***Волошина Полина Алексеевна****,*

*студентка филиала*

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»*

*филиал в г. Славянск-на-Кубани*

*г. Славянск-на- Кубани, РФ*

*E-mail: polina-voloshina-03@mail.ru*

***Махова Анна Владимировна –*** *научный руководитель*

*канд. экон. наук, доцент,*

*доцент кафедры истории, обществознания и педагогических технологий;*

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»*

*филиал в г. Славянск-на-Кубани*

*г. Славянск-на- Кубани, РФ*

*E-mail: mahova.av05@yandex.ru*

**Социальные программы российских нефтегазовых компаний: сущность и направление их реализации.**

**Аннотация.**

Актуальность работы. Ключевым аспектом деятельности компании является социальная политика. Она направлена на обеспечение социальной защищенности работников, их стабильности и уверенности в будущем, а также финансированию различных социальных проектов. Именно устойчивое положение компании и социальный пакет привлекает как начинающих работников, так и профессионалов. Основной целью данной статьи является оценка корпоративной социальной политики российских нефтегазовых компаний и раскрытие основных путей её реализации, а также выявление лучшей социальной политики на предприятии.

Задачи работы:

– выявить основные черты корпоративной социальной политики крупных нефтегазовых кампаний таких, как ПАО «Газпром», «Лукойл», «НОВАТЭК» и НК «Роснефть»,

– проследить динамику социальных инвестиций российских нефтегазовых компаний за 2017 – 2021 гг.

– рассмотреть ведущую корпоративную социальную политику с внешней и внутренней стороны.

Объектом исследования – система корпоративной социальной политики.

Предметом исследования является «внешняя» и «внутренняя» социальная политика ПАО «Газпром», «Лукойл», «НОВАТЭК» и НК «Роснефть», реализующаяся на социальных программах и проектах.

Гипотеза статьи: внутренняя и внешняя социальная политика нефтегазовых компаний имеет высокую эффективность для работников предприятия, общества и государства в целом.

Основные результаты: Анализ динамики социальных инвестиций российских нефтегазовых компаний на период 2017 – 2021 гг. показал, что крупнейшие нефтегазовые компании инвестируют в реализацию социальных программ в среднем от 1,8 до 4,1 % чистого денежного потока от операционной деятельности. В ходе анализа структуры социальных инвестиций компаний была выявлена схожесть социальных политик ПАО «Газпром» и «НОВАТЭК», а также «НК «Роснефть» и «Лукойл». В свою очередь, ведущим социальным инвестором в нефтегазовой области является ПАО «Газпром».

**Ключевые слова:** социальная политика предприятий, социальные программы, нефтегазовая отрасль.

Проведение социальной политики на предприятии – важный аспект, определяющий взаимоотношения организации с сотрудниками, клиентами и обществом в целом.

Социальная политика предприятия представляет собой систему мероприятий, направленных на поддержание трудового коллектива и создание благоприятной рабочей обстановки, а также в успешном ведении социальных проектов, дающих престиж предприятию.

В основе социальной политики лежит ряд социальных программ. Под понятием социальные программы принято понимать деятельность по созданию благоприятных условий труда для работников и развития их профессиональных навыков, а также участие в финансировании строительства и содержания медицинских, образовательных и культурных учреждений.

Социальная политика, в свою очередь, может быть как внутренней, так и внешней. Она должна соответствовать стратегии и целям компании и быть направленной на решение целого ряда вопросов, актуальных как для сотрудников, так и самой организации. Важно, чтобы социальные программы были разнообразными и охватывали различные аспекты, такие как здоровье сотрудников, развитие персонала и благотворительность в целом.

Внутренняя социальная политика направлена на обеспечение достойного уровня оплаты труда, поддержку работников в трудные моменты, предоставление безопасных условий труда и возможностей для профессионального развития. Социальные пакеты, такие как бонусы и льготы, предлагаемые работникам, играют важную роль при выборе работодателя. В то время внешняя социальная политика делает свой упор на охрану окружающей среды, программу по сохранению культурного наследия, поддержке групп населения, нуждающихся в помощи, и других социальных проектах.

