CO8A

ПРОСТРАНСТВО ЗНАНИЙ • ПРАКТИКИ И МЕТОДИКИ

НАВИГАТОР УЧАСТНИКА КОНКУРСА «ECO LIFE»

Рабочий лист-конструктор: от локальной идеи и гипотезы до эксперимента и победной защиты

КОНКУРС «ECO LIFE»

3 ФИЛЬТРА ТЕМЫ
3 ПОВТОРНОСТИ
ПИТЧ ЗА 3 МИНУТЫ

1. КОНСТРУКТОР ИДЕИ И ПАСПОРТ ИССЛЕДОВАНИЯ (ПРОВЕРКА ПО 3 ФИЛЬТРАМ)

Направление конкурса (отметьте выбранное):	☐ 1. Экомониторинг воды/воздуха ☐ 2. Переработка и микропластик ☐ 3. Зеленые технологии ☐ 4. Биоразнообразие и агроэкология ☐ 5. Экопросвещение и устойчивые привычки
Локальная тема проекта (Фильтр 1: привязка к месту):	Название: _____ Конкретный объект / точка замера (школа, парк, река, двор): _____
Научная гипотеза (Фильтр 2: что проверяем):	«Если _____, то показатель _____ изменится на _____ % / единиц по сравнению с контрольной группой».
Практический продукт (Фильтр 3: польза для людей):	Что создадим в итоге (образец биоматериала, карта точек, фильтр, чат-бот, методика): _____ _____

2. ЖУРНАЛ ПОЛЕВЫХ ЗАМЕРОВ И ЭКСПЕРИМЕНТА (ПРАВИЛО 3 ПОВТОРНОСТЕЙ)

Измеряемый параметр (единицы: мг/л, дБ, %, г)	Контрольная группа (без воздействия)	Опытная проба №1 (Дата: _____)	Опытная проба №2 (Дата: _____)	Опытная проба №3 и Вывод (Среднее / Сравнение с ПДК)
Показатель 1:				
Показатель 2:				
Показатель 3:				

3. ЧЕК-ЛИСТ ЗАЯВКИ НА КОНКУРС «ECO LIFE»

☐ **Гипотеза проверяема:** есть четкий прогноз в цифрах, а не общие слова.

☐ **Есть контрольная группа:** опыт сравнили с эталоном без воздействия.

☐ **Минимум 3 повторности:** каждый замер проведен не менее трех раз.

☐ **Данные в графиках:** таблицы и диаграммы заменяют длинный текст.

☐ **Указаны ограничения:** честно описано, что можно улучшить дальше.

4. ФОРМУЛА ПОБЕДНОЙ ЗАЩИТЫ (ПИТЧ 3 МИНУТЫ)

1. Боль и масштаб (30 сек): какую проблему района/школы решаем.

2. Метод и опыт (45 сек): как ставили эксперимент и что сравнивали.

3. Главные цифры (45 сек): 3 ключевых факта и график «До / После».

4. Готовый продукт (30 сек): демонстрация прототипа, карты или образца.

5. Эффект и масштаб (30 сек): сколько ресурсов сэкономит внедрение за год.