

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт Юридический
Кафедра «Финансовое право и таможенная деятельность»
Специальность 38.05.02 Таможенное дело

ТЕМА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

**Фармацевтический рынок России в условиях санкций:
проблемы и перспективы развития**



Выполнил: студент гр. ТМД-119 – Желудев И.Н.
Руководитель: к.и.н., доцент, доцент кафедры «ФПиТД» – Сальникова А.В.



Введение



Объект исследования – фармацевтический рынок РФ.

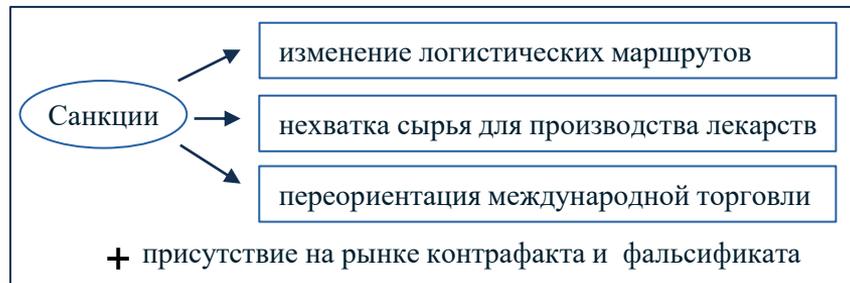


Предмет исследования – процесс развития фармацевтического рынка России в условиях санкций.



Цель исследования – выявление проблем и перспектив развития фармацевтического рынка РФ в условиях санкций.

Актуальность



Какие проблемы и перспективы у российского фарм рынка?

Задачи:

- 1) определить понятие «фармацевтическая продукция» и рассмотреть её классификации;
- 2) выявить субъектов фармацевтического рынка;
- 3) исследовать нормативные правовые основы регулирования оборота фармацевтической продукции в Российской Федерации;
- 4) проанализировать оборот фармацевтической продукции в Российской Федерации в 2018-2023 годах;
- 5) выявить внешние и внутренние факторы, влияющие на функционирование фармацевтического рынка России на современном этапе;
- 6) оценить объем контрафактных и фальсифицированных товаров на российском фармацевтическом рынке;
- 7) выявить актуальные проблемы функционирования фармацевтического рынка в РФ;
- 8) рассмотреть перспективные направления развития российского фармацевтического рынка в условиях санкций.

Теоретико-правовые основы фармацевтического рынка России

Фармацевтическая продукция

– продукция, которая предназначена для использования в медицинских целях, в том числе для профилактики, диагностики, лечения и облегчения заболеваний

Лекарственные средства

Перевязочные средства

Прочая фармацевтическая продукция



Субъекты фармацевтического рынка

- поставщики сырья;
- производители фармацевтической продукции;
- фармацевтические дистрибьюторы;
- аптечные сети и аптеки;
- потребители фармацевтической продукции;
- государственные органы, регулирующие фармацевтический рынок.



Нормативное правовое регулирование

- Таможенный кодекс Евразийского экономического союза
- Федеральный закон от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»
- Постановление Правительства РФ от 01.06.2021 № 853 «Об утверждении Правил ввоза лекарственных средств...»

Анализ фармацевтического рынка России в 2018-2023 гг.

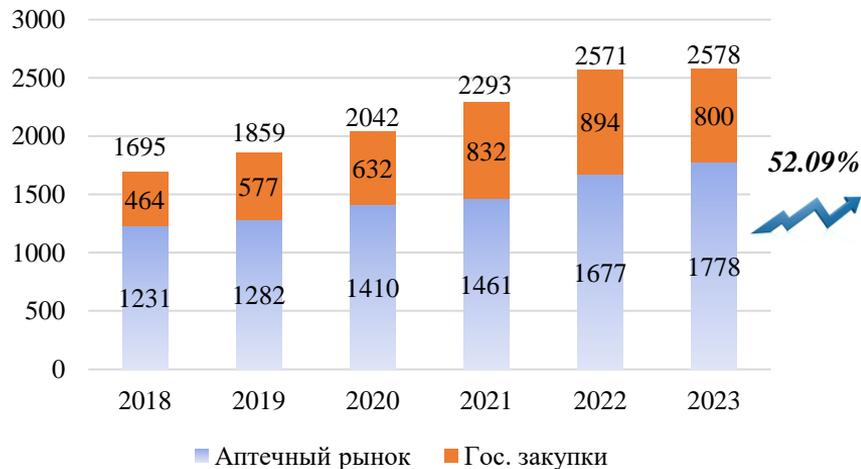


Рисунок 1 – Динамика объемов фармацевтического рынка РФ в 2018-2023 гг., в млрд руб.



Рисунок 2 – Объемы производства фармацевтической продукции в России в 2018-2023 гг.



2022–2023 гг.

Топ 15 компаний-производителей (4 отечественные)



Лидер

3,98 % рынка



Bayer



Анализ фармацевтического рынка России в 2018-2023 гг.

Факторы, влияющие на функционирование фармацевтического рынка РФ



Рисунок 3 – Динамика внешней торговли РФ фармацевтическими товарами в 2018-2022 гг., в млрд долл. США



Анализ фармацевтического рынка России в 2018-2023 гг.

Контрафактное лекарственное средство – лекарственное средство, находящееся в обороте с нарушением гражданского законодательства.