На сегодняшний день существует множество мнений относительно того, какие критерии и принципы должны быть соблюдены при формировании социальной политики в различных компаниях. Однако стоит отметить, что цель таких программ – это улучшение отношений между работниками и компаниями, а также улучшения различных сфер жизни общества посредством участия в федеральных и региональных социальных проектах. Социальная политика в государстве не может решить все проблемы общества. Однако многие организации, например корпорации, делают акцент на развитии своей социальной политики с целью внести свой вклад в улучшение условий жизни общества и взаимоотношениями между сотрудниками. Если рассматривать различные социальные программы важно понимать разницу между ними. Так, в качестве примера можно привести деятельность нефтегазовых компаний, в которых социальные программы являются неотъемлемой частью корпоративной социальной политики.

В российских нефтегазовых компаниях отмечается более высокий уровень социальной ответственности, включающий в себя многообразие форм реализации социальных программ, которые являются инструментом социального обеспечения, поддержки и развития работников и населения. На основе принципов коммерческого финансирования социальных услуг, которые обращены на удовлетворение различных сторон социальной жизни населения, можно сделать вывод о том, что они способствуют удовлетворению разнородных социальных потребностей.

ПАО «Газпром» выражает свое влияние через реализацию основных форм благотворительных инициатив, которые могут быть как внешними, так и внутренними. Они направлены на улучшение инфраструктуры регионов, поддержку культуры, образования и науки, а также помощью социально-незащищенным слоям населения. Одним из ярких примеров реализации данных социальных программ является проект «Газпром-детям», в рамках которого популяризуется спорт и здоровый образ жизни среди детей и подростков. Данный проект ведется на базе данного предприятия около 17 лет. Для повышения качества жизни и работы своих сотрудников в компании ведется внутренняя корпоративная социальная политика, которая предоставляет социальные выплаты, медицинское обеспечение, личное страхование и негосударственное пенсионное обеспечение, а также проводит частные корпоративные мероприятия для сотрудников [3].

Компания «ЛУКОЙЛ» занимается разработкой нескольких месторождений, в том числе добычей, переработкой нефти и газа. Одной из ключевых социальных программ в данной компании является спортивная социальная программа, которая реализуется как во внешней, так и во внутренней корпоративной социальной политике. С 1998 года данная нефтегазовая компания открыла спортивный клуб ««ЛУКОЙЛ». На базе данного клуба проводятся как корпоративные, так и проекты федерального и регионального уровней. Например, для сотрудников данной корпорации ежегодно проводятся соревнования по четырем игровым видам спорта, а вклад в проекты высшего уровня основываются на поддержке детско-юношеских спортивных школ, всероссийских благотворительных проектах, таких как «Эстафета добра», «Russialoppet». Социальная поддержка работников данного предприятия основывается на: охране здоровья, страховании, жилищной программе и негосударственном пенсионном обеспечении [2].

ПАО «НОВАТЭК» уделяет большое внимание реализации проектов в поддержку культуры, сохранения и возрождения национальных ценностей и духовного наследия. При поддержке «Новатэка» в Артике реализуется деятельность, направленная на сохранение природы, предотвращая риски изменения климата, экосистем и уязвимости биоразнообразия. Основными программами, на которые приходятся основные траты, реализуются на территориях регионов присутствия дочерних предприятий. Например, особое внимание уделяется сохранению биологического разнообразия уникальной природы на территории Ямало-Ненецкого Автономном округе: поддерживаются мероприятия по восстановлению численности сиговых рыб в водных объектах. В сфере поддержки сохранения и развития объектов культурного наследия в Мурманской области была профинансирована реконструкция здания кинотеатра «Родина», а в Ленинградской области было профинансировано проектирование Приоратского парка в г. Гатчина. Во внутреннюю социальную политику данного предприятия входит базовый социальный пакет, который включает в себя: добровольное медицинское страхование, жилищное кредитование, негосударственное пенсионное обеспечение. Кроме этого, работники данного предприятия имеют следующие социальные программы: санаторно-курортного оздоровления, корпоративных наград, реабилитации детей с ограниченными возможностями и обеспечения государственных гарантий [5].

