

Индустрия туризма в России: проблемы и перспективы развития в изменяющейся внешней среде



Подготовила:
студентка 2 курса
ГМ-2201
Вараксина Алиса
Руководитель проф.
Юденко Марина
Николаевна



Актуальность темы

В настоящее время индустрия туризма – это одна из наиболее быстро и динамично развивающихся сфер, влияющая на развитие.

Приносит
огромный доход
РФ

- 2019 год - 572,7 млрд руб.
- 2020 год - 677,3 млрд руб.
- 2023 год - около 765 млрд. руб.

Увеличивает
объём валютных
поступлений в
страну

Содействует
сохранению и
развитию культурного
потенциала РФ

Способствует
международному
у и культурному
общению

Способствует
появлению новых
рабочих мест

Уменьшение уровня
безработицы

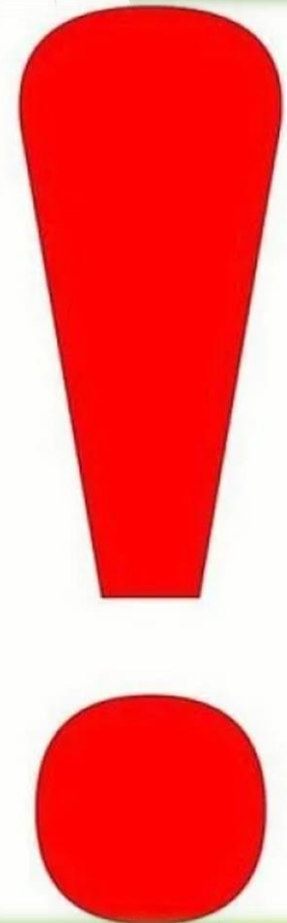
Увеличение
доходов населения



НПА в сфере туризма



Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ





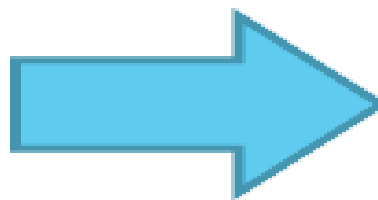
НПА в сфере туризма

Указ Президента РФ
от 20.10.2022 N 759
"О некоторых
вопросах
государственного
управления в сфере
туризма и туристской
деятельности"

Указ Президента РФ от
08.08.2023 N 588 "О
совершенствовании
государственного
управления в сфере
туризма и туристской
деятельности



РОСТУРИЗМ



Министерство
экономического
развития РФ



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО АККРЕДИТАЦИИ

РОСАККРЕДИТАЦИЯ

НПА в сфере туризма



Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 N 2439 (ред. от 14.07.2023)
"Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие туризма"



2035 СТРАТЕГИЯ

Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.

Новеллы в сфере туризма

Освобождение от
уплаты НДС на
туристические пакеты
по России
туроператоров по
внутреннему и
въездному туризму

NEW

Запуск Единого
федерального
реестра
экскурсоводов и
гидов-переводчиков

Новеллы в
области
курортных
сборов

Заключение
межправительственного
соглашения о
групповых безвизовых
поездках туристов в
Китай и Иран





САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Туризм в РФ?!





SWOT-анализ развития туристической отрасли в РФ

Таблица 2.1. – SWOT-анализ развития туристической отрасли в РФ – сильные стороны

Сильные стороны				
№ Фактора	Факторы	Удельный вес фактора, А	Оценка, В	Итоговая оценка, С=А*В
1.	Широкая география российского туризма	0,1	5	0,5
2.	Многообразие видов туристического отдыха (пляжный, горный, лечебно-оздоровительный и т.д.)	0,3	5	1,5
3.	Уникальный природно-ресурсный потенциал	0,2	5	2,5
4.	Богатые исторические и культурные традиции	0,1	5	0,5
5.	Большое количество достопримечательностей	0,3	5	1,5
Итого:		1	-	6,5

отрасли в РФ

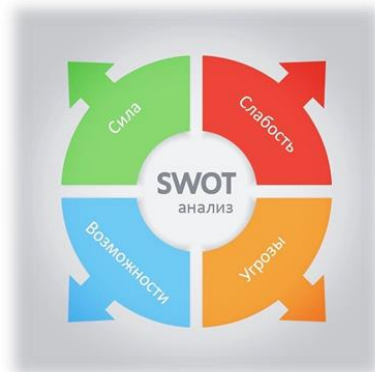


Таблица 2.2 – SWOT-анализ развития туристической отрасли в РФ – слабые стороны

Слабые стороны				
№ Фактора	Факторы	Удельный вес фактора, А	Оценка, В	Итоговая оценка, С=А*В
1.	Недостаточная реклама российского туризма	0,1	2	0,2
2.	Плохая подготовка кадров, занятых в туристической индустрии	0,15	3	0,45
3.	Низкий уровень сервиса	0,3	4	1,2
4.	Трудоемкость в получении виз	0,1	2	0,2
5.	Слабое развитие дорожных сетей для автотуризма	0,15	3	0,45
6.	Завышенные цены на туристические услуги	0,2	4	0,8
Итого:		1	-	3,3