Фальсифицированное лекарственное средство – лекарственное средства, сопровождаемое ложной информацией о его составе и (или) производителе.

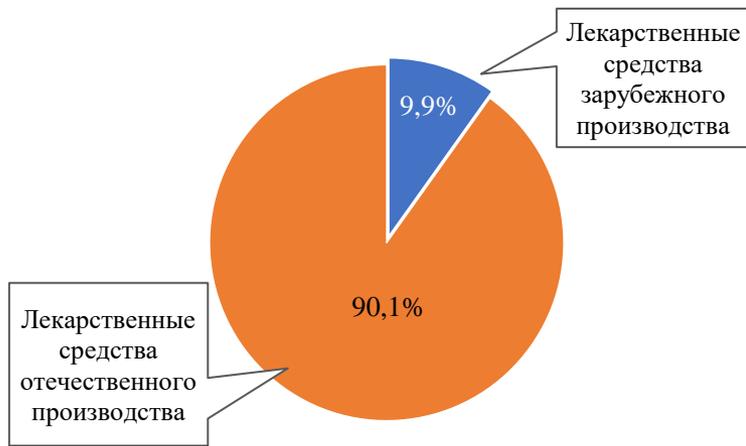


Рисунок 4 – Выявление контрафактных лекарств на фармацевтическом рынке России в 2023 году (по количеству серий)

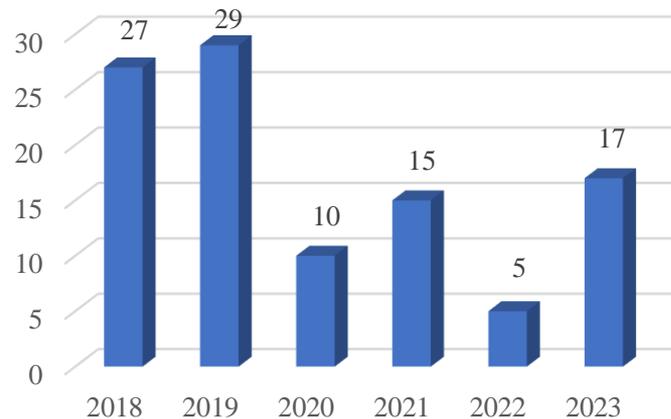


Рисунок 5 – Динамика выявления контрафактных лекарств в 2018 –2023 гг., в ед.



Выявление фальсификата 2023

ПАО «Биосинтез» (405 серий),
АО «Фармпроект» (198 серий)
ООО «Фармасинтез-Тюмень» (169 серий).



Анализ фармацевтического рынка России в 2018-2023 гг.

Отсутствие обязательной цифровой маркировки =
нелегальная фармацевтическая продукция



Рисунок 6 – Динамика лекарственных средств, отозванных производителями за период 2018–2023 гг. (количество серий)

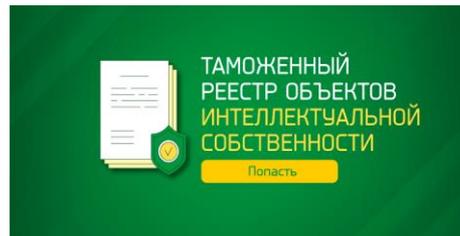
Способы борьбы с подделками



Отзыв лекарств



Специализированные лаборатории



ТРОИС ФТС



Association of
International
Pharmaceutical
Manufacturers

Ассоциация
международных
фармацевтических
производителей

Международные организации

Перспективы развития фарм рынка РФ в условиях санкций

1) Зависимость от импорта



Рисунок 7 – Соотношение количества упаковок импортной и отечественной фармацевтической продукции в 2018–2023 гг., в %

Активные фарм ингредиенты и оборудование – зарубежные (80 %)



Решение проблемы

– использование дженериков



– подписание новых партнерских соглашений с дружественными странами



– внедрение инноваций в производство фармацевтических товаров



– применение искусственного интеллекта



Перспективы развития фарм рынка РФ в условиях санкций

2) Недостаточное финансирование научных исследований

Уровень инновационной активности организаций в РФ:

- 2018 – 42,7 %
- 2023 – 24,6 %

Затраты компаний на НИОКР:

- 2021– 57,3 млрд руб.
- 2022 – 43,1 млрд руб.



Решение проблемы



– привлечение дополнительных средств

– создание проекта по отбору наиболее перспективных разработок



– разработка дополнительных государственных программ



3) Присутствие контрафакта и фальсификата



Решение проблемы

– создание специализированной онлайн-платформы



– внедрение инновационных технологий

Перспективы развития фарм рынка РФ в условиях санкций

4) Низкий уровень потребительской грамотности

40 % россиян не могут отличить подделку от оригинала

Всего 20 % граждан относятся негативно к покупке контрафакта



Согласно сведениям ВОЗ, от ошибок в применении лекарственных препаратов ежедневно умирает один человек.

Решение проблемы



– организация информационных кампаний и просветительских мероприятий

– использование информационных плакатов и брошюр в аптеках



– развитие и использование электронных рецептов



Комплексный подход к решению проблем = успешное развитие российского фармацевтического рынка



К концу 2024 года в России начнут использовать вакцину от рака, эффективность которой уже доказана на мышах

Инновации и качество – залог процветания российского фармацевтического рынка!

#РоссияФармацевтикаРазвитие