ПАО «НК «Роснефть» организует в регионах России с акцентом на территории добычи и переработки организует ряд благотворительных и социальных проектов, которые направлены на обеспечение безопасных условий труда, улучшение качества жизни сотрудников, социальное развитие региона. Во внутренней корпоративной политике данной организации структура социального пакета реализуется в рамках стратегических инициатив, таких как «современная медицина», «доступное жилье» и «активное долголетие». В свою очередь, основные направления социальной политики, основываясь на стратегических инициативах, направлены на охрану здоровья и личное страхование, реализация комплексной жилищной программы, реализация программы негосударственного пенсионного обеспечения и создание оптимальных социально бытовых условий на производстве. На базе данного предприятия ведется активная инвестиционная программа. Например, участие в федеральном проекте таком, как развитие газораспределительных сетей в Свердловской области. Реализация данной программы ведется во исполнение поручения президента России по повышению уровня газификации в стране, что безусловно поднимает престиж данной компании в обществе. В области экологии компания придерживается следующей концепции вплоть до 2035 года, заключающейся в минимизация воздействия на окружающую среду, включая внедрение наилучших доступных экологичных технологий производственной деятельности, а также реализации экологических инвестиционных проектов и природоохранных мероприятий [4].

Российские нефтегазовые компании являются одними из крупнейших субъектов социального инвестирования. Социальные инвестиционные проекты, реализуемые нефтегазовыми компаниями, характеризуются масштабностью, то есть размером широким территориальным охватом, большим числом выгодоприобретателей, значительным объемом инвестиционных вложений и длительным сроком реализации. Инвестиционные проекты ПАО «Газпрома», «НК «Роснефти», «Лукойла» и «НОВАТЭКа» объединяет то, что каждый из них способствует достижению национальных целей развития Российской Федерации, а также взаимодействию с коренными малочисленными народами Севера. Реализация этих инвестиций в каждой компании происходит по-разному, но чтобы понять, какие кампании являются основными социальными инвесторами в нефтегазовой отрасли, стоит рассмотреть динамику социальных инвестиций в российских нефтегазовых компаниях на период с 2017 -2021 гг.

Согласно требованиям глобальной инициативы отчетности (GRI Standards), российские компании нефтегазового сектора в своих отчетах о устойчивом развитии предоставляют информацию о реализуемых социальных проектах. Эти данные включают информацию о суммах, вложенных во внутренние и внешние социальные инициативы, а также в конкретных областях социальной деятельности. В данной статье проведен анализ деятельности нефтегазовых компаний по реализации социальных инвестиционных проектов за период 2017 – 2021 гг. Для проведения анализа были изучены отчеты о устойчивом развитии крупнейших компаний отрасли – ПАО «Газпром», «НК «Роснефть», «Лукойл», «НОВАТЭК».

В таблице 1 представлена динамика социальных инвестиций за указанный период, а также их доля в источнике финансирования – чистом денежном потоке от операционной деятельности (ЧДП ОД) [1].

