УДК 338.2

**Кобзев Дмитрий Дмитриевич**

Студент 4 курса, бакалавриат

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

 Государственное и муниципальное управление

Научный руководитель:

**Воронина Елена Владимировна**

к.э.н., доцент кафедры Государственного и

территориального управления

Санкт-Петербургский государственный

экономический университет

**ПРОБЛЕМАТИКА МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Аннотация:** поддержка в секторе малого и среднего предпринимательства существенная, однако не позволяет развиваться ему. Она не учитывает ограничение рынка со стороны спроса. Налоговые льготы и кредитование способны лишь поддерживать бизнес, однако ограничения со стороны государства не позволяют обеспечить развитие сектора.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, налоговая политика, льготное кредитование

**Актуальность статьи:** современная геополитическая обстановка, сопровождающаяся, в частности, активным санкционным давлением, вынуждают государство адаптироваться к вызовам. Одним из наиболее существенных является экономический. В России активно пропагандируется стремление к развитию предпринимательства, однако результаты в данном секторе весьма неоднозначные.

**Kobzev Dmitry Dmitrievich**

4th year student, Bachelor's degree

St. Petersburg State University of Economics

 State and municipal administration

Scientific supervisor:

**Voronina Elena Vladimirovna** Ph.D.,

Associate Professor, Department

of State and territorial

administration St. Petersburg State the University

of Economics Associate Professor

**PROBLEMS OF STATE SUPPORT MEASURES FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES**

**Abstract:** support in the sector of small and medium-sized businesses is substantial, but it does not allow it to develop. It does not take into account the limitation of the market on the demand side. Tax incentives and lending can only support business, but government restrictions do not allow for the development of the sector.

**Keywords:** small and medium-sized entrepreneurship, state support, tax policy, preferential lending

**The relevance of the article:** the current geopolitical situation, accompanied, in particular, by active sanctions pressure, forces the state to adapt to challenges. One of the most significant is the economic one. In Russia, the desire to develop entrepreneurship is actively promoted, but the results in this sector are very ambiguous.

Малое и среднее предпринимательство играет значительную роль в развитии экономики как страны, так и отдельных ее регионов. В частности, его относительное высокая мобильность предоставляет возможность для обеспечения занятости населения.

Современная эпоха политической и экономической турбулентности формирует новые задачи, решение которых отчасти может заключаться в развитии сектора МСП. В отличие от крупных предприятий, МСП в своей деятельности способно представить более гибкую модель реакции на сложившиеся тренды, привлекая иногда менее квалифицированный персонал. Однако в развитии сектора наблюдается фундаментальное противоречие. С одной стороны, Российская Федерация обеспечивает достаточно высокий уровень поддержки бизнеса, занимая 28-е место в рейтинге анализа стран по уровню благоприятных условий для ведения бизнеса, согласно данным Doing Business. С другой стороны, пика развития МСП достиг в 2017 году, когда доля в структуре ВВП составила 22%. В дальнейшем показатель находился в несущественном отклонении от значения в 20% [1].

Одной из основных причин подобного результата является сложность экономической ситуации. Период пандемии и санкционное давление, оказанное на Российскую Федерацию не способны обеспечить у предпринимателей ощущение экономической стабильности, а значит, не формируют стремление инвестировать в долгосрочные проекты или брать на себя долгосрочные обязательства, если они не предполагают сам факт сохранения предприятия. Так, в 2023 году в 10 раз снизился объем инвестиций в стартапы, состав Подобная ситуация не позволяет сформировать устойчивое предложение на рынке, поскольку предприятия вынуждены прекращать свою деятельность [4].

Свидетельством подобного факта является динамика закрытия предприятий. Во время пандемии данный показатель находился в диапазоне от 2% до 4%. Несмотря на восстановление, начатое с 2022 года, общее количество предприятий не вернулось к докризисному периоду.

