

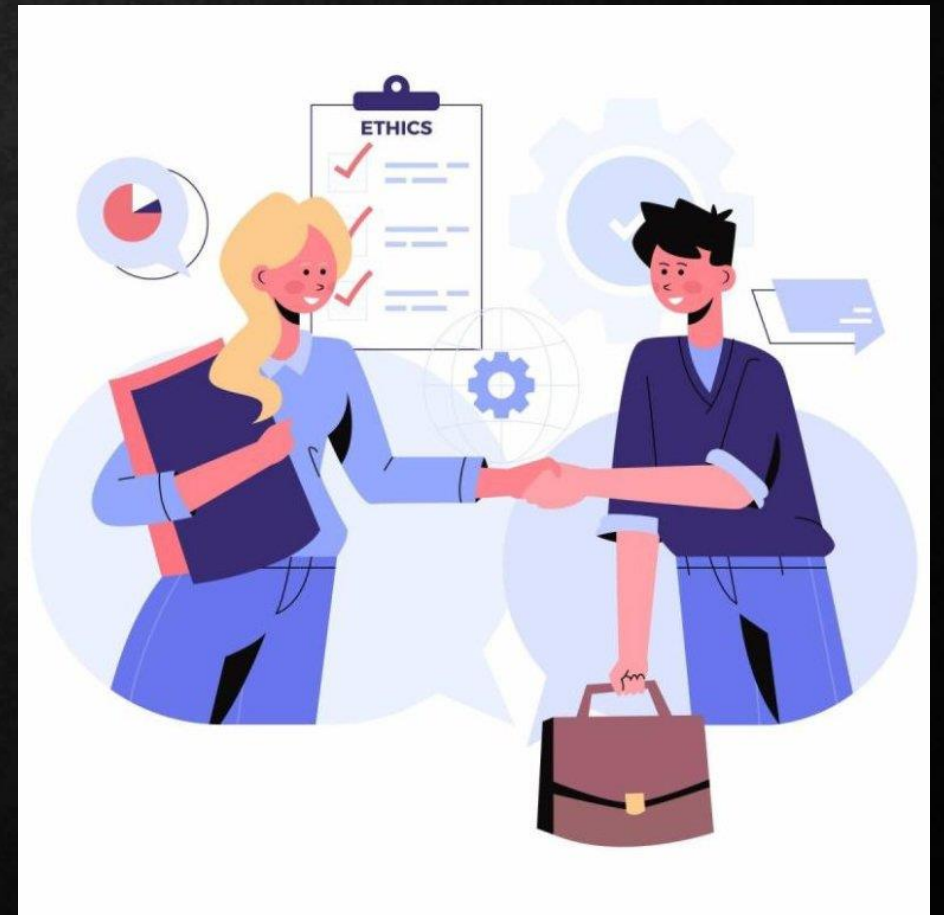
Корпоративная этика

Тонаева К. А.

Корпоративная этика – это система моральных принципов, норм нравственного поведения, оказывающих регулирующее воздействие на отношения внутри одной организации и на взаимодействие с другими организациями.

Субъектами корпоративной этики являются: владельцы, руководители и работники организации.

Назначение корпоративной этики – регулирование взаимоотношения представителей различных профессий, объединенных общностью трудового коллектива, работающих в одной организации.



Принципы корпоративной этики

- Отсутствие четко сформулированных правил корпоративной этики неизбежно приводит к отсутствию определенной преданности своему предприятию, что негативным образом сказывается и на работе конкретного сотрудника (сотрудников), и на прибыли всего предприятия в целом.
- Корпоративная этика оговаривает коллективные принципы поведения.
- Корпоративная этика оговаривает этические принципы служебных отношений.
- Над правилами, которые устанавливаются корпоративным кодексом для сотрудников, находятся правила, установленные для самой организации.



Основополагающие ценности корпоративной этики:

- **Компетентность и профессионализм.** Субъекты корпоративной этики должны: обладать качественным образованием, опытом работы, умением принимать взвешенные и ответственные решения; стремиться повышать свой профессиональный уровень; иметь инициативность и активность при исполнении должностных обязанностей, ответственность и дисциплинированность.
- **Честность и непредвзятость.** В организации не допускается конфликта между личными интересами и профессиональной деятельностью.
- **Ответственность** - гарантия качества деятельности организации.



Основополагающие ценности корпоративной этики:

- **Уважение человеческой личности.** Работники организации имеют право на честное и справедливое отношение к ним, независимо от расы, языка, политических и религиозных убеждений, половой, национальной и культурной принадлежности.
- **Патриотизм.** Работник должен быть как патриотом своего государства, так и патриотом своей организации. Он должен способствовать развитию организации и государства.
- **Безопасность.** Выражается в стремлении сохранить коммерческую тайну, и в заботе о сохранении организации, и в обеспечении не вредных и не опасных условий труда.



Основополагающие ценности корпоративной этики:

- **Благополучие.** Нацеленность на материальное благополучие, как условие реализации потребностей человека, его семьи, общности, в рамках которой он живёт.
- **Взаимозаменяемость.** Позволяет организации гибко реагировать на неожиданные изменения в окружающей среде и внештатные ситуации в самой организации.



Основополагающие ценности корпоративной этики:

- **Гармония.** Ориентация на соответствие различных аспектов, сторон жизнедеятельности организации независимо от того эффективны ли данные явления или нет, главное не нарушать равновесие, гармоничность отношений.
- **Гибкость.** Нацеленность на гибкость и побуждение работников к эффективному взаимодействию, совместным поискам оптимального решения проблемы, приемлемых для представителей различных служб способов реализации намеченных целей, своевременное реагирование на изменения окружающей среды.



Мероприятия и методы, направленные на формирование здоровой этической основы трудовых отношений в организации:

- **корпоративные кодексы**, представляющие собой свод принципов и правил делового поведения, являются центральным элементом корпоративной этики;
- **«карты этики»** - набор этических правил и рекомендаций, конкретизирующих этический кодекс корпорации для каждого сотрудника компании. Они содержат также имя и телефон консультанта компании по этическим вопросам;
- **комитеты** (или отдельные специалисты) **по этике** призваны выработать этическую политику организации, а также решать конкретные этические проблемы, возникающие в ходе повседневной практики;



Мероприятия и методы, направленные на формирование здоровой этической основы трудовых отношений в организации:

- **обучение сотрудников и руководителей этическому поведению** проводится, как правило, на базе семинаров и краткосрочных курсов;
- **этическая экспертиза**, которая представляет собой всесторонний анализ конкретного аспекта деятельности организации или отдельного проекта.



Корпоративный кодекс

Условно кодекс корпоративной этики можно определить, как свод гласных и негласных правил, формулирующих основные принципы деятельности организации и соблюдение при этом норм морали. Он позволяет решать различные вопросы, такие как открытое обсуждение выплаты вознаграждений или продвижения по служебной лестнице отдельных сотрудников. Как правило, у каждой организации свой индивидуальный кодекс, однако, основы каждого из них складываются из общепринятых моральных ценностей и законов.



Функции корпоративного кодекса:

- ✓ определяет порядок разрешения конфликтных или нерегламентированных ситуаций;
- ✓ определяет и регулирует нормы поведения и морали в корпоративной среде;
- ✓ регулирует порядок принятия решений в сложных экономических или других ситуациях;
- ✓ формирует положительный имидж компании в бизнес – среде, тем самым, повышая уровень доверия со стороны партнёров по бизнесу.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