**Таблица 1. – Динамика социальных инвестиций российских нефтегазовых компаний** **за 2017–2021 гг.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Компания** | **Показатели** | **2017г.** | **2018г.** | **2019г.** | **2020г.** | **2021г.** | **Среднее за****2017-2021г.** |
| **ПАО «Газпром»** | **Социальные инвестиции, млрд руб.** | 61,8 | 77,8 | 72,8 | 69,5 | 78,0 | 72,0 |
| **ЧДП ОД, млрд. руб.** | 1 187,0 | 1 617,4 | 1 709,4 | 1 918,9 | 3 015,4 | 1 889,6 |
| **Социальные инвестиции, млрд руб./ ЧДП ОД, %** | 5,2 | 4,8 | 4,3 | 3,6 | 2,6 | 4,1 |
| **ПАО «НК «Роснефть»** | **Социальные инвестиции, млрд руб.** | 20,2 | 33,2 | 45,0 | 34,3 | 54,2 | 37,4 |
| **ЧДП ОД, млрд. руб.** | 337,0 | 1 502,0 | 1 110,0 | 1 745,0 | 1 166,0 | 1 172,0 |
| **Социальные инвестиции, млрд руб./ ЧДП ОД, %** | 6,0 | 2,2 | 4,1 | 2,0 | 4,6 | 3,8 |
| **ПАО «Лукойл»** | **Социальные инвестиции, млрд руб.** | 28,4 | 28,1 | 33,9 | 37,4 | 35,8 | 32,7 |
| **ЧДП ОД, млрд. руб.** | 758,5 | 1 006,7 | 1 151,8 | 776,6 | 1 126,6 | 964,0 |
| **Социальные инвестиции, млрд руб./ ЧДП ОД, %** | 3,7 | 2,8 | 2,9 | 4,8 | 3,2 | 3,5 |
| **ПАО «НОВАТЭК»** | **Социальные инвестиции, млрд руб.** | 4,2 | 3,4 | 3,8 | 4,7 | 4,8 | 4,2 |
| **ЧДП ОД, млрд. руб.** | 180,4 | 216,3 | 307,4 | 171,9 | 419,5 | 259,1 |
| **Социальные инвестиции, млрд руб./ ЧДП ОД, %** | 2,3 | 1,6 | 1,2 | 2,7 | 1,1 | 1,8 |

Анализ представленных данных показывает, что ПАО «Газпром» является ведущим социальным инвестором в нефтегазовой отрасли. Компания занимает лидирующее положение не только по общему объему социальных инвестиций и программ, но и по их доле в ЧДП ОД. Так, среднегодовой объем инвестиций ПАО «Газпром» в социальные проекты за период 2017 – 2021 гг. составляет 72 млрд. р., что соответствует 4,1 % от чистого денежного потока по операционной деятельности.

На втором месте по объемам социальных инвестиций находится ПАО «НК «Роснефть». За период с 2017 по 2021 год компания в среднем вложила 37,4 млрд. р. во внутренние и внешние социальные проекты, что составляет 3,8 % от ЧДП ОД. Показатели у ПАО «Лукойл» незначительно отличаются: среднегодовой объём социальных инвестиций составил 32,7 млрд. р., а их доля в ЧДП ОД – 3,5 %.

Объём социальных инвестиций у ПАО «НОВАТЭК» оказался наименьшим не только в абсолютном выражении (4,2 млрд. р.), но и в относительном (1,8 % от ЧДП ОД).

Таким образом, анализ отчетности об устойчивом развитии ПАО «Газпром», «НК «Роснефть», «Лукойл» и «НОВАТЭК» свидетельствует о том, что крупнейшие нефтегазовые компании в среднем вкладывают от 1,8 до 4,1 % чистого денежного потока от операционной деятельности в реализацию социальных проектов.

Из данного анализа следует, что ПАО «Газпром» является ведущим социальным инвестором в нефтегазовой отрасли, поэтому следует более подробно рассмотреть корпоративную социальную политику данного предприятия. На примере структуры затрат внешней социальной политики ПАО «Газпром» за период с 2021 г. по 2023 г. (Таблица 2), а также основных направлений внутренней социальной политики ПАО «Газпром» за период с 2021 г. по 2023 г. (Таблица 3) [3].

Во внешней корпоративной социальной политике ПАО «Газпрома» благотворительная деятельность и спонсорская поддержка обусловлена стремлением внести свой вклад в решение наиболее важных социальных проблем. Все это реализуется в участии и решении наиболее актуальных и приоритетных вопросов социально-экономического развития стран и регионов, в которых они осуществляют свою деятельность. Наиболее подробно структура затрат внешней социальной политики ПАО «Газпром» представлена в таблице 2.

