Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Лицей №8» им. академика Е. К. Фёдорова»

Нижегородского района г.Нижнего Новгорода

Индивидуальный проект

**Жанровые особенности классной газеты «План Б»**

Выполнила: Сидорова Полина,

ученица 9 «Б» класса

Научный руководитель:

Любезнова Ю.В.,

учитель русского языка и литературы

Нижний Новгород

2024

**Содержание**

**Введение**…………………………………………………………………….……………..3

**Глава 1**

Информационные жанры…………………………………………………………………4

**Глава 2**

Аналитические жанры…………………………………………...………………………..6

**Глава 3**

Художественно-публицистические жанры………………………….…………………12

Заключение……………………………………………………………………………….16

**Введение**

**Актуальность:** издание школьной газеты, безусловно, является актуальным, потому что в газете обсуждаются недавние интересные события в жизни класса, победы учеников, посещения интересных мест и городов.

**Цель проекта:**

изучить жанровые особенности классной газеты «План Б».

**Продукт проекта:** газета «План Б».

 Жанр — это вид художественных произведений, характеризующийся теми или иными сюжетными и стилистическими признаками.

 В нашей классной газете вы можете встретить классическую систему жанров: информационная, аналитическая и художественная публицистика. Каждый из видов имеет определенные жанры.

**Глава 1**

**Информационные жанры**

 В информационных жанрах журналистики мы даем только информацию. Мы не делаем оценок и не стараемся как-то осмыслить данное событие. Мы просто о нем рассказываем.

Информационные жанры:

* Заметка («Мы рекомендуем», «Вместе весело шагать по просторам»)
* Репортаж («Полезный заряд», «Наши путешествия»)
* Интервью с учителем
* Информационная корреспонденция (информационные материалы о Великой Отечественной войне, о Дне учителя, об истории женского Международного дня и др.)
* Информационный отчет (отчеты по материалам поездок, экскурсий и др.)
* Вопрос-ответ (диалоги с одноклассниками)

 В газете «План Б» используются следующие информационные жанры:

[Заметка](https://alzari.ru/zametka.html) — это небольшое информационное сообщение, которое содержит обычную новость. Жанр состоит из заголовка, лида и текста. Заголовок может содержать главную мысль заметки. Лид — это подзаголовок. Он содержит краткое описание основного текста заметки. Отвечаем на вопросы: что, где и когда. При создании основного текста отвечаем на те же вопросы, но уже подробно.

Информационная корреспонденция представляет собой предмет, явление, единичное событие или действие. Она может включать в себя фактологическое описание предмета (*что, где, когда*). А также некоторые элементы оценки автора, предписания или прогноза. Ее целью является сообщить некоторые лежащие на поверхности параметры отображаемого явления.

 Жанр [репортаж](https://alzari.ru/reportazh.html) возникает в результате развернутого применения метода наблюдения и тщательной фиксации в ее результатах. Автор данного жанра всегда пытается создать эффект присутствия путем описания каких-то деталей, настроений, обстановки и так далее. Когда читаем репортаж, то создается впечатление, что мы находимся в гуще события.

Информационный отчет отличается сухостью подачи информации. Часто используется канцеляризм. У этого жанра всегда специфический предмет. Обычно это событие, которое совершается в форме обмена информации. Например, конференции, заседания, собрания или семинары.

 [Интервью](https://alzari.ru/interview.html) сформировано в стиле вопрос-ответ. В самом материале всегда заложен информационный повод. То есть из-за чего разговаривают именно с этим человеком. Видно, что под заголовком сначала идет информационный повод, затем вопрос и ответ на него. В №11 было проведено интервью, в течение которого ребята поделились своим мнением насчет посещений мероприятий.

**Глава 2**

**Аналитические жанры**

 В аналитических жанрах журналистики автор может проявить себя. Он старается дать оценку тем или иным событиям, с чем-то их сравнить и сделать определенные выводы.

Жанры:

* Комментарий
* Корреспонденция
* Статья
* Журналистское расследование
* Аналитические отчеты
* Аналитическое интервью
* Аналитический опрос
* Беседа
* Социологическое резюме
* Анкета
* Мониторинг
* Рейтинг
* Рецензия
* Обозрение
* Обзор СМИ
* Прогноз
* Эксперимент
* Исповедь
* Рекомендация (совет)
* Аналитический пресс-релиз

 Журналистское расследование — наиболее сложный вид аналитической журналистики, сопряженный с раскрытием и опубликованием скрываемой, утаиваемой от общества информации, которая имеет социальное, политическое, историческое, научное значение. Это может быть изучение какой-либо темы с новой, ранее не рассматриваемой точки зрения, но раскрытие, обнародование которой имеет определенную ценность.

