



ОГАОУ «Лицей ядерных технологий» при НИЯУ МИФИ»



**Тема проекта:
«Создание видео – экскурсии
«Мульти – Димитровград»**

Выполнили: обучающийся 4А класса

Вильданова Ильвина Ильназовна

Руководитель:

Родионова Светлана Евгеньевна

Актуальность:

Многие ребята и взрослые, которые не живут в нашем городе, мало знают о Димитровграде и думают, что это скучный город, где только заводы. Даже некоторые местные школьники не знают, чем интересен и уникален наш родной город.

Из-за этого у Димитровграда нет яркого и современного образа, который мог бы вызвать гордость у жителей и интерес у гостей.

Нам важно рассказывать о своём городе интересно и понятно, особенно для детей.

В интернете много видео про большие известные города, но почти нет весёлых и ярких роликов про Димитровград, которые были бы понятны ученикам начальной школы.

Без таких видео сложно показать, что наш город — это не просто предприятия, а место, где есть наука, спорт, парки и активные жители.

Создание видео-экскурсии — это современный способ исправить эту ситуацию. Это позволит не только рассказать миру о Димитровграде, но и нам самим лучше узнать свой город, почувствовать себя его частью и научиться работать в команде над настоящим цифровым проектом.

Цель:

Создать видео-экскурсию «Мульти-Димитровград» длительностью 3-5 минут для школьников 3–5 классов, которая в яркой и доступной форме покажет не менее 5 уникальных мест города (например: Историческая улица Конная (Гагарина), Памятник купцу Маркову, Драматический театр, Краеведческий музей, НИИАР – градообразующие предприятие и самый дорогой металл в мире, который производят в Димитровграде, парки активности и отдыха для жителей Димитровграда и гостей города) чтобы решить проблему скучного и неполного представления о городе и повысить интерес к нему среди детей.

Задачи:

1. Изучить историю и современную жизнь Димитровграда, чтобы выбрать несколько самых интересных и важных мест для создания видео-экскурсии;
2. Научиться пользоваться простой программой для монтажа видео и уметь подбирать подходящий видеоматериал;
3. Разработать сценарий видео-экскурсии;
4. Создать план видео-экскурсии: определить, какие кадры и в каком порядке нужно смонтировать;
5. Смонтировать видео, добавить музыку.
6. Проанализировать результат: показать видео одноклассникам и учителям, собрать отзывы и понять, что можно улучшить.

Вывод по теоретическому исследованию

Проведенное исследование показало, что создание видео-экскурсии является современным, эффективным и соответствующим возрасту методом изучения родного города.

Такой формат не только позволяет передать информацию, но и развивает у создателей навыки работы с информацией, командного взаимодействия и цифрового творчества. Поддержка партнёров (библиотеки, родителей) подтвердила, что проект решает актуальную задачу — формирование позитивного и познавательного образа города для молодого поколения.



Ход практического исследования

- Спланировать исследование по теме «Мульти-Димитровград»;
- Изучить историю и главные достопримечательности Димитровграда, чтобы выбрать самые интересные объекты для создания видео-экскурсии;
- Провести опрос среди одноклассников: «Какие места нашего города вы считаете самыми узнаваемыми?»;
- Посетить краеведческий музей или изучить литературу о Димитровграде в библиотеках города или в интернете;
- Выбрать 3–4 ключевых объекта для анимации (например: драматический театр, краеведческий музей, НИИАР).

Вывод по практическому исследованию

- Изучение информации: Мы выяснили, что раньше наш город назывался Мелекесс. Это важно для сценария видео-экскурсии;
- Опрос: Мы опросили 15 человек. Большинство назвали символом города НИИАР;
- Результат: На основе собранных данных мы решили сделать фильм-путешествие, познакомить зрителей с городом.



Описание проектного продукта и процесса его создания

Процесс создания проекта включает разработку сценария, анимацию, озвучивание и монтаж

Этап	Содержание работы	Материалы и инструменты
Сценарий	Написание текста	Бумага, ручка, компьютер
Раскадровка	Примерные наброски	Альбом для рисования
Создание героев	Персонажи и фон	Графический редактор
Съемка	Фотосъемка	Смартфон, компьютер
Монтаж	Создание кадров	Программы для монтажа



Вывод и перспективы развития проекта (проектного продукта)

Если создать короткое познавательное видео о родном городе в формате детской экскурсии, то уровень интереса и эмоциональной вовлечённости к изучению местной истории и географии среди учащихся 3–5 классов повысится значительно, чем при использовании традиционных материалов (учебники, презентации).

С научной точки зрения это можно проверить, сравнив количество запоминаемых фактов о городе и степень положительных эмоциональных откликов у двух групп учеников:

- экспериментальная группа (просмотр видео-экскурсии),
- контрольная группа (изучение той же информации по текстовому буклету).

Проект позволит подтвердить или опровергнуть предположение, что аудиовизуальный формат подачи краеведческого материала эффективнее влияет на познавательную мотивацию младших школьников, чем вербально-текстовый.

Работая над проектом, мы узнали много нового о своей малой родине.

Теперь мы знаем, почему наш город называют городом атомщиков и почему он так ценится за свою природу.

Наш продукт может быть использован на уроках окружающего мира или классных часах для младших классов, чтобы в интересной форме рассказать им о Димитровграде.

