

Министерство просвещения Российской Федерации
МБОУ СОШ «Горки-Х», п. Горки-10, Одинцовский г-о, Московская обл.

Конкурс исследовательский проектов школьников «Древо жизни» 25/26

Исследовательский проект
«Кто и почему выбирает кварц-винил?»

Выполнил: Ванюхин Матвей Алексеевич

Ученик 10 А класса

Руководитель: Леганькова Наталья Николаевна

Учитель истории

Оглавление

Введение.....	3
Анализ литературных источников	4
Глава I. Теоретическая часть.....	6
1.1 Современный российский рынок напольных покрытий.....	6
1.2 Основные причины выбора кварц-винила.....	6
1.3 Сравнение с основными конкурентами.....	6
Итоги исследования:.....	7
Глава II. Проведение опроса, анализ результатов.....	8
2.1 Методы для исследования	8
2.2 Создание опроса.....	8
2.3 Анализ результатов.....	9
2.4 Создание продукта.....	10
Заключение.....	11
Список литературных источников.....	12
Приложение 1.....	13
Приложение 2.....	16

Введение

Актуальность: На строительном рынке большое количество выбора материала напольного покрытия, но покупатели часто отдают свое предпочтение достаточно новому, быстро набравшему популярность - кварц-винилу. Кварц-винил – прорыв в потребительских свойствах: он совмещает влагостойкость плитки, теплоту и комфорт ламината и эстетику натурального камня и дерева.

Проблемная ситуация: Кварц-винил значительно дороже своих конкурентов, но потребители готовы платить больше. Они выбирают его из-за характеристик или высокая цена сама по себе создает иллюзию качества и статуса?

Цель: Выявить и проанализировать причины выбора кварц-винила потребителями и определить ключевые факторы, влияющие на выбор в пользу данного напольного покрытия.

Задачи:

1. Изучить современный российский рынок напольных покрытий.
2. Сравнить потребительские свойства кварц-винила с его основными конкурентами (ламинат, паркет и др.).
3. Провести опрос и проанализировать распространенные причины, на которые опираются потенциальные покупатели при выборе напольного покрытия.
4. Разработать рекомендацию для потребителей.

Предмет исследования: Совокупность потребительских предпочтений и критериев выбора, определяющих решение о покупке кварц-винила.

Объект исследования: Потребители, осуществляющие выбор напольного покрытия для дома или квартиры.

Методы: Анализ источников, Опрос

Теоретическая значимость: Кварц-винил - относительно новый продукт, который стал очень популярным. Мое исследование систематизирует знания о потребителях, а также о самом материале.

Практическая значимость: Результаты проекта могут помочь будущим покупателям сделать осознанный и рациональный выбор.

Новизна: Новизна работы заключается не только в получении новых фактов о потребительских предпочтениях, но и в анализе факторов, влияющие на выбор современного напольного покрытия.

Гипотеза: Кварц-винил выбирают рациональные потребители, для которых приоритетны долговечность и влагостойкость покрытия в условиях ограниченного бюджета на ремонт, при этом решающим фактором становится возможность имитации дорогих натуральных материалов (дерева или камня) без сложностей в уходе за ними

Анализ литературных источников

«КВАРЦ-ВИНИЛОВЫЙ ЛАМИНАТ: ОСОБЕННОСТИ, ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ»¹

Изучив статью Полховского и Прохорчика, я выбрал необходимую информацию для моего проекта.

Преимущества:

- Влагостойкость – кварц-винил не боится воды и влаги, поэтому его можно использовать в помещениях с высокой влажностью. К тому же он не становится скользким при намокании, поэтому идеально подходит для ванной.
- Износостойкость – виниловый ламинат очень прочный и износостойкий. Подходит для комнат с большой проходимостью.
- Устойчивость к царапинам – благодаря защитному полиуретановому слою на кварц-виниле практически не образуются царапины, и он долго сохраняет презентабельный вид.
- Экологичность – кварц-винил не содержит токсичных веществ и абсолютно безопасен для здоровья человека.

Недостатки:

- Довольно высокая стоимость по сравнению с другими типами напольных покрытий, почти в 2 раза дороже ламината.
- Обувь с черной подошвой оставляет полу из кварц-винила следы резины, которые плохо оттираются.
- Под воздействием высоких температур материал выделяет вредные испарения.

1. ¹Полховский, А. В. Кварц-виниловый ламинат: особенности, достоинства и недостатки / С. А. Прохорчик // Лесная инженерия, материаловедение и дизайн : материалы 88-й научно-технической конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов, Минск, 24 января – 16 февраля 2024 г. — Минск : БГТУ, 2024. — С. 232–235.

завершающим слоем также служит защитный слой из винила или полиуретана.