 Пресс-релизом называется подборка информационных сообщений, рассказывающих о достоинствах какой-то фирмы или отдельной личности, например, кандидата в депутаты. От них, собственно, и поступают такие пресс-релизы в СМИ. Полученный в редакции пресс-релиз не обязательно будет опубликован. Возможно, он станет просто одним из источников информации, которая будет использована редакцией для ориентации в деловом мире или в выборной кампании. Из него также часть материала может быть изъята и опубликована в виде заметки, хроники, информационной корреспонденции.

 К исповеди как жанру журналистики относятся публикации, предметом которых является внутренний мир авторов этих публикаций. Основным методом, который применяется при подготовке таких публикаций, является самоанализ. Данный жанр журналистики имеет свои корни в литературе, религии, философии. Желание «исповедоваться» в прессе возникает у многих людей. И у самых что ни на есть «ординарных личностей», и у людей необычных, а порой - и у великих.

Эксперимент как метод сбора информации – это искусственное создание, моделирование журналистом обстоятельств, позволяющих выявить скрытые закономерности, конфликты, найти способ решения назревшей в обществе проблемы. Журналист искусственно создает ситуацию, в которой он контролирует поведение объекта наблюдения. Требует более долгой и тщательной подготовки, чем иные методы. Заранее создается программа эксперимента, отрабатывается его методика.

 Предсказания, или прогнозы, — это суждения о будущем. Прогноз, который всегда сбывается, называют «пророчествами». Иногда понятие «прогноз» журналисты заменяют понятием «гипотеза».

 Словом «обзор» в журналистике обозначают описание, подведение итогов, рассмотрение, изучение особого рода информации. Говоря об обзоре СМИ, чаше всего имеют в виду изучение особенностей публикаций, литературной, творческой деятельности издания, теле- и радиопрограмм или способ знакомства аудитории с публикациями в целях дать представление об их содержании, форме.

 В прессерейтинг – среднее количество людей целевой аудитории, имевших контакт с одним номером издания. Например, в городе «N» проживает 100 000 человек.

 Мониторинг — система постоянного наблюдения за явлениями и процессами, проходящими в окружающей среде и обществе, результаты которого служат для обоснования управленческих решений по обеспечению безопасности людей и объектов экономики.В рамках системы наблюдения происходит оценка, контроль объекта, управление состоянием объекта в зависимости от воздействия определённых факторов.

 Анкетирование — эмпирический метод исследования, который строится на опросе определенного числа респондентов с помощью анкет.Анкета — растиражированный, структурированный список вопросов, созданный с определенной исследовательской целью.Особенность данного метода опроса заключается в его **анонимности** (личность опрашиваемого в анкете не фиксируется, значение для исследования имеют только ответы).

 Социологическое резюме – это тип публикаций, содержащих краткое изложение итогов различного рода социологических исследований, при этом авторы резюме на данные социологические исследования обычно не указывают. Для социологического резюме характерны исследования, направленные на анализ действительности.

 Беседа — это способ человеческого общения, основанный на взаимном обмене мыслями и чувствами через трансляцию словесных сообщений.В повседневной жизни под беседой чаще всего подразумевается отвлеченное общение на нерабочие темы. В процессе социализации человеку важно получить навыки ведения беседы, которые помогут наладить контакт с близкими или малознакомыми людьми, узнать что-то новое, произвести впечатление и рассказать о себе.

 Аналитический опрос – это объединение ответов респондентов на вопросы с их последующим анализом и комментарием.Опрос силами редакции проводится, как правило, в очень короткие сроки. Высшее мастерство аналитика иногда проявляется именно в том, что он задает нужный вопрос в нужное время и в нужной форме.

 Аналитическое интервью –это интервью предназначено разобраться в мотивах поступков конкретных людей (героев интервью), или в причинах каких-то событий и их возможных последствиях для общества и т.д. Аналитическое интервью обычно, кроме того, что несет в себе сообщение о факте, содержит и анализ этого факта, отвечая при этом на вопросы: почему? каким образом? что это значит? и т. д.

 Под корреспонденцией подразумевается жанр публицистики, предметом которого выступает конкретная социальная ситуация, ограниченная местом и временем.В нем много новой фактической информации и письменных источников.

В классной газете упоминаются такие аналитически жанры, как:

 [Рецензия](https://alzari.ru/recenziya.html) содержит критический отзыв о произведениях художественной литературы, науки, искусства и так далее. Целью является не просто осветить данное информационное явление. Нужно проанализировать его значение или культуру в той среды, для которой оно вышло. Это может быть спектакль, фильм и так далее.

 [Статья](https://alzari.ru/statya.html) является главным аналитическим жанром. Здесь наблюдается глубинный анализ актуальных, общественно значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Аналитика предмета создана так чтобы читатели смогли и дальше размышлять над интересующими ими вопросами.