**Таблица 2 – Структура затрат внешней социальной политики ПАО «Газпром» за период с 2021 г. по 2023 г.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Структура затрат** | **2021г.** | **2022г.** | **2023г.** | **Абсолютное отклонение****2022/2023гг.****(+,-)** |
| **Поддержка развития спорта (включая строительство спортивных объектов в рамках проекта «Газпром – детям»), %.** | 44,68 | 52,67 | 30,86 | –21,81 |
| **Благоустройство городской инфраструктуры регионов присутствия ПАО «Газпром», %.** | 35,05 | 18,04 | 37,68 | +19,64 |
| **Поддержка культуры, %.** | 1,54 | 2,91 | 3,74 | +0,83 |
| **Поддержка образования, %.** | 8,00 | 5,59 | 15,68 | +10,09 |
| **Поддержка духовных ценностей, %.** | 4,52 | 2,99 | 2,20 | –0,79 |
| **Прочее (поддержка здравоохранения, науки, социально незащищенных слоев населения и прочие направления), %.** | 6,20 | 17,80 | 9,84 | –7,96 |

Анализируя таблицу №2, можно сделать вывод, что структура затрат внешней социальной политики изменилась за период с 2021 по 2023 годы. Приоритеты в затратах на период с 2021 по 2023 гг. менялись в сторону благоустройства регионов, в которых находятся дочерние предприятия, а также в поддержку культуры и образования. Благоустройство городской инфраструктуры регионов присутствия ПАО «Газпром» в 2023 году значительно увеличилось на 19,64 % и составило 37,68 %. Почти в 2 раза виден рост затрат на поддержку культуры и поддержку образования по сравнению с 2021 годом. Данные затраты в 2023 году составили 3,74 % и 15,68 %.

Менее приоритетными в направлении инвестирования денежных средств стали спортивные социальные проекты и поддержка духовных ценностей. Так на поддержку развития спорта в 2023 году составили затраты 30,86%, что на 21,1% ниже, чем в 2022 году. В 2021 году данные затраты составляли 44,68%.Тенденция снижения в структуре затрат на поддержку духовных ценностей в 2 раза по сравнению с 2021 годом и прочих направлений таких, как поддержка здравоохранения, науки, социально незащищенных слоев населения и других проектов снизилось по сравнению с 2022 годом на 7,96 % и составили 9,84 % в 2023 году.

**Таблица 3 – Основные направления внутренней социальной политики ПАО «Газпром» за период с 2021 г. по 2023 г.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Основные направления** | **2021г.** | **2022г.** | **2023г.** | **Абсолютное отклонение****2022/2023гг.****(+,-)** |
| **Медицинское страхование, тыс. чел.** | 569,0 | 592,0 | 598,0 | +6,0 |
| **Негосударственное****пенсионное обеспечение, тыс. чел.** | 139,9 | 141,6 | 141,8 | +0,2 |
| **Численность работников, прошедших обучение по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки в Группе Газпром, тыс. чел.** | 466,4 | 559,2 | 594,7 | +35,5 |
| **Затраты на программы личного страхования, млрд. р.** | 15,7 | 16,9 | 17,8 | +0,9 |
| **Расходы на организацию и проведение медицинских мероприятий для работников и членов их семей, млрд р.** | 18,2 | 21,6 | 23,1 | +1,5 |

Анализируя таблицу №3, можно сделать вывод, что медицинское страхование незначительно увеличилось на 6 тыс. человек и составило в 2023 году 598 тыс. человек. Однако сохранение здоровья персонала и предоставление качественной медицинской помощи остаются важными задачами предприятия.

