eco — ничего не значат без сертификата.