 Предметами использования аналитического отчета являются различные доклады, конференции, собрания и так далее. Здесь показывается взаимосвязь выводов, оценок в речах выступающих и выносится оценка выступления участников мероприятия. Это своего рода отчет-объяснение или оценка причин, проблемы или какого-то процесса.

 С помощью [комментария](https://alzari.ru/kommentarij.html) можно выражать свое отношение к различным событиям, создавать связанные с ним проблемы и задачи. В таком жанре журналистики всегда присутствует анализ какого-то явления, уделяется большое внимание на главные факты, дается их оценка и прогноз события. Обязательно должен присутствовать вывод.

 В обозрении наглядно освещаются мысли обозревателя и общественных событий. Обозреватель формирует интерес у своей аудитории, рассказывает ей о различных событиях.В этом жанре происходит наблюдение за определенными событиями с последующим их анализом.

 Рекомендация (совет) — эта информация, в которой содержатся способы решения определенных задач. Как правило, такой жанр журналистики публикуется в виде инструкции. Здесь автор объясняет почему нужно сделать так и что это даст.

**Глава 3**

**Художественно-публицистические жанры**

 В художественно-публицистических жанрах журналистики тексты отличаются тем, что в них есть больше средств выразительности. Мы уже не стремимся только дать информацию. Мы можем облечь ее в какую-то красивую форму:

* Размышления
* Наблюдения
* Красивое описание и так далее

Жанры:

* Эссе
* Очерк
* Фельетон
* Памфлет
* Пародия
* Сатирический комментарий
* Житейская история
* Легенда
* Эпитафия

 Эссе в журналистике — это небольшое творческое сочинение, в котором автор рассуждает на заданную или вольную тему и высказывает свое личное мнение.

 Сатирический комментарий — это небольшое по объему журналистское произведение, в котором журналист высказывает свое мнение по поводу какого-либо события и явления в ироничной форме.

 Пародия — это жанр сатирической журналистики, который имитирует стиль и содержание какого-либо текста с целью высмеивания или критики его недостатков. В пародиях могут использоваться различные приёмы, такие как изменение стиля, формы или содержания, добавление новых элементов, а также использование юмора и иронии.

 Памфлет - публицистическое произведение остросатирического характера, создаваемое с целью социально-политического обличения кого-либо, чего-либо.

 Фельетон - газетная или журнальная статья на злободневную тему, высмеивающая и осуждающая какие-л. недостатки, уродливые явления.

 В газете нашего класса встречаются следующие художественно-публицистические жанры:

 Очерк считается королем художественно-публицистических жанров. С точки зрения подготовки и написания, это самый сложный жанр. В основе очерка лежит репортажное (наглядно-образное) и исследовательское (аналитическое) начало. Причем развернутость этого репортажного начала воспринимается, как преобладание художественного метода. В то время упор автора на анализ предмета изображения, выявление его взаимосвязей выступает как доминирование исследовательского, теоретического метода.

 Путевой очерк близок к тревел-журналистике (путешествия). В основе лежит какой-то авантюрный сюжет или необычное приключение. Здесь идет описание путешествия, поездки или командировки.

 Отличие от мини-истории состоит в том, что в житейской истории присутствует полнота и насыщенность информации. Здесь описываются различные истории из жизни людей. Например, их поступки или определенные ситуации. В главной роли тут находится фантазия автора. Она рождает несуществующие ситуации и доводит их до реально возможных. Например, часто используются неожиданные повороты событий героя.

 В легенде используется вымысел. Но она также может содержать и реальный исторический факт. Легенда может привязываться к определенному месту, личности или событию.

 Также в газете «План Б» можно встретить авторские стихотворения учеников, приуроченные к тем или иным мероприятиям. Например, стихотворение Ирины Голубевой «Весна».

**Весна**

Деньки стоят пригожие,

На праздники похожие,

А в небе – солнце, теплота,

Прощайте, Зимушка-зима!

Все зазвенит, проснется, запоет,

Солнце светит весь день напролет,

Остатки снега ручьями станут,

Теплые деньки вот-вот настанут!

Пришло тепло, ему все рады!

От холода одни досады!

Пора прощаться с зимней стужей,

Холодной, снежной, неуклюжей!

**Заключение**

В ходе изучения было выяснено, что в газете «План Б» можно встретить много разных жанров. Каждый из них по-своему интересен и уникален. Жанр газетной журналистики — это способ и форма производства публикации газетным журналистом. За основу берется функциональное деление жанров на информационные, аналитические и художественно — публицистические, а в качестве сопоставительных параметров следующие категории: предмет отображения, целевую функцию и методы работы с информацией.