Негосударственное пенсионное обеспечение работников в 2023 г. увеличилось на 0,2 тыс. человек и составило 141,8 тыс. чел. Реализация данной программы обеспечивает социальную защиту работников после выхода на пенсию и предоставление дополнительной негосударственной пенсии, при выполнении необходимых условий. Для права на корпоративную пенсию работник должен проработать в организации «Газпрома» не менее 15 лет и достичь пенсионного возраста.

Численность работников, прошедших обучение по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки в Группе Газпром увеличилась с 2021 года по 2023 год и составила 594,7 тыс. чел., что является очень хорошей тенденцией, так как предприятии заинтересовано в обучение своих сотрудников.

Расходы на личное страхование сотрудников в 2023 г. составила 17,8 млрд.р., включая страхование от несчастных случаев и страхование жизни.

Положительная тенденция наблюдается порасходам на организацию и проведение медицинских мероприятий для работников и членов их семей, по сравнению с 2022 г. заметно увеличился показатель на 1,5 млрд. р.

Помимо данных основных направлений внутренней социальной политики, также осуществляется программа ипотечного кредитования, которая помогает сотрудникам улучшить жилищные условия через льготные целевые займы. Корпоративный спорт в группе «Газпрома» содействует улучшению здоровья сотрудников и мотивации к занятиям спорту, посредством участия персонала данного предприятия в спортивных мероприятиях и спартакиаде.

Таким образом, разобрав корпоративную социальную политику ПАО «Газпром», на примере основных показателей и структурных затрат социальной политики данного предприятия удалось выявить то, что в структуре затрат внешней социальной политики на протяжении с 2021 по 2023 гг. инвестирование сфер развития спорта, духовных ценностей и прочего было снижено в приоритет развития инфраструктуры, на территориях расположения дочерних предприятий, а также культуры и образования. Основные направления социальной политики, в свою очередь, набирают все большие обороты как на реализацию затрат данных программ, так и участвующих сотрудников во внутренних социальных программах за данный период.

**Заключение**

Таким образом, рассмотрев основные социальные программы российских нефтегазовых компаний ПАО «Газпром», «Лукойл», «НОВАТЭК» и НК «Роснефть» были выявлены схожие и различные направления корпоративной социальной политики. Дальнейший проведенный анализ показал, что крупнейшие нефтегазовые компании инвестируют в реализацию социальных программ в среднем от 1,8 до 4,1 % чистого денежного потока от операционной деятельности. В свою очередь, ведущим социальным инвестором является ПАО «Газпром». В ходе анализа структуры социальных инвестиций компаний была выявлена схожесть социальных политик ПАО «Газпром» и «НОВАТЭК», а также «НК «Роснефть» и «Лукойл». Кроме того, определены наиболее крупные направления внутренних и внешних социальных инвестиций. Среди внутренних социальных проектов наиболее приоритетными для нефтегазовых компаний являются проекты добровольного медицинского страхования сотрудников, проекты повышения квалификации, негосударственные корпоративные пенсионные программы и другие. Во внешних социальных проектах приоритет был отдан развитию инфраструктуры в регионах дочерних предприятий, посвященных развитию спорта, образования и науки.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Назарова Ю. А., Сопилко Н. Ю. Социальные инвестиционные проекты нефтегазовых компаний: сущность и направление реализации // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2023. Т. 3. Вып. 4. С. 519–528. https://doi.org/ 10.34130/2070-4992-2023-3-4-51
2. Отчет об устойчивом развитии // Лукойл : официальный сайт. – 2024. – URL: https://lukoil.ru/Sustainability/SustainabilityReport .
3. Отчетность за 2023 год // ПАО «Газпром» : официальный сайт. – 2003 – 2024. – URL: https://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2023/ .
4. Отчеты в области устойчивого развития // РОСНЕФТЬ : официальный сайт. – 2024. – URL: https://www.rosneft.ru/Development/reports/ .
5. Устойчивое развитие // ПАО «НОВАТЭК» : официальный сайт. – 2024. – URL: https://www.novatek.ru/ru/esg/ .