Таблица 2.3. – SWOT-анализ развития туристической отрасли в РФ – возможности

Возможности				
№ Фактора	Факторы	Удельный вес фактора, А	Оценка, В	Итоговая оценка, С=А*В
1.	Использование растущего интереса российских и зарубежных туристов к оздоровительным программам отдыха, минеральным источникам и т.д.	0,15	3	0,45
2.	Расширение экскурсионных программ, развитие экологического, исторического и др. видов туризма	0,3	3	0,9
3.	Большое будущее в развитии горных зимних видов спорта	0,1	2	0,2
4.	Рост инвестиционной привлекательности отрасли	0,3	2	0,6
5.	Развитие информационного поля курортов России	0,15	3	0,45
Итого:		1	-	2,6

Таблица 2.4 – SWOT-анализ развития туристической отрасли в РФ – угрозы

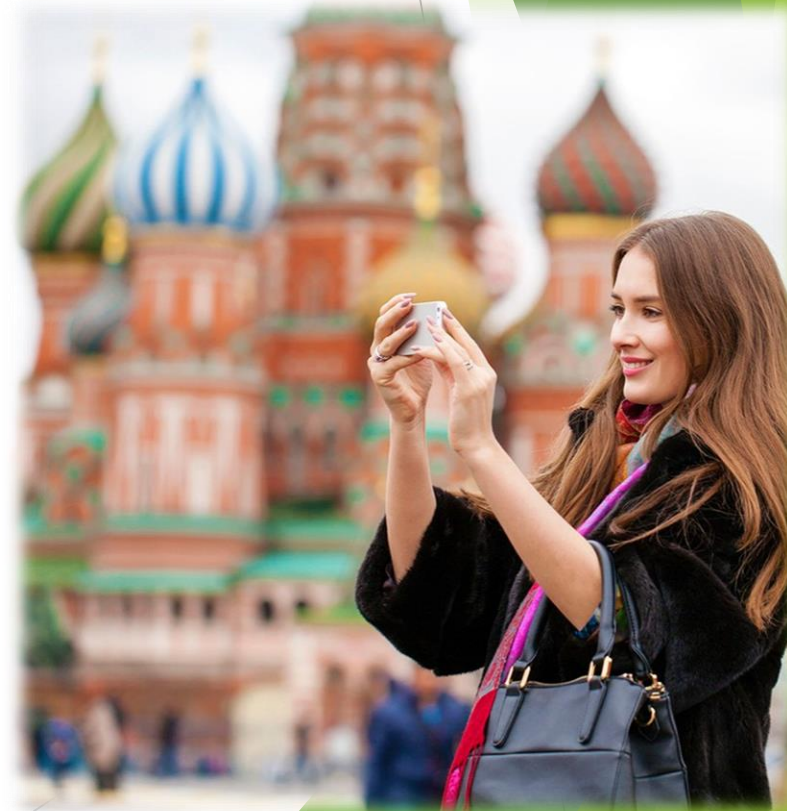
Угрозы				
№ Фактора	Факторы	Удельный вес фактора, А	Оценка, В	Итоговая оценка, С=А*В
1.	Нестабильность цен на туристические услуги, постоянный рост пенообразования	0,4	5	2
2.	Сильная конкуренция со стороны зарубежных курортных и туристических центров (Турция, Греция и т.д.)	0,2	3	0,6
3.	Недостаточный уровень управленческой культуры руководителей учреждений отдыха	0,1	2	0,2
4.	Сезонные колебания спроса на туристические услуги	0,3	4	1,2
Итого:		1	-	4



Выводы, полученные на основе SWOT-анализа



1. Туристическая индустрия в России - перспективная для нашей страны отрасль экономики.
2. Туристической индустрии России есть еще куда развиваться - факторов-слабых сторон российского больше, чем положительных факторов.
3. РФ недостаточно использует внешние возможности для развития туризма.
4. Существуют значительные угрозы, сдерживающие развитие туристической отрасли в стране.





Основные проблемы развития российского туризма

1. Отсутствие рекламы российского туризма за рубежом

2. Непродуманный визовый режим

3. Неразвитость туристической инфраструктуры

4. Несовершенство тарифной политики РФ

8. Недостаточное финансирование туристической отрасли

5. Невысокий уровень сервиса и его несоответствие установленным ценам

6. Непрофессионализм работников туристической сферы

7. Несовершенство нормативной правовой базы, регулирующей отдельные аспекты туристской деятельности.





Возможные пути решения проблем развития российского туризма

Организация практики
некоммерческой рекламы
туристической отрасли РФ

Снижение стоимости
оформления российских
виз и упрощение
процедуры их выдачи

Реконструкция
туристической
инфраструктуры +
налоговые льготы

Пересмотр тарифной
политики

Привлечение инвесторов
в сферу туризма

Предоставление
государством новых
финансовых инструментов
на расширение бизнеса,
улучшение номерного
фонда и т.д.

Создать систему обмена
опытом между
работодателями и
учебными заведениями

Издание отдельного
законодательного акта,
регулирующего сферу
гостиничного
обслуживания





САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!