Кварц-виниловые покрытия надежные в эксплуатации:

- Они стабильнее в размерах, особенно это важно для замковых полов. Именно им свойственно встать в стыках "домиком" при сильном расширении материала. Поэтому для кварц-винила требуется оставлять компенсационный зазор по периметру помещения.
- Кварц-виниловые полы выигрывают и по пожарной безопасности.

Выбирая плитку ПВХ, мы получаем водостойкое (в отличие от ламината) напольное покрытие, которое красивее и прочнее, чем линолеум, теплее и бесшумнее, чем керамогранит и керамическая плитка.

«МЕЖДУ ЛАМИНАТОМ И ПАРКЕТОМ: КВАРЦВИНИЛ КАК НОВЫЙ ТИП НАПОЛЬНОГО ПОКРЫТИЯ»²

Не смотря на то, что на современном рынке большое количество напольных покрытий. Наиболее интересным предложением последних лет стал кварц-винил – инновационный продукт, обладающий уникальными характеристиками, делающими его привлекательным решением для дизайн-проектов любого масштаба и назначения. Разнообразие ценового сегмента, типа укладки и визуальных характеристик дает дизайнерам интерьера уникальную возможность подобрать оптимальное решение, соответствующее целям и задачам конкретного проекта.

² Позднякова, М. И. Между ламинатом и паркетом: кварцвинил как новый тип напольного покрытия / М. И. Позднякова // [Сборник научных трудов IX Международной научно-практической конференции]. — [Краснодар], [2025]. — С. [402-404] - <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=84508690>.

Глава I. Теоретическая часть

1.1 Современный российский рынок напольных покрытий

Современный российский рынок напольных покрытий характеризуется высокой конкуренцией, замещением импорта отечественной продукцией и ростом спроса на экологичные и износостойкие материалы. Активно развиваются сегменты ламината, кварц-виниловых покрытий (LVT/SPC) и инженерной доски, а потребители всё чаще выбирают продукцию с оптимальным соотношением цены и качества.

LVT (Luxury Vinyl Tile) — это мягкая, гибкая кварцвиниловая плитка, а SPC (Stone Polymer Composite) — жесткое каменно-полимерное покрытие. Главная разница: LVT уютнее и эластичнее, SPC — прочнее, термостабильнее и лучше подходит для укладки на больших площадях без порогов. SPC жестче, часто уже с подложкой, а LVT требует более ровного основания

1.2 Основные причины выбора кварц-винила.

А.В. Полховский и С.А. Прохорчик в статье «КВАРЦ-ВИНИЛОВЫЙ ЛАМИНАТ: ОСОБЕННОСТИ, ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ» отмечали что, кварц-винил – универсальное решение в выборе напольного покрытия. Его можно положить в любом помещении, кроме тех, которые имеют прямой контакт с улицей (открытые веранды) и для полов с подогревом.

Кварц-винил не боится пролитой воды, влажной уборки, т.к. имеет 100% влагостойкость. Это ключевое преимущество перед ламинатом.

Также важным критерием потребителя является внешний вид. Кварц-винил благодаря современным технологиям печати и тиснения позволяет создавать безупречные имитации ценных пород дерева, натурального камня, мрамора, бетона, керамики с точной передачей текстуры и рельефа.

Ещё кварц-винил имеет преимущества в укладке: практически не расширяется и не сужается при перепадах температуры, замковая система позволяет производить быстрый монтаж силами одного человека, даже без серьезных навыков, часто его можно стелить поверх существующего линолеума, плитки или ровного деревянного пола, т.к. он имеет относительно малую толщину, что экономит время и силы на демонтаж.

1.3 Сравнение с основными конкурентами.

Автор статьи «МЕЖДУ ЛАМИНАТОМ И ПАРКЕТОМ: КВАРЦВИНИЛ КАК НОВЫЙ ТИП НАПОЛЬНОГО ПОКРЫТИЯ» Позднякова М. И. считает, что кварц-винил прочно закрепился на российском рынке отделочных материалов, наряду с ламинатом и паркетом. Его уникальные характеристики позволяют создавать интерьеры, не только

отличающиеся визуальной привлекательностью, но и соответствующие современным требованиям к экологичности и износостойчивости.

Итоги исследования:

Я изучил главные преимущества и недостатки кварц-винила. Сравнил с основными конкурентами. Благодаря точной имитации натуральных материалов и простоте монтажа, кварц-винил является универсальным решением для большинства помещений и прочно занимает своё место на рынке наравне с ламинатом, паркетом и другими конкурентами. Он не боится воды, в отличие от ламината, у него отличная ремонтпригодность, в отличие от линолеума, кварц-винил имеет хорошую шумоизоляцию, в отличие от плитки.