Также рынок ограничивается и со стороны спроса, поскольку падение реальных доходов населения приводит к ограниченности в покупательной способности, а значит, не дает развиваться рынкам, сужая его. Так, по данным Росстата, в 2022 году реальных доходы населения ниже аналогичного показателя в 2013 году на 6,5% [3]

Существенной проблемой развития также является система налогообложения. Около 55% респондентов убеждены, что развитие малого бизнеса осложняет существенная налоговая нагрузка. Для избежания закрытия предприятия переходят в теневой сектор, тем самым снижая налоговую базу. В результате формируется диспропорция между валовой добавленной стоимостью и суммой НДС. При размере теневой экономики в 20% ВВП уровень сбора НДС в 2021 году составил 34,5%. Таким образом с государственной точки зрения более эффективным решением было бы снижение данного налога до 10% для всех налогоплательщиков, поскольку, это не только бы позволило улучшить финансовое положение для субъектов МСП, но и увеличило или оставило в том же диапазоне уровень сбора налога путем вывода из теневого сектора. Также существенным для бизнеса является изъятие НДС с авансовых платежей, вынуждая предпринимателей отдавать часть средств, предназначенных для обеспечения обязательств, государству. Что при средней ликвидности в 9,16% может сказаться на финансовой стабильности предприятия.

Налоговые льготы, направленные на развитие сектора, не способны разрешить противоречие. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», указывает на то, что в большинстве своем налоговая поддержка ориентирована на представителей микробизнеса. Иные субъекты сталкиваются с проблемой сложности перехода из одной категории в другую. Таким образом, процесс масштабирования замедляется. В приведенных условиях, налоговая поддержка – высвобождение оборотных средств, а не возможность для развития.

Возможным вариантом для привлечения средств становится кредитование. Однако тут также накладывается ряд ограничений. Так, даже в период пика кредитования (начало 2020 года) темп прироста составлял от -22,3% до 85,5%. В результате программа теряет системный характер. Сам факт доступности кредита для МСП относительно прошлых периодов находился в диапазоне от 36,2 до 45,8 п.п.). Увеличение в подобных условиях налогового бремени усугубляет финансовое положение бизнеса и неизбежно приводит к реструктуризации [2].

Также характерно снижение банковской конкуренции и развитие процесса огосударствления банковской системы. Так, объемы финансирования областей экономики растут в секторах, обладающих государственной поддержкой, однако в силу забюрократизированной данного процесса, а также ряда географических условий (различные часовые пояса) затрудняет развитие межбанковского рынка кредитования в регионах. Достаточное влияние оказывают и поправки в ФЗ «О банках и банковской деятельности», которые изменили минимальный размер уставного капитала с 300 млн руб. до 1 млрд руб., что деструктивно повлияло на численность банковских организаций.

В результате в последние годы доля МСП в ВВП остается стабильной и немногим превышает 20%. При увеличении общего числа субъектов (3,2% в 2022 г. году и 2,1% в 2023 г.) свидетельствует лишь о снижении доли отдельных акторов. Основу ВВП составляют нефтегазовые доходы, роль в которых у МСП миноритарна, в результате чего затруднено определение драйверов роста и развития.

Таким образом, осуществляемая политика не позволяет сектору МСП развиваться, а обеспечивает его стабилизацию. Меры являются недостаточными, поскольку ориентируются на сам сектор и абсолютные показатели, а не рассматривают в должной мере смежные факторы, корреляционный эффект которых существенен.

**Список литературы:**

1. Бюллетень Счетной палаты РФ «Малое и среднее предпринимательство» - 2021 г. – URL: https://ach.gov.ru/upload/iblock/ac8/u730j4h1i7tagl7d6ycodixar7ksby1l.pdf (дата обращения 02.11.2023)
2. Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты на основе паспортов национальных проектов, утвержденных президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам - 2018 г. [Электронный ресурс]- URL: http://static.government.ru/media/files/p7nn2CS0pVhvQ98OOwAt2dzCIAietQih.pdf (дата обращения 02.11.2023)
3. Фадеева, Л. Л. Влияние налоговой политики государства на развитие малого предпринимательства / Л. Л. Фадеева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 49 (287). — С. 136-139. — URL: https://moluch.ru/archive/287/64753/ (дата обращения: 30.10.2023).
4. Федеральная служба государственной статистики (РОССТАТ). Доступно по ссылке: https://www.gks.ru/ (дата обращения: 10.10.2023).

***Информация об авторе***

Кобзев Дмитрий Дмитриевич – студент 4-го курса по направлению подготовки 38.04.04 - Государственное и муниципальное управление СПбГЭУ, Россия, 191023, город Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А. E-mail: kobzev1dm@yandex.ru

***Information about the author***

Kobzev Dmitry Dmitrievich – 4th year student in the field of training 38.04.04 - State and Municipal Administration of SPbGEU, Russia, 191023, St. Petersburg, nab. Griboyedov Canal, 30-32, letter A. E-mail: kobzev1dm@yandex.ru