Кварц-винил – универсальное напольное покрытие, которое подойдет почти каждому потребителю под его нужды.

Глава II. Проведение опроса, анализ результатов.

2.1 Методы для исследования

Анализ источников:

Изучение литературы для формирования общей информации о кварц-виниле.

Проведение опроса:

В качестве основного метода был проведён анонимный опрос, который проводился с целью проверки выдвинутой гипотезы.

2.2 Создание опроса

1. Знаете ли вы, что такое кварц-винил?

- Да, знаю и рассматривал(а) для покупки.
- Слышал, но не уверен, что это.
- Нет, не слышал.

2. Какая комната требует покрытия?

- Ванная/туалет
- Прихожая/коридор
- Кухня
- Детская
- Гостиная
- Балкон/лоджия

3. Почему вы рассматриваете или выбрали кварц-винил?

- Абсолютная водонепроницаемость (не боится потопов)
- Простота укладки (можно поверх старой плитки)
- Стойкость к царапинам
- Совместимость с теплым полом
- Травмобезопасность и тишина

4. От какого покрытия вы отказались в пользу кварц-винила?

- От керамической плитки (холодная, сложный монтаж)
- От ламината (боюсь разбухания от воды)
- От линолеума (несовременно, может вздуться)
- От паркета (дорого, капризно)
- Другой

5. Где вы впервые узнали о существовании кварц-винила?

- Посоветовали знакомые
- В строительном гипермаркете
- У дизайнера интерьера или прораба
- В соцсетях
- Реклама в интернете

6. Что для вас важнее всего при выборе пола?

(Где 5 – очень важный критерий и 0 – абсолютно неважный.)

Критерии:

- Цена
- Дизайн и структура
- Экологичность/Безопасность
- Простота укладки
- Бренд и страна производства

Ответы:

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

2.3 Анализ результатов.

В опросе приняли участие 26 человек.

Анализ ответов показал, что кварц-винил довольно популярное напольное покрытие.

53,8% опрошенных ответили «Да, знаю и рассматривал(а) для покупки.»(Рис.1)

Самые основные комнаты, в которых люди используют кварц-винил – Ванная/туалет (42,3%) и кухня (26,9%) (Рис. 2)

На вопрос «Почему вы рассматриваете или выбрали кварц-винил?» (Рис. 3):

- 26,2% ответили «Абсолютная водонепроницаемость (не боится потопов)»
- По 20% ответили «Простота укладки (можно поверх старой плитки)» и «Травмобезопасность и тишина»
- 18,4% опрошенных ответили «Стойкость к царапинам»
- 15,4% выбрали «Совместимость с теплым полом»

Большинству необходимо, чтобы напольное покрытие было водонепроницаемым, поэтому они отказывались от линолеума (24,1%) и от ламината (20,7%), боясь, что те вздуются или же разбухнут от воды. (Рис. 4)

Одним из вопросов был о том, где же впервые опрошенные узнали о кварц-виниле. Только 7,7% опрошенных узнали в интернете с помощью рекламы. Это говорит о том, что реклама в интернете не является ключевым каналом информации. (Рис. 5)

При выборе напольного покрытия опрошенные оценили дизайн и текстуру как самый важный критерий (средний балл 3.9 из 5). Экологичность заняла второе место (3.6), простота укладки — третье (3.5). Цена оказалась на четвертом месте (3.2), а бренд и страна производства — на последнем (2.9). (Рис. 6)

2.4 Создание продукта.

Чтобы помочь потребителю, я хочу сделать продукт, для того, чтобы человек с легкостью мог справляться с выбором напольного покрытия под его нужды.

Мой продукт – сравнительная таблица напольных покрытий: кварц-винил и его конкуренты.

Продукт я создавал в несколько этапов. Сначала на основе опроса и источников выбрал 12 критериев. Потом определил 4 конкурентов, которые чаще всего называют вместо кварц-винила. Затем собрал данные, выставил оценки. После этого оформил таблицу в Word и Excel, проверил и уточнил спорные моменты. В итоге получилась наглядная сравнительная таблица, которая показывает, где кварц-винил сильнее, а где уступает конкурентам. (табл. 1)

Заключение.

В ходе выполнения индивидуального проекта была достигнута его основная цель: выявлены ключевые мотивы и социально-поведенческие портреты покупателей, выбирающих кварц-винил в качестве напольного покрытия, а также разработан практический продукт, облегчающий выбор материала.

Для достижения цели был проведён опрос, в котором приняли участие 26 человек. Анализ полученных результатов позволил сделать основные выводы.

Практическим результатом проекта стала сравнительная таблица кварц-винила с основными конкурентами (ламинатом, керамической плиткой, линолеумом, паркетом) по 12 критериям, отобранным на основе опроса и рыночных исследований. Таблица позволяет любому потенциальному покупателю быстро оценить сильные и слабые стороны кварц-винила и принять обоснованное решение.

Таким образом, гипотеза проекта подтвердилась: кварц-винил выбирают не случайно, а осознанно — прагматичные покупатели, которые ценят водостойкость, долговечность и безопасность, а также доверяют личному опыту и советам профессионалов больше, чем рекламе. Полученные результаты могут быть полезны как обычным потребителям, так и консультантам строительных магазинов для более точного понимания потребностей клиентов.

Список литературных источников.

1. Канеман, Д. Думай медленно... решай быстро / Д. Канеман ; пер. с англ. — Москва : АСТ, 2014. — 653 с. — (Психология. Нобелевская премия). — ISBN 978-5-17-080053-7.
2. Позднякова, М. И. Между ламинатом и паркетом: кварцвинил как новый тип напольного покрытия / М. И. Позднякова // [Сборник научных трудов IX Международной научно-практической конференции]. — [Краснодар], [2025]. — С. [402-404] - <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=84508690>.
3. Полховский, А. В. Кварц-виниловый ламинат: особенности, достоинства и недостатки / А. В. Полховский, С. А. Прохорчик // Лесная инженерия, материаловедение и дизайн : материалы 88-й научно-технической конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов, Минск, 24 января – 16 февраля 2024 г. — Минск : БГТУ, 2024. — С. 232–235.
4. Кварцвиниловая плитка: плюсы и минусы, сравнение с другими материалами [Электронный ресурс] / IVD.ru. — 2025. — Режим доступа: <https://www.ivd.ru/stroitelstvo-i-remont/otdelocnye-materialy/kvarcvinilovaya-plitka-dlya-pola-plusi-i-minusi-sravnienie-s-drugimi-materialami-105622>
5. Кварцвинил или ламинат: что выбрать для дома в 2025 году [Электронный ресурс] / БастЭксперт. — 2025. — Режим доступа: https://bastexpert.ru/blog/kvartsvinil_ili_laminat_chno_vybrat_dlya_doma_v_2025_godu/
6. Ламинат или кварцвинил — что лучше? Полный разбор [Электронный ресурс] / СвоёДом. — 2025. — Режим доступа: <https://svoedom.ru/journal/laminat-ili-kvarcvinil--chno-luchshe-77877891>
7. Вся правда о кварцвиниле: о чём не расскажут в магазине [Электронный ресурс] / Дом-КПД. — 2026. — Режим доступа: <https://dom-kpd.ru/vsia-pravda-o-kvarcvinile-o-chem-ne-rasskajyt-v-magazine/>
8. Тренды напольных покрытий 2025: кварцвинил в интерьере [Электронный ресурс] / VRNGrand. — 2025. — Режим доступа: <https://vrngrand.ru/kvarcvinil-v-interere-2025/>

Приложение 1.



Рис.1. Знают ли люди о кварц-виниле?



Рис 2. Помещения, для которых выбирают кварц-винил.



Рис. 3. Причины выбора кварц-винила.



Рис. 4. Покрытия, которые заменяет кварц-винил.



Рис. 5. Информационные каналы, благодаря которым можно узнать о кварц-виниле.



Рис. 6. Важность критериев при выборе напольного покрытия.

Приложение 2

№	Критерий	Кварц-винил	Ламинат	Керамическая плитка	Линолеум	Паркет
1	Влагостойкость	5/5	2/5	4/5	3/5	1/5
2	Стойкость к царапинам	5/5	3/5	3/5 (глазурь царапается)	1/5	2/5
3	Устойчивость к мебели (продавливание)	3/5	3/5	5/5	2/5	4/5
4	Шумоизоляция (ударный шум, дБ)	20–22 дБ	18–20 дБ	5–8 дБ	15–18 дБ	12-15 дБ
5	Совместимость с тёплым полом	✓	✓	✓	✗	✓
6	Монтаж своими руками	✓ (замковый)	✓	✗ (только профи)	✓	✗(профи)
7	Укладка поверх старого покрытия	✓ (часто да)	✓	✗	✓	✗
8	Экологичность (безопасность)	4/5	4/5	5/5 (натуральная глина)	2/5 (дешёвый)	5/5
9	Тактильное тепло (ощущение под ногой)	Тёплый	Тёплый	Холодный	Тёплый	Тёплый
10	Ремонтопригодность (замена одной плитки)	3/5	4/5	4/5	1/5	4/5
11	Срок службы (лет)	15–25	7–12	20–30	5–10	20-40
12	Цена за м ² (руб, средняя)	1500–4000	800–3000	500–2500	300–1500	3000-10000

Табл. 1. Сравнительная таблица: Кварц-винил и его основные конкуренты.